



Midpoint Brabant

Ontwerpbegroting
2025



Ondernemen, innoveren
en experimenteren met
de Mens centraal

Inhoudsopgave

Midpoint Brabant	3
Strategie en Actieprogramma 2023-2027	4
Accenten 2025	6
Concreet werk maken van brede welvaart	6
Werken aan brede welvaart met meer slagkracht en flexibiliteit van bestuur en organisatie	7
De regio krachtig positioneren en profileren	7
Evenwichtige publiek – private participatie realiseren	8
Begroting 2025	10
Ecosysteemontwikkeling en programma-management	10
Projectontwikkeling en -realisatie	12
Start-up- en mkb-begeleiding	14
Programmabureau	16
Samenvatting begroting 2025	18
Toelichting uitgaven, dekking en BTW	19
Vermenigingsvuldigingsfactor op gemeentelijke bijdragen	22
Regio Deal met het Rijk (2023-2027)	23
Midpoint Brabant-projecten in 2025 e.v.	23
Verklarende woordenlijst	25

Midpoint Brabant

Als hét economisch samenwerkingsprogramma van Midden-Brabant fungeert Midpoint Brabant als schakel tussen bedrijven, overheden (inclusief de samenwerkende gemeenten van Regio Hart van Brabant), onderwijs- en kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties. Het multi helix* samenwerkingsverband Midpoint Brabant wordt ondersteund door een organisatie met dezelfde naam. Het verzorgingsgebied van Midpoint Brabant omvat momenteel negen van de elf Hart van Brabant-gemeenten: Dongen, Gilze en Rijen, Goirle, Heusden, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg, Waalwijk.

Midpoint Brabant heeft drie hoofdtaken:

- 1 Ecosysteemontwikkeling en programmamanagement**
Het stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat door verbindingen te leggen en samenwerkingen te organiseren.
- 2 Projectontwikkeling en -realisatie**
Het ontwikkelen en realiseren van programma's en projecten waarmee transitie op het gebied van duurzaamheid, gezondheid, digitalisering en talentontwikkeling worden bevorderd, met een focus op regionale speerpuntsectoren maakindustrie, slimme en duurzame logistiek en leisure.
- 3 Start-up en mkb-dienstverlening**
Onafhankelijke begeleiding van start-ups en mkb-bedrijven bij hun transitie op gebied van duurzaamheid, digitalisering, talentontwikkeling, startup- en groeistrategie en financiering.

Midpoint Brabant geeft invulling aan deze taken in nauwe samenwerking met het Rijk (onder meer via Regio Deals*), provincie Noord-Brabant, BOM* en Braventure* en Regio Hart van Brabant, zodat nationaal, provinciaal en regionaal beleid in elkaars verlengde tot uitvoering en maximaal resultaat komen. Niet voor niets is Midpoint Brabant in de Kernagenda van de samenwerkende gemeenten in Regio Hart van Brabant en in het provinciale Coalitieakkoord 2023 – 2027 'Samen Maken we Brabant' gepositioneerd als weg via welke regionaal en provinciaal economisch beleid tot uitvoer wordt gebracht.

In onze regio maken we werk van economische ontwikkeling binnen de context van brede welvaart. Dat betekent dat we vanuit maatschappelijke opgaven werken aan een gezond ondernemersklimaat, én een toekomstbestendige samenleving. Dit doen we onder het motto: *'Ondernemen, innoveren en experimenteren met de Mens centraal'*. Op basis van ons Actieprogramma 2023-2027 met dezelfde titel geven we uitvoering aan tien actielijnen die bijdragen aan meer welvaart en welzijn. We kijken daarbij naar impact in het hier en nu. We houden rekening met later en elders. En we streven ernaar dat iedereen kan profiteren van de economische ontwikkeling.

Daarbij benutten we ons unieke kennispotentieel op het gebied van mens, gedrag, maatschappij en data. Onze vele bestaande en nieuwe ondernemers brengen mensgerichte innovaties tot economische en maatschappelijke waarde. De regionaal samenwerkende gemeenten scheppen de daarbij benodigde randvoorwaarden, waaronder ruimte voor ondernemerschap en experiment.

Met deze manier van werken maken we verschil voor de inwoners en ondernemers in onze regio. Onze onderscheidende maatschappelijke innovaties en ons ondernemerschap hebben bovendien de potentie om positieve impact te hebben in heel Brabant en de rest van Nederland. Zeker als we deze combineren met de technologische innovatie waarin Brabant eveneens zo uitblinkt. Mede hierom werken we in Brabant intensief samen met de drie andere regio's en hun ontwikkelmaatschappijen: Agrifood Capital*, Brainport Development*, REWIN West-Brabant*.

Strategie en Actieprogramma 2023-2027

2025 is het derde jaar van het Midpoint Brabant Actieprogramma voor de periode 2023-2027. Na de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 hebben de multi helix* partners in Midpoint Brabant een Strategisch plan en een Actieprogramma voor de regio Midden-Brabant opgesteld die respectievelijk in juni en december van dat jaar door het algemeen bestuur van Midpoint Brabant zijn vastgesteld. De input vanuit de Kernagenda van de samenwerkende gemeenten in Regio Hart van Brabant is hierin gecombineerd met input van onder meer het bedrijfsleven en het onderwijs. Na de huidige gemeentelijke bestuursperiode zal in samenhang met een nieuwe Kernagenda ook het Actieprogramma van Midpoint Brabant worden geactualiseerd.

Via het Actieprogramma van Midpoint Brabant investeren de samenwerkende multi helix* partners in Midden-Brabant in zowel het toekomstbestendiger maken van de bestaande brede economische basis van onze regio (het midden- en kleinbedrijf), als in het bouwen aan de economie van de toekomst met mensgerichte innovatie als onderscheidend vermogen. Het Actieprogramma kent zodoende twee rode draden:

1 Slim en duurzaam ondernemen

Bestaande mkb-ondernemingen veerkrachtiger helpen te worden door slimmer en duurzamer te ondernemen. Dat doet Midpoint Brabant door innovatie bevorderende samenwerkingsprojecten te ontwikkelen en door het leveren van business development diensten aan bestaande mkb-bedrijven.

2 Maatschappelijk innoveren

Maatschappelijke innovatie stimuleren, door het verzilveren van ons unieke kennispotentieel van mens, gedrag, maatschappij en data. En daarmee ook nieuwe economie en nieuw verdienvermogen aan te jagen. Dat doet Midpoint Brabant door innovatie bevorderende samenwerkingsprojecten te ontwikkelen, door het faciliteren van ondersteunende fieldlabs en campussen, en door het leveren van business development diensten aan kennisintensieve start-ups en scale-ups.

Deze rode draden zijn vertaald naar tien actielijnen met betrekking tot:

- de transities waarop onze regio inzet: duurzaamheid, gezondheid & leefbaarheid,
- de grootste versnellers van deze transities: digitalisering en AI, talentontwikkeling,
- de juiste voorwaarden voor ondernemerschap en (maatschappelijke) waarde creatie.

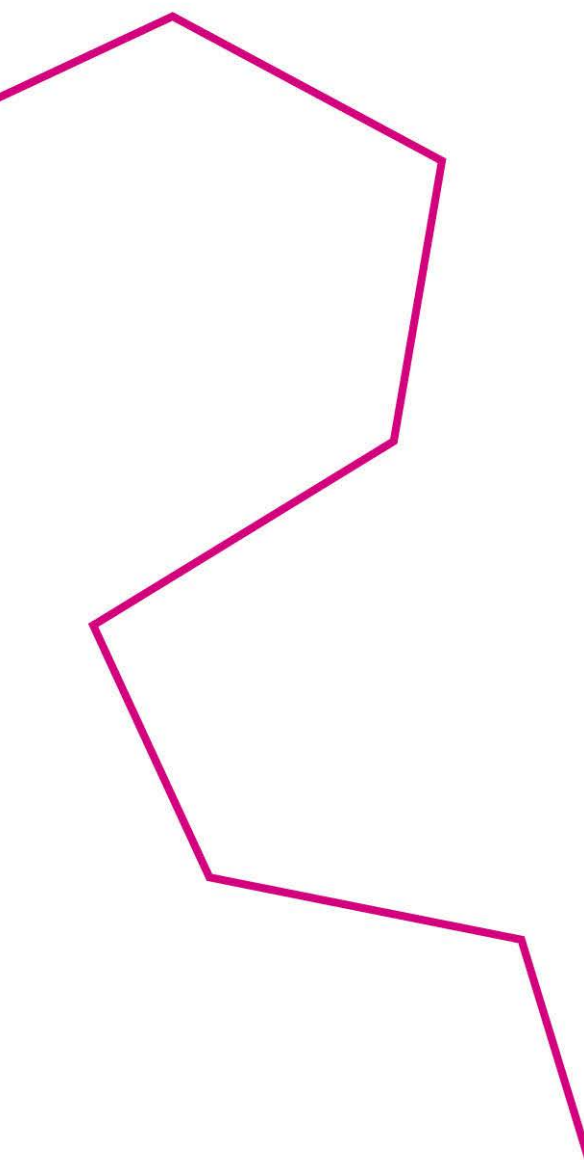
Waar nodig besteedt Midpoint Brabant in haar programma's, projecten en dienstverlening speciale aandacht aan de sectoren waar Midden-Brabant sterk in is: maakindustrie, slimme en duurzame logistiek en leisure.

