



Activiteitenplan Stichting BIZ Centrum Goirle 2018

Alsmede verantwoording 2016 - heden

Datum: 2 juli 2017

Inleiding

Sinds 1 januari 2012 is het Centrummanagement actief in Centrum Goirle 80-85 ondernemers en filiaalbedrijven zijn hier bij aangesloten. Via de gemeente wordt de z.g. Bedrijfsgerichte Investeringsheffing (BIZ-heffing) geïncasseerd en vervolgens aan de stichting uitgekeerd. Vanaf 1 maart 2012 is [REDACTED] actief geweest als Centrummanager om de zaken ten uitvoer te brengen i.s.m. de ondernemers, die bijdragen aan het economisch functioneren van Centrum Goirle. Op 1 april 2017 heeft [REDACTED] deze functie overgenomen. Dit na een goede overdracht. In de afgelopen jaren is het landschap in de detailhandel aan grote veranderingen onderhevig.

Het economisch functioneren van veel ondernemers en winkels in het centrum, dus van het centrum als geheel, stond en staat nog steeds enorm onder druk. Verschillende winkels moesten afgelopen periode stoppen. Dit loopt in de pas met de landelijke trends. Het verdwijnen van 2 bankkantoren in 2016 laat grote leegstand achter. Momenteel lijkt het economisch tij te keren, waardoor met name de leegstand verder teruggedrongen kan worden.

Het blijft belangrijk om de kwaliteiten die de detailhandel in het centrum biedt goed te promoten en de (potentiele) klanten en bezoekers te blijven verrassen. Activiteiten, evenementen, veiligheid en sfeer in het winkelgebied door inrichting en aankleding zijn enkele zaken die van belang zijn.

Behalve de inspanningen van het Centrummanagement is het ook van belang dat de andere partners, zoals de eigenaren van de winkel- en horecapanden en gemeente hierin verantwoordelijkheid blijven nemen.

Passende huurprijzen en een veilige en goede infrastructuur zijn cruciaal voor goed economisch functioneren. Huurprijzen zijn afgelopen jaren significant gedaald en op het gebied van parkeren zijn eind 2014 goede stappen gezet in P-Hovel. Het gratis parkeren in een bemenste parkeergarage slaat aan bij de consument. Het in onze ogen onacceptabele strenge handhavingsbeleid in het kader van de Blauwe Zone lijkt sinds 2015 minder intensief te worden uitgevoerd, zo ook in 2016-2017.

De infrastructuur voor een kortere route terug naar het noorden is cruciaal voor het functioneren van het centrum. Het college van B&W en de gemeenteraad hebben in 2016 besluiten genomen, dat in 2018 voor uitvoering gegeven gaat worden aan tweerichtingsverkeer op de Tilburgseweg.

In het belang van de sociale cohesie en nog vele andere samenlevingsaspecten in Goirle is het van groot belang om een krachtig, actief en stevig winkelcentrum te hebben. Daar zijn wederzijds begrip, samenwerking en investeringen voor nodig van alle betrokken partijen. Zo waardeert het Centrummanagement de stimulerende ontwikkelingen in het kader van Góolse Geheimen. De gemeente tracht daarmee het toeristisch-recreatief aanbod binnen de gemeente onder de aandacht van potentiële bezoekers van de gemeente te brengen en initiatiefnemers te stimuleren om nieuw aanbod te creëren.

Grenzeloos Welkom is de slogan die is gekozen na een intensieve samenwerking met alle leden van Platform Centrum Goirle. Het platform bestaat uit vastgoedeigenaren, ondernemers (vertegenwoordigd in het Centrummanagement), de Rabobank, Leystromen en de gemeente Goirle en haar wethouder [REDACTED].

De afgelopen periode heeft het Platform de volgende acties genomen:

- Het laten uitvoeren van een koopstromenonderzoek en passantentellingen in het centrum
- Het bepalen van (potentiele) doelgroep met bijbehorende profilering.

Centrum Goirle, Grenzeloos Welkom



1) Vanuit praktisch oogpunt ("het momentum" & kostenaspect) is ervoor gekozen om werk met werk te maken. Dit wil zeggen de huisstijl wordt gefaseerd ingevoerd. De eerste slag is gemaakt met de aankondiging van de Scan & Win actie in 2016. Er worden posters, banieren, signing en digitale middelen in de nieuwe huisstijl opgemaakt. In het kader van de propositie "Grenzeloos Welkom" zullen nog meer activiteiten en acties worden uitgevoerd, te denken valt aan promotie/evenementen, bewegwijzering/verkeerscirculatie en uitstraling/beleving. Verdere invullingen en uitwerkingen volgen uiteraard in 2017 en 2018.

