

REGIO | HART VAN | BRABANT



Factsheets

REGIONALE DETAILHANDELSFOTO

Provincie Noord-Brabant



REGIO | HART
VAN | BRABANT

Factsheets, Regionale detailhandels- foto Hart van Brabant

Regio Hart van Brabant

Rapportnummer:	204X00463.076586_1_2
Datum:	2 september 2013
Contactpersoon opdrachtgever:	De heer B. Kaptein
Projectteam BRO:	Aiko Mein, Eefje van der Velden
Trefwoorden:	Regionale detailhandelsfoto, foto, uitgangssituatie, weerbaarheidsanalyse, weerbaarheid, detailhandel, detailhandelstructuur, Midden-Brabant, Hart van Brabant
Bron foto kaft:	Hollandse Hoogte 6
Beknopte inhoud:	Regio Hart van Brabant wenst inzicht in de uitgangssituatie van de bestaande detailhandelsstructuur om tot een betere onderlinge regionale afstemming te komen. De foto die van Hart van Brabant is gemaakt geeft het lokale en regionale onderscheidende vermogen aan van de verschillende winkelcentra.

BRO
Hoofdvestiging
Postbus 4
5280 AA Boxtel
Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
T +31 (0)411 850 400
F +31 (0)411 850 401

**Regio
Hart van Brabant**

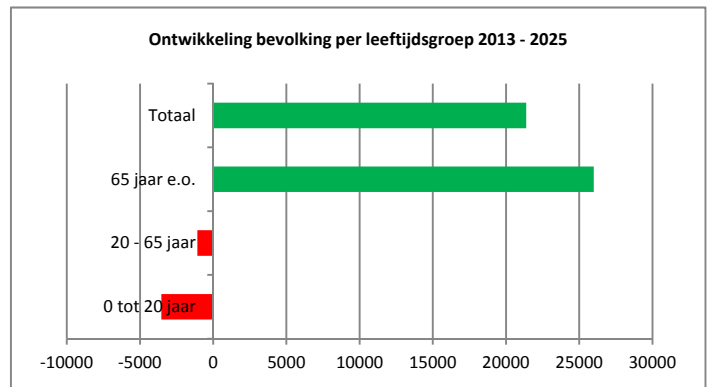
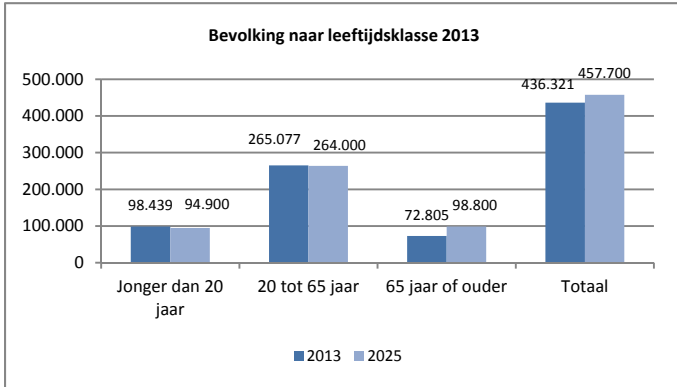
Regio Hart van Brabant

Referentie provincie Noord-Brabant

Huidig inwonertal 435.965

Prognose 2025 457.060

Vraagaspecten

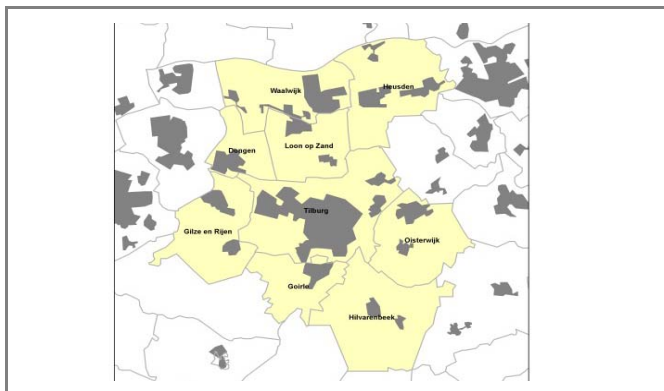


Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen	€	15.000
Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen	€	14.900

Verskil t.o.v Nederlands gemiddelde 0,7%

Aanbodaspecten

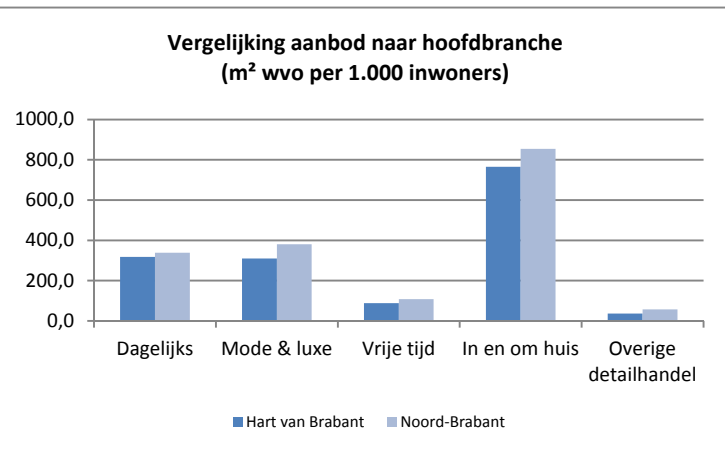


Totaal commerciële voorzieningen

	Hart van Brabant		Noord-Brabant	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	2.376	56%	14.576	56%
Horeca	882	21%	5676	22%
Cultuur	85	2%	501	2%
Ontspanning	91	2%	556	2%
Totaal leisure	1.058	25%	6.733	26%
Verhuur	33	1%	156	1%
Ambacht	449	10%	2581	10%
Financiële dienstverlener	150	4%	843	3%
Particuliere dienstverlener	213	5%	1348	5%
Totaal diensten	845	20%	4.928	19%
Totaal voorzieningen	4.279	100%	26.237	100%

	Hart van Brabant		Noord-Brabant	
Aanbod dagelijks				
- m ² wvo	21%	138.695	19%	837.032
- aantal winkels	26%	629	25%	3.655
- m ² wvo per winkel		221		229

	Hart van Brabant		Noord-Brabant	
Aanbod niet-dagelijks				
- m ² wvo	79%	522.982	81%	3.458.790
- aantal winkels	74%	1.747	75%	10.921
- m ² wvo per winkel		299		317



Hoofdbranche	Hart van Brabant		Noord-Brabant	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	629	138.695	3.655	837.032
Mode & luxe	744	135.207	4.693	940.947
Vrije tijd	207	38.378	1.192	266.448
In en om huis	684	333.416	4.290	2.111.238
Overige detailhandel	112	15.988	746	140.218
Totaal	2.376	661.683	14.576	4.295.882
Leegstand	400	67.202	2.333	463.993
Totaal	2.776	728.885	16.909	4.759.875

Type leegstand	Hart van Brabant		Noord-Brabant	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	177	27.681	918	161.219
Langdurig	103	21.831	793	176.141
Structureel	120	17.690	622	126.633
Totale leegstand	400	67.202	2.333	463.993

	Hart van Brabant	Noord-Brabant
Leegstand		
- pand	14,4%	13,8%
- m ² wvo	6,3%	6,7%
Filialisering		
- pand	38%	38%
- m ² wvo	64%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	7%	7%
- m ² wvo	4%	4%

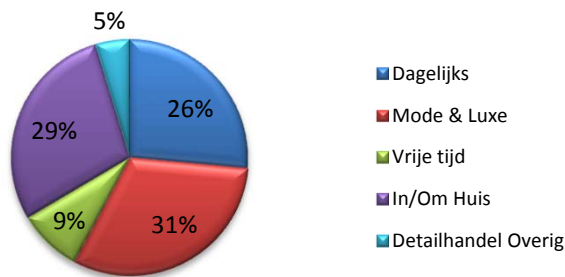
Regio Hart van Brabant

Inwonertal

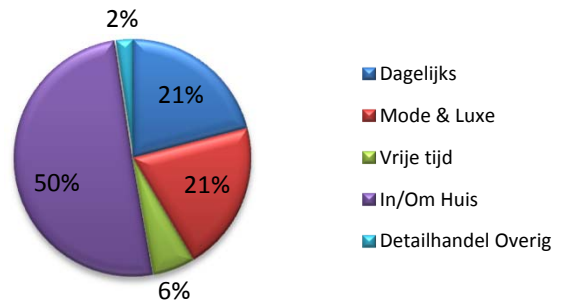
435.965

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

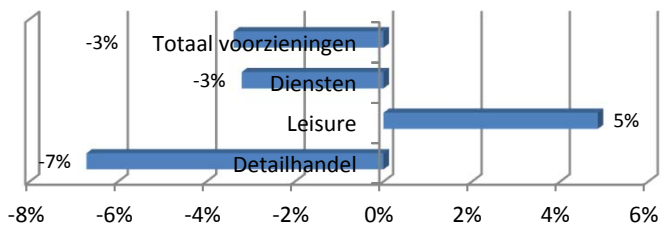


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



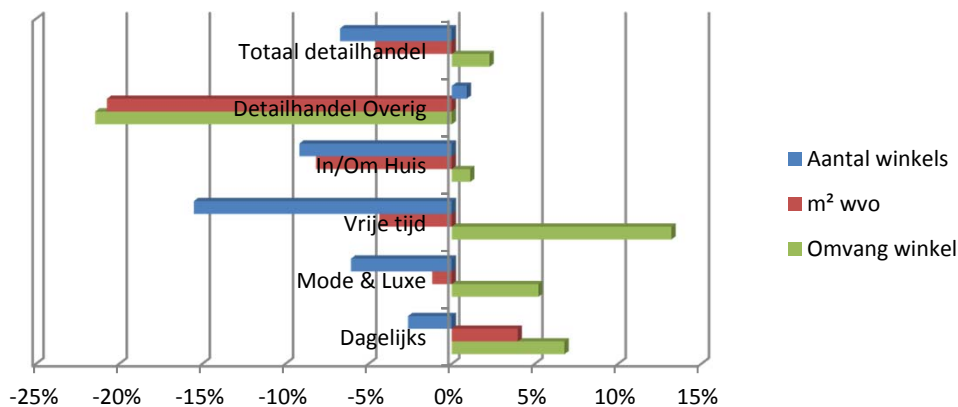
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-17	5.296	14
Mode & Luxe	-48	-1.603	9
Vrije tijd	-38	-1.748	22
In/Om Huis	-69	-29.621	5
Detailhandel overig	1	-4.182	-39
Totaal	-171	-31.858	6

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-225	54	5%
M ² wvo	-75.452	43.594	9%

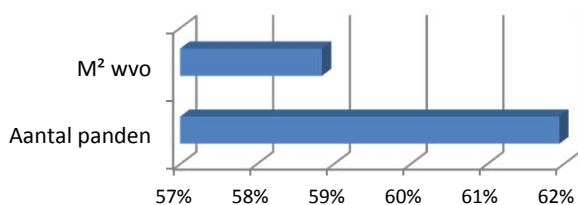
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



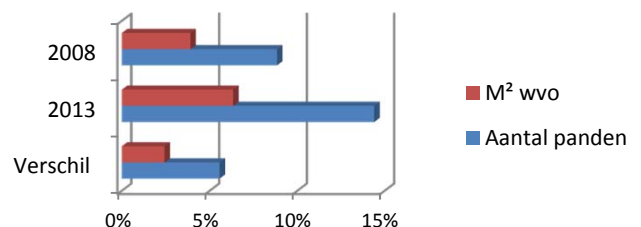
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	Percentage	Aantal	Percentage
- pand	247	9%	400	14%
- m ² wvo	42.306	4%	67.202	6%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



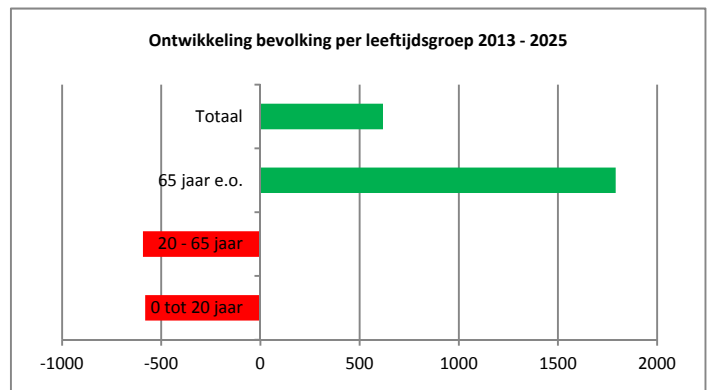
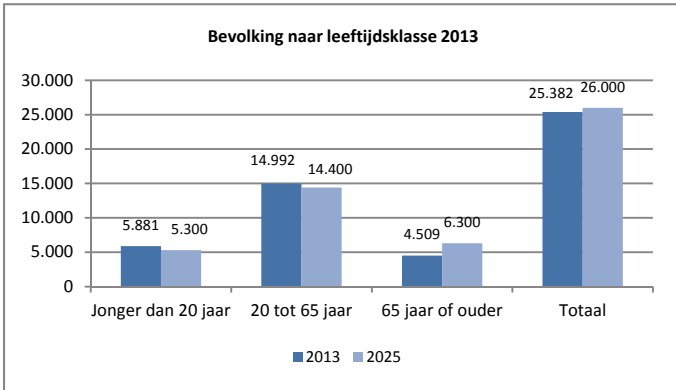
**Gemeenten
Hart van Brabant**

