

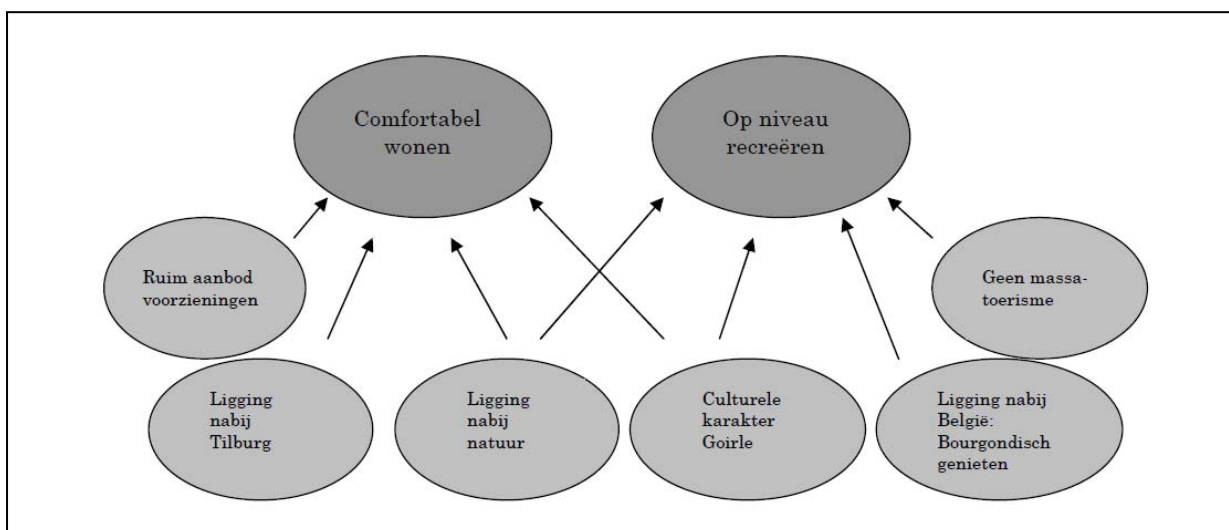
Raadsinformatie

Aan Commissie Algemene Zaken
Portefeuillehouder Wethouder Van der Heijden
Onderwerp Stand van zaken positioneringsonderzoek en actieplan
Datum 30-08-2011
Afschrift aan College B&W

Positionering Goirle, hoe verder!?

Kansen op het gebied van EZ / R&T

Op 14 december 2010 heeft de gemeenteraad kennis genomen van het positioneringsonderzoek, versie oktober 2009. Tevens heeft de gemeenteraad op dat moment de in het onderzoek genoemde pijlers ("ligging nabij Tilburg, België en de natuur", "ruim aanbod van voorzieningen", "culturele karakter" en "geen massatoerisme") en de daarbij behorende positioneringsrichtingen ("comfortabel wonen" en "op niveau recreëren") vastgesteld.



Goirle als prettige woongemeente ("comfortabel wonen")

Zoals opgemerkt zijn veel mensen onbekend met hetgeen dat de gemeente Goirle te bieden heeft. Bekendheid hangt samen met herkenbaarheid. De herkenbaarheid van de gemeente wordt vergroot wanneer men in alle communicatie een eenduidig beeld van zichzelf laat zien. De gemeente zal zichzelf op de kaart moeten zetten als aantrekkelijke woongemeente. Riel kan in deze positionering een rol spelen als kleinschaliger alternatief voor Goirle: men leeft in het platteland met de voorzieningen van een dorp op loopafstand. In de profilering van Riel kan het landelijk karakter van het dorp worden benadrukt. De dorpsse saamhorigheid bewijst de veelzijdigheid van het wonen in de gemeente Goirle. Er is kortom 'voor elk wat wils'.