Een en ander is weergegeven in de figuur op de volgende pagina. Een uitgebreide beschrijving is te vinden in de bijlage 'Actieprogramma 2023-2027'.

Figuur 1 Actieprogramma 2023 – 2027

'Ondernemen, innoveren en experimenteren met de Mens centraal'

In de periode 2023-2027 werken we in ons Actieprogramma aan tien actielijnen. Deze krijgen concreet gestalte in projecten én in startup- en mkb dienstverlening.



Accenten 2025

De accenten voor het jaar 2025 liggen in het verlengde van die voor 2024 (zie begroting 2024) en zijn als volgt samen te vatten:

- 1 **Concreet werk maken van brede welvaart.**
- 2 **Werken aan brede welvaart met meer slagkracht en flexibiliteit van bestuur en organisatie.**
- 3 **De regio krachtig positioneren en profileren.**
- 4 **Evenwichtige publiek-private participatie bevorderen.**

Concreet werk maken van brede welvaart

Het resultaat van de herijking van het programma van Midpoint Brabant na de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 is een strategie die inzet op het vergoten van de brede welvaart van inwoners van Midden-Brabant. Deze strategie is vertaald naar een Actieprogramma 2023 – 2027 waarin 10 actielijnen zijn gedefinieerd waaraan wij via Midpoint Brabant werken (zie figuur 2). Via economische ontwikkeling willen de samenwerkingspartners in Midpoint Brabant (bedrijfsleven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheid, inclusief de samenwerkende gemeenten in Regio Hart van Brabant, en maatschappelijke partners) een bijdrage leveren aan meer welvaart én welzijn in Midden-Brabant.

Onze tactiek gaat uit van:

- het versnellen van transities waarop in onze regio werk aan de winkel is: duurzaamheid, gezondheid & leefbaarheid;
- het daarvoor effectief benutten van de grootste versnellers van deze transities: digitalisering en AI, talentontwikkeling;
- het scheppen van de juiste voorwaarden voor ondernemerschap waardoor (maatschappelijke) waarde creatie plaatsvindt en nieuw verdienvermogen wordt gerealiseerd.

Midpoint Brabant is een economische ontwikkelingsmaatschappij en opereert midden in de 'reële economie van Midden-Brabant'. Daarin hebben de maakindustrie, slimme en duurzame logistiek en leisure een belangrijke

positie. Dat geldt ook voor de zorg als we naar het aantal arbeidsplaatsen kijken. We zien deze sectoren als toepassingsgebied voor de innovaties die we voortbrengen. Daarnaast vormen deze sectoren ook een belangrijke bron van ideeën voor oplossingen voor complexe (maatschappelijke) vraagstukken. Daarom verbinden we ons via netwerken (o.a. via multi helix* samengestelde stuurgroepen) met het bedrijfsleven en de maatschappij. En doen we dat zowel sectoraal als op transitiethema's. We bevorderen daarbij altijd 'crossovers'.

Als belangrijkste driver voor vooruitgang benutten we het kennispotentieel in onze regio op het gebied van mens, gedrag, maatschappij en data. Daarom verbinden we ons intensief met onderwijs- en kennisinstellingen, waaronder Tilburg University, Avans, BUAs, Fontys, De Rooi Pannen, Onderwijsgroep Tilburg, Yuverta. En met en via deze instellingen aan Europese netwerken van regionale ecosystemen, zoals samen met Tilburg University in Engage* en samen met Fontys in Heroes*.

Met de overheid zijn wij verbonden via beleidsprogramma's waarvoor Midpoint Brabant een weg naar uitvoering is. Dat geldt voor Regio Hart van Brabant voor de Kernagenda op de onderdelen economie, arbeidsmarkt en circulaire economie, energie en klimaat. Voor individuele gemeenten, waaronder met name Tilburg, voeren wij zaken uit in opdracht of op basis van een subsidie. Ook voor de provincie is Midpoint Brabant, samen met de andere regionale economische ontwikkelingsmaatschappijen en de BOM en weg naar uitvoering van het Beleidskader Economie. Zo treedt de overheid in ons samenwerkingsverband op als partij die vanuit haar rol een verantwoordelijkheid in het economisch, ruimtelijk en sociaal domein relevante vraagstukken agendeert. Ook treedt ze op als opdrachtgever en 'launching customer'. Daarnaast schept ze letterlijk en figuurlijk ruimte voor ondernemen, innoveren en experimenteren.

In 2025 dragen we vanuit Midpoint Brabant bij aan het vergroten van de brede welvaart in Midden-Brabant door uitvoering te geven aan de projecten uit de Regio Deal. Daarnaast worden vanuit bestaande programma's van Midpoint Brabant nieuwe samenwerkingsprojecten en diensten aan bedrijven opgewerkt die de brede welvaart bevorderen. Met Tilburg University/Academische werkplaats Brede Welvaart en andere

samenwerkingspartners wordt in 2025 gewerkt aan het ontwikkelen en daarna uitvoeren van een 'Interventiestrategie brede welvaart'. Deze strategie wordt naar verwachting mede ondersteund door de provincie en het ministerie van BZK.

Werken aan brede welvaart met meer slagkracht en flexibiliteit van bestuur en organisatie

Het denken over welvaart ontwikkelt zich. Bij het ontstaan van Midpoint Brabant, 17 jaar geleden, was het begrip welvaart direct gekoppeld aan economische factoren. De laatste jaren gaat het steeds meer om een breed scala aan factoren dat het welzijn van mensen beïnvloedt. Omdat of het goed met je gaat, niet alleen afhangt van hoeveel geld je verdient. De term brede welvaart neemt naast economische factoren zoals inkomen en werkgelegenheid, ook sociaal-maatschappelijke en ecologische factoren mee, zoals gezondheid, onderwijs, gelijkheid, sociale cohesie, duurzaamheid en leefomgeving.

Om echt werk te kunnen maken van economische ontwikkeling in de context van brede welvaart is het nodig om naast onderwijs, overheid en bedrijfsleven, ook maatschappelijke partners te betrekken. Om met meer partijen een overzichtelijke structuur te behouden richten we nog in 2024 een kleiner Bestuur van de stichting in, met vertegenwoordigers van alle multihelix-partners. Naast dit Bestuur komt er een breed samengestelde Raad van Advies om alle kennis en expertise in de regio te benutten. De RvA adviseert het Bestuur over de strategische ontwikkelkoers, het Bestuur stelt deze koers vast, vertaalt deze naar een uitvoeringsopdracht voor de organisatie en houdt toezicht op de uitvoering.

Tegelijkertijd is het verder vergroten van de uitvoeringskracht de belangrijkste reden voor het nog in 2024 inrichten van een bv voor de uitvoering van programma's en projecten. Deze bv blijft werken met stuurgroepen die bijdragen aan richting, inhoud en activiteiten van de programma's, projecten en diensten van de bv op basis van concrete opgaven uit markt en maatschappij. De bv krijgt daarnaast een RvC die de directie van de bv met gevraagd en ongevraagd advies bijstaat. De stichting Midpoint Brabant is 100% aandeelhouder van de bv.

Dit alles vraagt om het opstellen en actualiseren van statuten en reglementen. Daarover besluit het algemeen bestuur van Midpoint Brabant nog in 2024. Onder voorbehoud van die besluitvorming is 2025 het eerste volledige jaar waarin Midpoint Brabant met deze geactualiseerde governance gaat werken.

Omdat Midpoint Brabant voor de regio een belangrijke taak verricht en een waarvan de samenwerkende gemeenten in Regio Hart van Brabant de overheidsvertegenwoordigers in het Bestuur benoemen én de organisatie financieren, is het belangrijk ook de relatie Regio Hart van Brabant - Midpoint Brabant goed te regelen. Ook deze relatie wordt in 2024 geactualiseerd, onder voorbehoud van besluitvorming daartoe door de gemeenteraden.