Gemeente Dongen

Referentie gemeenten in Noord-Brabant

Huidig inwonertal 25.245
 Prognose 2025 25.350

Vraagaspecten



Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen	€	14.700		
Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen	€	14.900	Vershil t.o.v Nederlands gemiddelde	-1,3%

Aanbodaspecten

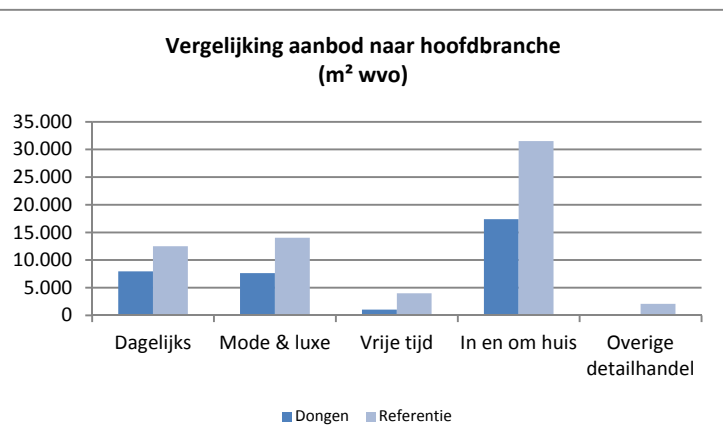


Totaal commerciële voorzieningen

	Dongen		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	118	56%	218	70%
Horeca	39	18%	39	13%
Cultuur	4	2%	4	1%
Ontspanning	3	1%	3	1%
Totaal leisure	46	22%	46	15%
Verhuur	2	1%	2	1%
Ambacht	22	10%	22	7%
Financiële dienstverlener	13	6%	13	4%
Particuliere dienstverlener	10	5%	10	3%
Totaal diensten	47	22%	47	15%
Totaal voorzieningen	211	100%	311	100%

	Dongen	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	7.965	12.493
- aantal winkels	35	55
- m ² wvo per winkel	228	229

	Dongen	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	26.166	51.624
- aantal winkels	83	163
- m ² wvo per winkel	315	317



Hoofdbranche	Dongen		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	35	7.965	55	12.493
Mode & luxe	41	7.645	70	14.044
Vrije tijd	7	1.049	18	3.977
In en om huis	33	17.382	64	31.511
Overige detailhandel	2	90	11	2.093
Totaal	118	34.131	218	64.118
Leegstand	27	4.769	35	6.925
Totaal	145	38.900	252	71.043

Type leegstand	Dongen		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	11	2.591	14	2.406
Langdurig	1	50	12	2.629
Structureel	15	2.128	9	1.890
Totale leegstand	27	4.769	35	6.925

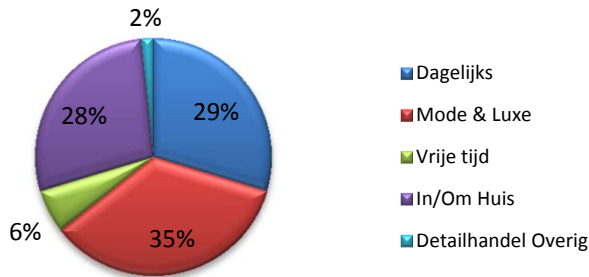
	Dongen	Referentie
Leegstand		
- pand	18,6%	13,8%
- m ² wvo	8,5%	6,7%
Filialisering		
- pand	39%	38%
- m ² wvo	69%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	4%	7%
- m ² wvo	3%	4%

Gemeente Dongen

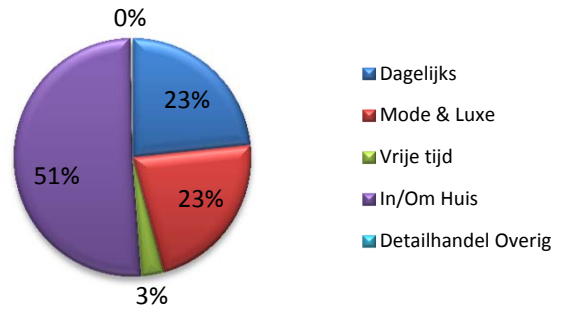
Inwonertal 25.245

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

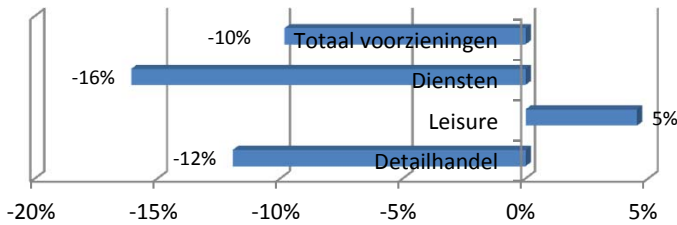


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



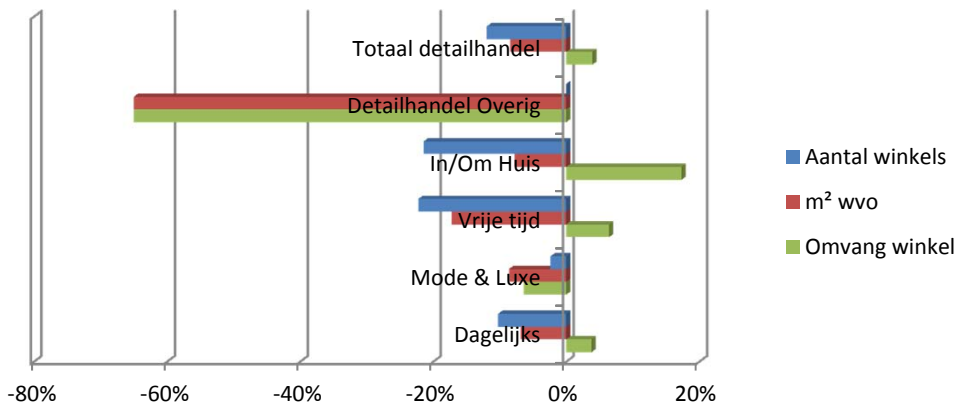
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-4	-585	8
Mode & Luxe	-1	-722	-13
Vrije tijd	-2	-218	9
In/Om Huis	-9	-1.468	78
Detailhandel overig	0	-167	-84
Totaal	-16	-3.160	11

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-16	0	5%
M² wvo	-4.951	1.791	11%

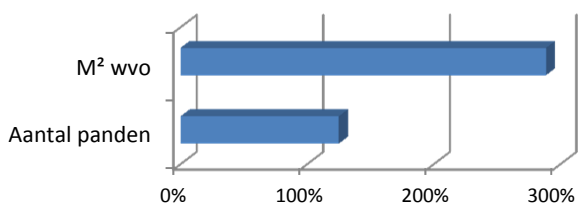
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



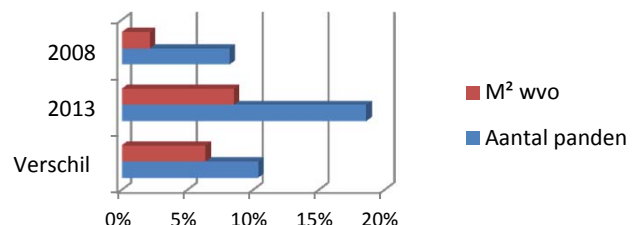
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	12	8%	27	19%
- m² wvo	1.227	2%	4.769	9%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

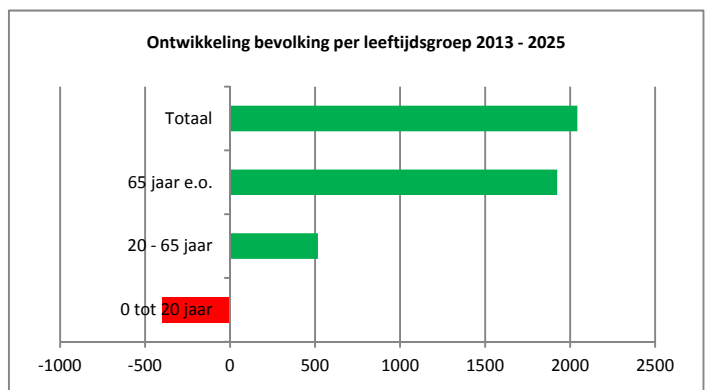
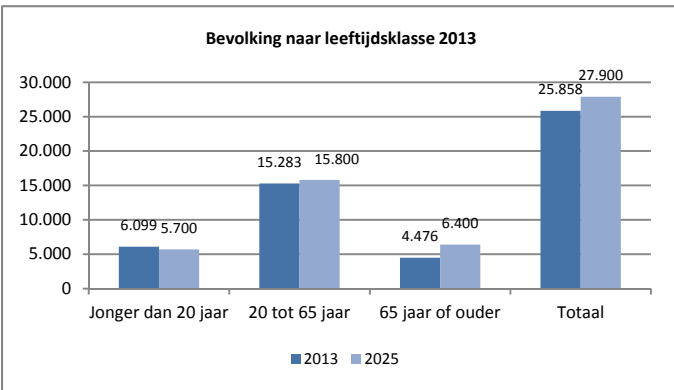


Gemeente Gilze en Rijen

Referentie gemeenten in Noord-Brabant

Huidig inwonertal 25.858
 Prognose 2025 27.900

Vraagaspecten



Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen	€	14.400	
Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen	€	14.900	Verschil t.o.v Nederlands gemiddelde -3,4%

Aanbodaspecten

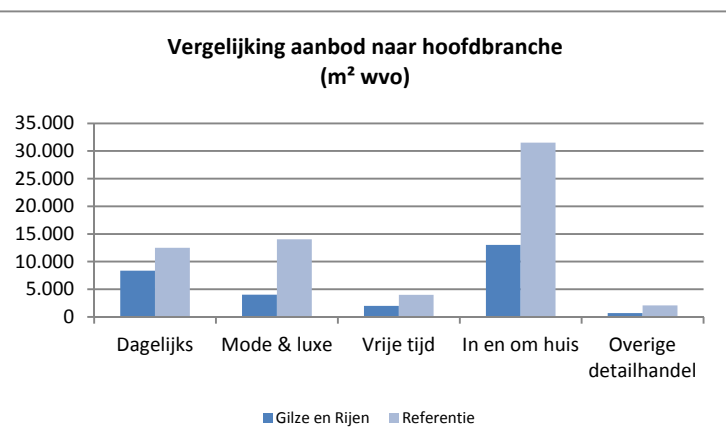


Totaal commerciële voorzieningen

	Gilze en Rijen		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	112	52%	218	60%
Horeca	43	20%	75	21%
Cultuur	2	1%	7	2%
Ontspanning	7	3%	8	2%
Totaal leisure	52	24%	90	25%
Verhuur	1	0%	2	1%
Ambacht	25	12%	39	11%
Financiële dienstverlener	12	6%	13	3%
Particuliere dienstverlener	12	6%	2	1%
Totaal diensten	50	23%	55	15%
Totaal voorzieningen	214	100%	363	100%

	Gilze en Rijen	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	8.371	12.493
- aantal winkels	33	55
- m ² wvo per winkel	254	229

	Gilze en Rijen	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	19.718	51.624
- aantal winkels	79	163
- m ² wvo per winkel	250	317



Hoofdbranche	Gilze en Rijen		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	33	8.371	55	12.493
Mode & luxe	30	4.027	70	14.044
Vrije tijd	6	1.995	18	3.977
In en om huis	40	13.016	64	31.511
Overige detailhandel	3	680	11	2.093
Totaal	112	28.089	218	64.118
Leegstand	25	3.009	35	6.925
Totaal	137	31.098	252	71.043

Type leegstand	Gilze en Rijen		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	14	1.940	14	2.406
Langdurig	1	100	12	2.629
Structureel	10	969	9	1.890
Totale leegstand	25	3.009	35	6.925

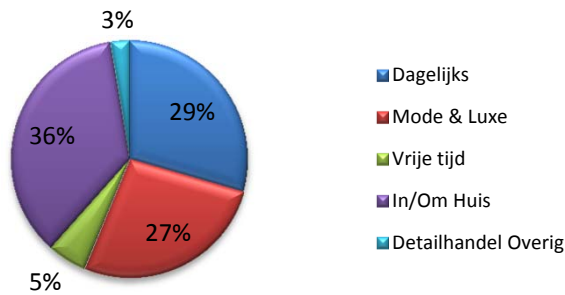
	Gilze en Rijen	Referentie
Leegstand		
- pand	18,2%	13,8%
- m ² wvo	6,7%	6,7%
Filialisering		
- pand	37%	38%
- m ² wvo	66%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	4%	7%
- m ² wvo	3%	4%