Goirle als kwalitatieve recreatiegemeente ("op niveau recreëren")

De profilering van de gemeente naar recreanten en dagtoeristen zal veelal plaats moeten vinden op regionaal niveau en gericht moeten zijn op de doelgroep. In samenwerking met toeristische organisaties kan de gemeente zichzelf actiever promoten. De Stichting Recreatie en Toerisme Goirle en Riel en omgeving vervult hier al een grote rol in. De gemeente zal zich ook moeten inzetten. Samenwerking tussen de ondernemers en de gemeente maar ook de ondernemers onderling is van belang. Ook de communicatie met en richting de bewoners is zeer belangrijk. Profilering van Goirle kan bijdragen aan het behoud van Goirle als zelfstandige plaats met een zelfvoorzienend karakter en een eigen identiteit.

Met het raadsbesluit is meteen een belangrijke vraag "*profileren of niet?*" beantwoord. Door akkoord te geven op de positionering zoals omschreven is in deze rapportage is de keuze gemaakt dat de gemeente zich ook gaat profileren. De operationalisering van de gekozen positionering kan immers alleen plaatsvinden indien aan profilering wordt gedaan. Een aantal acties wordt voorgesteld, waarbij wordt aangegeven dat de actielijst welke is opgenomen in het onderzoek niet uitputtend is maar wel een belangrijke aanzet om te komen tot de gewenste profilering.

Uit het onderzoek blijkt dat de gemeente meer over zichzelf zal moeten vertellen. De gemeente Goirle geeft op dit moment geen duidelijk beeld van zichzelf naar de buitenwereld. De diverse partijen zien Goirle als een mooie woongemeente waar het prettig wonen is, maar zijn vaak onbekend met wat de gemeente te bieden heeft. De gemeenten in de regio zitten niet stil en zijn druk doende met zichzelf te profileren. Hierdoor kan de gemeente op termijn twee belangrijke waarden verliezen: "de zelfstandigheid" en "draagvlak voor het hoge voorzieningenniveau". Goirle heeft dankzij het eigen karakter en sterktes zeker bestaansrecht als individuele gemeente en op dit moment wordt het voorzieningenniveau als heel hoog ervaren. De kunst is om dit te behouden. Met name de ondernemers vrezen dat indien de afzetmogelijkheden in Goirle niet groeien, mogelijk voorzieningen zullen verdwijnen. Daardoor kan de aantrekkelijkheid voor de bewoners verloren gaan. Zowel voor bewoners als voor bezoekers is dit niet wenselijk. Daarnaast kan ook de aantrekkelijkheid van Goirle als vestigingsplaats voor ondernemers hierdoor onder druk komen te staan.

Zowel vanuit de Stichting Recreatie en Toerisme Goirle en Riel en omgeving als door de Stichting Detailhandel Goirle (SDG) wordt een sterke profilering van de gemeente toegejuicht op met name het toeristische vlak.

Over het algemeen blijkt dat we best tevreden zijn met het huidige Goirle en dat we graag Goirle willen behouden. Om dit aantrekkelijke karakter te behouden zullen stappen moeten worden ondernomen.

In de rapportage wordt reeds een aantal mogelijke manieren aangegeven beide thema's handen en voeten te geven. De rode draad in het verhaal is dat Goirle dus een gemeente is waar het goed toeven is, zowel als woongemeente als voor de toerist. Van belang is ervoor zorg te dragen dat dit ook zo blijft. Daarvoor hoeven geen spectaculaire ingrepen gepleegd te worden. In het rapport worden diverse acties geadviseerd om uit te

voeren. Zoals eerder gemeld is, is het onderzoek reeds uitgevoerd in 2009. Een aantal door Motivaction geadviseerde acties is al (al dan niet door externe partijen) uitgevoerd of in gang gezet.