Na besluitvorming wordt directe opdrachtverlening door Regio Hart van Brabant en door de gemeente Tilburg aan Midpoint Brabant mogelijk, zonder aanbesteding vanuit deelnemende gemeenten. Dat heet 'quasi-inbesteden'. Daarnaast zal de inhoud van de Kernagenda en de financiering van Midpoint Brabant in één proces met elkaar verbonden worden. Dit betekent dat gemeenteraden in een voor hen bekend P&C-proces over inhoud én kosten praten en dat gemeenten in staat zijn de basisorganisatie van Midpoint Brabant voor meerdere jaren financiële duidelijkheid (en dus stabiliteit) te geven.

De regio krachtig positioneren en profileren

Om met meer impact te werken aan meer welvaart en welzijn voor de inwoners van Midden-Brabant, via regionaal economische samenwerking in Midpoint Brabant, investeren we in het verder versterken van de verbinding tussen bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke partners in onze regio. We zorgen daarnaast dat we vanuit deze hechte Midden-Brabantse coalitie op verschillende schaalniveaus samenwerking aangaan en/of ondersteunen. Dat doen we op SRBT-niveau, binnen Brabant met de BOM en de drie andere regionale multi helix* samenwerkingsverbanden, met het Rijk en Europa.

Omdat de samenwerkingspartners in Midpoint Brabant ervan overtuigd zijn dat het duidelijker naar voren brengen van de unieke kracht van onze regio bijdraagt aan een duidelijker en aantrekkelijker gezicht, meer lobbykracht voor onze inhoudelijke doelen en meer aantrekkingskracht voor ondernemend talent dat wil bijdragen aan een betere economische en maatschappelijke

toekomst voor onze regio, werkt een regionale werkgroep bestaande uit bedrijven, onderwijsinstellingen, overheid en maatschappelijke partners aan een passende positionering en profilering van onze regio.

Bij nieuwe bedrijven, bestaand en nieuw talent én hogere overheden positioneren we Midden-Brabant als regio waar 'ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal' tot economische en maatschappelijke waarde leidt. De kernboodschap die eind 2023 door de werkgroep werd opgesteld is direct, en met succes, toegepast bij een Regio Deal-aanvraag bij het Rijk.

De werkgroep kreeg daarna de opdracht van het ab om het kernverhaal verder aan te scherpen en met een voorstel te komen voor een campagne, regio merknaam, financiering en organisatie. Afhankelijk van besluitvorming van het ab in 2024, begint de uitrol van de regiocampagne in de tweede helft van 2024 en loopt deze door in 2025. De kosten voor regioprofilering worden gedekt uit doelfinanciering*. In de begroting 2025 van Midpoint Brabant is een beperkt deel opgenomen van datgene wat nodig is om een regiocampagne langjarig en met succes uit te rollen. Daarvoor is draagvlak, ambassadeurschap én ondersteuning van alle multi helix* partners nodig.

Ondertussen blijft de organisatie Midpoint Brabant investeren in bekendheid van haar projecten en diensten binnen de regio bij gevestigde mkb-bedrijven, deelnemende onderwijs- en kennisinstellingen, regiogemeenten en maatschappelijke partners. De organisatie wil hiermee gevestigde mkb-bedrijven en start-ups en scale-ups bereiken en activeren en wil daarnaast alle multi helix partners aan de regionale economische samenwerking commiteren. De naam van de organisatie kan in de toekomst aangepast worden naar aanleiding van een besluit van het ab over een regiomerknaam. Een en ander is afhankelijk van de opvattingen hierover van het ab. De kosten voor deze activiteiten worden gedekt uit basisfinanciering*.

Evenwichtige publiek – private participatie realiseren

Het algemeen bestuur van Midpoint Brabant heeft bij het aanscherpen van de strategie en het opstellen van het Actieprogramma 2023-2027 ook gesproken over de gewenste evenwichtige publiek - private financiering van de Midpoint Brabant activiteiten. Daarbij zijn de volgende uitgangspunten gedefinieerd voor de financiering van Midpoint Brabant activiteiten:

Ecosysteemontwikkeling en programmamanagement

- De onderwijs- en kennisinstellingen participeren waar mogelijk in geld en vooral in uren, met een eerste focus op de programmaliijn 'Maatschappelijk innoveren'.
- Het bedrijfsleven (met name uit geprioriteerde sectoren logistiek, maakindustrie, leisure) participeert waar mogelijk in geld en eventueel in uren met een eerste focus op de programmaliijn 'Slim en duurzaam ondernemen'. Bijvoorbeeld via parkmanagementverenigingen en partnerships met individuele of netwerken van bedrijven.

Projecten/ start-up en mkb-dienstverlening

- De organisatie werkt enkel projecten en diensten op waarin sprake is van extern verworven middelen (in cash én in kind bijdragen van bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen, maatschappelijke partners, hogere overheden).
- De organisatie verdient via projecten en diensten een deel van haar organisatiekosten in.
- De organisatie realiseert een multiplier (in extern verworven middelen op programma-management, projecten en diensten) op de basisfinanciering*.

Organisatie

- De Hart van Brabant-gemeenten organiseren een regionale economische aanjaagfunctie door de Midpoint Brabant organisatie te financieren. Dit is de zogenaamde 'basisfinanciering' die al hetgeen betreft dat niet door het bovenstaande wordt gedekt.

Op basis van deze uitgangspunten is naast basisfinanciering* ook doelfinanciering* en in-kind financiering* opgenomen in de begroting 2025. Daarnaast is in de toelichting op de dekking een paragraaf opgenomen over de verwachte vermenigvuldigingsfactor die Midpoint Brabant realiseert op de basisfinanciering*.

Om een succesvol beroep te doen op quasi-inbesteding Door Regio Hart van Brabant en de gemeente Tilburg (zie 3.2) mag geen sprake zijn van participatie van privaat kapitaal in de stichting en de op te richten bv. Hierop zal nauwgezet worden toegezien, ook bij het nastreven van bovenbeschreven uitgangspunten.



Begroting 2025

Ecosysteemontwikkeling en programma-management

Een goed functionerend regionaal economisch ecosysteem heeft een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat, waarin onderwijs, ondernemers, overheid en maatschappelijke partners met elkaar samenwerken. De Midpoint Brabant organisatie faciliteert deze samenwerking in Midden-Brabant door verbindingen te leggen en samenwerkingen te organiseren. De Midpoint Brabant organisatie is de schakel tussen de multi helix partners binnen de regio, tussen regio's binnen Brabant (o.a. via BROM*) en Zuid-Nederland (o.a. via ENZuid*), op het niveau van de provincie (met o.a. BOM en Braventure*), naar het Rijk (o.a. via Regio Deals*) en Europa (m.n. voor wat betreft Europese programma's, zoals OPZuid*).

Programmatisch werken aan thema's en in sectoren

De Midpoint Brabant organisatie werkt op een programmatische manier aan versterking van het regionaal economisch ecosysteem. Vanuit thematische en sectorale programma's werken we samenwerkingsprojecten op en ontwikkelen we diensten voor ondernemers waarmee we de werking van het ecosysteem verbeteren. Voor de verschillende in het Actieprogramma 2023 – 2027 geprioriteerde thema's (verduurzamen, gezondheid en leefbaarheid bevorderen, digitaliseren, talent ontwikkelen) en sectoren (maakindustrie, slimme en duurzame logistiek, leisure) zijn in 2025 programmamanagers actief. Het thema gezondheid en leefbaarheid is nieuw; hiervoor kan pas een programmamanager worden ingezet als daarvoor doelfinanciering* gevonden wordt.

Het werken aan brede welvaart betekent dat programmamanagers actief crossovers organiseren tussen programma's die gericht zijn op het versnellen van maatschappelijke en economische transitie enerzijds en sectorale ontwikkeling anderzijds. In samenwerking met de per programma georganiseerde multi helix* samengestelde stuurgroepen zorgen programmamanagers ervoor dat programma's zo veel mogelijk uitgaan van actuele vraagstukken van ondernemers en uit de maatschappij. De stuurgroepen hebben daarnaast een ambassadeursrol voor het programma en dragen bij aan realisatiekracht.

Programmatisch werken aan versterking vestigingsklimaat en onderlinge relaties

Midpoint Brabant draagt verder bij aan versterking van het vestigingsklimaat door actief in te zetten op cluster- en campusvorming in de regio. Voor de dekking van de kosten van de inzet van een programmamanager cluster- en campusvorming is geen ruimte binnen de basisbegroting; hiervoor zal doelfinanciering* gevonden moeten worden. Zolang er nog geen programmamanager cluster- en campusvorming is, spant Midpoint Brabant zich in om vanuit de bestaande programmamanager capaciteit een bijdrage te leveren. In 2025 ligt daarvoor de eerste focus op mensgerichte technologie en het innovatiedistrict Spoorzone Tilburg. Hierover voert de programmamanager Smart Services van Midpoint Brabant afstemming met de programmamanager Spoorzone van de gemeente Tilburg. De diverse programmamanagers van Midpoint Brabant leveren waar mogelijk een bijdrage aan de verdere ontwikkeling van het regionale leisure cluster met concentraties in o.a. Hilvarenbeek, Loon op Zand en Oisterwijk, Smart Port Waalwijk, Gate2 in Gilze en Rijen en Wijkevoort in Tilburg.

