

# Göolse Geheimen



# Göolse Geheimen



# Gôol en citymarketing!?

ER GAAT NIETS BOVEN   
**GRONINGEN**



**I amsterdam.**<sup>®</sup>



**Goirle is**



**Groots**

**Goed**

**Genieten**

**Goud**

**Gezellig**

**Grenzeloos**

**Gastvrij**

**Grensligging**

Maar...

wat doen we daar dan mee?

of

wat kunnen we daar mee?

*De geheimen van Gôol en  
citymarketing*

*September 2015*



# Hoofdvraag



*“Wat is de huidige en gewenste identiteit en imago van de gemeente Goirle onder verschillende stakeholdergroepen van Goirle?”*

# Adviesvraag

*"Hoe kan de gemeente Goirle haar citymarketing zo inrichten dat het gewenste imago bereikt wordt en de aantrekkingskracht op het gebied van wonen, werken, winkelen en recreëren verbetert?"*

# Opzet rapportage



- Onderzoek
  - Literatuur en deskresearch
  - Kwalitatief
    - 10 diepte interviews
    - Expertinterview
  - Kwantitatief
    - Kleine enquête (samen met verkeer)
    - Grote enquête (> 500 reacties)
- Advies



# Onderzoek: beleving Goirle



# Onderzoek: beleving huisstijl gemeente



# Onderzoek



De ligging, de voorzieningen en natuurgebieden.

“Goirle is weinig zichtbaar naar de buitenwereld.”

Citymarketing - placemaking

Aandacht voor promotie Goirle

Huisstijl gemeente wordt omschreven als: oubollig, saai, nietszeggend, statisch

# Identiteit en imago



Huidige identiteit → Woongemeente

Gewenste identiteit → Be-leef gemeente

Huidige imago → Blanco

Gewenste imago → Frisse, gezellige uitstraling  
en een plek waar veel te  
beleven en ontdekken is

# Uitwerking adviesplan



## Één visie

“Goirle is.....?”

## Twée sporen

Uitstraling gemeente Goirle

Citymarketing/promotie Goirle

# Uitstraling gemeente Goirle

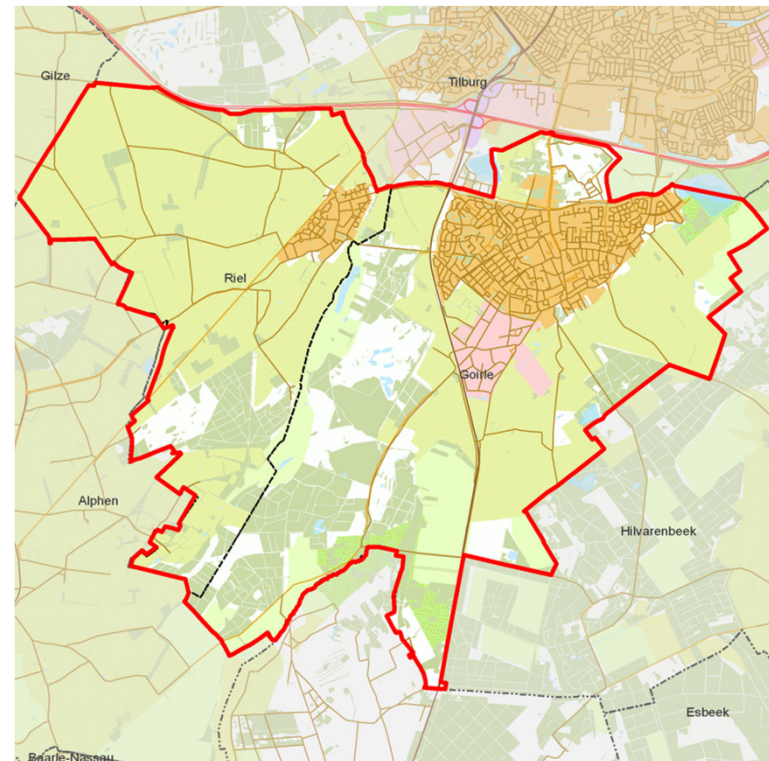


Verandering logo en huisstijl

- Basis is omtrek gemeente:

## Vlinder

- Vlinder symbool voor:
  - Vrijheid
  - Ontwikkeling
  - Verandering





- Energie/dynamiek
- Gezondheid
- Creatief,  
samenwerken/verbinden
- Integer/deskundig



- **Bebouwing/centrum**
- **Natuur en buitengebied**
- **Cultuur en historie**
- **Wateren en duurzaamheid**





# Gemeente Goirle



# Advies citymarketing



# De doelgroepen

Interne doelgroep :

de trotse inwoner van gemeente Goirle



Peter den Akker

- 58 jaar
- Getrouwd
- Opgroeïende zoon
- Vrijwilliger bij GSBW en carnavalsvereniging
- Grote vriendenkring
- Wandelt graag
- Zit regelmatig op terras in centrum

# De doelgroepen

Externe doelgroep :

40+ inwoner provincie Noord-Brabant of Belgische achterland



Theo en Sandra

- 48 en 47 jaar
- Getrouwd
- Twee dochters
- Wonen in vrijstaand huis in Gemert of Turnhout
- Fietsen graag in weekend
- Beide drukke baan
- Gaan regelmatig weekendje weg met overnachting in de buurt van mooie natuur

# Citymarketing/ promotie plaats Goirle



Uiting citymarketing nog te bepalen



# Citymarketing/ promotie plaats Goirle



## Middelen

- Bewonersbrief
- Artikel Goirles Belang
- [Ingoirle.com/goolsegeheimen](http://Ingoirle.com/goolsegeheimen)
- Toeristische gids
- Online adverteren
- Offline adverteren | Altermedia
- Social media
- Gemeentefilm
- Persbericht

# Ingoirle.com/goolsegeheimen



Browser address bar: <http://ingoirle.com/>

Deze domeinnaam is niet g...

**INGOIRLE.COM**  
/GOOLSE GEHEIMEN

Advertentie

Thema's Bedrijven Zomer (tip!) Nieuws Agenda Vacatures Foto's Acties Contact Zoeken

### Ontdek 'De Góólse Geheimen'

- Festival van het Levenslied 2015 (zondag)
- Festival van het Levenslied 2015 (zaterdag)
- Avondvierdaagse 2015 (zondag)
- Avondvierdaagse 2015 (woensdag)
- Avondvierdaagse 2015 (dinsdag)
- Avondvierdaagse 2015 (maandag)
- Kleinje Hollands 2015
- Gipsy Festival 2015 (zondag)
- Trappistenloop 2015
- Gipsy Festival 2015 (zaterdag)
- Tilburg Hap Stap Festival 2015 (maandag)
- MeerMark 2015 (zondag)

### Inzenden 'Góólse Geheimen'

Naam\*

Emailadres\*

Uw bericht...\*

Verzenden

### Advertentie

### Gratis toeristische gids

### Social Media

**f** 23748 Vind-ik-leuks

**t** 9297 Volgers

M	D	W	D	V	Z	Z
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Vorige Volgende

- dinsdag 09-06  
Rondleiding maatschappelijke opvang Traverse  
SMO Traverse
- dinsdag 09-06  
Wijkclunch in de Reeshof ContourdeTwern  
ContourdeTwern
- dinsdag 09-06  
Workshop 'Koken met smaak' bij TweeSteden Ziekenhuis  
TweeSteden Ziekenhuis
- zaterdag 13-06 - dinsdag 09-06  
Lichtprojecties van James Turrell en Amish Quilts in De Pont  
De Pont Tilburg museum voor hedendaagse kunst

Meer items op 09 jun

Windows taskbar: 13:44 9-6-2015



# Toeristische gids



# Online adverteren



Ontdek  
*'De Góólse Geheimen'*

Ontdek 'De Góólse Geheimen' op [www.ingoirle.com/goolsegeheimen](http://www.ingoirle.com/goolsegeheimen) of haal uw gratis toeristische gids 'Góólse Geheimen' bij een horecagelegenheid of VVV-kantoor in provincie Brabant.