Zo is de Stichting Recreatieve en Toerisme Goirle en Riel en omgeving al gestart met een campagne om Goirle op de kaart te zetten. Deze stichting hanteert daarbij de slogan "*Geniet in Goirle*". De resultaten van het positioneringsonderzoek zijn door de Stichting gebruikt om te komen tot hun slogan. *Geniet in Goirle* is alles omvattend, comfortabel wonen, op niveau recreëren, geen massatoerisme, ruim aanbod voorzieningen en culturele activiteiten. Er zijn al routestructuren feitelijk aangelegd (en ook fiets- en wandelroutes ontwikkeld met kaartmateriaal ontwikkeld) en er zullen er nog meer worden aangelegd en worden ontwikkeld. Ook is recentelijk een VVV-agentschap gevestigd in Goirle, te weten bij de boekhandel in de Hovel. Dit betreft dus een particulier initiatief, dat een bijdrage kan leveren aan de positionering van Goirle. Door de gemeente wordt al intensiever met de winkeliers en ondernemers gecommuniceerd.

Hoe nu verder?

De relatie met en rol van ondernemers

De ondernemers in de gemeente zullen zich moeten inzetten om mee te helpen de gemeente Goirle meer gezicht te geven. De meewerkende houding van veel ondernemers is een goed begin, maar men zal zich moeten realiseren dat er meer nodig is om de gemeente te profileren. Het is van groot belang dat Goirle het huidige voorzieningenniveau behoudt om aantrekkelijk te blijven voor huidige en potentiële bewoners. Het vergroten van de diversiteit in de horeca en in mindere mate het winkelaanbod is hierbij een mogelijkheid. De gemeente zal hierin flexibel moeten omgaan met initiatieven van ondernemers. Ondernemers zullen meer initiatief moeten nemen samen te werken met elkaar en de gemeente bij het organiseren van evenementen en bij tijd en wijle bereid moeten zijn hier tijd en eventueel geld in te steken.

De gemeente zal open moeten staan voor de initiatieven van de ondernemers en zich moeten inleven in hun situatie. Een open en sociale houding van horecapersoneel en winkeliers naar bezoekers is daarnaast essentieel om als visitekaartje te dienen voor de gemeente.

De relatie met de inwoners

Ook de inwoners van de gemeente Goirle vormen een belangrijke groep om rekening mee te houden bij de profilering. Bij het ontwikkelen van een strategie om meer van zichzelf te laten zien, zal de gemeente rekening moeten houden met de sentimenten die leven in de gemeente. De gemeente doet er goed aan om de noodzaak van de profilering duidelijk te communiceren naar haar inwoners. Hierin kan worden benadrukt dat men ervoor kiest om zich meer te profileren om het voorzieningenniveau van de gemeente op peil te houden. Daarnaast kan men duidelijk maken dat de gemeente niet alleen opereert maar de lasten en inspanningen deelt met de regio. Hierin is het wel van belang duidelijk te maken dat behoud van 'het Goirle's gevoel' voor de gemeente voorop staat en men zich daarom op een bepaald type toerist richt.

Actieplan / positioneringsplan

Enkele aanbevelingen en te nemen stappen die in dit onderzoek zijn beschreven worden hieronder als actieplan weergegeven. Dit plan is niet onuitputtelijk. Veel van deze acties kunnen gelijktijdig plaatsvinden. Ze zijn hier weergegeven in aflopende volgorde van belangrijkheid, waarbij moet worden aangetekend dat ontwikkelen van promotiemateriaal, faciliteren van bewoners en bezoekers en aansluiting zoeken met de regio elementen zijn die afhankelijk zijn van elkaar. Profilering van de gemeente door samenwerking met VVV's kan bijvoorbeeld moeilijk plaatsvinden zonder promotiemateriaal. Zoals ook uit het positioneringsonderzoek blijkt, is het van belang om samen met de betrokken partijen een definitief stappenplan te maken.

Een aantal acties dient door de gemeente uitgevoerd te worden en een aantal door de ondernemers. Uiteindelijk staat of valt het slagen van de positionering met de samenwerking tussen alle betrokken partijen, dus inclusief de gemeente.