2) Op basis van de uitkomsten van het koopstromenonderzoek zijn een aantal (potentiele) doelgroepen naar voren gekomen. Daarnaast is de vastgoedwerkgroep in gesprek gekomen met een gespecialiseerde retailmakelaar. Deze retailmakelaar, R.S.P., is met een plan van aanpak en advies gekomen om de leegstand effectief te bestrijden. Met dit plan is R.S.P. in Goirle aan de slag gegaan met als doel het vullen van de lege winkelruimten en dus het verder terugdringen van de leegstand.

De bovenstaande acties zijn gericht op de toekomstbestendigheid van Centrum Goirle. Een toekomstbestendig centrum Goirle levert een positieve bijdrage aan de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de Goirle. Alle deelnemende partijen in het Platform onderschrijven deze werkwijze en hebben samen met Centrum Goirle in totaal € 32.000 geïnvesteerd om het koopstromen en passantenonderzoek te laten uitvoeren. Gezamenlijk is er gediscussieerd over de huisstijl en de diverse ontwerpen zijn voorgelegd aan de ondernemers. Van belang is dat met dit overleg deze ontwikkeling gevolgd wordt en Platform Centrum Goirle moet blijven bestaan om een toekomstbestendig Centrum Goirle te kunnen blijven ontwikkelen en continueren.

In dit document wordt hetgeen verwoord dat onder regie en verantwoordelijkheid van Stichting BIZ Centrum Goirle de laatste jaren gepasseerd is en hetgeen in 2018 op de agenda staat. In dit jaar staat ook het draagvlakonderzoek op de agenda van gemeente en centrummanagement. Bij een positieve uitslag zal de BIZ voor 5 jaren verlengd worden.

Dit activiteitenplan en terugblik tot heden is namens de stichting opgesteld door de Centrummanagers [REDACTED] (per 1 april 2017). Het bestuur van Stichting BIZ Centrum Goirle is akkoord met de inhoud van dit document. De volgende thema's komen aan bod:

1. Ruimtelijke functionele structuur en kwaliteit aanbod;
2. Bereikbaarheid en parkeren;
3. Ambiance en inrichting;
4. Schoon, heel en veilig;
5. Promotie, marketing en evenementen;
6. Interne communicatie, draagvlak en PR;
7. Samenwerking;
8. Financiën

1. Ruimtelijke functionele structuur en kwaliteit aanbod

In 2016 is dit aandachtsgebied behandeld in het Platform Centrum Goirle. Het voorzitterschap van het platform is in handen van de gemeente in de persoon van wethouder [REDACTED]

- Advisering m.b.t. aanbodversterking en branchering. Het belangrijkste doel: leegstandproblematiek te bespreken en te bestrijden. Dit i.s.m. de vastgoedeigenaren, waarvoor het de primaire verantwoordelijkheid is; Eind 2014 werd een z.g. 'wake-up-call' georganiseerd voor ondernemers en eigenaren. Duidelijk werd gemaakt, dat met name vastgoedeigenaren alert moeten zijn om niet hun huurders te verliezen.
- Met gezamenlijke investeringen vanuit Rabobank, Leystromen, Sectie 5, gemeente, vastgoedeigenaren (VVE's) en het centrummanagement (totaal € 30.000,-) is met hulp van



professionele bedrijven een positionering gedaan van het centrum en een passend logo ontworpen. Het eerste is gebruikt door makelaars en het tweede is door het centrummanagement geïmplementeerd en gepromoot in alle fysieke en digitale uitingen.

- Resultaat de leegstand is een halt toegeeroepen in 2016 en zelfs een beetje teruggebracht. Met name 'groteigenaar' Sectie5 heeft een aantal lege panden weten te verhuren. Daling van huurprijzen zijn mede oorzaak. Ze hebben ook panden verkocht, die binnenkort een prima invulling gaan krijgen door de nieuwe eigenaar, een Goirlese ondernemer.
- Met name de horeca heeft een positieve ontwikkeling gekend in 2016. Casa di Renso en Flanders openden cq. heropenden hun zaken.