Daarnaast werkt Midpoint Brabant binnen en buiten de regio aan relatiemanagement voor het vergroten van lobbykracht en het verwerven van beleidsaandacht en middelen voor inhoudelijke doelen. Binnen de regio zal in 2025 aandacht worden besteed aan het intensiveren van de samenwerking met de onderwijs- en kennisinstellingen. Dit vanwege het feit dat steeds duidelijker is dat het onderscheidend vermogen van onze regio én het grootste nog onderbenutte potentieel gelegen is in onze kennis van mens, gedrag en maatschappij in combinatie met data. Daarnaast wordt in 2025 via deze weg geïnvesteerd in verdere versterking van de relatie met de samenwerkende gemeenten in Regio Hart van Brabant en met regionale (verenigingen van) ondernemers. Voor bovenregionale lobby kunnen we rekenen op in-kind inzet van lobbyisten van de gemeente Tilburg.

Begroting Midpoint Brabant 2025

(in €)

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2024	Begroting 2025	Basisfinanciering	Doelfinanciering	In-kind financiering
Ecosysteemontwikkeling en programmamanagement	1.380.000	1.483.250	902.500	437.250	143.500
Smart Services - Programmadirecteur	178.500	191.750	191.750		
Smart Logistics – Programmamanagement	133.500	143.500	143.500		
Smart Industry – Programmamanagement	133.500	143.500	143.500		
Smart Leisure – Programmamanagement	133.500	143.500	143.500		
Duurzame economie - Programmamanagement	133.500	143.500	143.500		
Human Capital – Programmamanagement	133.500	143.500	143.500		
Gezondheid - Programmamanagement	133.500	143.500		143.500	
Cluster- en campusvorming - Programmamanagement	133.500	143.500		143.500	
Ecosysteem management - regionaal	133.500	143.500	143.500		
Ecosysteem management - boven regionaal	133.500	143.500			143.500
Inverdienen Ecosysteem ontwikkeling & Programmamanagement	-	-	-150.250	150.250	

Projectontwikkeling en -realisatie

Uit de Midpoint Brabant programma's ter versterking van het regionaal economisch ecosysteem vloeien tientallen samenwerkingsprojecten voort. Binnen deze projecten werken partners samen aan innovaties waarmee we transitie op het gebied van duurzaamheid, gezondheid en leefbaarheid, digitalisering en talentontwikkeling versnellen. Juist op deze terreinen is in onze regio werk aan de winkel, als we kijken naar de Monitor Brede Welvaart* van het CBS en de Entrepreneurial Ecosystem Index* van de Universiteit Utrecht en Birch Consultants. De innovaties die voortkomen uit deze projecten komen mede tot stand met kennis en expertise van bedrijven uit de grote sectoren in Midden-Brabant (maakindustrie, slimme en duurzame logistiek, leisure) en deze sectoren vormen veelal ook het toepassingsgebied voor de innovaties.

Ontwikkeling van idee naar project naar uitvoering

Programmamanagers van Midpoint Brabant signaleren samenwerkings- en projectkansen en managen het opwerken van projectidee naar project. Daar hoort de vorming van een consortium van samenwerkingspartners bij. En daarnaast het, samen met de adviseur projectfinanciering van Midpoint Brabant, in beeld brengen van financieringskansen voor een project. Midpoint Brabant kan penvoerder, projectleider of een van de projectdeelnemers zijn. Afhankelijk van de rol die de Midpoint Brabant organisatie heeft stellen we projectaanvragen op, dienen we deze in bij fondsen en subsidieverstrekking, monitoren we de uitvoering en de besteding van middelen en verzorgen we de rapportage aan fondsen en subsidieverstrekking. De daadwerkelijke uitvoering van projecten gebeurt meestal door projectleiders die bekostigd worden uit specifiek daarvoor bestemde projectbudgetten. Deze budgetten zijn niet in deze begroting opgenomen.

Voor de verschillende door de multi helix* samenwerkingspartners in Midpoint Brabant geprioriteerde thema's en sectoren zijn kleine projectontwikkelbudgetten nodig. De helft van deze budgetten bestaat uit doelfinanciering*, hetgeen wil zeggen dat we niet alleen het project zelf maar

ook het opwerken van projectidee tot project proberen te financieren met middelen van diverse samenwerkingspartners.

Voor enkele specifieke thema's zijn in 2025 uitvoeringsbudgetten opgenomen voor projecten. Het betreft energietransitie (voorheen 'MOED - Midden Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij voor Energie en Duurzaamheid'), klimaatadaptatie (voorheen 'EGL - Een Gezond Leisure Klimaat') en human capital. Voor energietransitie geldt dat een deel van het budget (hetzelfde als in voorgaande jaren werd afgedragen aan de toen zelfstandige stichting MOED) uit de 'basisfinanciering' komt. Het overige komt uit 'doelfinanciering' en bestaat uit specifieke opdrachten en subsidies van gemeenten. Voor klimaatadaptatie geldt dat buiten de basisbegroting van Midpoint Brabant naar middelen gezocht wordt om het programma 'Centrum Regio Deal' te financieren. Voor human capital geldt dat het werkbudget, net als in voorgaande jaren, bepaald wordt en beschikbaar wordt gesteld voor specifieke activiteiten via het portefeuillehouder overleg Arbeidsparticipatie van Regio Hart van Brabant. Over de hoogte van dit budget heeft bij het opstellen van deze begroting nog geen besluitvorming plaatsgevonden. Daarom is vooralsnog het geïndexeerde budget van 2024 opgenomen.

Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie

De Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie Midden-Brabant* is de regionale opvolger van de intussen gestopte provinciale E&I regeling. Het portefeuillehouder overleg Economische Zaken van Regio Hart van Brabant besloot eind 2021 tot regionale voortzetting van deze regeling die bedoeld is voor projecten in de vroege fase, en waaruit in het verleden waardevolle projecten en samenwerkingen zijn ondersteund zoals CAMPIONE, Gate2 en The Tailors. Bekeken wordt of Midpoint Brabant in 2024 de uitvoering van deze regeling kan hervatten en of dat in mandaat en op basis van de subsidieverordening van een overheidsinstantie in de regio kan plaatsvinden. Als dit wordt gerealiseerd geeft Midpoint Brabant ook in 2025 uitvoering aan deze regeling en kunnen projecten uit alle aan Midpoint Brabant deelnemende Hart van Brabant-gemeenten worden ondersteund.

Begroting Midpoint Brabant 2025

(in €)

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2024	Begroting 2025	Basisfinanciering	Doelfinanciering	In-kind financiering
Projectontwikkeling en -realisatie	922.479	959.029	258.682	700.347	
Smart Services – Project ontwikkelbudget	30.000	31.500	15.750	15.750	
Smart Logistics – Project ontwikkelbudget	30.000	31.500	15.750	15.750	
Smart Industry – Project ontwikkelbudget	30.000	31.500	15.750	15.750	
Smart Leisure – Project ontwikkelbudget	30.000	31.500	15.750	15.750	
Duurzame Economie - Projectontwikkelbudget	30.000	31.500	15.750	15.750	
Duurzame Economie - Projectbudget Energietransitie	200.000	208.500	78.225	130.275	
Duurzame Economie - Projectbudget Klimaatadaptatie	100.000	104.220		104.220	
Human Capital – Projectbudget	150.000	156.330		156.330	
Expat Center Holland South	25.000	25.000		25.000	
Financieringsadvies - Projectfinanciering	133.500	143.500	101.707	41.793	
Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie Midden-Brabant	163.979	163.979		163.979	

Start-up- en mkb-begeleiding

De Midpoint Brabant organisatie biedt, als onderdeel van de strategie en het Actieprogramma 2023-2027, diensten aan ondernemers. Deze diensten worden aangeboden aan ondernemers via de programmamanagers van Midpoint Brabant en via Station88. In 2025 werken we hierbij zoveel mogelijk vanuit de één-loketgedachte. We richten ons op twee doelgroepen.