Reeds eerder in de visie Goirle Groen en Sociaal, het Economisch Beleid alsmede de visie Horeca en Detailhandel zijn uitspraken gedaan die raakvlak hebben met het positioneringsonderzoek en het daarin opgenomen actiepuntenlijst. Om te voorkomen dat versnippering plaats vinden en er geen overzicht meer is, worden voor zover mogelijk de diverse actielijsten in elkaar geschoven tot één grote lijst, het **Actieplan EZ**. Doel van dit Actieplan is dus versterken en benutten van het economische potentieel dat Goirle heeft. Het behoud en versterken van de pijlers kan hieraan bijdragen waarbij de twee positioneringsrichtingen meer inhoud en richting kunnen krijgen.

In het Actieplan kan onderscheid gemaakt worden tussen een aantal grootschaligere ontwikkelingen en samenwerkingsverbanden en een aantal concrete uitvoeringszaken. Ook kan er onderscheid gemaakt worden in gebieden zoals Tivoort, Centrum, Riel en Buitengebied. Een aantal algemene zaken gaat meer over het geheel.

Allereerst wordt onder 1. Stand van zaken een aantal grotere ontwikkelingen besproken en vervolgens zijn onder 2. Actieplan EZ de concrete acties benoemd. Ook van deze acties geldt dat een aantal al reeds loopt en dat hiervoor al budgetten zijn gereserveerd. Ook is voor aantal acties geen budget nodig, hooguit ambtelijke capaciteit. Mochten er voor nieuwe acties budgetten zijn vereist, dan dient op dat moment bekeken te worden waar deze, al dan niet met cofinanciering, vandaan komen.

Om een duidelijk overzicht te geven van alle acties die opgenomen zijn in de eerder genoemde beleidsstukken, zijn deze lijsten als bijlage 1 ook bijgevoegd. Duidelijk te zien is dat dus een aantal acties reeds uitgevoerd is en dus niet meer in het actieplan terugkomen.

1. Stand van zaken

Centrummanagement (invoering BedrijveninvesteringsZone)

In het Centrum komen diverse zaken samen die van belang zijn voor de positionering van Goirle. In het centrum is onder andere het kernwinkelgebied gelegen, het horeca concentratiegebied, het cultureel Centrum Jan van Besouw, en vele parkeervoorzieningen. Het is van belang om ervoor te zorgen dat dit centrum te gaan zien als een groot verblijft gebied voor de bezoeker van het centrum. Het dient aantrekkelijk te zijn, evenementen kunnen hier plaatsvinden als ook de weekmarkt. Om te proberen dat zoveel mogelijk partijen in het Centrum op één lijn zitten, is het wenselijk dat de diverse partijen verenigd worden in overkoepelende belangenverenigingen. Op dit moment zijn de winkeliers georganiseerd in twee winkeliersverenigingen, De Hovel en de Tilburgseweg. Met Centrummanagement kan betere samenwerking en zo mogelijk samenvoeging van beide verenigingen plaats vinden. Van belang is om gezamenlijk dezelfde positionering na te streven en dus ook gezamenlijk dit uit te dragen. Momenteel zijn de ondernemers aan het bekijken in hoeverre zij verenigd kunnen worden in een centrummanagement. Dit overkoepelende orgaan kan de spil worden voor de diverse centrumactiviteiten. Ook de gemeente zal hier rechtstreeks in participeren.

In 2011 wordt het Centrummanagement verwerkt uitwerkt en voor 1 januari 2012 dient de Bedrijveninvesteringszone (BiZ) ingevoerd te zijn.