Gemeente Gilze en Rijen

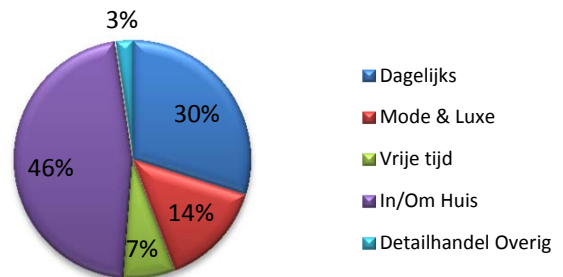
Inwonertal 25.858

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

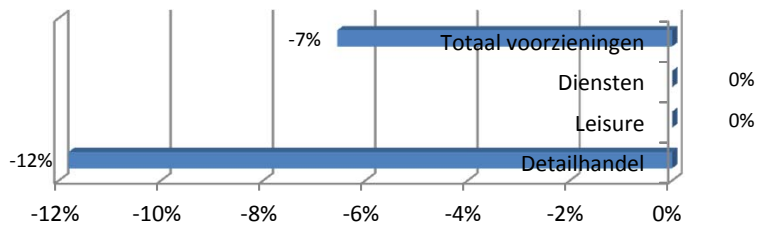


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



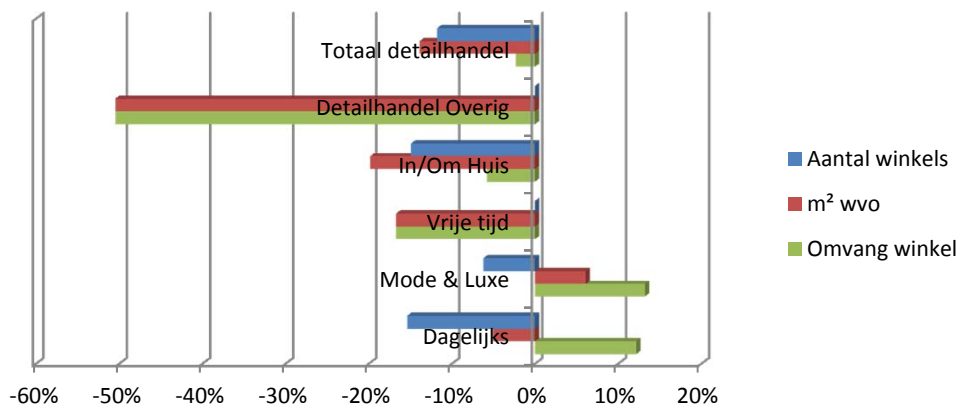
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-6	-449	28
Mode & Luxe	-2	232	16
Vrije tijd	0	-401	-67
In/Om Huis	-7	-3.218	-20
Detailhandel overig	0	-693	-231
Totaal	-15	-4.529	-6

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-13	-2	3%
M² wvo	-3.543	-985	6%

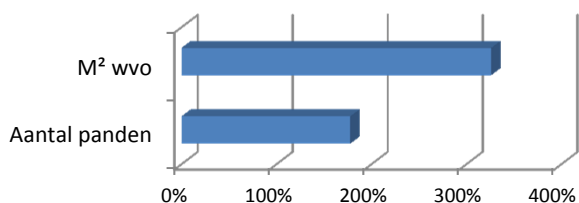
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



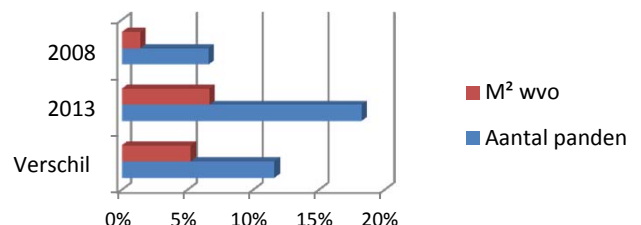
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	9	7%	25	18%
- m² wvo	706	1%	3.009	7%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

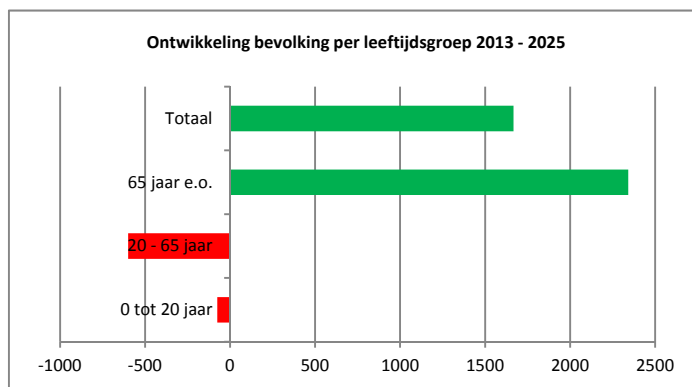
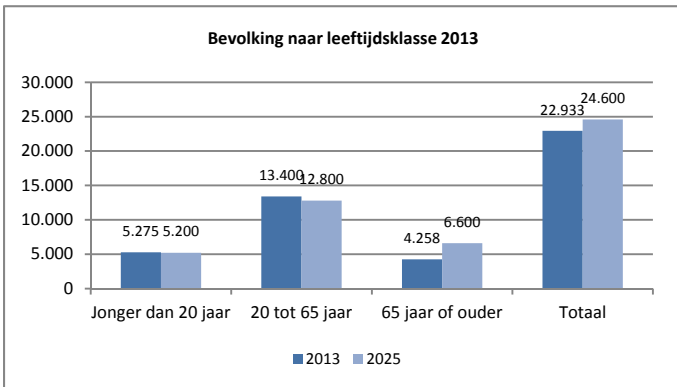


Gemeente Goirle

Huidig inwonertal 22.805
 Prognose 2025 22.945

Referentie gemeenten in Noord-Brabant

Vraagaspecten



Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen	€	15.700		
Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen	€	14.900	Vershil t.o.v Nederlands gemiddelde	5,4%

Aanbodaspecten

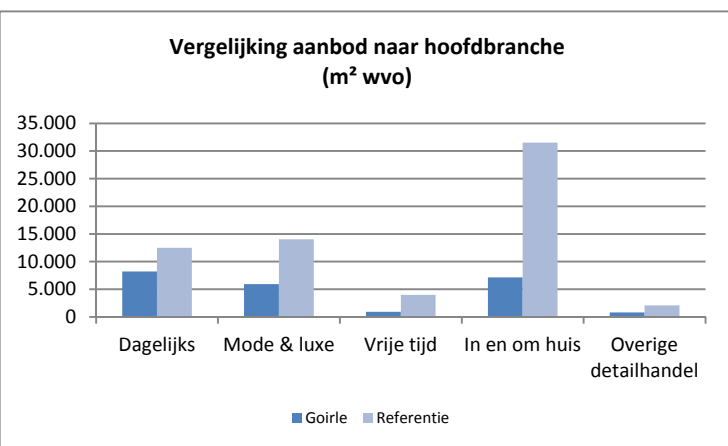


	Goirle	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	8.223	12.493
- aantal winkels	32	55
- m ² wvo per winkel	257	229

Totaal commerciële voorzieningen

	Goirle		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	113	60%	218	60%
Horeca	28	15%	75	21%
Cultuur	6	3%	7	2%
Ontspanning	6	3%	8	2%
Totaal leisure	40	21%	90	25%
Verhuur	1	1%	2	1%
Ambacht	20	11%	39	11%
Financiële dienstverl	7	4%	13	3%
Particuliere dienstverl	8	4%	2	1%
Totaal diensten	36	19%	55	15%
Totaal voorzieningen	189	100%	363	100%

	Goirle	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	14.803	51.624
- aantal winkels	81	163
- m ² wvo per winkel	183	317



Hoofdbranche	Goirle		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	32	8.223	55	12.493
Mode & luxe	39	5.923	70	14.044
Vrije tijd	7	923	18	3.977
In en om huis	31	7.145	64	31.511
Overige detailhandel	4	812	11	2.093
Totaal	113	23.026	218	64.118
Leegstand	55	4.758	35	6.925
Totaal	168	27.784	252	71.043

Type leegstand	Goirle		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	14	2.363	14	2.406
Langdurig	2	1.621	12	2.629
Structureel	5	774	9	1.890
Totale leegstand	55	4.758	35	6.925

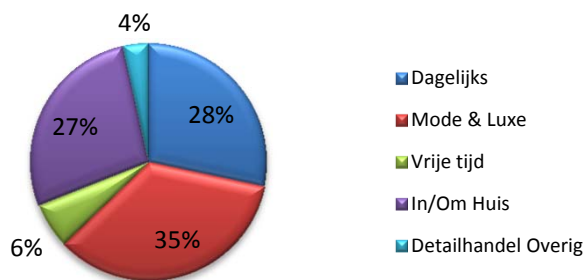
	Goirle	Referentie
Leegstand		
- pand	32,7%	13,8%
- m ² wvo	12,1%	6,7%
Filialisering		
- pand	36%	38%
- m ² wvo	62%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	4%	7%
- m ² wvo	3%	4%

Gemeente Goirle

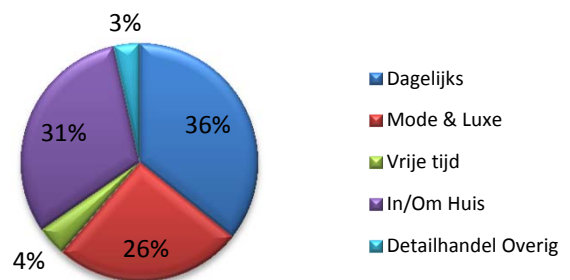
Inwonertal 22.805

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

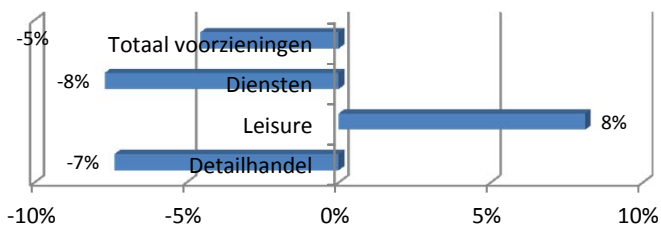


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



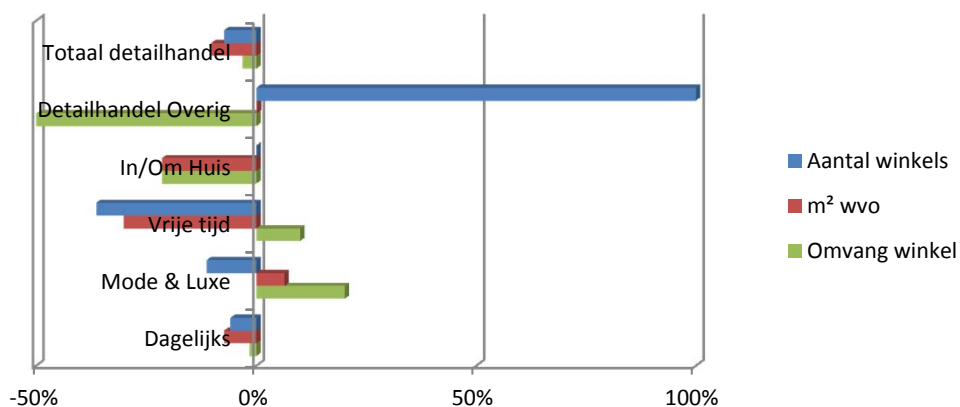
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-2	-651	-4
Mode & Luxe	-5	359	25
Vrije tijd	-4	-397	12
In/Om Huis	0	-1.948	-63
Detailhandel overig	2	1	-203
Totaal	-9	-2.636	-7

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-10	1	3%
M² wvo	-3.543	907	10%

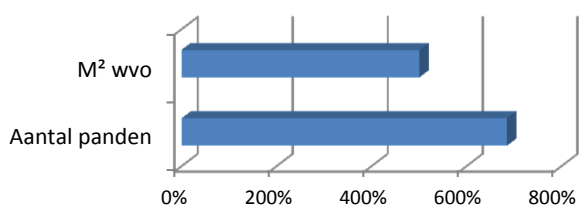
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



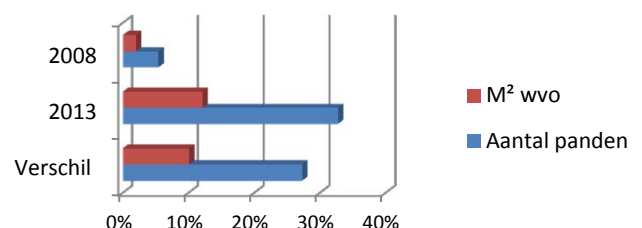
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	7	5%	55	33%
- m² wvo	791	2%	4.758	12%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

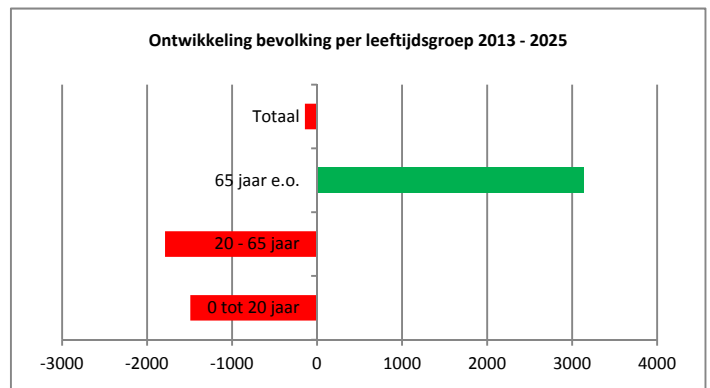
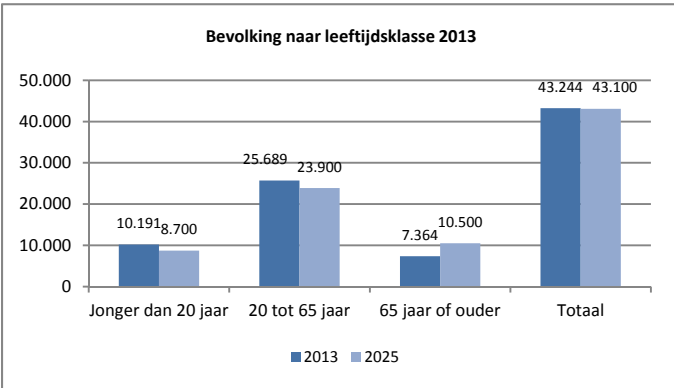