2017 - 2018:

- RVA: Het verder terugdringen van de leegstand heeft de prioriteit. Met name de aantrekkelijke economie zal er toe bij kunnen dragen dat er voor leegstaande locaties een invulling gaat komen. De inzet van de gebiedsmakelaar RSP zou hierbij een stuwende kracht in kunnen zijn.
- RVA: Inmiddels heeft de centrummanager al een aantal initiatieven genomen ter bestrijding van leegstand. Er zijn gesprekken gaande tussen verhuurders/eigenaren en potentiële nieuwe huurders. De centrummanager treedt hierbij op als initiator, bemiddelaar, contactlegger en acquisiteur. Binnenkort hoopt de centrummanager de eerste resultaten naar buiten te kunnen brengen.
- RVA: Met de gemeente in overeenstemming komen m.b.t. de uitvoering van het herinrichtingsproject van de Tilburgseweg. De herinrichting moet zo snel mogelijk en soepel mogelijk verlopen en zo min mogelijk overlast geven aan klanten en ondernemers. Het is zaak om in samenwerking met de projectleiding van de herinrichting van de Tilburgseweg de werkzaamheden alsook de bereikbaarheid van Centrum Goirle goed af te stemmen.

2. Bereikbaarheid en parkeren

- In 2014 is het Centrummanagement betrokken om het parkeerregime in parkeergarage De Hovel te wijzigen. Van betaald parkeren is gemuteerd naar volledig gratis parkeren. Van niet bemenst naar bemenst. Een prima proces, geregisseerd door de gemeente is gelopen. Er is gestart met een proefperiode vanaf 1 oktober 2014. In het najaar van 2015 zou worden besloten of en in welke vorm het parkeerregime zou worden voortgezet. Besluitvorming blijkt te hebben plaatsgevonden binnen het college van B&W, echter de evaluatie en afstemming met het centrummanagement en/of de VVE's (de formele gesprekspartners) heeft niet plaatsgevonden. Helderheid van zaken wordt dit jaar verwacht.
- Handhaving Blauwe Zone, was en is het doel van een Blauwe Zone om meer klandizie in het gebied te krijgen, de ondernemers zijn van mening dat de strenge handhaving tot minder klandizie leidt. In 2014 was de situatie; te weinig waarschuwingen en te veel bekeuringen van € 99,- op voor de consument op onbegrijpelijke momenten. Dit weerhoudt veel consumenten om nog naar Centrum Goirle te komen. Het lijkt dat er vanaf 2015 minder intensief geverbaliseerd wordt.
- Gemeentelijke Verkeers en Vervoers Plan (GVVP). De besluiten zijn genomen en er wordt gewerkt aan de herinrichtingsplan van de Tilburgseweg. Deze wordt tweerichtingsverkeer vanaf de Kalverstraat. De ondernemers, bewoners en het Centrummanagement worden hierbij betrokken.

2017 - 2018:

- Op de agenda blijven staan: wegbewijzering, Blauwe Zone en handhaving/beleid Blauwe Zone van de gemeente.
- De Blauwe Zone wordt in 2017 geactualiseerd. Hierbij zal ook de functie en invulling van de parkeergarage onderwerp van gesprek moeten zijn.



3. Ambiance en inrichting

Het centrummanagement wil een bijdrage leveren aan de uitstraling en beleving van het centrum met als doel om de attractiviteit onder bezoekers te versterken

- De hoek Kalverstraat Tilburgseweg is door het vrijwilligersinitiatief De Tuin aanzienlijk verfraaid. De Centrummanager participeert als agenda lid in de werkgroep en leverde een bijdrage van € 2.500,- verdeeld over 4 jaren.
- De (kerst)sfeerverlichting op Tilburgseweg, de Hovel en Kalverstraat is op orde, na een kaalslag bij een snoeibeurt op de Tilburgseweg en technische problemen op de Hovel. Deels is de sfeerverlichting vervangen
- Het Centrummanagement is gestopt met de leverancier Accent Deco. Er worden vanaf najaar 2016 zaken gedaan met Cleerdin (Goirle) voor de groene rekken op de Hovel en met Starlight voor de sfeerverlichting in de bomen op de Tilburgseweg, Kalverstraat en de Hovel
- De gemeente nam in 2016 het initiatief om hanging baskets te hangen in Tilburgseweg en Kalverstraat. Er is geïnteresseerd om een financiële bijdrage vanuit het Centrummanagement te doen vanaf 2017. Dit moet nog worden besproken.

2017- 2018:

- Met de inrichting van de Tilburgseweg rekening houden met de vlaggenmasten die (terug) geplaatst kunnen worden om de markering van het Centrum Goirle duidelijk aan te geven
- Met de plannen om de hoek Kalverstraat te ontwikkelen zullen partijen een aantal zaken goed met elkaar moeten afstemmen. Het gaat hierover het gebruik en bebouwen van de beschikbare ruimte. Architectonische zal het gebouw mbt het ontwerp, materiaalgebruik en de plaats in de ruimte een belangrijke rol spelen op deze prominente locatie. Maar op het gebied van ambiance en inrichting liggen hier kansen die voor een enorme opwaardering kunnen zorgen. Nu heeft het centrum geen duidelijke markering en met deze uitdaging zou op deze plek een beeldbepalend gebouw en gebied kunnen worden ontwikkeld
- Mogelijk is het verder uitbreiden van de hanging baskets in de Hovel een toegevoegde waarde en kan dit de komende jaren worden ingevuld. Nog te bespreken met de gemeente

4. Schoon, heel en veilig

Om het centrum van Goirle veilig en aantrekkelijk te houden voor bezoekers en personeel zijn de volgende onderwerpen relevant.