Stichting Recreatie en Toerisme Goirle en omgeving opgericht (voorheen LRA, Lokaal Recreatieve Adviesraad)

De Stichting Recreatie en Toerisme Goirle en omgeving bestaat uit de Stichting Detailhandel Goirle, Horecaondernemers in de gemeente Goirle, Ondernemersvereniging Buitengebied, Cultureel Centrum Jan van Besouw, Heemkundekring, Kamer van Koophandel Brabant, Brabants Bureau voor Toerisme (Accountmanager Recreatie en Toerisme Midden-Brabant), Stichting Noord-Brabants Landschap, ZLTO, De Eigenaar van landgoed Gorp en Rovert (tevens initiatiefnemer van de te ontwikkelen Recreatieve Poort) en de gemeente Goirle. De Adviesraad is een initiatief van ondernemers gesteund door de gemeente Goirle. De doelstelling van de Adviesraad is het geleidelijk en op een duurzame wijze bevorderen van recreatie en toerisme in de gemeente Goirle, waarbij een vast samenwerkingsverband een doel op zich is. Het daarbij behorende motto is: 'inzetten op kwaliteit, niet op kwantiteit'. De LRA is vanaf maart 2008 in ontwikkeling en hoopt zich te ontplooiën tot een volwaardige actiegerichte adviesraad cq samenwerkingsverband.

Om een duurzame samenwerking te garanderen heeft de gemeente Goirle in het Actieprogramma van haar Nota Economisch Beleid de Lokaal Recreatieve Adviesraad als een speerpunt benoemd voor de jaren 2008-2015. Het actieplan omhelst zowel capaciteit als financiële middelen en garandeert zodoende het voortbestaan op langere termijn van de Adviesraad. Daarbij zal het Streekhuis Kempenland in de persoon van de streekmanager de komende periode een actieve rol binnen de adviesraad spelen om zodoende de langdurige samenwerking te borgen. Op 2 juli 2009 is de LRA formeel overgegaan in de Stichting Toerisme en Recreatie Goirle en omgeving. Hiermee onderstrepen de leden de intentie van een langere termijn samenwerking.

De Stichting bestaat uit het bestuur en de werkgroepen Beleid en Advies, Communicatie, Evenementen en Routes. De Stichting heeft website gerealiseerd en hanteert de slogan "Geniet in Goirle". Daarnaast is vanuit de Stichting al een aantal thematische routes gerealiseerd, worden evenementen ondersteund en vinden er promotiecampagnes plaats.

Het inrichten van toeristische informatiepunten is nog één van de uit te voeren acties die op de planning staan van de stichting. Een eerste aanzet hiertoe is gedaan bij het VVV-agentschap. De Stichting Recreatie en Toerisme Goirle en omgeving kan een belangrijke bijdrage leveren aan de positionering van Goirle en aan de verdere uitvoering van dit stappenplan.

Horeca Afdeling Riel en Goirle opgericht

Een aantal horeca ondernemers heeft zich inmiddels verenigd in de Horeca afdeling Riel en Goirle (HARG). De HARG is vertegenwoordigd in de Stichting Recreatie en Toerisme Goirle en omgeving.

VVV agentschap ingericht

Bij een ondernemers in de Hovel is een VVV-agentschap gevestigd. Hier is het eerste toeristische informatiepunt ingericht. Deze VVV kan worden benut voor verdere verspreiding van promotiemateriaal.

Plattelandsontwikkeling

Het aantrekkelijk houden van het buitengebied is ook een van de belangrijke pijlers. Dit gaat verder dat het behoud en de bescherming van de aanwezige natuur. Het goed ontsluiten van het buitengebied voor toeristen is van belang. Zo dienen wandel- en fietsroutes aangelegd te worden en in kaart gebracht te worden. Deze routes kunnen bijdrage dat de kwetsbare natuur wordt ontzien doordat bezoekers in het buitengebied gericht op pad worden gestuurd en zo toch de aantrekkelijkheid van het buitengebied kunnen beleven. De Recreatieve Poort kan hierbij ook een belangrijke schakelfunctie innemen. Hier kan informatie worden verkregen van het gebied, zowel over te volgen routes als van andere aantrekkelijke voorzieningen binnen de omgeving. Daarnaast kan de beperkte horecafunctie alsmede de overnachtingsmogelijkheid stimulerend werken. Ook de leefbaarheid van het platteland speelt hierbij een rol. Zo dient er nadrukkelijk aandacht te zijn voor agrarische verbreding, nevenactiviteiten bij agrarisch als ook het bieden van alternatieven in vrijkomende locaties. Dit alles kan ook bijdragen aan de aantrekkelijkheid van het buitengebied. Het ontwikkelen van streekproducten kan leiden tot versterking van de aantrekkelijkheid. Ook is het van belang dat ook ruimte blijft voor de traditionele agrarische functie van het buitengebied. Ook het houden van koeien in de wei kan een bijdrage leveren aan de aantrekkelijkheid van het buitengebied. Van belang is dus ook om bij ontwikkelingen in het buitengebied rekening te houden met de gewenste positioneringsrichtingen.