Gemeente Heusden

Referentie gemeenten in Noord-Brabant

Huidig inwonertal 42.233
 Prognose 2025 45.450

Vraagaspecten



Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen	€	14.900	
Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen	€	14.900	Vershil t.o.v Nederlands gemiddelde 0,0%

Aanbodaspecten

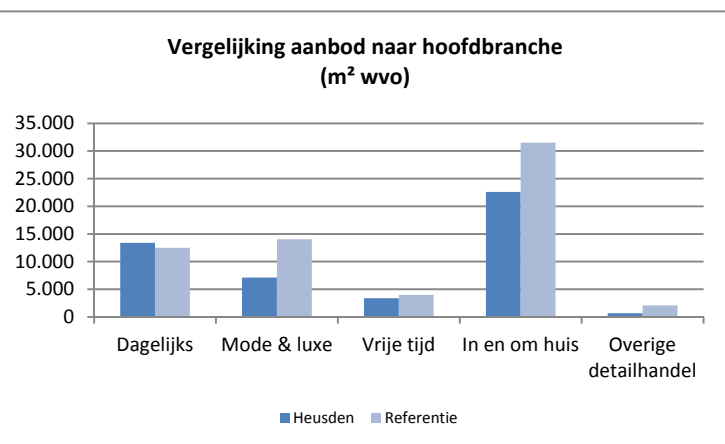


Totaal commerciële voorzieningen

	Heusden		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	209	54%	218	60%
Horeca	76	20%	75	21%
Cultuur	20	5%	7	2%
Ontspanning	10	3%	8	2%
Totaal leisure	106	27%	90	25%
Verhuur	5	1%	2	1%
Ambacht	37	10%	39	11%
Financiële dienstverlener	15	4%	13	3%
Particuliere dienstverlener	17	4%	2	1%
Totaal diensten	74	19%	55	15%
Totaal voorzieningen	389	100%	363	100%

	Heusden	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	13.402	12.493
- aantal winkels	62	55
- m ² wvo per winkel	216	229

	Heusden	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	33.761	51.624
- aantal winkels	147	163
- m ² wvo per winkel	230	317



Hoofdbranche	Heusden		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	62	13.402	55	12.493
Mode & luxe	62	7.114	70	14.044
Vrije tijd	18	3.387	18	3.977
In en om huis	62	22.589	64	31.511
Overige detailhandel	5	672	11	2.093
Totaal	209	47.164	218	64.118
Leegstand	32	5.755	35	6.925
Totaal	241	52.919	252	71.043

Type leegstand	Heusden		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	10	3.327	14	2.406
Langdurig	12	1.395	12	2.629
Structureel	10	1.033	9	1.890
Totale leegstand	32	5.755	35	6.925

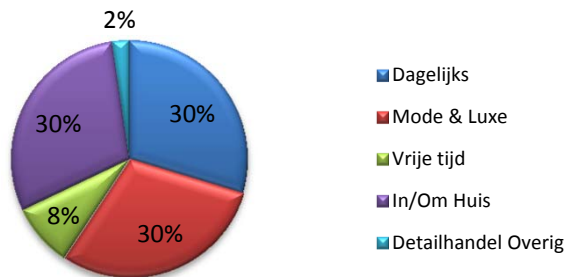
	Heusden	Referentie
Leegstand		
- pand	13,3%	13,8%
- m ² wvo	7,5%	6,7%
Filialisering		
- pand	28%	38%
- m ² wvo	49%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	5%	7%
- m ² wvo	3%	4%

Gemeente Heusden

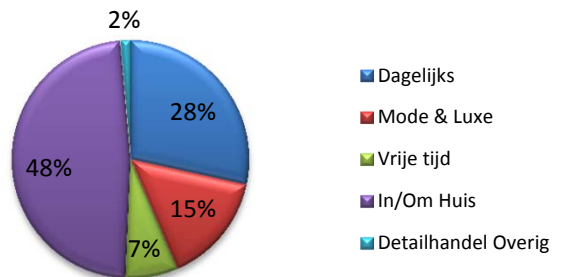
Inwonertal 42.233

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

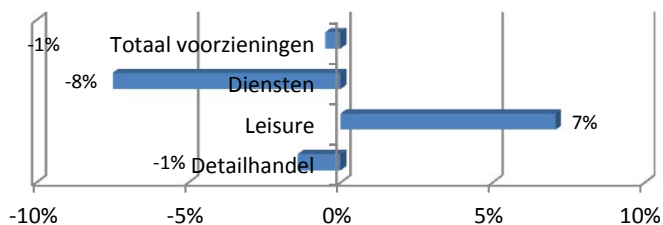


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



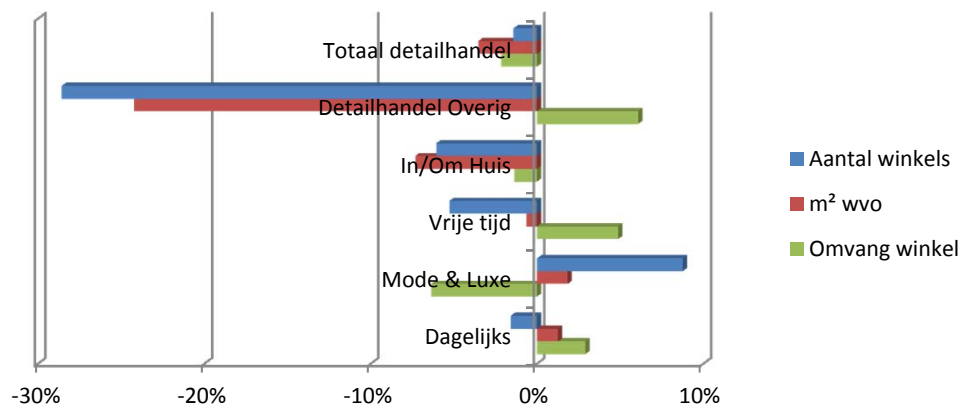
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-1	169	6
Mode & Luxe	5	129	-8
Vrije tijd	-1	-22	9
In/Om Huis	-4	-1.787	-5
Detailhandel overig	-2	-215	8
Totaal	-3	-1.726	-5

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-5	2	1%
M ² wvo	-1.834	108	2%

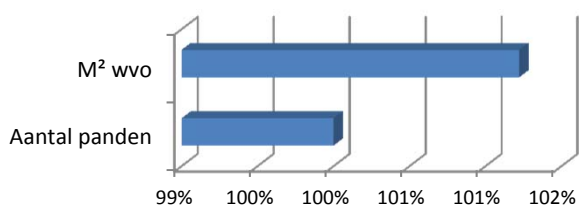
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



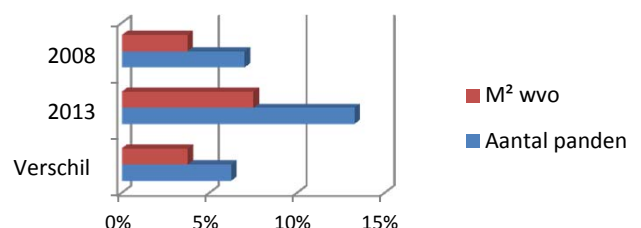
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	16	7%	32	13%
- m ² wvo	2.860	4%	5.755	8%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

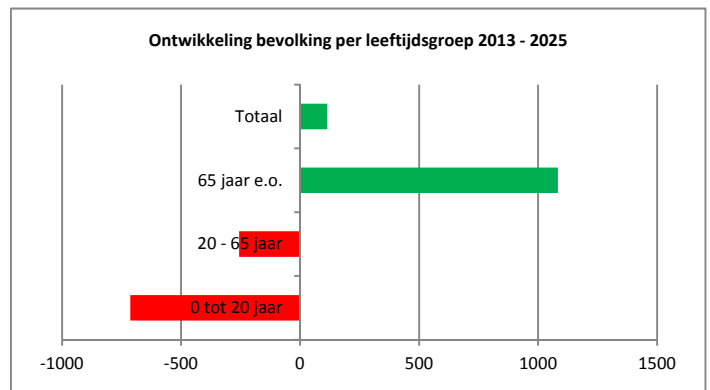
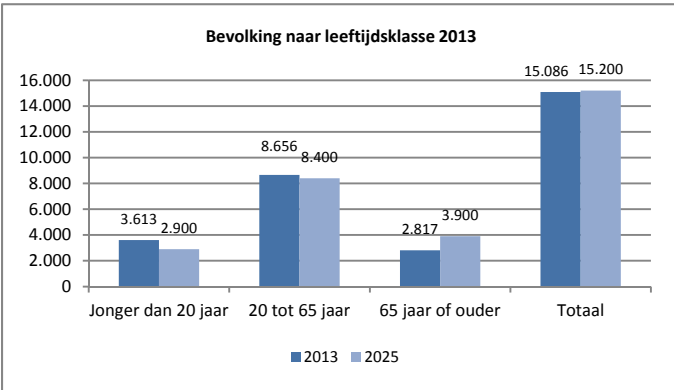


Gemeente Hilvarenbeek

Referentie gemeenten in Noord-Brabant

Huidig inwonertal 15.088
 Prognose 2025 15.515

Vraagaspecten



Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen € 15.300
 Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen € 14.900

Vershil t.o.v Nederlands gemiddelde 2,7%

Aanbodaspecten

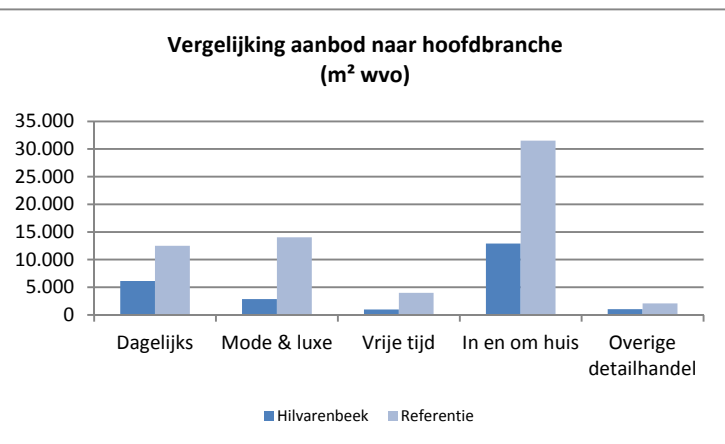


Totaal commerciële voorzieningen

	Hilvarenbeek		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	85	48%	218	60%
Horeca	44	25%	75	21%
Cultuur	5	3%	7	2%
Ontspanning	7	4%	8	2%
Totaal leisure	56	31%	90	25%
Verhuur	4	2%	2	1%
Ambacht	18	10%	39	11%
Financiële dienstverlener	9	5%	13	3%
Particuliere dienstverlener	6	3%	2	1%
Totaal diensten	37	21%	55	15%
Totaal voorzieningen	178	100%	363	100%

	Hilvarenbeek	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	6.132	12.493
- aantal winkels	24	55
- m ² wvo per winkel	256	229

	Hilvarenbeek	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	17.814	51.624
- aantal winkels	61	163
- m ² wvo per winkel	292	317



Hoofdbranche	Hilvarenbeek		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	24	6.132	55	12.493
Mode & luxe	22	2.869	70	14.044
Vrije tijd	8	989	18	3.977
In en om huis	28	12.911	64	31.511
Overige detailhandel	3	1.045	11	2.093
Totaal	85	23.946	218	64.118
Leegstand	21	4.619	35	6.925
Totaal	106	28.565	252	71.043

Type leegstand	Hilvarenbeek		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	14	3.251	14	2.406
Langdurig	7	1.368	12	2.629
Structureel	-	-	9	1.890
Totale leegstand	21	4.619	35	6.925

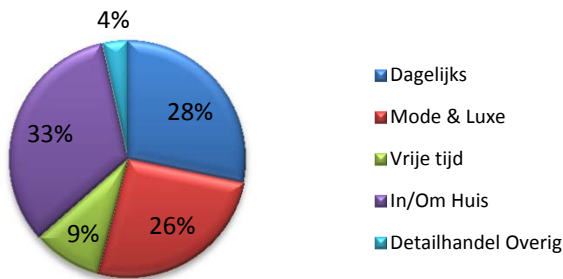
	Hilvarenbeek	Referentie
Leegstand		
- pand	19,8%	13,8%
- m ² wvo	11,4%	6,7%
Filialisering		
- pand	34%	38%
- m ² wvo	47%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	5%	7%
- m ² wvo	2%	4%