- Afspraken zijn gemaakt voor een veilig en sneeuwvrij centrum. Met name vanuit de Tilburgseweg zijn er klachten over het schoonhouden van de trottoirs, hetgeen niet in de afspraken zit.
- De gladheid van de trappen bij de Hovel is al enkele jaren onder de aandacht van het Centrummanagement en de gemeente. Regelmatig is er behoorlijk lichamelijk letsel opgelopen na valpartijen. In 2014 zijn anti-slip-proefstroken door de gemeente aangebracht en is er een keuze gemaakt. In de loop van 2017 verwacht met deze op de belangrijkste plaatsen aan te brengen op het moment de temperatuur voldoende hoog is
- De vergunningverlening, handhaving en naleving verloopt naar wens.
- Met de werkgroep Heel Schoon Veilig zijn contacten geweest met gemeente en politie. De werkgroep heeft enkele vergaderingen gehad in 2016 en inmiddels twee in 2017. O.a. Fietsproblematiek (hard fietsen) op de Hovel, hangjongeren en illegale krantenverkopers kwamen aan de orde
- De politie drong in 2014 bij gemeente en het Centrummanagement aan om het Keurmerk Veilig Ondernemen te gaan halen. Dit project dient door de gemeente getrokken te worden en in den lande wordt het doorgaans door de gemeente gefinancierd. Het Centrummanagement



is bereid hier aan mee te werken. Het traject werd in 2016 en begin dit jaar weer opgepakt. Burgemeester [REDACTED] vindt het redelijk om de kosten à € 2.000,- per jaar te delen met het Centrummanagement. Dit moet nog wel geformaliseerd worden, zodat het traject richting certificering dit jaar van start kan gaan.

- In het voorjaar is het ieder jaar weer een uitdaging om het centrum groen- en grasvrij te houden. Het resultaat wisselt. Vanuit het Centrummanagement wordt aantal keren per jaar aan de gemeente aandacht hiervoor gevraagd.
- De vieze, slechte afvalbakken in het centrum zijn voor een groot gedeelte in 2016 vervangen en/of opgeknapt.
- De SMS-alert van het HBD en de opvolger daarvan zijn niet meer operationeel sinds 1 januari 2016. Daarom is een groeps-WhatsApp in het leven geroepen eind 2015. Dit om elkaar te informeren bij (dreigend) gevaar, onraad of diefstal. De gemeente en politie hebben hierin geadviseerd. Sinds eind 2015 functioneert dit naar behoren. Begin 2017 is gestart met de screening van de aangesloten deelnemers. Dit stuitte op onbegrip en weerstand. De wijkagent heeft op de deelnemersbijeenkomst van 3 april nadere uitleg gegeven over dit onderwerp.

2017- 2018

- RVA: Keurmerk Veilig Ondernemen dat dit jaar wordt opgepakt, gaat hopelijk resulteren in het behalen van de eerste ster voor een KVO-certificaat.
- RVA: Signalen van bewoners en ondernemers geven aan dat parkeergarage vooral in de avond een onveilig gevoel geeft. E.e.a. heeft maken met jongeren die met winkelwagentjes rondrijden en rotzool trappen. Aandacht en toezicht dan wel handhaving is hier wenselijk.
- RVA: Op bepaalde tijdstippen van de dag wordt er veel gefietst en gebromd op de Hovel. Dit wordt door ondernemers en winkelend publiek als onveilig en irritant ervaren. Handhaving is noodzakelijk.

5. Marketing Evenementen en Promotie

Een belangrijke taak van het centrummanagement is het versterken en uitbreiden van de promotie van Centrum Goirle en het uitbouwen van de jaarlijkse evenementenkalender. De werkgroep Marketing Evenementen en Promotie (MEP) ondersteunt de Centrummanager in creativiteit en met de plannen, budgettering en uitvoering.

Op evenementengebied is het volgende vermeldenswaardig.