The screenshot shows a news website with several advertisements highlighted:

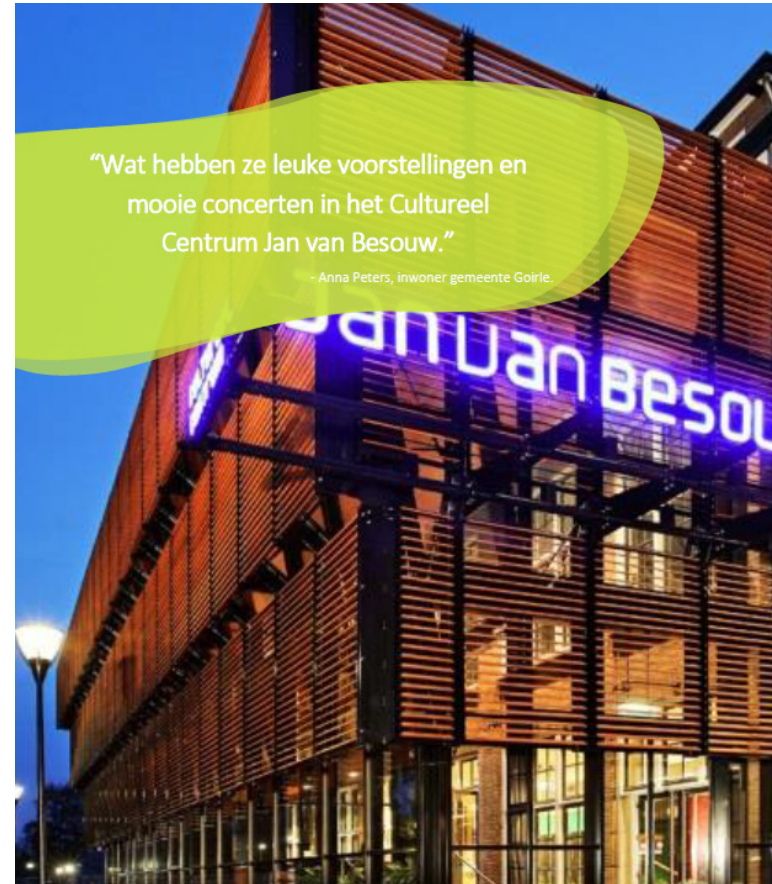
- LEADERBOARD:** A horizontal banner at the top for 'ZWEMBADEN VANAF 12,99'.
- FULL BANNER:** A large rectangular advertisement for 'Blom Transportoplossingen'.
- MEDIUM RECTANGLE:** A vertical rectangular advertisement for 'INDOORSKY DIVE.COM' with the text 'HET LEUKSTE UITJE DAT JE NOG NOOIT HEBT GEDAAN!'.

LEADERBOARD

FULL BANNER

MEDIUM RECTANGLE

# Offline adverteren | Altermedia



“Wat hebben ze leuke voorstellingen en  
mooie concerten in het Cultureel  
Centrum Jan van Besouw.”

- Anna Peters, inwoner gemeente Goirle.

Ontdek het Cultureel Centrum 'Jan van Besouw' en andere  
Góólse Geheimen in de gemeente Goirle. Voor meer  
informatie over de Góólse Geheimen kunt u terecht op:  
[www.ingoirle.com/goolsegeheimen](http://www.ingoirle.com/goolsegeheimen)



# Social media en gemeentefilm



BW besluit 14 juli 2015: kennis genomen van onderzoek en advies

Stakeholderbijeenkomst 14 september 2015: zeer positief

*Aanwezig:*

*SORG, OVR, HARG, GO!, CM, Stichting Recreatie en Toerisme,  
Contactraad Cultuur, Jan van Besouw, Bibliotheek, Gôolse Zaken,  
VVV, Wij Goirlenaren/InGoirle.com, Klooster Nieuwkerk,  
Natuurpoort Roovertsche Leij, Rocks 'n Rivers*



# Vervolg traject



BW besluit 29 september 2015: - onderzoek vastgesteld  
- ingestemd met GG  
- opdracht tot uitwerking

Commissie AZ 13 oktober 2015: ter kennis/informatie

*Uitwerking daadwerkelijke invoering najaar 2015 – 2016 ev*

“THE SECRET OF  
CHANGE IS TO FOCUS  
ALL OF YOUR ENERGY,  
NOT ON FIGHTING THE  
OLD, BUT ON BUILDING  
THE NEW.”

— *SOCRATES*



# De Gôolse Geheimen



**Bedankt voor uw aandacht!**