Gemeente Hilvarenbeek

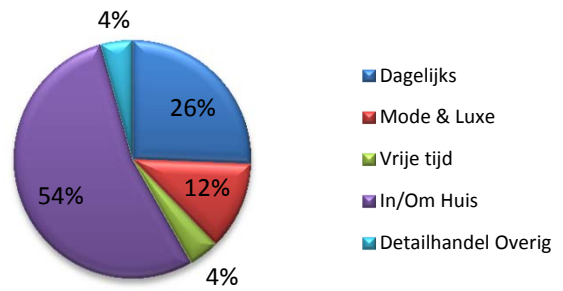
Inwonertal 15.088

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

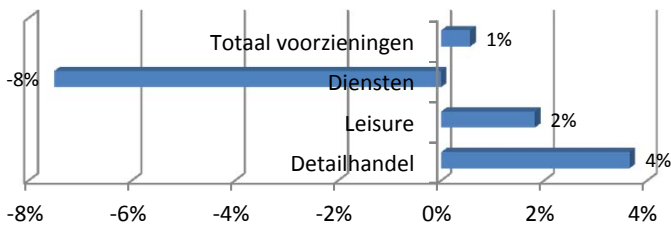


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



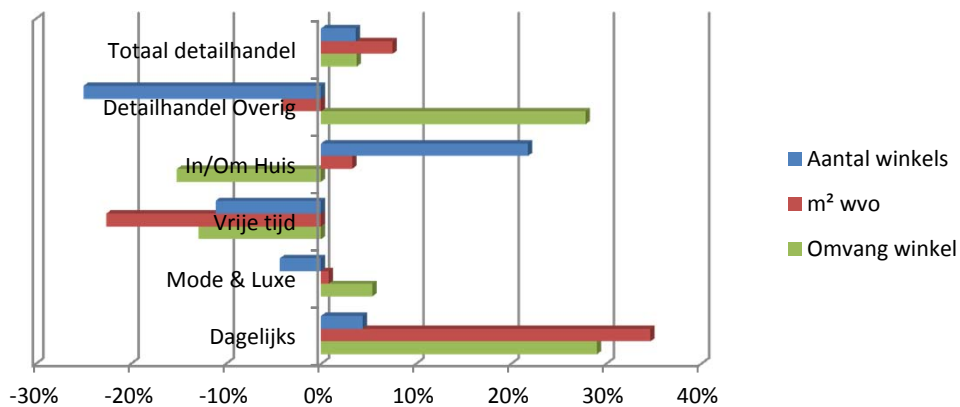
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	1	1.578	58
Mode & Luxe	-1	22	7
Vrije tijd	-1	-289	-18
In/Om Huis	5	407	-83
Detailhandel overig	-1	-45	76
Totaal	3	1.673	10

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	0	3	2%
M² wvo	-638	2.312	7%

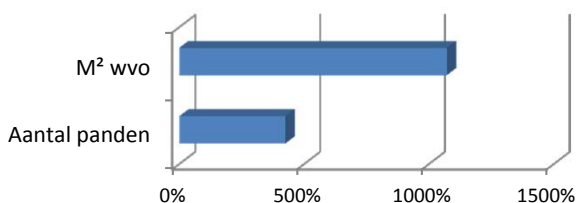
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



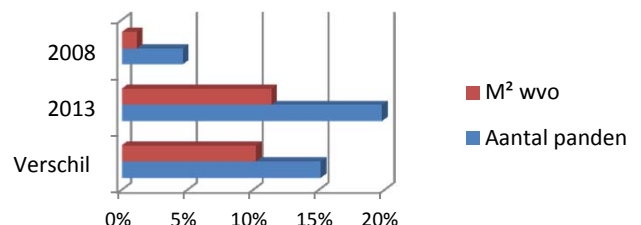
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	4	5%	21	20%
- m² wvo	394	1%	4.619	11%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

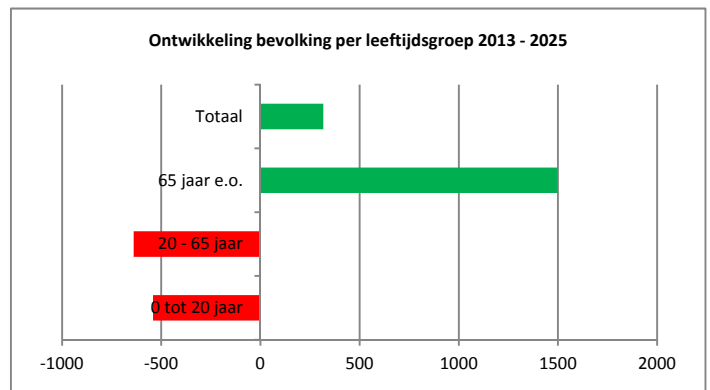
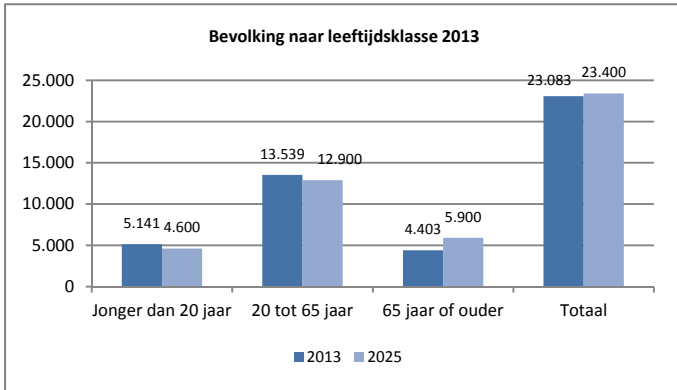


Gemeente Loon op Zand

Referentie gemeenten in Noord-Brabant

Huidig inwonertal 23.083
 Prognose 2025 23.400

Vraagaspecten



Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen € 15.000
 Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen € 14.900

Vershil t.o.v Nederlands gemiddelde 0,7%

Aanbodaspecten

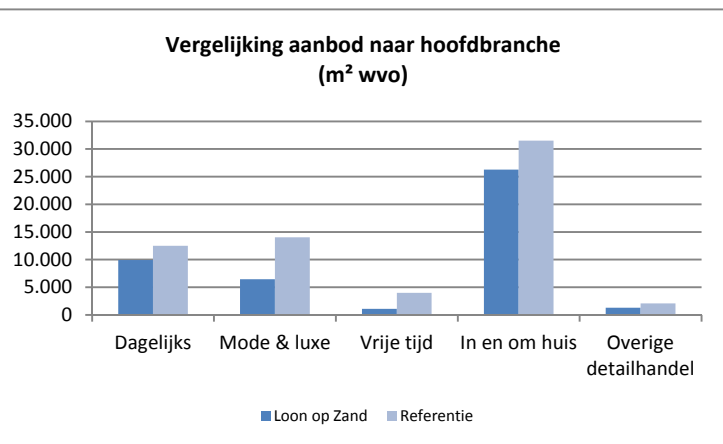


Totaal commerciële voorzieningen

	Loon op Zand		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	158	60%	218	60%
Horeca	48	18%	75	21%
Cultuur	2	1%	7	2%
Ontspanning	7	3%	8	2%
Totaal leisure	57	22%	90	25%
Verhuur	1	0%	2	1%
Ambacht	28	11%	39	11%
Financiële dienstverlener	9	3%	13	3%
Particuliere dienstverlener	9	3%	2	1%
Totaal diensten	47	18%	55	15%
Totaal voorzieningen	262	100%	363	100%

	Loon op Zand	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² vvo	9.923	12.493
- aantal winkels	41	55
- m ² vvo per winkel	242	229

	Loon op Zand	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² vvo	35.102	51.624
- aantal winkels	117	163
- m ² vvo per winkel	300	317



Hoofdbranche	Loon op Zand		Referentie	
	Aantal winkels	M ² vvo	Aantal winkels	M ² vvo
Dagelijks	41	9.923	55	12.493
Mode & luxe	43	6.443	70	14.044
Vrije tijd	6	1.087	18	3.977
In en om huis	62	26.282	64	31.511
Overige detailhandel	6	1.290	11	2.093
Totaal	158	45.025	218	64.118
Leegstand	12	1.531	35	6.925
Totaal	170	46.556	252	71.043

Type leegstand	Loon op Zand		Referentie	
	Aantal	M ² vvo	Aantal	M ² vvo
Aanvang / frictie	6	460	14	2.406
Langdurig	2	280	12	2.629
Structureel	4	791	9	1.890
Totale leegstand	12	1.531	35	6.925

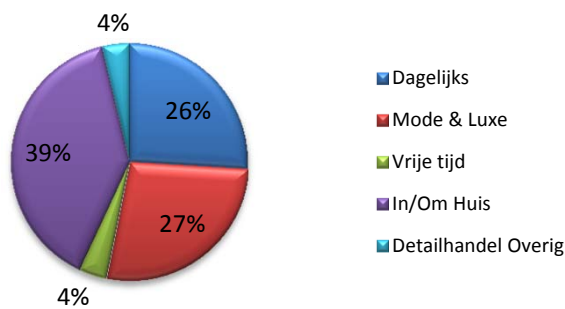
	Loon op Zand	Referentie
Leegstand		
- pand	7,1%	13,8%
- m ² vvo	2,2%	6,7%
Filialisering		
- pand	32%	38%
- m ² vvo	52%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	3%	7%
- m ² vvo	2%	4%

Gemeente Loon op Zand

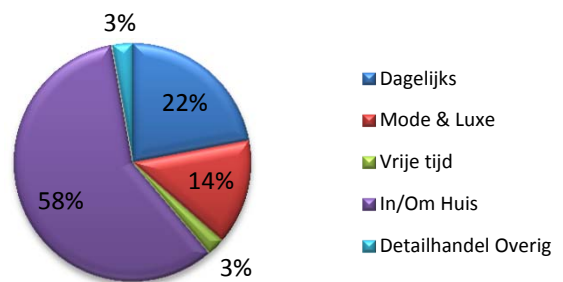
Inwonertal 23.083

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

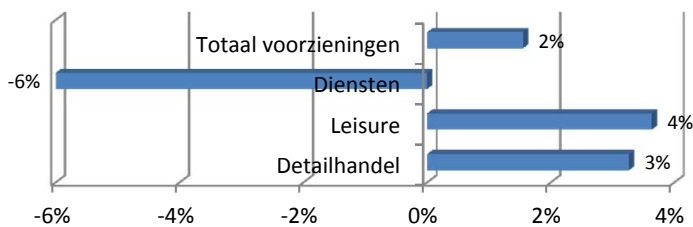


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



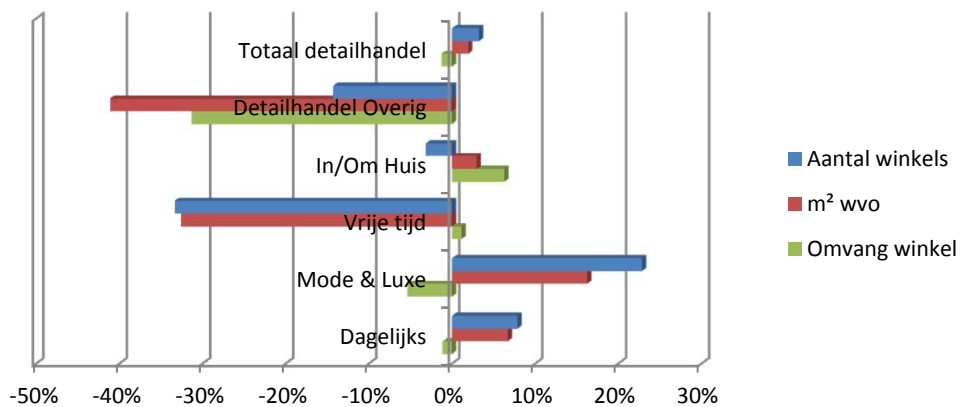
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	3	623	-3
Mode & Luxe	8	900	-9
Vrije tijd	-3	-525	2
In/Om Huis	-2	764	25
Detailhandel overig	-1	-901	-98
Totaal	5	861	-4

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	8	-3	-3%
M² wvo	1.912	-1.051	-3%

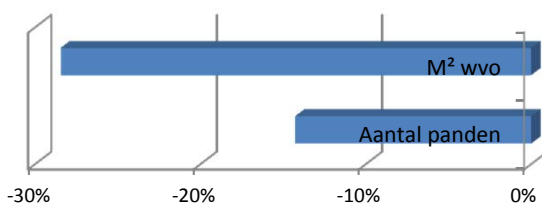
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



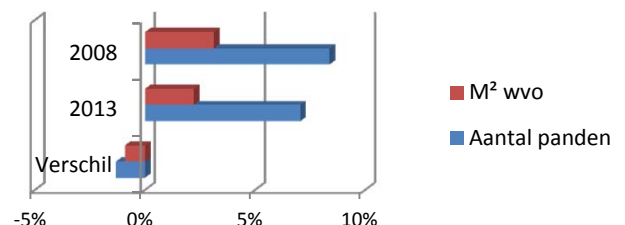
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	14	8%	12	7%
- m² wvo	2.140	3%	1.531	2%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

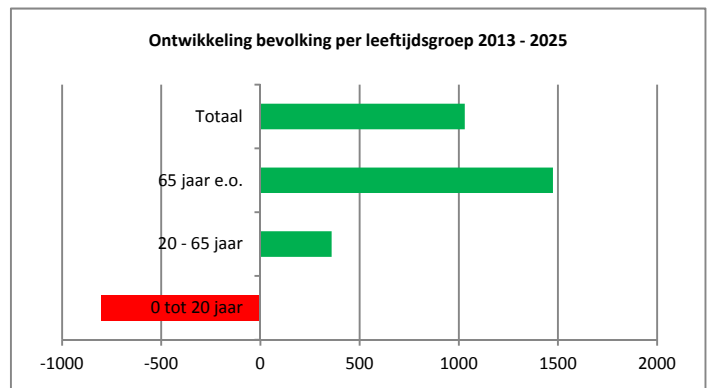
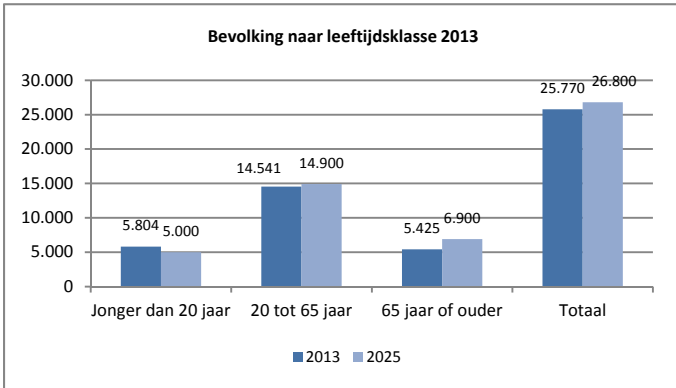