Ondersteuning bestaande mkb-bedrijven

Ten eerste richten we ons op het bestaande mkb in Midden-Brabant. Business developers van Midpoint Brabant helpen mkb-ondernemingen in 2025 bij vraagstukken rondom verduurzaming, digitalisering, talentontwikkeling, groeistrategie en financiering. Zo helpen we bestaande mkb-ondernemingen in de regio veerkrachtiger en meer toekomstbestendig te worden. Om slim en duurzaam te ondernemen. Dat is belangrijk omdat veel inwoners van Midden-Brabant werken bij een mkb-onderneming en uit onderzoek blijkt dat veel van deze bedrijven kwetsbaar zijn. Onder meer uit de EE-Index* blijkt dat onze bedrijven nog onvoldoende gebruikmaken van nieuwe digitale technologie en weinig deelnemen aan R&D trajecten. Mede daardoor kampen ze met lagere arbeidsproductiviteit. Tegelijkertijd opereren ze in een omgeving waarin sprake is van krapte op de arbeidsmarkt en schaarse grondstoffen, en er noodzaak is tot het verduurzamen van de bedrijfsvoering. Bij het verlenen van diensten aan mkb-ondernemingen in onze regio hanteren we een brede focus én hebben we bijzondere aandacht voor sectoren waar onze regio groot in is: maakindustrie, slimme en duurzame logistiek en leisure. De kosten voor de inzet van de business developers worden gedekt uit doelfinanciering* die daarvoor tot en met 2024 door de provincie Noord-Brabant en de gemeenten Tilburg, Waalwijk en Heusden aan Midpoint Brabant is verstrekt. De huidige financiering stopt in 2024. Met de provincie, genoemde gemeenten en overige Hart van Brabant-gemeenten (via het portefeuillehouder overleg Economische Zaken van Regio Hart van Brabant) zal overleg worden gevoerd over mogelijkheden voor hervatting van de financiering, respectievelijk regio brede financiering.

Ondersteuning kennisintensieve start-ups

Ten tweede richten we ons op kennisintensieve start-ups. De business developers van Midpoint Brabant adviseren start-ups in de regio op het gebied van onder meer businessmodellen, proposities naar investeerders en klanten. Dat doen we in het kader van het provinciale Braventure* programma waaraan Midpoint Brabant deelneemt en dat ook in 2025 doorloopt. Via de Financieringstafel van Midpoint Brabant begeleiden we startups naar financiering, waaronder het regionale Starterslift Fonds* en

het provinciale Brabant Startup Fonds*. Ook bij deze doelgroep hanteren we een brede focus én hebben we bijzondere aandacht voor zogenaamde 'Impact Startups'. Dit zijn bedrijven met een schaalbaar en herhaalbaar businessmodel die mensgerichte innovatie gebruiken om economische en maatschappelijke waarde te realiseren. Dit doen we omdat juist hier een grote potentie zit voor het creëren van nieuwe betekenisvolle economie en verdienvermogen. Voor deze doelgroep werkt Midpoint Brabant binnen de regio in de 'Taskforce Impact Startups' samen met Avans, Fontys, Tilburg University en gemeente Tilburg om het ecosysteem voor startups met vijf concrete maatregelen te versterken. De kosten voor de inzet van de business developers worden gedekt uit doelfinanciering* die daarvoor door de gemeente Tilburg en de provincie Noord-Brabant aan Midpoint Brabant is verstrekt. De huidige financiering stopt in 2024. In overleg met de gemeente Tilburg en de provincie Noord-Brabant worden naar de mogelijkheden voor hervatting van de financiering gekeken.

Krachtenbundeling Midpoint Brabant – Station88

De begeleiding en advisering van zowel mkb-bedrijven als start-ups en scale-ups verloopt via een vast traject met de fasen contact, inspiratie, activatie en begeleiding door een start-up of mkb-coach. In 2024 werken Midpoint Brabant en Station88, waarvan Midpoint Brabant mede-oprichter en strategisch partner is, aan het stroomlijnen van elkaars processen met als doel om gedurende dit jaar tot integratie van Station88 bij Midpoint Brabant te komen. Station88 heeft jaarlijks contact met duizenden ondernemers in de regio Midden-Brabant. Een directe verbinding tussen de contacten en inspiratie evenementen van Station88 en de diensten van Midpoint Brabant geeft synergie en een groter bereik. Daardoor kunnen we meer ondernemers beter helpen. Met de gemeenten in Midden-Brabant worden afspraken gemaakt zodat ook gemeentelijke accountmanagers de diensten die voor handen zijn meer en beter onder de aandacht van hun relaties kunnen brengen. Vanaf het jaar 2025 gaan beide organisaties als één verder.

LOF Brabant

Specifiek voor leisure-innovaties bieden we vroege fase ondersteuning via financiering vanuit het LOF Brabant*. Hiervoor verzorgt Midpoint Brabant het fondsmanagement namens de partners Efteling, Libéma, Provincie Noord-Brabant, Metropoolregio Eindhoven, Regio West-Brabant, Regio Noordoost-Brabant en Regio Hart van Brabant. Het fondsmanagement wordt bekostigd uit middelen die hiervoor vanuit het fonds beschikbaar zijn. Voor 2025 is voorzien dat fondsinteg van een ton nodig is, waarvoor het gesprek gevoerd zal worden via het portefeuillehouder overleg Economische Zaken.

Begroting Midpoint Brabant 2025

(in €)

	Uitgaven	
	Begroting 2024	Begroting 2025
Start-up- en mkb-begeleiding	1.790.500	1.899.436
Organisatie Station88/MKB Services	330.000	353.683
Activatie - Programmering Station88	351.500	369.604
Activatie - Accountmanagement gemeenten	120.000	129.000
Diensten	680.500	729.869
Partnermanagement Station88/MKB Services	88.500	95.030
Communitybuilding	50.000	52.250
Leisure Ontwikkelfonds - Fonds inleg	100.000	100.000
Leisure Ontwikkelfonds - Fondsmanagement	70.000	70.000

Dekking		
Basisfinanciering	Doelfinanciering	In-kind financiering
209.206	1.561.230	129.000
81.810	271.873	
68.685	300.919	
		129.000
6.461	723.408	
	95.030	
52.250		
	100.000	
	70.000	

Programmabureau

Om de programma's, projecten en diensten adequaat te kunnen uitvoeren is een solide, daadkrachtig en effectief programmabureau nodig. Het programmabureau verzorgt taken waarvoor personeel wordt ingezet (directie, marketing & communicatie, secretariaat, planning & control) en maakt daarnaast standaard kantoorkosten (huisvesting, ICT, verzekeringen, accountant, juridische zaken, vergaderingen).

Omdat het aantal en de omvang van programma's, projecten en activiteiten al enige jaren groeit is aandacht voor de soliditeit van de backoffice nodig. Op dit moment kan nog worden volstaan met de inkoop van een aantal diensten (ICT, juridisch, fiscaal en HRM advies) en is het aanstellen van eigen personeel hieromtrent niet nodig. In de toekomst zal bekeken moeten worden of dit blijft volstaan.

Twee onderdelen die sinds 2024 met een grotere personele bezetting en/ of werkbudget zijn opgenomen in de begroting lichten we eruit.

Marketing & Communicatie

De afdeling marketing & communicatie richt zich op de positionering en profilering van de organisatie Midpoint Brabant én van de regio Midden-Brabant. Daarnaast richt deze zich op ondersteuning van alle programma's, projecten en diensten, én op afstemming van de communicatie met vele multi helix samenwerkingspartners in het ecosysteem. Marketing & Communicatie zal -passend bij de ambities van de samenwerkende multi helix* partners om onze regio veel nadrukkelijker en scherper te positioneren en profileren- over voldoende werkbudget moeten kunnen beschikken. Het werkbudget regionaal is bedoeld voor regiopositionering en -profilering. Dit zal in goede coproductie met de samenwerkingspartners in de regio moeten gebeuren. Waaronder met partners in de regionale werkgroep positionering en profilering: Citymarketing Tilburg, gemeente Waalwijk, Rabobank, Efteling, Tilburg University, VNO-NCW, The Tailors. Het werkbudget wordt gedekt uit doelfinanciering* (nog te verwerven middelen van samenwerkingspartners uit de regio) en in-kind financiering* (ureninzet en productiewaarde van Citymarketing Tilburg).

Planning & Control

De afdeling Planning & Control omvat sinds 2024 2 fte (daarvoor 1 fte). Deze bezetting is de minimale bezetting die nodig is om de groeiende druk op te vangen. Het aantal projecten neemt sterk toe, evenals de omvang, zwaarte en complexiteit ervan. Waar we ons voorheen vooral richtten op regionale fondsen, nemen we in lijn met de strategie steeds meer deel aan nationale en internationale fondsen. Midpoint Brabant treedt ook vaker op als penvoerder. Succesvolle honoreringen bij toonaangevende fondsen, zoals onlangs voor de tweede maal bij de Regio Deal, zijn van cruciaal belang voor de ontwikkeling van de regio Midden-Brabant. Voor 2025 en verder blijven we daarom inzetten op een goede kwalitatieve en kwantitatieve bezetting van deze afdeling.