- De aanwezigen op de deelnemersbijeenkomsten in 2015 maakten duidelijk dat ze liever enkele evenementen verder uitbouwen in kwaliteit dan inzetten op meerdere evenementen met dienstegevolge minder budget per evenement en/of activiteit. Een 'speerpuntenbeleid' dus. De speerpunten waarop in 2016 werd ingezet waren: Lentement, Goirle Presenteert!, Sint Nicolaas-activiteiten en Moonlightshopping. Helaas was de medewerking van de ondernemers zelf voor Goirle Presenteert! te minimaal. Dankzij externe ondernemers, verenigingen e.d. was dat evenement nog 'redelijk' te noemen. In 2017 verdwijnt dit evenement uit het programma.
- Er wordt daar waar mogelijk samengewerkt met de Kunstwereld in gemeente Goirle en Factorium.
- Sint-Nicolaas-activiteiten in november-december worden in samenwerking met de Sint-Nicolaas-organisaties georganiseerd. Dit zal naar waarschijnlijkheid ook komende jaren zo blijven.
- In september 2014 werd voor het eerst sinds jaren de samenwerking aangegaan met Stichting Carnaval Ballefruttersgat om gezamenlijk op te trekken in een aantal zaken rondom de Zomermarkt. Dit wordt voortgezet. Vanuit het Centrummanagement werd er de afgelopen jaren een Pasar Malam aan gekoppeld, zodat er nog meer beleving ontstaat in het centrum. Het budget hiervoor is zeer beperkt. In 2017 zal dit niet meer zijn, omdat de organisator en de kraamhouders van de Pasar Malam er geen brood meer in zien.



- In 2015 werd de kermis in Goirle sinds jaren weer georganiseerd in het centrum van Goirle. De lay-out c.q. plaats van de kermis was niet zoals de SORG en de ondernemers dit voor ogen hadden om er samen met CC Jan van Besouw en Centrum Goirle een groot succes van te maken. Dit is duidelijk kenbaar gemaakt in diverse overlegmomenten. Met name de opstelling in de Kalverstraat stuitte op veel bezwaren vanuit de onzichtbare en bijna onbereikbare winkeliers. In 2016 was de situatie in de Kalverstraat verbeterd, doordat de attracties aan de kant van de woonhuizen stond. Desalniettemin heeft het Centrummanagement in 2015 geprobeerd de kermis te versterken met extra inspanningen en activiteiten. Alles in het verlengde van het Kermisconcept. Het beoogde doel was om 'loop' over de Hovel te krijgen op zaterdag en zondag. Samen met de kermisexploitanten en verantwoordelijk ambtenaar werd een promotionele actie opgezet: de Kermiseuro's. Klanten kregen die cadeau in winkels en zaken om te besteden bij de kermisattracties. Helaas vingen onze klanten te vaak bot bij de kermisexploitanten, waardoor teleurstelling bij de consument werd geoogst, i.p.v. sympathie voor de actie en onze deelnemende leden/zaken. Voor 2016 is besloten om geen budget voor de kermis meer vrij te maken, hetgeen kenbaar is gemaakt aan de ambtenaar kermiszaken en een delegatie van de kermisexploitanten. Deze koers was in lijn met het 'speerpuntenbeleid'.
- In 2017 wordt er echter weer samengewerkt. Samen met de gemeente wordt op zaterdag en zondag straattheater op de Hovel georganiseerd en worden kermisattracties op een deel van de Hovel geplaatst. Het is deels in de denkrichting van het Centrummanagement en de SORG.
- Cadeaubonnen Centrum Goirle worden steeds meer succesvol. Ze worden behalve uitgegeven bij de loketten Primera in Riel en Blz. Boekhandel Buitelaar ook verkocht aan bedrijven die er hun personeel mee verrassen. In de supermarkten kunnen de bonnen niet ingeleverd worden. Ook de gemeente en La Poubelle kochten in 2016 met regelmaat cadeaubonnen om uit te geven aan klanten, mantelzorgers en/of personeel. La Poubelle is medio 2016 daarmee gestopt. De cadeaubonnen kunnen ook verzilverd worden door klanten bij aangesloten zaken van OVR, GO en HARG. Middels een bijlage wordt bij aankoop van de Cadeaubon deze bijlage meegegeven.
- De eindejaar actie: In Centrum Goirle: 'daar blijf je plakken' is vanaf 2013 een groot succes gebleken. Toch heeft de werkgroep MEP deze actie vervangen door de actie Scan & Win. Dit bleek ook een succes. In 2017 zal dit ook worden uitgerold met nieuw in te voeren verbeterpunten.
- Er is geen budget voorhanden om voor veel zondagen activiteiten te organiseren, die voldoende extra kooppubliek aantrekken. Dit zou ook niet passen in het 'speerpuntenbeleid'. Het aantal koopzondagen is in 2014 teruggebracht van 12 naar 7 en in 2015 naar 8 in 2016 naar 6 en in 2017 terug naar 5. Er is wel een trend dat meer winkels op zondag open gaan. De trend wordt ingezet door de supermarkten, Kruitvat en een enkele modezaak.
- Op digitaal vlak is de website goed onderhouden geweest in 2016. De bezoekersaantallen blijven ieder jaar stijgen tot momenteel ca. 3000 gerichte bezoekers per maand. Van september t/m december 2016 zijn grote inspanningen gedaan via Facebook. Evenementen en activiteiten zijn via dit kanaal gepromoot. Zo ook separate winkels/zaken, die bijzondere aandacht verdienen. Dit leverde vele hits en veel activiteit op. Concrete meetresultaten (omzetcijfers) zijn er niet. Voor 2018 zal er meer tijd en budget worden gependend aan online marketing activiteiten. Met de juiste Facebook campagnes zal het bereik van Centrum Goirle verder worden uitgebreid. Het aantal pagina-likes zal met allerlei wervende acties worden gestimuleerd om een grotere community te creëren die dan ook gemakkelijker is te bereiken..