2. Actieplan EZ Algemeen

versie 30-08-2011

Oud actiepunt	Proces tot heden	Nieuw actiepunt	Tijdspad
Versterken economische structuur			
Algemeen/Tijvoort			
Aantrekken kennisintensieve bedrijven, realiseren triple-O samenwerkingsprogramma	In de Visie Tijvoort zijn al deze actiepunten samengevloeid. Het ambitieniveau als geformuleerd in de Nota Economisch Beleid is bijgesteld: niet actief sturen in het aantrekken van kennisintensieve bedrijven, maar focussen op een gemengd bedrijventerrein op lokaal niveau. Gebruik is gemaakt van de Ruimteplanner, in samenwerking met de Kamer van Koophandel en de lokale ondernemers. Het Masterplan Tijvoort is in deze visie geactualiseerd. Ruimtebehoefte is onderzocht. Uitbreiding van 5 ha is pas op lange termijn voorzien. Op Tijvoort is alleen PDV toegestaan. Op dit moment wordt de Visie Tijvoort doorvertaald naar een bestemmingsplan. Daarnaast wordt een onderzoek gedaan naar hoe de samenwerking tussen ondernemers en de gemeente er de komende jaren uit komt te zien. In dit onderzoek worden vragen beantwoord: is parkmanagement wenselijk en haalbaar op Tijvoort? Is er draagvlak voor een BIZ? Er zijn voldoende bedrijfsverzamelgebouwen gerealiseerd. Op dit moment voorzien deze in de behoefte.	Actualiseren bestemmingsplan Tijvoort	Eind 2012
Ruimtebehoefte onderzoek om lokale ruimtebehoefte inzichtelijk te maken		Onderzoek (stageopdracht) naar het functioneren van de samenwerking op Tijvoort: <ul style="list-style-type: none"> Is er draagvlak voor gemeenschappelijke aanpak van zaken als afvalinzameling, beveiliging. Aan welke vormen van samenwerking (in uiterste vorm Parkmanagement) is behoefte? Hoe kan de samenwerking tussen de bedrijven en de gemeente er in de toekomst uit zien? 	
Actualisatie Masterplan Tijvoort Opstellen uitgifteprotocol 5 ha nieuw bedrijventerrein Tijvoort	Sinds 2008 is een bedrijfscontactfunctionaris aangesteld. Deze heeft een loketfunctie vanuit de gemeente naar de lokale ondernemers. Het overleg met de ondernemersverenigingen is verstevigd en geïntensiveerd. De bedrijfscontactfunctionaris heeft contact met de accountmanagers in Tilburg, op het gebied van starters. Onderdeel van de nieuwe website van de gemeente Goirle is een apart katern voor Ondernemers. De gemeente werkt mee in het Taskforce arbeidsmarktbeleid. Vanuit de afdeling MDV wordt intensief samengewerkt met het Werkplein in alle landelijke veranderingen die er	Vasthouden overleg BORT Tijvoort en gemeente. BORT Tijvoort is net opgestart en zoekt haar vorm en draagvlak op Tijvoort.	Lopend / continue
Zoeken voor locatie bedrijfsverzamelgebouw voor dienstverlenende bedrijven in Goirle		Actieplan Visie Tijvoort	2012-2013
Aanwijzingen voor bestemmen perifere detailhandel doorvoeren in bestemmingplan Tijvoort. Overige bestemmingsplannen goed reguleren en handhaven			
Afstemming met gemeentebestuur Tilburg			
Betrokken blijven servicepunt personeel en ondernemers		Interne samenwerking met afdeling MDV en Ontwikkeling op het gebied van werkgelegenheid	Lopend / continue
Realiseren van een aanspreekpunt voor ondernemers		Deelname in Taskforce Arbeidsmarkt Midden Brabant Organiseren werkgevers bijeenkomsten	2012-2013
Ontwikkelen van een Goirle EZ website		Goede afstemming met accountmanagers gemeente Tilburg	Lopend / continue
Versimpeling regelgeving		Actueel houden ondernemerskatern website Goirle	Lopend / continue
Startersbeleid		Oprichten katern Recreatie en Toerisme op de website van Goirle	2012, daarna continue
Aanhaken bij gemeente Tilburg			
Opstarten bedrijfsscholen			