Gemeente Oisterwijk

Huidig inwonertal 25.770
Prognose 2025 26.800

Referentie gemeenten in Noord-Brabant

Vraagaspecten



Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen	€	16.100		
Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen	€	14.900	Vershil t.o.v Nederlands gemiddelde	8,1%

Aanbodaspecten

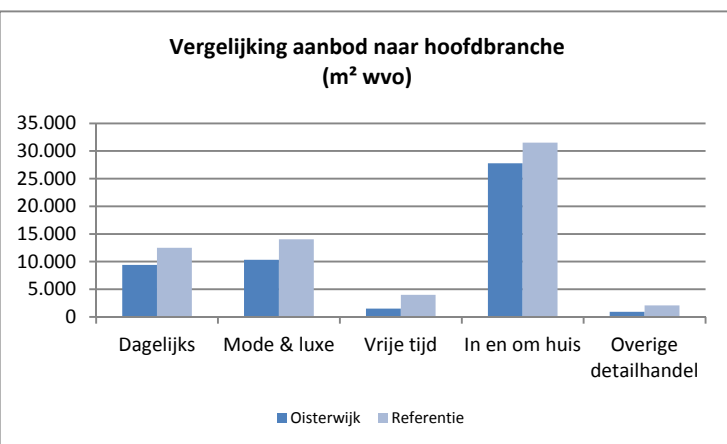


	Oisterwijk	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	9.402	12.493
- aantal winkels	47	55
- m ² wvo per winkel	200	229

Totaal commerciële voorzieningen

	Oisterwijk		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	180	54%	218	60%
Horeca	85	26%	75	21%
Cultuur	12	4%	7	2%
Ontspanning	3	1%	8	2%
Totaal leisure	100	30%	90	25%
Verhuur	2	1%	2	1%
Ambacht	25	8%	39	11%
Financiële dienstverlener	15	5%	13	3%
Particuliere dienstverlener	10	3%	2	1%
Totaal diensten	52	16%	55	15%
Totaal voorzieningen	332	100%	363	100%

	Oisterwijk	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	40.518	51.624
- aantal winkels	133	163
- m ² wvo per winkel	305	317



Hoofdbranche	Oisterwijk		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	47	9.402	55	12.493
Mode & luxe	65	10.322	70	14.044
Vrije tijd	10	1.495	18	3.977
In en om huis	52	27.793	64	31.511
Overige detailhandel	6	908	11	2.093
Totaal	180	49.920	218	64.118
Leegstand	39	9.825	35	6.925
Totaal	219	59.745	252	71.043

Type leegstand	Oisterwijk		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	9	817	14	2.406
Langdurig	20	7.440	12	2.629
Structureel	10	1.568	9	1.890
Totale leegstand	39	9.825	35	6.925

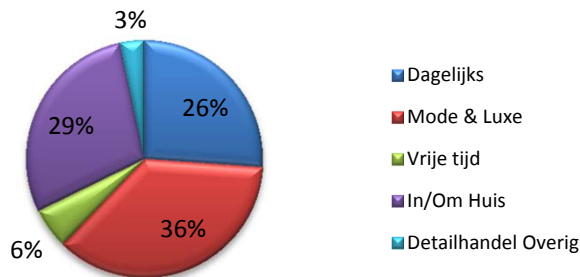
	Oisterwijk	Referentie
Leegstand		
- pand	17,8%	13,8%
- m ² wvo	11,6%	6,7%
Filialisering		
- pand	33%	38%
- m ² wvo	55%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	6%	7%
- m ² wvo	3%	4%

Gemeente Oisterwijk

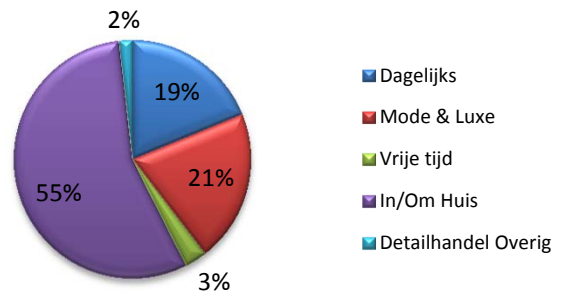
Inwonertal 25.770

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

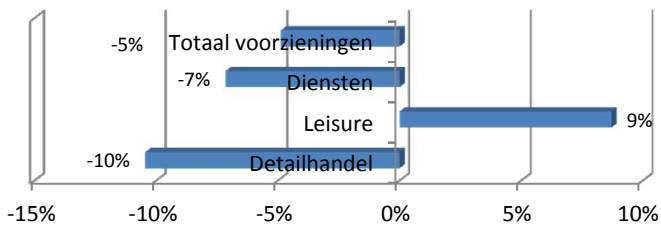


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



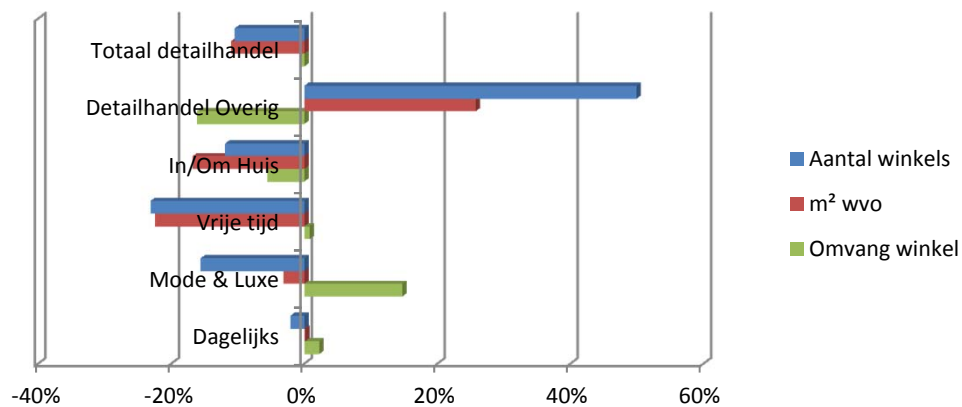
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-1	12	4
Mode & Luxe	-12	-336	20
Vrije tijd	-3	-433	1
In/Om Huis	-7	-5.590	-31
Detailhandel overig	2	186	-29
Totaal	-21	-6.162	-2

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-20	-1	3%
M² wvo	-5.132	-1.029	4%

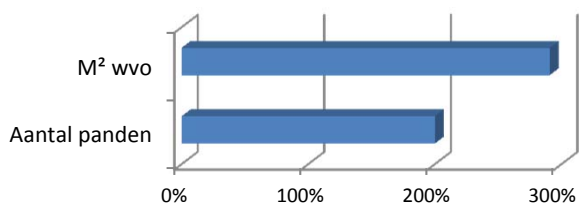
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



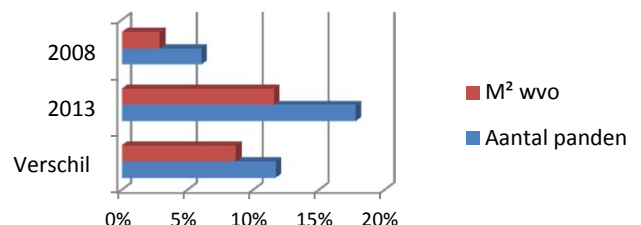
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	13	6%	39	18%
- m² wvo	2.514	3%	9.825	12%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

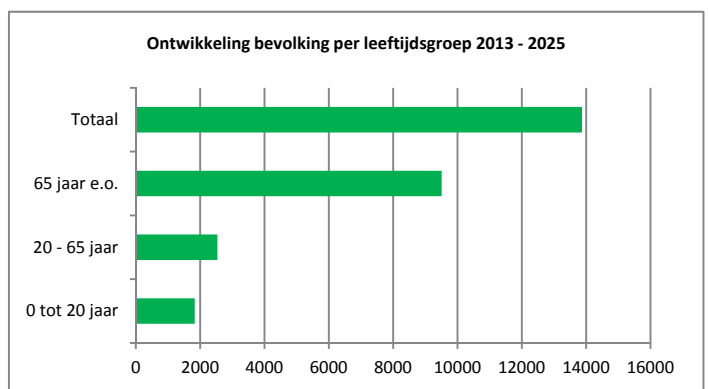
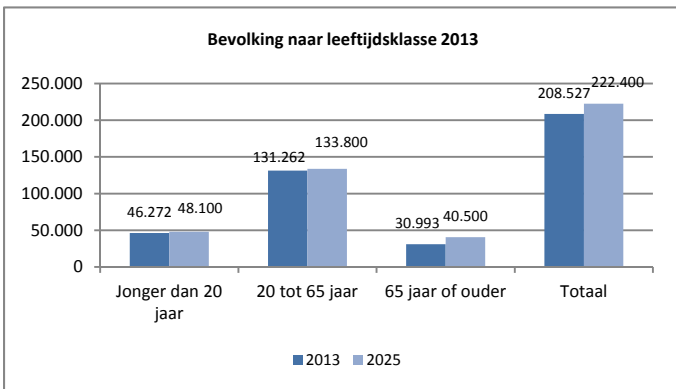


Gemeente Tilburg

Huidig inwonertal 208.445

Prognose 2025 219.600

Vraagaspecten



Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen € 14.000

Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen € 14.900

Vershil t.o.v Nederlands gemiddelde -6,0%

Aanbodaspecten

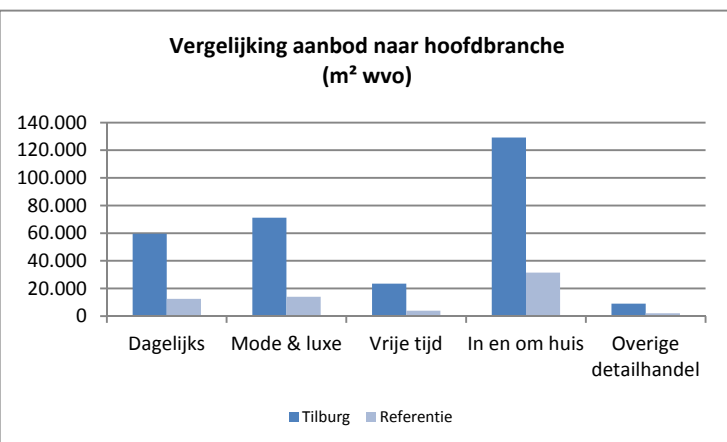


	Tilburg	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	59.656	12.493
- aantal winkels	288	55
- m ² wvo per winkel	207	229

Totaal commerciële voorzieningen

	Tilburg		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	1081	55%	218	60%
Horeca	425	22%	75	21%
Cultuur	25	1%	7	2%
Ontspanning	39	2%	8	2%
Totaal leisure	489	25%	90	25%
Verhuur	13	1%	2	1%
Ambacht	209	11%	39	11%
Financiële dienstverl	54	3%	13	3%
Particuliere dienstverl	108	6%	2	1%
Totaal diensten	384	20%	55	15%
Totaal voorzieningen	1954	100%	363	100%

	Tilburg	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	232.841	51.624
- aantal winkels	793	163
- m ² wvo per winkel	294	317



Hoofdbranche	Tilburg		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	288	59.656	55	12.493
Mode & luxe	345	71.163	70	14.044
Vrije tijd	109	23.510	18	3.977
In en om huis	273	129.132	64	31.511
Overige detailhandel	66	9.033	11	2.093
Totaal	1.081	292.494	218	64.118
Leegstand	172	24.448	35	6.925
Totaal	1.253	316.942	252	71.043

Type leegstand	Tilburg		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	84	11.050	14	2.406
Langdurig	38	6.148	12	2.629
Structureel	50	7.250	9	1.890
Totale leegstand	172	24.448	35	6.925

	Tilburg	Referentie
Leegstand		
- pand	13,7%	13,8%
- m ² wvo	5,3%	6,7%
Filialisering		
- pand	40%	38%
- m ² wvo	74%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	8%	7%
- m ² wvo	6%	4%