2017 - 2018:

- RVA: Vanwege het "speerpuntenbeleid" omtrent de evenementen zal er voor de Zomermarkt van de Ballefrutters geen invulling worden gezocht voor de weggevalen Pasar Malam markt.



- RVA: Het verder en uitgebreider inzetten van Social media zoals Facebook en Instagram doormiddel van campagnes rondom evenementen en activiteiten. Hierdoor kan Centrum Goirle een community genereren die veel gemakkelijker, sneller en op een hedendaagse wijze is te bereiken.
- RVA: Het ontwikkelen van nieuwe activiteiten dan wel het oprfrissen van bestaande activiteiten en evenementen. Moonlightshopping is toe aan een fikse update. Er is gekozen om het thema "Charles Dickens", een aansprekend thema te koppelen aan de Moonlight shopping. Verder zal er met de ondernemers gesproken worden over een verbetering van het evenement waarbij hun eigen actieve deelname belangrijk is.
- RVA: Er zullen in overleg en naargelang de behoefte van ondernemers in het gebied ook nieuwe activiteiten en evenementen worden ontwikkeld. Soms geheel vanuit de eigen CM organisatie maar het is wenselijk om ook samen te werken met andere (lokale) organisaties.
- RVA: Er is onlangs gekozen om samen te werken met "Gelden vur Helden". Tijdens het Moonlight shopping nieuwe stijl kunnen beide partijen elkaar versterken. GVH levert invulling van een stuk programmering en het Kloosterplein, Centrum Goirle zorgt voor heel veel bezoek en dus potentiële donateurs voor het goede doel de bestrijding van armoede onder de kinderen van Goirle en Riel.

6. Interne communicatie, draagvlak en PR

De opgebouwde communicatiestructuur in 2017 is heden in takt en functioneert naar tevredenheid

- Nieuws op de eigen website www.centrumgoirle.nl ;
- Nieuwsberichten naar de ondernemers, die de Centrummanager per mail verstrekt,
- Jaarlijkse informatiebijeenkomsten met thema's. Op 3 april 2017 is een extra bijeenkomst gehouden, waarin enkele onderwerpen toegelicht zijn. Op deze bijeenkomst heeft [REDACTED] het 'stokje overgegeven' aan [REDACTED]
- Bijeenkomsten met vastgoedeigenaren, Leystromen en gemeente in het Platform Centrum Goirle.
- Acties en evenementen worden gepromoot en mede daardoor is de deelname van ondernemingen en filialen (doorgaans) goed en bezoekersaantallen hoog.

2017 – 2018

- RVA: Het frequent bezoeken van ondernemers wordt enorm gewaardeerd en zal door de centrummanager worden gecontinueerd. Er is duidelijk veel behoefte van ondernemers om even met elkaar van gedachte te wisselen en om hun ongenoegen te uiten, complimenten te delen of andere onderwerpen te bespreken.
- RVA: Omdat de centrummanager in Goirle woont en vele jaren betrokken is bij ondernemend Goirle, is hij ontzettend goed op de hoogte van ontwikkelingen en kent zowat alle ondernemers binnen het gebied.
- RVA: Verbindingen maken is de taak van de centrummanager, verbinding tussen ondernemers onderling, verbinding met lokale overheid maar ook verbinding om gezamenlijk op te trekken als het gaat om het organiseren en deelnemen aan evenementen en als het gaat om belangenbehartiging.
- RVA: Er zijn inmiddels naast de groep Marketing Evenementen Promotie (MEP) werkgroepen samengesteld om de grote evenementen en activiteiten nog beter en gedetailleerder met elkaar op te zetten.