	<p>gaande zijn: Wet Investering Jongeren, Wet Werken naar Vermogen, Pilot Loondispensatie, etc. De bedrijfscontact-functionaris wil een rol spelen in het bespreekbaar maken van dit onderwerp in het bedrijfsleven in Goirle, het op de agenda plaatsen van de lokale ondernemersverenigingen.</p> <p>Opstarten van bedrijfsscholen is geen actiepoint dat de gemeente Goirle alleen trekken kan, omdat wij geen ROC's in onze gemeente hebben. Wel kunnen wij onze stem doen gelden in het Taskforce Arbeidsmarkt Midden Brabant, waar wij deel aan hebben</p>		
Centrum			
Organiseren van de horecaondernemers Verstevigen SDG en oprichten horecabelangenvereniging	De HARG is opgericht. Gestreefd wordt om de HARG een zetel te geven in het SDG. Het bestuurlijk overleg met het SDG is geïntensiveerd tot 6 x per jaar.	Vasthouden overleg SDG en HARG	Lopend / continue
Vastgoed en branchering, Afbakenen centrumzone voor kernwinkelgebied en branchering Vaststellen concentratiepunten Brancheplan & acquisitie Aandacht voor de supermarktstructuur Input leveren Kloosterplein door diverse partners Ontsluiting en parkeren Warenmarkt Uitbouwen congresfunctie CC Jan van Besouw en optimale benutting met divers cultureel programma	Centrum Management wordt opgericht. Hierover is de aan de raad aparte raadsinformatie verstrekt. Binnen het CM worden projecten opgepakt, waaronder een brancheringsplan, aandacht voor ontsluiting en parkeren, advisering over het Kloosterplein e.a.	Oprichten CM in 2011. Rollen van ondernemersverenigingen binnen CM en SDG herdefiniëren. Rol van de gemeente en CM vormgeven. Visie "kloppend hart" meer vormgeven samen met CM Het CC betrekken in de activiteiten van het CM	Begin 2012
Bestemmingsplan Centrum aanpassen aan ruimtelijk economische structuur (RES)	Dit loopt. Het Centrum Management kan een rol vervullen in advisering.	Actualisatie bestemmingsplan Centrum	Eind 2012
Riel			
Dorpsontwikkelingsplan / iDOP Herontwikkelingsplan winkelhart	De Boerenschuur is behouden. Dit is een eerste concentratie voor als winkelhart. Overige ontwikkelingen worden opgepakt binnen het iDOP. Actiepoint hier afvoeren		