Begroting Midpoint Brabant 2025

(in €)

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2024	Begroting 2025	Basisfinanciering	Doelfinanciering	In-kind financiering
Programmabureau	1.439.570	1.524.500	1.015.665	300.335	208.500
Directie	191.000	205.000	205.000		
Marketing & Communicatie - personeel	179.000	192.250	192.250		
Marketing & Communicatie - werkbudget corporate	75.000	78.250	78.250		
Marketing & Communicatie - werkbudget regionaal	300.000	312.750		104.250	208.500
Secretariaat	144.000	154.750	154.750		
Financiële administratie/controlling	155.000	166.500	166.500		
Programma secretaris	85.000	91.250	91.250		
Huisvesting	63.000	65.750	65.750		
Kantoorkosten	52.500	54.750	54.750		
ICT	79.000	82.500	82.500		
Verzuimverzekering personeel	53.070	55.500	55.500		
Accountantskosten	21.000	22.000	22.000		
AVG traject/FG-medewerker	21.000	22.000	22.000		
Vergaderkosten	5.500	5.750	5.750		
Samenwerking partnerregio's (ENZuid)	15.500	15.500	15.500		
Inverdienen Programmabureau			-196.085	196.085	

Samenvatting begroting 2025

De begroting 2025 van Midpoint Brabant is een begroting die de kosten voor de kerntaken van de organisatie Midpoint Brabant omvat, te weten € 5.866.215 in totaal. De begroting omvat zodoende de begrotingsonderdelen Ecosysteem en programmamanagement (€ 1.483.250), Projectontwikkeling en realisatie (€ 959.029), Start-up en mkb-dienstverlening (€ 1.899.436) en Programmabureau (€ 1.524.500).

De kosten daarvoor worden voor een bedrag van € 2.240.053 gedekt door basisfinanciering* (gemeentelijke bijdragen) en voor een bedrag van € 3.626.162 door overige inkomsten en een onttrekking aan de algemene reserve. De overige inkomsten bestaan uit doelfinanciering* (bijdragen van partners in geld) en *inkind financiering* (bijdragen van partners in uren). Het onderdeel onttrekking algemene reserve in dat bedrag bedraagt € 146.000.

Begroting Midpoint Brabant 2025 (in €)	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2024	Begroting 2025	Basisfinanciering	Doelfinanciering	In-kind financiering
Ecosysteemontwikkeling en programmamanagement	1.380.000	1.483.250	902.500	437.250	143.500
Projectontwikkeling en -realisatie	922.479	959.029	258.682	700.347	
Start-up- en mkb-begeleiding	1.790.500	1.899.436	209.206	1.561.230	129.000
Programmabureau	1.439.570	1.524.500	1.015.665	300.335	208.500
Onttrekking uit de algemene reserve			-146.000	146.000	
Totaal exclusief BTW	5.532.549	5.866.215	2.240.053	3.145.162	481.000

Toelichting uitgaven, dekking en BTW

Toelichting uitgaven

In de paragrafen 4.1 tot en met 4.4 zijn de uitgaven uitgebreid toegelicht. Aanvullend daarop lichten we toe dat de begroting 2025 identiek is aan de begroting 2024, behoudens indexatie ten opzichte van 2024 van de personeelskosten met 7,32% en de prijzen met 4,22%. Deze percentages zijn gelijk aan de percentages waarmee Regio Hart van Brabant deze componenten in haar begroting indexeert.

Enkele werkbudgetten zijn nog onder voorbehoud van besluitvorming van portefeuillehouder overleg(gen) van Regio Hart van Brabant. Vooralsnog zijn de budgetten begroot op het niveau van 2024, behoudens indexatie. Afhankelijk van de uitkomsten van de gesprekken kan een begrotingsaanpassing nodig zijn.

Het begrotingsonderdeel Midpoint Brabant Services (Start-up en mkb-ondersteuning) is behoudens het onderdeel LOF* nog onder voorbehoud van de uitkomsten met gesprekken met de huidige financiers, waaronder provincie Noord-Brabant, gemeente Tilburg, Waalwijk en Heusden en eventueel overige Hart van Brabant-gemeenten. Onderdeel van deze gesprekken is ook het gewenste serviceniveau en de service omvang. Vooralsnog zijn de uitgaven begroot op het niveau van 2024, behoudens indexatie. Afhankelijk van de uitkomsten van de gesprekken kan een begrotingsaanpassing nodig zijn.

Toelichting dekking - basisfinanciering

In de begroting is voor € 2.240.053 aan basisfinanciering* opgenomen. Dit zijn baten uit gemeentelijke bijdragen per inwoner. De aan de in Midpoint Brabant deelnemende Hart van Brabant-gemeenten gevraagde bijdrage per inwoner bedraagt € 4,70 (was € 4,51 in 2024, een stijging van 4,2%).

De stijging van de gemeentelijke bijdrage per inwoner ligt met 4,2% lager dan de stijging in de begroting van de looncomponent (7,22%) en de prijscomponent (4,22%). Dit wordt als volgt verklaard.

Naast de genoemde index percentages op lonen en prijzen is in de begroting van Midpoint Brabant een gewogen gemiddelde index percentage van het

betreffende begrotingsonderdeel toegepast op de begrotingsregels 'inverdiene'. De posten 'inverdiene' betreffen een opgave voor Midpoint Brabant om financiering te verwerven van samenwerkingspartners. Op de begrotingspost 'onttrekking algemene reserve' is een index percentage toegepast dat het gewogen gemiddelde is van de gehele begroting.

Voorts is rekening gehouden met het feit dat de gemeente Heusden vanaf het begrotingsjaar 2025 niet langer een lumpsum bijdrage zal doen, maar dezelfde bijdrage zal doen als de andere in Midpoint Brabant deelnemende Hart van Brabant-gemeenten. De eerdere lagere lumpsum bijdrage hing samen met het feit dat de gemeente Heusden deelnam aan de regionale economische samenwerking in twee regio's: Noordoost-Brabant en Midden-Brabant. Per saldo levert dit een dekkingsvraag op van € 4,70 per inwoner aan negen gemeenten: Dongen, Gilze en Rijen, Goirle, Heusden, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg, Waalwijk.

Gemeente	Aantal inwoners*	Bijdrage per inwoner	Bijdrage Midpoint Brabant	Bijdrage Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie	Totaal Midpoint Brabant
		in €	in €	in €	in €
Dongen	27.107	4,70	127.403	10.247	137.650
Gilze Rijen	27.149	4,70	127.600	10.263	137.863
Goirle	24.320	4,70	114.304	9.194	123.498
Heusden	45.956	4,70	215.993	8.829	224.822
Hilvarenbeek	15.926	4,70	74.853	0	74.853
Loon op Zand	23.768	4,70	111.709	8.985	120.694
Oisterwijk	32.979	4,70	155.002	12.467	167.469
Tilburg	229.158	4,70	1.077.042	85.000	1.162.042
Waalwijk	50.244	4,70	236.147	18.994	255.141
Totaal	476.607		2.240.053	163.979	2.404.033

* Op basis van inwonertallen per gemeente door het CBS (publicatie 1 november 2024).

Toelichting dekking - overige inkomsten

Naast de baten uit gemeentelijke bijdragen (de zogenaamde basisfinanciering*) is voor een bedrag van € 3.626.162 aan overige inkomsten en een onttrekking aan de algemene reserve opgenomen. De overige inkomsten bestaan uit doelfinanciering* (bijdragen van partners in geld) en in-kind financiering* (bijdragen van partners in uren), voor een totaalbedrag van € 3.480.162. Het onderdeel onttrekking algemene reserve in dat bedrag bedraagt € 146.000.

Het bedrag van € 3.480.162 aan doelfinanciering* en in-kind financiering* is als volgt opgebouwd:

- De doelfinanciering* in het begrotingsonderdeel *Ecosysteemontwikkeling en programmamanagement* bestaat uit nog te verwerven middelen voor de inzet van een programmamanager Gezondheid (€ 143.500) en Cluster- en campusvorming (€ 143.500). De bedoeling (zoals opgenomen in de begroting 2024) was deze middelen te verwerven via de Regio Deal. Bij het inperken van Regio Deal projectbegrotingen vanwege een lager toegekende dan gevraagde Rijksbijdrage zijn deze posten geschrapt. Kosten worden pas gemaakt wanneer duidelijk is dat de middelen hiervoor elders verworven worden. De in-kind financiering* van bovenregionale lobby inzet bestaat uit verwachte inzet van capaciteit van de gemeente Tilburg (€ 143.500). Het eventueel niet verwerven van deze inzet heeft geen financiële gevolgen voor Midpoint Brabant.
- De doelfinanciering* in het begrotingsonderdeel *Projectontwikkeling en -realisatie* bestaat voor wat betreft de vijf projectontwikkelbudgetten voor de helft uit middelen van multi helix partners voor het opwerken van projectideeën tot projecten (vijf maal € 15.750). Voor de projectbudgetten *Energietransitie*, *Klimaatadaptatie* en *Human Capital* geldt dat deze gedeeltelijk of geheel uit doelfinanciering* komen (respectievelijk € 130.275, € 104.220 en € 156.330). Het gaat hierbij om middelen in verband met specifieke opdrachten en subsidies van gemeenten of om budgetten die met een specifiek doel beschikbaar worden gesteld op basis van besluitvorming in het portefeuillehouder overleg *Arbeidsparticipatie* van Regio Hart van Brabant. Voor alle budgetten geldt dat pas kosten worden gemaakt wanneer duidelijk is dat de middelen hiervoor zijn verworven. De kosten voor de inzet van de Adviseur *Projectfinanciering* die in dit begrotingsonderdeel worden genoemd, worden voor een deel gedekt met doelfinanciering* (€ 41.793) van Regio Hart van Brabant. De inleg voor de

Stimuleringsregeling *Maatschappelijke Innovatie* (voorheen E&I) tenslotte, wordt gedaan door de acht in die regeling deelnemende gemeenten (€ 163.979).