7. Samenwerking

Overleg, samenwerking en afstemming met de overige "winkeliersverenigingen", die verenigd zijn in Stichting Ondernemend Riel en Goirle (SORG) vindt 4x per jaar plaats. Behalve belangenbehartiging is het doel van SORG om afstemming en samenwerking op een hoger plan te brengen. Goed voor de economie van gemeente Goirle. Inspanningen en investeringen vanuit de gemeente zijn daarbij onontbeerlijk.

Vanuit de SORG werd oppositie gevoerd tegen de voorgenomen ontwikkelingen op Stappegoor in Tilburg met daarin een XXL-supermarkt geprojecteerd. Dit is met de gemeente Goirle, Ondernemers Federatie Tilburg en Kamer van Koophandel. Begin 2014 heeft ook Provincie Brabant zich achter de visie van deze oppositie geschaard. Inmiddels hebben deze grote inspanningen geleid tot een behoorlijke vertraging in de plannen van gemeente Tilburg. Een beroepsprocedure tegen het bestemmingsplan is achter de rug. De rechter heeft bepaald, dat het raadsbesluit leidend is en dat de ontwikkelingen met o.a. XXL-supermarkt op Stappegoor doorgang kunnen vinden. In 2016 zijn er in dit project stappen gezet. In 2017 en 2018 wordt er gebouwd op Stappegoor en wordt een XXL-supermarkt operationeel. Met betrekking tot actuele onderwerpen zoals toegankelijkheid en dementie-problematiek werd in 2016 en wordt in 2017 samengewerkt met de gemeente Goirle.

2017 - 2018

- RVA: De samenwerkingsverbanden worden onderhouden en gecontinueerd, teneinde zo veel mogelijk in gezamenlijkheid de beoogde doelen te bereiken. Deze liggen zowel binnen als buiten het centrum en hebben gemeen dat het steeds over de leefbaarheid in de gemeente Goirle gaat.
- RVA: Er zijn gesprekken geweest met de organisatie dementie vriendelijke gemeente. Centrum Goirle vindt het belangrijk om ondernemers beter te informeren over de ziekte dementie. We ontkomen er niet aan dat de komende jaren deze groep mensen enorm zal toenemen en zullen dan geïnformeerd moeten zijn hoe te handelen.
- RVA: Gedacht wordt aan workshops "omgaan met dementen in uw winkel" met praktijkvoorbeelden voor personeel.
- RVA: De samenwerking met Gelden Vur Helden dient niet alleen de commerciële kant maar draagt ook bij aan de armoedebestrijding voor de groep kinderen in Goirle en Riel.
- RVA: Centrum Goirle zal indien mogelijk ook medewerking verlenen aan een POP-UP store ten behoeve van de organisatie Levensloop Bestendig Wonen, wat ook door de gemeente wordt ondersteund. Inmiddels zijn de eerste gesprekken gevoerd.

8. Financiën

Het financieel resultaat van 2016 was -€ 2.616,- op een begroting van € 122.190,-.

De noodzaak om te blijven investeren is hoog. De inkomsten vanuit de BIZ gelden staan onder druk. Dit als gevolg van dalende WOZ-waarden en leegstand. Vanaf 2014 houdt de stichting de tarieven in absolute zin gelijk. Het percentage op de WOZ-waarde is daarop aangepast. Om ook de kostenstijging (inflatie) te corrigeren worden de tarieven vanaf 2015 geïndexeerd met +2%.

2017 - 2018

- RVA: Door de aantrekkende economie en daarmee samenhangende bezetting van leegstaande panden is te verwachten dat de inkomsten gelijk blijven, of enigszins toenemen. Daarmee kan de bijdrage per ondernemer gelijk blijven. Vastgoedeigenaren zijn bereid op basis van een geoordeelde bestemming zoals bijvoorbeeld voor sfeerverlichting een financiële bijdragen te leveren. Door de gebiedsafbakening gelijk te houden kunnen ook de inkomsten redelijkerwijs geborgd worden voor de toekomst.

Stichting BIZ Centrum Goirle
Platform Centrum Goirle
Werkgroep Marketing Evenementen Promotie
Werkgroep Heel Schoon Veilig
Werkgroep Ambiance en Inrichting
Platform Centrum Goirle



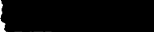
centrum
Goirle
GRENZELOOS WELKOM

Tot slot

In juni 2014 is heeft de evaluatie plaatsgevonden onder de deelnemende bedrijven. Dit in opdracht van Gemeente Goirle. Het grote draagvlak leidde tot continuering van het Centrummanagement tot en met 2017. Het bestuur gaat er van uit, dat de evaluatie in de tweede helft van 2017 wederom voortvarend door de gemeente i s m het Centrummanagement en de eigenaren wordt opgepakt. Het beoogde resultaat is dat het Centrummanagement de komende vijf jaar verder kan t/m 2022.