3. Positionering / R&T

Oud actiepoint	Proces tot heden	Nieuw actiepoint	Tijdspad
Positioneren Goirle algemeen / toerisme			
Imago Onderzoek. Geef akkoord op de positionering zoals omschreven in deze rapportage.	Positioneringsonderzoek is vastgesteld door de gemeenteraad december 2010.		
Opzetten LRA	De LRA is opgezet en heeft als naam Stichting Recreatie en Toerisme Goirle en omstreken.	Rol van de gemeente in Stichting Recreatie en Toerisme Goirle e.o. vormgeven.	2012 / vervolgens continue
Opstellen toeristisch recreatief actieplan Goirle	Voorzitter is Paul Nijskens. Er zijn diverse werkgroepen, waarin de gemeente deelneemt. Zie tekst in de paragraaf hiervoor.	De gemeente moet bepalen welke rol zij wil spelen in de regio: Midpoint Brabant, TOP Brabant, etc.	2012 / vervolgens continue
Organiseren van themadagen om Goirle onder de aandacht te brengen		In samenwerking met de Stichting Recreatie en Toerisme oppakken van:	
Actieve inbreng leveren aan lopende programma's, zoals Ideale Connectie. TOP Brabant, Het Groene Woud en 'De ideale connectie': sluit je aan bij deze platforms en ga na welke rol (promotie van) Goirle en Riel op regionaal niveau kan spelen		<ul style="list-style-type: none"> • Promotiemateriaal beschikbaar stellen aan omliggende VVV's • Promotiemateriaal ontwikkelen • Adverteren in De Recreant en andere lokale media • Ontwikkelen wandelpaden en fietspaden / routes (i.s.m. eigenaren) 	Lopend / continue
VVV: sluit aan bij het netwerk van VVV's en overleg met VVV's in de regio (met name Tilburg) welke plaats Goirle en Riel kunnen krijgen in het regionale aanbod. Zorg voor goede voorlichting naar de instantie over de positionering en het onderscheidend vermogen van Goirle en Riel. Maak promotiemateriaal beschikbaar voor VVV's			Lopend, maar in ieder geval routes beschikbaar in 2012, iDOP project
Adverteer in regionale kranten, bladen gericht op (duurzame) recreatie en op regio-TV			
Ontwikkel wandel- en fietspaden en overweeg het openen van een kleinschalig hotel. Ontwikkel wandel- en fietsroutes en zorg voor promotiemateriaal voor VVV's, woningcorporaties en makelaars		Ontwikkelen van een kleinschalig hotel. (niet zelf, maar wel initiatieven faciliteren)	2013 - 2015
Evenementenbeleid, Opstellen evenementenkalender Omliggende gemeenten: treed in overleg met Hilvarenbeek voor betere voorzieningen in het buitengebied en met Tilburg voor het afstemmen van een evenementenkalender. Bepaal daarnaast in samenspraak met omliggende gemeenten hoe deze elkaar kunnen versterken in de profilering Bedenk en organiseer evenementen die passen bij de positionering van de gemeente Goirle en wees kritisch in de beoordeling of deze evenementen passen in de positionering en aansprekend zijn voor de gedefinieerde doelgroepen. Betrek hierin de plaatselijke ondernemers. Besteed voldoende aandacht aan profilering van de evenementen.			

Overig

Zorg voor voldoende starterswoningen en aantrekkelijke woningen voor middengroepen (20-40 jaar) Woningcorporaties en makelaars: maak de instanties meer bekend met Goirle door informatiemateriaal en eventueel persoonlijke afspraken of presentaties	De woonvisie is vastgesteld in april 2011. Hierbinnen is een visie op starterswoningen opgenomen en dat wordt ook via dit beleid gemonitord. Actiepunt hier afvoeren		
Ontwikkel een huisstijl die past bij de positionering en zorg voor een communicatieplan, inclusief slogan voor de gemeente. Overweeg hierbij het inschakelen van een extern marketingbureau voor profilering.	Recent heeft een herijking van de huisstijl van de gemeente plaatsgevonden en deze is op enkele punten aangepast. Op dit moment voorzien wij geen concrete actie op dit gebied.		
Ontwikkelen van een concept rondom zorgtoerisme	Dit punt komt uit de Toekomstvisie en is doorvertaald als actiepunt in de Nota Ec Beleid. Door de economische situatie zijn er op dit moment weinig kansen om een concept rondom zorgtoerisme te ontwikkelen.		