- De doelfinanciering* in het begrotingsonderdeel *'Start-up en mkb dienstverlening'* bestaat uit subsidies van met name de gemeente Tilburg en de gemeenten Waalwijk en Heusden voor het leveren van diensten aan ondernemers op het gebied van digitalisering (*Smart mkb*), groeistrategie (*Rebuild & Accelerate*) en start-up ondersteuning (*Braventure*). Voor deze subsidies geldt dat de subsidieperiode in 2024 afloopt. Voor de periode na 2024 wordt, onder meer met de gemeenten Tilburg, Waalwijk en Heusden én via het portefeuillehouder overleg *Economische Zaken* van Regio Hart van Brabant, gezocht naar mogelijkheden voor meer structurele en regio brede financiering. Vooralsnog zijn, in afwachting van de uitkomsten van deze gesprekken, in de begroting geïndexeerde bedragen van 2024 opgenomen. Daarnaast treffen we in dit begrotingsonderdeel doelfinanciering* aan die bestaat uit een subsidie van de gemeente Tilburg aan *Station88* en een financiële bijdrage van partners (bedrijven en onderwijsinstellingen) aan *Station88*. (In totaal gaat het bij al deze posten opgeteld om een bedrag van € 1.561.230.) De in-kind financiering* in dit begrotingsonderdeel bestaat uit verwachte inzet in uren van accountmanagers van gemeenten om de diensten die voor handen zijn meer en beter onder de aandacht van hun relaties te brengen (€ 129.000). Het eventueel niet verwerven van deze inzet heeft geen financiële gevolgen voor Midpoint Brabant. Het fondsmanagement voor het *Leisure Ontwikkel Fonds* dat we tenslotte in dit begrotingsonderdeel aantreffen, wordt bekostigd uit middelen die hiervoor vanuit het fonds beschikbaar zijn (€ 70.000). Voor 2025 is voorzien dat een nieuwe fondsinleg nodig is (€ 100.000), waarvoor de mogelijkheden verkend zullen worden via het portefeuillehouder overleg *Economische Zaken* van Regio Hart van Brabant.
- De doelfinanciering* in het begrotingsonderdeel *'Programmabureau'* bestaat uit te verwerven middelen van multi helix partners voor het positioneren en profileren van onze regio, bijvoorbeeld middels een campagne (€ 104.250). De kosten voor deze campagne zullen pas worden gemaakt nadat de middelen hiervoor zijn toegezegd. De 'in-kind financiering' in dit begrotingsonderdeel bestaat uit de 'contentwaarde' van de producties van *Citymarketing Tilburg* die bijdragen aan de

positionering en profilering van onze regio (€ 208.500). Het eventueel niet verwerven van deze in-kind financiering* heeft geen financiële gevolgen voor Midpoint Brabant.

- In de begroting is op twee begrotingsonderdelen respectievelijk € 150.250 en € 196.085 opgenomen aan doelstelling om in te verdienen. Dat betekent dat Midpoint Brabant nog voor een bedrag van in totaal € 346.335 aanvullende externe financiering van multi helix partners moet verwerven volgens de formule zoals deze in paragraaf 3.4 is beschreven.

BTW

Voor de stichting Midpoint Brabant geldt dat de belastingdienst geoordeeld heeft dat de koepelvrijstelling van toepassing is en dat de stichting de in rekening gebrachte voorbelasting middels de transparantiemethode, onder de daarvoor in het Besluit BCF gestelde voorwaarden, naar de betreffende gemeenten kan doorschuiven.



Vermenigvuldigingsfactor op gemeentelijke bijdragen

Deze begroting brengt de kosten in beeld van de basisorganisatie Midpoint Brabant. Dat is de organisatie die de regionale multi helix samenwerking ondersteunt, die programma's voert waaruit projecten voortkomen en diensten levert aan bedrijven en andere organisaties.

Multi helix financiering projecten

In deze begroting zijn niet opgenomen de projecten die uit de Midpoint Brabant samenwerking ontstaan en waarin bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen, (hogere) overheden en maatschappelijke partners participeren in geld en in uren. In 2023 betrof de extern verworven financiering € 9.822.613. (De cijfers voor 2024 worden op dit moment opgemaakt.) Als we dit afzetten tegen de ongeveer 2 miljoen euro gemeentelijke bijdragen, kunnen we spreken over een vermenigvuldigingsfactor per jaar van ongeveer 5. De verwachting voor 2025 is dat ook in dat jaar een dergelijke vermenigvuldigingsfactor realiseerbaar zal zijn.

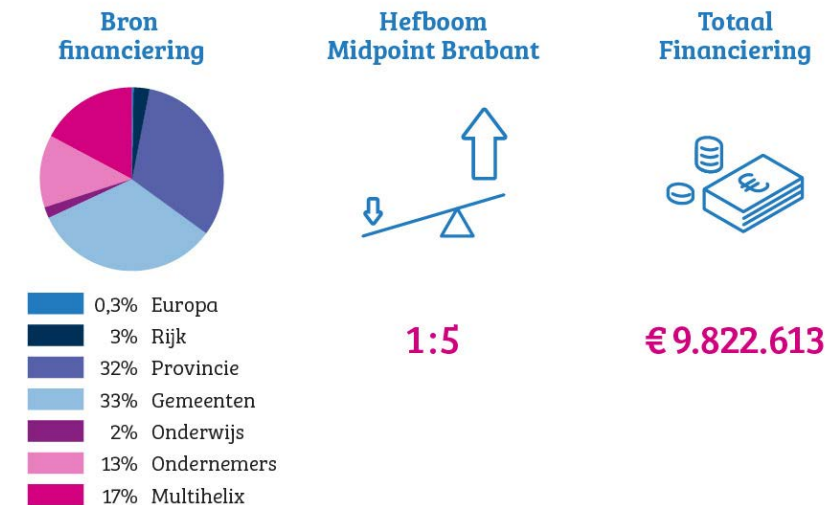
Multi helix financiering diensten

Midpoint Brabant levert diensten aan bedrijven en organisaties, bijvoorbeeld in de vorm van ondersteuning op het gebied van digitalisering, verduurzaming en startup/groei. De bedrijven en organisaties die gebruik maken van deze diensten, kunnen dat alleen doen als ze zelf ook investeren in geld en/of tijd. Zo werkt Midpoint Brabant binnen het Smart mkb programma met een voucherregeling die uitgaat van 50% eigen bijdrage van bedrijven en organisaties.

Multi helix financiering instrumenten

De samenwerkende multi helix partners in Midpoint Brabant versterken het vestigingsklimaat in Midden-Brabant, door te investeren in instrumenten. Enkele voorbeelden hiervan zijn de investeringen van bedrijven en (hogere) overheden in het Leisure Ontwikkel Fonds, de investeringen van bedrijven in de 'Smart Moves' campagne in de logistiek, de bijdragen van bedrijven aan Station88 en de bijdragen van bedrijven aan Green Deals via hun parkmanagementverenigingen.

Externe financiering Midpoint Brabant projecten 2023



Midpoint Brabant-projecten in 2025 e.v.

Regio Deal met het Rijk (2023-2027)

Proeftuin Duurzaamheid

Smart Port Waalwijk: ontwikkeling van de eerste 100% duurzame binnenhaven van Europa, met een uitstootvrije logistieke keten van aanvoer, overslag en distributie van goederen.

Circulaire Stroom – Next Level Logistics: reduceren van afval- en reststromen met circulaire materialen, sluitende logistieke ketens en duurzaam vervoer.

Future Logistics: fieldlab van Tilburg University en het logistieke bedrijfsleven om vanuit wetenschappelijke kennis de transitie naar duurzame logistiek te versnellen.