Opgemaakt door:

 – Centrummanager Goirle tot 1 april 2017

 – Centrummanager Goirle v a 1 april 2017

Email. centrummanager@centrumgoirle.nl

Stichting BIZ Centrum Goirle
Postbus 303
5050 AH Goirle

Website. www.centrumgoirle.nl



Begroting Stichting BIZ Centrum Goirle 2017-2018-2019

Alsmede de resultaten van 2015 en 2016*

* jaarrekening 2016 in CONCEPT

Vastgesteld d d 26 april 2016

	Begroting 2015	Realiteit 2015	2-7-2017 Realiteit 2016*	Begroting 2017	Begroting 2018	Begroting 2019	Toelichting
INKOMSTEN							
BIZ-heffingsgelden	116.800	110.275	103.414	115.000	117.300	119.646	Basis is realiteit 2015 - 2016 en prijscompensatie +2% v a 2018
BIZ-heffingsgelden aan eigenaren leegstaande panden	0	0	0	0	0	0	Niet in BIZ-regeling t/m 2017
Overige inkomsten	5.000	6.487	18.776	6.000	6.000	6.000	Verhuur kramen promotionele investeringen en kleine reclameinkomsten.
Subtotaal	121.800	116.762	122.190	121.000	123.300	125.646	
Financiële baten en lasten	0	-214	-163	0	0	0	Bankrente 2015 en correcties 2014
TOTAAL	121.800	116.548	122.027	121.000	123.300	125.646	
UITGAVEN							
<u>Algemene kosten</u>							
1 Perceptiekosten gemeente Goirle	0	0	0	0	0	0	Perceptiekosten € 500,- gesaldeerd met BIZ-heffingsgelden
2 Reservering oninbare rekening (risico)	5.000	Inclusief BIZ-heffingsgelden	0	5.000	5.000	5.000	Als gevolg van leegstand, bezwaren op WOZ waarde, etc.
Subtotaal	5.000	0	0	5.000	5.000	5.000	
<u>Beheerkosten</u>							
1 Personeelskosten							
Kosten centrummanager	35.700	35.700	36.858	37.142	37.885	37.885	Geïndexeerd 2% v a. 2015
Secretariële ondersteuning + vrijwilligersvergoeding	2.000	1.784	1.476	2.000	2.000	2.000	
2 Huisvestingskosten	1.000	0	0	0	0	0	
3 Bureaunkosten	3.500	4.967	5.083	5.000	5.000	5.000	Administratie, kantoorkosten e.d
4 Kosten contributies en abonnementen	1.200	1.340	1.595	1.200	1.200	1.200	M.n. bijdrage aan SORG
Subtotaal	43.400	43.791	45.013	45.342	46.085	46.085	
<u>Operationele kosten</u>							
1 Ruimtelijk-functionele structuur en kwaliteit aanbod	1.000	117	7.585	1.000	1.000	1.000	In kader van leegstandmanagement in Platform Centrum Goirle
2 Bereikbaarheid en parkeren	0	0	0	0	0	0	Geen activiteiten v a.2014, wel tijdbesteding vanuit Centrummanagement.
3 Ambiance en inrichting	13.000	11.753	13.022	15.500	15.500	15.500	Sfeerverlichting - Hanging Baskets (v.a 2017) - muziek Hovel.
Afschrijving sfeerverlichting		2.299	2.598	2.500	2.700	2.900	Deel van sfeerverlichting
4 Hef, schoon en veilig	1.000	314	63	500	500	500	SMS-Alert-systeem workshops informatieve avonden e.d
5 Marketing Evenementen Promotie	45.000	58.258	50.104	45.000	45.000	45.000	Evenementen en promotionele activiteiten
6 Communicatie + PR	10.500	6.264	5.711	5.193	5.296	5.296	Algemene PR e.d Geïndexeerd 2% v a realiteit 2014
Stelpost	5.000			865	2.218	4.364	T.b.v bovengenoemde budgetten 2016 project positionering Centrum Goirle
Nieuwe investeringen, initiatieven en sloting/onttrekking voorzieningen	8.000						Nog te bepalen in 2016. In 2017 e.v. nog niet voorzien
Subtotaal	83.500	79.005	79.683	70.658	72.214	74.560	
Totale kosten	131.900	122.796	124.696	121.000	123.300	125.646	
Betaald uit voorzieningen		6.112					
Winst/verlies	-10.100	-136	-2.669	0	0	0	