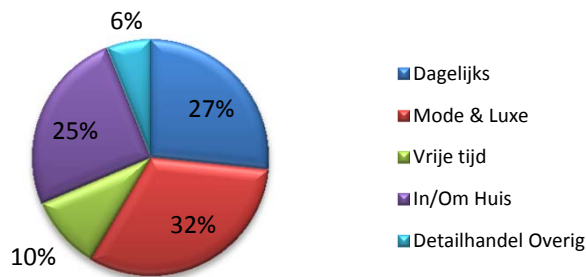
Gemeente Tilburg

Inwonertal

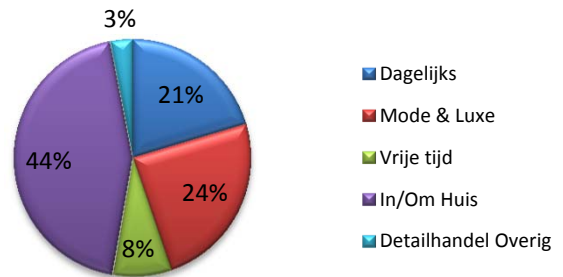
208.445

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

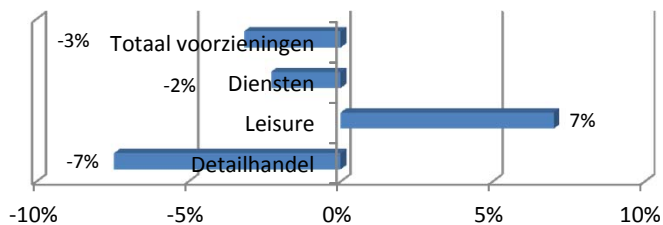


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



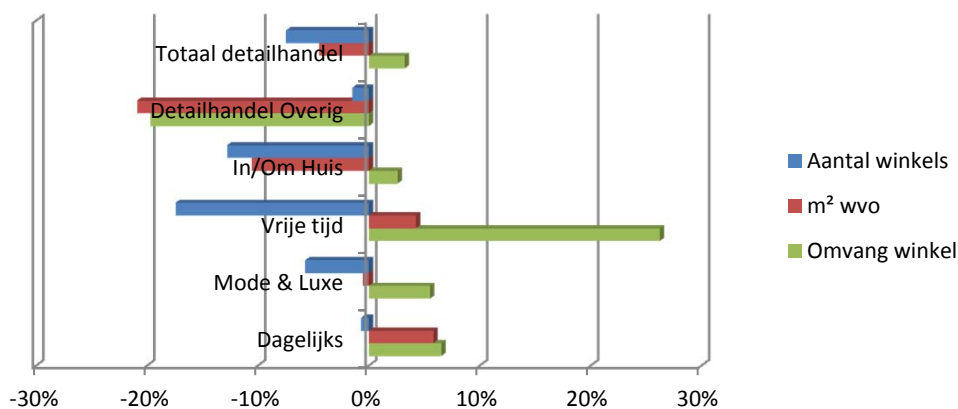
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-2	3.277	13
Mode & Luxe	-21	-372	11
Vrije tijd	-23	957	45
In/Om Huis	-40	-15.177	12
Detailhandel overig	-1	-2.386	-34
Totaal	-87	-13.700	8

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-124	37	6%
M ² wvo	-41.106	27.405	12%

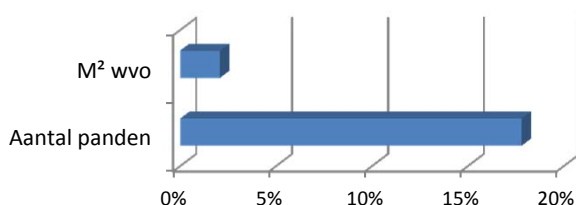
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



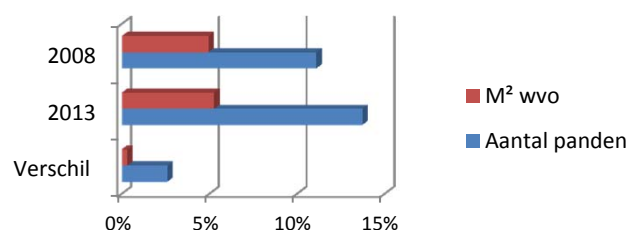
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
- pand	146	11%	172	14%
- m ² wvo	23.948	5%	24.448	5%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

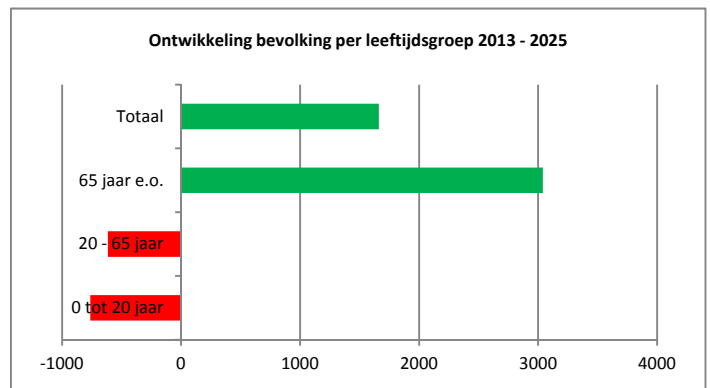
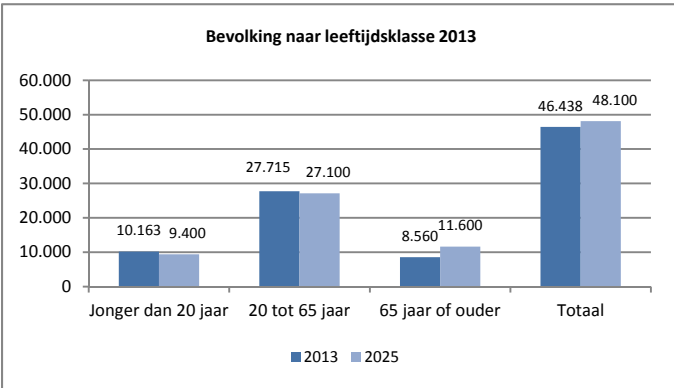


Gemeente Waalwijk

Referentie gemeenten in Noord-Brabant

Huidig inwonertal 46.438
 Prognose 2025 48.100

Vraagaspecten



Besteedbaar inkomen

Gemeentelijk gemiddeld besteedbaar inkomen	€	14.700	
Noord-Brabants gemidd. besteedbaar inkomen	€	14.900	Verschil t.o.v Nederlands gemiddelde -1,3%

Aanbodaspecten

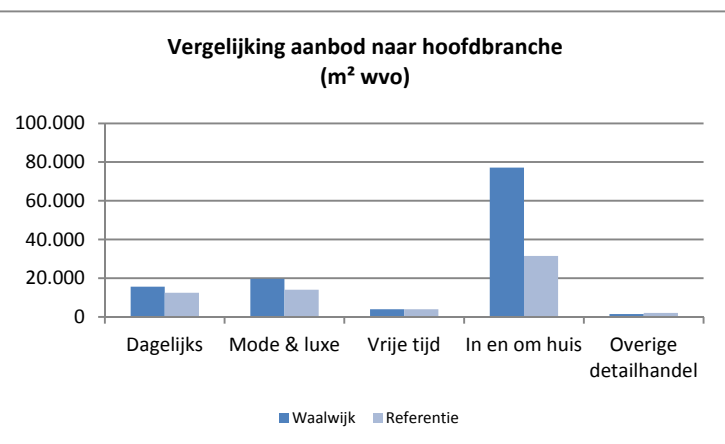


	Waalwijk	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² vvo	15.620	12.493
- aantal winkels	67	55
- m ² vvo per winkel	233	229

Totaal commerciële voorzieningen

	Waalwijk		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	320	58%	218	60%
Horeca	94	17%	75	21%
Cultuur	9	2%	7	2%
Ontspanning	9	2%	8	2%
Totaal leisure	112	20%	90	25%
Verhuur	4	1%	2	1%
Ambacht	65	12%	39	11%
Financiële dienstverlener	16	3%	13	3%
Particuliere dienstverlener	33	6%	2	1%
Totaal diensten	118	21%	55	15%
Totaal voorzieningen	550	100%	363	100%

	Waalwijk	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² vvo	102.265	51.624
- aantal winkels	253	163
- m ² vvo per winkel	404	317



Hoofdbranche	Waalwijk		Referentie	
	Aantal winkels	M ² vvo	Aantal winkels	M ² vvo
Dagelijks	67	15.620	55	12.493
Mode & luxe	97	19.700	70	14.044
Vrije tijd	36	3.942	18	3.977
In en om huis	103	77.166	64	31.511
Overige detailhandel	17	1.458	11	2.093
Totaal	320	117.885	218	64.118
Leegstand	51	8.488	35	6.925
Totaal	371	126.373	252	71.043

Type leegstand	Waalwijk		Referentie	
	Aantal	M ² vvo	Aantal	M ² vvo
Aanvang / frictie	15	1.882	14	2.406
Langdurig	20	3.429	12	2.629
Structureel	16	3.177	9	1.890
Totale leegstand	51	8.488	35	6.925

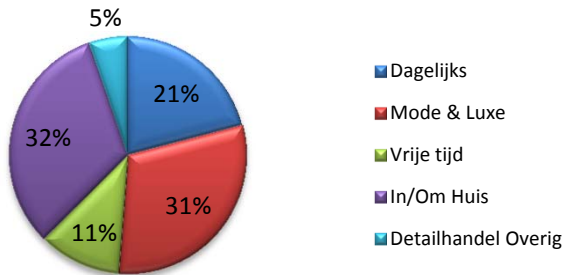
	Waalwijk	Referentie
Leegstand		
- pand	13,7%	13,8%
- m ² vvo	4,6%	6,7%
Filialisering		
- pand	43%	38%
- m ² vvo	70%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	9%	7%
- m ² vvo	2%	4%

Gemeente Waalwijk

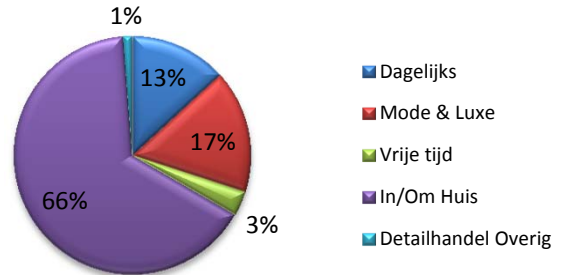
Inwonertal 46.438

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

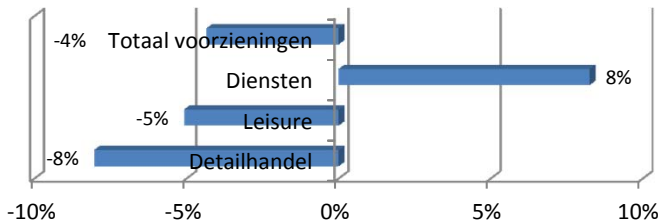


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



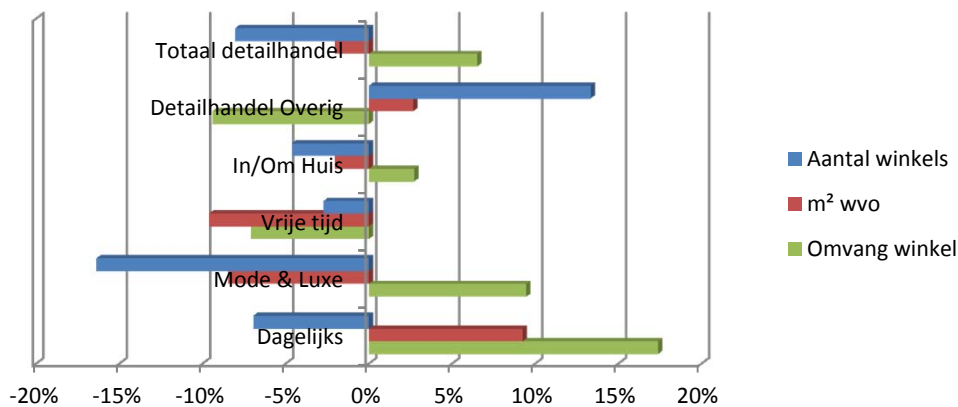
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-5	1.322	35
Mode & Luxe	-19	-1.818	18
Vrije tijd	-1	-419	-8
In/Om Huis	-5	-1.603	20
Detailhandel overig	2	38	-9
Totaal	-28	-2.480	23

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-45	17	8%
M² wvo	-36.158	33.677	29%

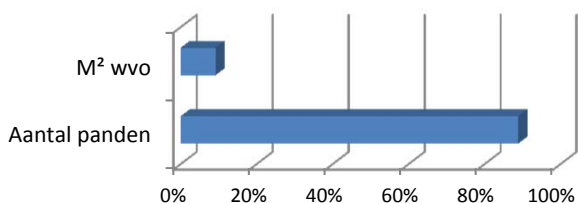
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



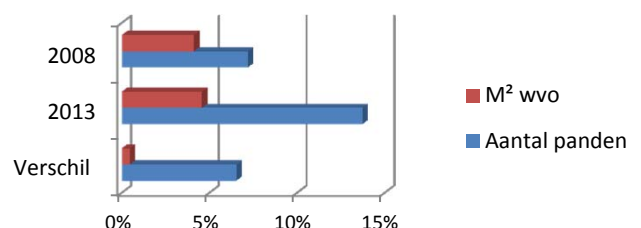
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	27	7%	51	14%
- m² wvo	7.771	4%	8.488	5%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



