



Detailhandel Nederland

NR 2014.002013		
AFD		
14 APR 2014		
KOPIE		B&W

Aan de leden van de gemeenteraad

Ons kenmerk: 14.015/JS/SH Uw contactpersoon: Jildau Schullenburg
Bijlagen: 2 E-mailadres: jildau.schullenburg@detailhandel.nl
Betreft: Aanbieden publicaties Winkelgebied van de Toekomst en Afhaalpunten

Leidschendam, 9 april 2014

Geachte raadsleden,

Allereerst feliciteren wij u graag met uw installatie tot raadslid. De winkeliers van Nederland wensen u veel wijsheid en daadkracht toe voor deze raadsperiode. Er ligt een grote opgave voor gemeenten om samen met andere partijen winkelgebieden en binnensteden toekomstbestendig te maken. Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €83 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.

De sector heeft in samenwerking met vele publieke en private partijen, waaronder de VNG en het G32-stedennetwerk, het onderzoeksrapport 'Winkelgebied van de Toekomst' gerealiseerd. Detailhandel Nederland heeft tevens een position paper over de ruimtelijke inpassing van afhaalpunten gereed. Graag biedt Detailhandel Nederland namens de detailhandelssector beide documenten aan u aan.

'Winkelgebied van de Toekomst'

In het rapport 'Winkelgebied van de Toekomst' worden relevante trends voor winkelgebieden en de verschillende partijen en belangen beschreven. Daarnaast worden meer dan 50 instrumenten beschreven waarmee binnen publiek-private samenwerking winkelleegstand voorkomen kan worden. Winkelgebieden moeten toekomstbestendig worden! Dit is hard nodig want er bestaat een overaanbod van vierkante meters detailhandel. Door veranderend consumentengedrag en de digitalisering van de detailhandel kan de sector in de toekomst met veel minder vierkante meters doen. Kortom een grote opgave, om qua oppervlakte in te krimpen en anderzijds ondernemers de mogelijkheid te geven om te ondernemen.

Detailhandel Nederland
Overgoo 13
Postbus 262
2260 AG Leidschendam

T (070) 320 23 45

info@detailhandel.nl
www.detailhandel.nl

IBAN NLS2ABNA0610071521
BIC ABNANL2A

KvK Haaglanden 27280923



Kwesties als stijgende lasten, onredelijke parkeertarieven, onveiligheid en leegstand hebben een negatief effect en leiden tot verlies van banen en sluitingen van winkels. Daar hebben niet alleen winkeliers last van, maar ook de wijken en buurten in de wijde omtrek. Het maken van de juiste keuzes is daarom misschien wel belangrijker dan ooit.

Met het rapport wil de sector u informeren over de urgentie om werk te maken van winkelgebieden en de bijbehorende instrumenten. Wij vragen u om in de ruimtelijke ordening duidelijke keuzes te maken. 'Welke winkelgebieden hebben toekomst en welke gebieden niet' en handel hier overeenkomstig naar. De sector heeft behoefte aan duidelijkheid en u als politiek kan deze in samenspraak met het bedrijfsleven bieden. Alleen door structurele regionale samenwerking tussen overheden en bedrijfsleven kan een oplossing gevonden worden voor de huidige situatie op de winkelmarkt en kan ingespeeld worden op de enorme transitie die de sector, mede door de digitalisering, doormaakt.

Position Paper Afhaalpunten

Internet zorgt voor een nieuwe dimensie in de detailhandel. Steeds meer aankopen worden via internet gedaan. De consument gebruikt steeds vaker meerdere kanalen en communicatiemiddelen voor één enkele transactie. De detailhandelssector springt op deze ontwikkeling in en bedient de klant op meer verschillende manieren. Het detailhandelslandschap verandert hierdoor. Naast traditionele winkels verrijzen webwinkels, 'multi'- of 'omnichannel' aanbieders en afhaalpunten. Dit heeft gevolgen voor de ruimtelijke ordening. Afhaalpunten zijn locaties waar consumenten goederen kunnen afhalen, De activiteit heeft betrekking op logistiek en opstal van eerder bestelde goederen.

In het Position Paper worden de verschillende vormen van afhaalpunten beschreven. Bureau Stedelijke Planning heeft in opdracht van Detailhandel Nederland een bestemming 'afhaalpunt' geformuleerd voor in bestemmingsplannen. De sector bepleit (bij een afhaalpunt anders dan de bestemming detailhandel) de bestemming 'afhaalpunt' in te voeren. Dit om te voorkomen dat er nieuwe verkapte winkels op bedrijventerreinen ontstaan en het gevaar van precedent werking hiervan. Een winkel is een locatie waar producten kunnen worden bekeken, betaald en meegenomen. Een afhaalpunt is daarentegen een gesloten systeem waar de consument alleen haar producten kan ophalen en betalen. Winkels op de bestemming bedrijvigheid, bijvoorbeeld op bedrijventerreinen, zijn in strijd met de regels, en leiden tot oneerlijke concurrentie. Hierop moet de gemeente strikt handhaven, en ondernemers stimuleren om zich in de bestaande detailhandelsstructuur te vestigen.

Wat kunt u doen?

- Actualiseer het detailhandelsbeleid, kaders stellen en inkrimpen.
- Zoek samenwerking met de regio en bedrijfsleven; de consument houdt zich niet aan gemeentegrenzen.
- Normaliseer parkeerbeleid en voer betalen per minuut in, bezoekers moeten in binnensteden en centra kunnen komen.
- Voeg in bestemmingsplan de bestemming 'afhaalpunt' toe; neem afhaalpunten op in vernieuwd detailhandelsbeleid.
- Voorkom en handhaaf tegen oneerlijke concurrentie, geen winkels op bestemming 'bedrijvigheid' op bedrijventerreinen.
- Voorkom overbelasting van winkeliers. Lokale belastingdruk raakt winkeliers het hardst; door een optelsom van ozb-gebruikersdeel, precario-, reclamebelasting en effecten van parkeerbelasting worden winkeliers overbelast.

Naast de hierboven genoemde punten heeft Detailhandel Nederland ook nog andere onderwerpen waarop u als raadslid voor winkeliers het verschil kunt maken. Graag verwijs ik u voor meer informatie dan ook naar onze website www.detailhandel.nl. Tevens treden wij graag in contact met raadsleden via Twitter met ons adres @dedetailhandel.

Meer informatie over de samenwerking op landelijk niveau in de Nationale Winkeltop en het vervolg van het Winkelgebied van de Toekomst vindt u via deze link: www.winkelgebiedvandetoekomst.nl.

Tevens kunt u hier een digitale versie van het rapport vinden.

Mocht uw gemeente naar aanleiding van deze informatie een vraag/verzoek hebben, dan kan dit gericht worden naar info@winkelgebiedvandetoekomst.nl.

Met een vriendelijke groet,



Jan Meerman
Voorzitter