Proeftuin Leefbaarheid & welzijn

Wijkaanpak: versterken van de bestaanszekerheid, gezondheid, veiligheid en arbeidsparticipatie van inwoners in kwetsbare wijken in Tilburg en Waalwijk met onderzoek en praktijkexperimenten vanuit de partners Tilburg University, Fontys, Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis en beide gemeenten.

Van Gogh Homeland: twejaarlijkse publieksmanifestatie met oplossingen voor grote maatschappelijke uitdagingen voor het (be)leefbaar houden van Brabant. In 2025 voorbereiding op de eerste biënnale van 2026.

Digitalisering en AI

Digital Innovation District for Society: ontwikkeling van de Tilburgse Spoorzone waarbij kennisinstellingen, bedrijven, startups en overheden zich inzetten voor een toekomstbestendige economie en samenleving. Met oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken op basis van onderzoek en toepassingen van technologie en AI.

Slimmer Werken: in een Lerend Netwerk voor Open Innovatie werken bedrijven samen om hun productiviteit te verhogen met automatisering en efficiënte inzet van medewerkers.



Opschalen maatschappelijke innovatie

Startups for Society: krachtenbundeling van Midpoint Brabant, Avans, Fontys, Tilburg University en Gemeente Tilburg om met Midpoint Brabant dé regio voor ondernemen met maatschappelijke waarde te worden. Impact startups krijgen doelgerichte ondersteuning om impact op de samenleving te maken en maatschappelijke innovatie in hun businessmodel toe te passen.

Verbeteren duurzame bedrijfsvoering mkb: ondersteuning van mkb-ondernemers bij het meten, rapporteren en verbeteren van hun duurzame prestaties, mede met het oog op de Europese CSRD-richtlijnen.

Een greep uit de overige Midpoint-Brabant-projecten

Green Deals: ondersteuning van ondernemers met maatregelen op het gebied van duurzame energie, klimaat en circulair ondernemen. Op bedrijventerreinen (nu al in vier gemeenten), stadscentra (momenteel pilot in twee gemeenten) en sectoren (o.a. zorg).

Delta Rhine Corridor: smeden van samenwerkingen in het kader van deze ondergrondse buisleidingstraat voor o.a. waterstof, die ook door Midden-Brabant gaat lopen. Midpoint Brabant doet hier momenteel onderzoek naar.

Deltaplan Techniek: inwoners enthousiasmeren voor leren of werken in de techniek. In inmiddels zes gemeenten organiseert Midpoint Brabant hiervoor met diverse partners een *Dag van de Techniek*. Streven is om deze jaarlijks in alle gemeenten van Midden-Brabant te houden.

Rangeerterrain: met dit programma worden elk jaar vele honderden inwoners op het juiste spoor gezet naar een baan of opleiding in de techniek, logistiek, zorg of vrijetijdssector.

Jongerenpunt: gratis hulp aan jongeren rondom werk, studie, zorg en geld. Persoonlijke begeleiding en regionale campagnes.

Talentbehoud voor mkb in de regio: uitgebreid actieprogramma van Midpoint Brabant en gemeente Tilburg voor het behoud van talent in Tilburg en Midden-Brabant.

Digitaal matchingplatform: nieuw geavanceerd online platform voor studententalent en bedrijven met een aanbod van stageplaatsen, bijbanen, traineeships en challenges.

Regiocampagne: langetermijncampagne waarin Midden-Brabant zich profileert als broedplaats voor ondernemend talent dat zich met mensgerichte innovatie inzet voor vooruitgang van de samenleving. Met als motto: ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal.



Verklarende woordenlijst

Agrifood Capital	Regionaal economisch samenwerkingsverband dat uitvoering geeft aan de multi helix agenda in Noordoost-Brabant.	Engage	Europees samenwerkingsverband van negen universiteiten (waaronder Tilburg University) met een alfa-gamma kennisprofiel en hun partners uit het regionale ecosysteem, om Europese samenwerking op het gebied van onderwijs, onderzoek en (regionale) impact te bevorderen.
Brainport Development	Regionaal economisch samenwerkingsverband dat uitvoering geeft aan de multi helix agenda in Zuidoost-Brabant.	Heroes	Europees samenwerkingsverband in oprichting van Europese Hogescholen (waaronder Fontys).
BOM	De ROM voor de provincie Brabant, met taken op de schaal van Brabant, die complementair zijn aan die van Agrifood Capital, Brainport Development, Midpoint Brabant en REWIN West-Brabant. Bijvoorbeeld op het gebied van internationale acquisitie, fondsbeheer, 'venture building'.	Multi helix	Samenwerking tussen bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke partners.
Braventure	Brabantse programma en organisatie voor startup-ondersteuning, waarin naast de provincie, de BOM en de vier regionale economische samenwerkingsverbanden in Brabant (waaronder Midpoint Brabant), de zes Brabantse instellingen voor hoger onderwijs participeren.	REWIN West-Brabant	Regionaal economisch samenwerkingsverband dat uitvoering geeft aan de multi helix agenda in West-Brabant.
BROM	Netwerksamenwerking tussen de BOM en Agrifood Capital, Brainport Development, Midpoint Brabant en REWIN West-Brabant.		
ENZuid	Netwerksamenwerking tussen het ministerie van EZK, de drie zuidelijke provincies, de acht regionale economische samenwerkingsverbanden in Zuid-Nederland (waaronder Midpoint Brabant) en de ROM's (BOM, Impuls Zeeland, LIOF).		

Financiën

Basisfinanciering	Dekking van de uitgaven van Midpoint Brabant met middelen bestaande uit gemeentelijke bijdragen (van Hart van Brabant-gemeenten die deelnemen in Midpoint Brabant).
Doelfinanciering	Dekking van de uitgaven van Midpoint Brabant met overige middelen van samenwerkingspartners (van o.a. Rijk, Europa, provincie, individuele gemeenten (voornamelijk Tilburg)).
In-kind financiering	Midpoint Brabant doet geen uitgaven voor betreffende activiteit, maar kan een beroep doen op inzet in uren van samenwerkingspartners.

(Subsidie)regelingen

Brabant Start-up Fonds	Provinciaal fonds voor financiering van start-ups in de vroege fase, waarvan de uitvoering wordt gedaan door de BOM. Toegang tot het fonds verloopt via de startup-coaches van Midpoint Brabant in samenwerking met Braventure.
E&I Regeling	Voormalige provinciale regeling voor vroege fase projectfinanciering, waarvan het poho EZ besloten heeft, na beëindiging van de provinciale regeling, een regionale opvolger te willen vormgeven met hetzelfde financieringsdoel.
LOF Brabant	Brabants fonds voor financiering van nieuwe leisure initiatieven. De uitvoering van het fonds ligt bij Midpoint Brabant. Het fonds is gevuld met publiek-private middelen, via bijdragen van de vier Brabantse regio's, de provincie en bedrijven (waaronder Efteling en Beekse Bergen/Libéma).
OPZuid	Europees subsidieprogramma voor de provincies Zeeland, Limburg en Noord-Brabant, gericht op innovatiebevordering en het versnellen van transitie in de economie. Het programma is met name gericht op het innovatieve mkb en het versterken van de samenwerking tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden. De Regionale Innovatie Strategie voor Slimme Specialisatie (RIS3), waarin de doelstellingen van Europa zijn vertaald naar regionale maatschappelijke uitdagingen, ligt aan de basis van het OPZuid.

(Subsidie)regelingen

Regio Deal

Subsidieprogramma van het Rijk (onder coördinatie van het ministerie van BZK) om brede welvaart in Nederlandse regio's te vergroten.

Starterslift Fonds

'Pre-seed' fonds voor studenten en medewerkers van Tilburg University, Avans Hogeschool, Breda University of Applied Sciences, Fontys Hogescholen en voor startups uit West- en Midden-Brabant. Het aanvragen van een lening verloopt altijd via een business developer van een van de kennisinstellingen of bij de ontwikkelingsmaatschappijen Midpoint Brabant of REWIN.

Onderzoeken

Monitor Brede Welvaart

De Monitor Brede Welvaart van het CBS brengt met 33 indicatoren in beeld hoe het gesteld is met de brede welvaart in Nederlandse regio's. Midden-Brabant scoort beneden gemiddeld op de dimensies gezondheid en welzijn en duurzaamheid (luchtkwaliteit en biodiversiteit).

EE-Index

De Entrepreneurial Ecosystem Index van de Universiteit Utrecht en Birch Consultants geeft de kracht weer van het regionale ecosysteem voor ondernemerschap. Uit de EE-Index blijkt dat in Midden-Brabant werk aan de winkel is op de R&D kracht en de digitaliseringsgraad van het bedrijfsleven.



**Ondernemen, innoveren
en experimenteren met
de Mens centraal**