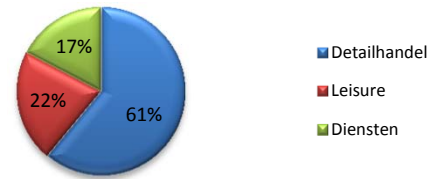
Hoofdwinkelgebieden Hart van Brabant

Aanbodaspecten

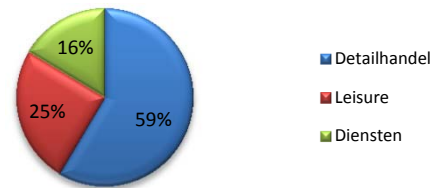
Totaal commerciële voorzieningen

	Oisterwijk		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	102	61%	239	59%
Horeca	31	19%	89	22%
Cultuur	5	3%	8	2%
Ontspanning	0	0%	5	1%
Totaal leisure	36	22%	102	25%
Verhuur	0	0%	1	0%
Ambacht	13	8%	31	8%
Financiële dienstverlening	10	6%	10	2%
Particuliere dienstverlening	6	4%	25	6%
Totaal diensten	29	17%	67	16%
Totaal voorzieningen	167	100%	409	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



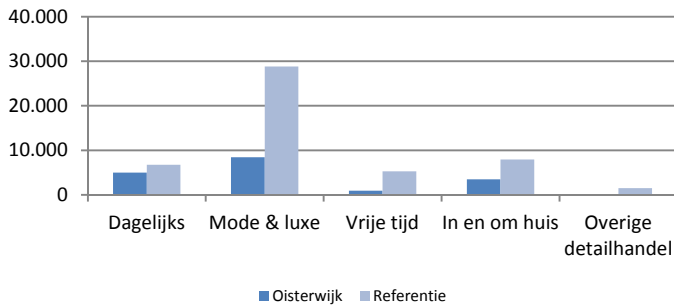
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Oisterwijk	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	4.980	6.755
- aantal winkels	24	38
- m ² wvo per winkel	208	177

	Oisterwijk	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	12.965	43.539
- aantal winkels	78	201
- m ² wvo per winkel	166	216

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Oisterwijk		Referentie	
	Aantal winkels	Wvo (m ²)	Aantal winkels	Wvo (m ²)
Dagelijks	24	4.980	38	6.755
Mode & luxe	54	8.462	127	28.796
Vrije tijd	6	947	25	5.283
In en om huis	16	3.472	36	7.936
Overige detailhandel	2	84	13	1.525
Totaal	102	17.945	239	50.295
Leegstand	22	2.642	43	6.910
Totaal	124	20.587	282	57.205

	Oisterwijk	Referentie
Leegstand		
- pand	17,7%	15,2%
- m ² wvo	8,9%	8,4%
Filialisering		
- pand	36%	48%
- m ² wvo	53%	69%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	8%	9%
- m ² wvo	7%	7%

Type leegstand	Oisterwijk		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	8	772	17,2	2.078
Langdurig	10	1.546	15,9	3.083
Structureel	4	324	9,8	1.749
Totale leegstand	22	2.642	42,9	6.910

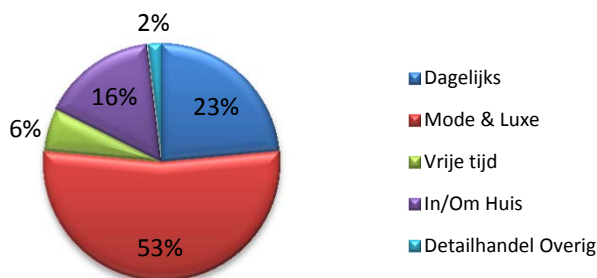


Centrum Oisterwijk

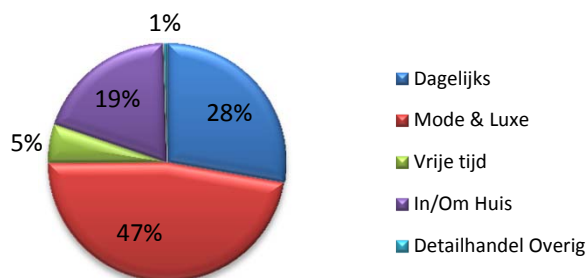
Gemeente Oisterwijk

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

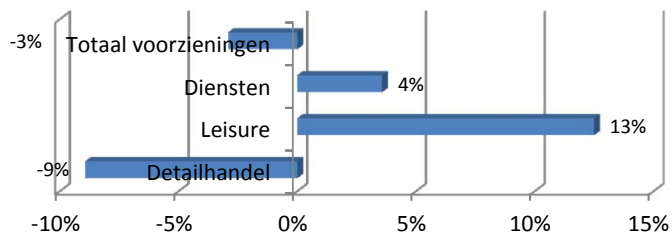


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



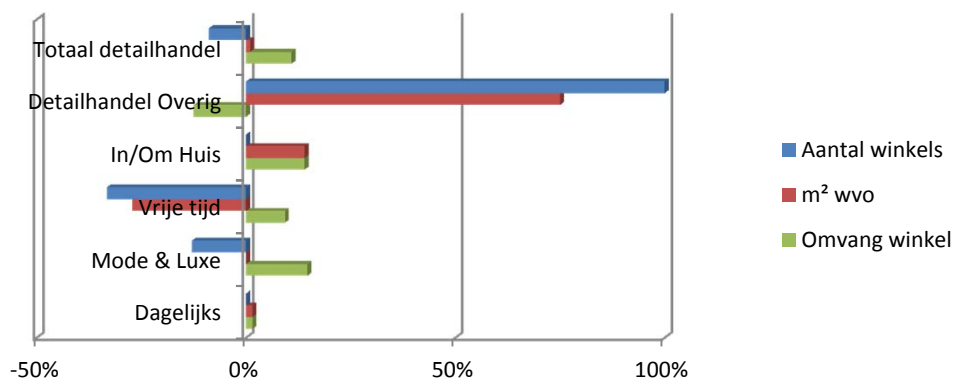
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	m ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	74	3
Mode & Luxe	-8	-12	20
Vrije tijd	-3	-353	13
In/Om Huis	0	425	27
Detailhandel overig	1	36	-6
Totaal	-10	170	17

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-13	3	6%
M ² wvo	-442	612	3%

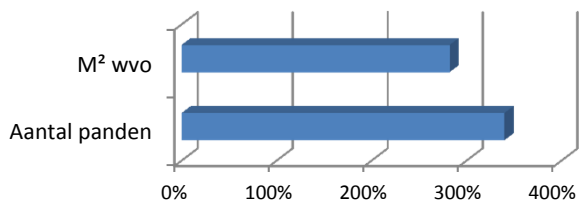
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



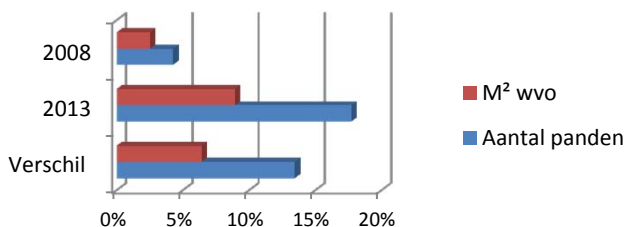
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	Percentage	Aantal	Percentage
- pand	5	4%	22	18%
- m ² wvo	691	3%	2.642	9%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



WEERBAARHEIDSSCAN CENTRUM OISTERWIJK

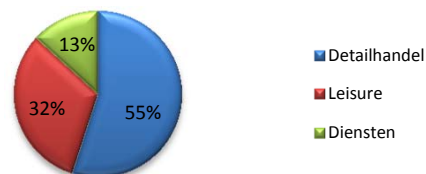
FUNCTIONEEL NIVEAU	Zwak	Neutraal	Sterk
Vraagaspecten			
1. Bevolkingsontwikkeling in primaire verzorgingsgebied tot 2025		+/-	
Ontwikkeling bevolking per leeftijdsgroep tot 2025			
2. 0 tot 29 jaar	-		
3. 30 tot 64 jaar		+/-	
4. 65 jaar en ouder			+
5. Effect inkomensniveau op bestedingsniveau			+
Aanbodaspecten			
Branchering aanbod in periode van 3 jaar			
6. Ontwikkeling winkelaanbod pandniveau	-		
7. Ontwikkeling winkelaanbod m ² wvo		+/-	
8. Ontwikkeling dagelijks aanbod pandniveau		+/-	
9. Ontwikkeling dagelijks aanbod m ² wvo		+/-	
10. Ontwikkeling mode en luxe aanbod pandniveau	-		
11. Ontwikkeling mode en luxe aanbod m ² wvo		+/-	
12. Ontwikkeling vrije tijd aanbod pandniveau	-		
13. Ontwikkeling vrije tijd aanbod m ² wvo	-		
14. Ontwikkeling in en om huis aanbod pandniveau		+/-	
15. Ontwikkeling in en om huis aanbod m ² wvo			+
16. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod pandniveau			+
17. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod m ² wvo			+
Overig aanbod			
18. Aanwezigheid kwetsbare branches in winkelaanbod t.o.v referentie		+/-	
19. Ontwikkeling zelfstandig ondernemers (pandniveau)	-		
20. Ontwikkeling filialisering detailhandel (pandniveau)		+/-	
21. Schaalvergroting t.o.v referentie	-		
22. Ontwikkeling leegstand pandniveau	-		
23. Ontwikkeling leegstand m ² wvo	-		
24. Ontwikkeling horeca aanbod			+
25. Ontwikkeling functiemenging met overige niet-detailhandels functies		+/-	
RUIMTELIJK NIVEAU			
1. Toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht			+
2. Kwaliteit openbare ruimte			+
3. Mate van clustering			+
4. Onderbrekingen in het winkelfront			+
5. Kwaliteit winkelvastgoed			+
6. Bereikbaarheid (ligging in stedelijk weefsel)			+
7. Voldoende parkeermogelijkheden		+/-	
8. Gratis of betaald parkeren	Betaald		

BELEIDSMATIGE ASPECTEN			
1. Positionering in beleidsnota gemeente			+
2. Ondernemersfonds			+
3. Centrummanagement			+

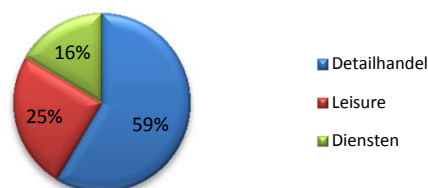
Totaal commerciële voorzieningen

	Tilburg		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	325	55%	239	59%
Horeca	165	28%	89	22%
Cultuur	12	2%	8	2%
Ontspanning	11	2%	5	1%
Totaal leisure	188	32%	102	25%
Verhuur	1	0%	1	0%
Ambacht	27	5%	31	8%
Financiële dienstverlening	12	2%	10	2%
Particuliere dienstverlening	38	6%	25	6%
Totaal diensten	78	13%	67	16%
Totaal voorzieningen	591	100%	409	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



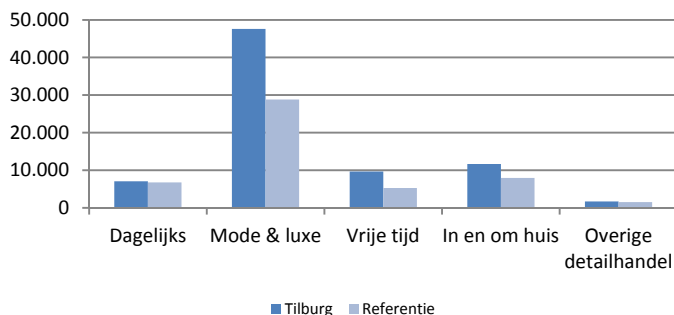
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Tilburg	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	7.036	6.755
- aantal winkels	51	38
- m ² wvo per winkel	138	177

	Tilburg	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	70.599	43.539
- aantal winkels	274	201
- m ² wvo per winkel	258	216

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Tilburg		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	51	7.036	38	6.755
Mode & luxe	182	47.589	127	28.796
Vrije tijd	39	9.642	25	5.283
In en om huis	40	11.665	36	7.936
Overige detailhandel	13	1.702	13	1.525
Totaal	325	77.634	239	50.295
Leegstand	51	6.541	43	6.910
Totaal	376	84.175	282	57.205

	Tilburg	Referentie
Leegstand		
- pand	13,6%	15,2%
- m ² wvo	5,3%	8,4%
Filialisering		
- pand	52%	48%
- m ² wvo	76%	69%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	10%	9%
- m ² wvo	12%	7%

Type leegstand	Tilburg		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	20	2.196	17,2	2.078
Langdurig	22	3.092	15,9	3.083
Structureel	9	1.253	9,8	1.749
Totale leegstand	51	6.541	42,9	6.910

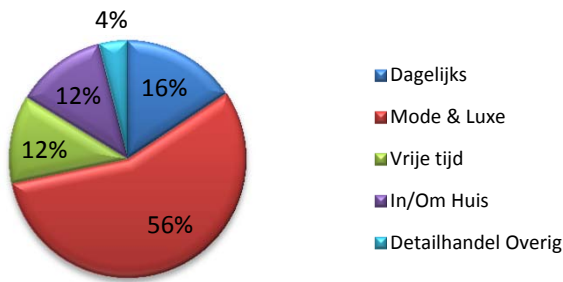


Centrum Tilburg

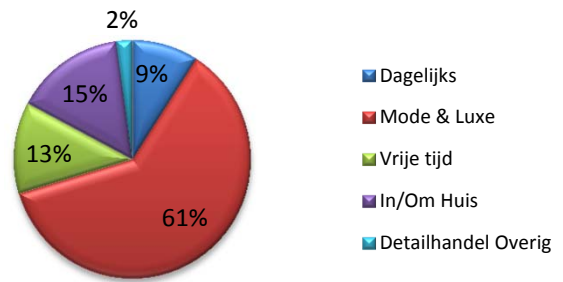
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

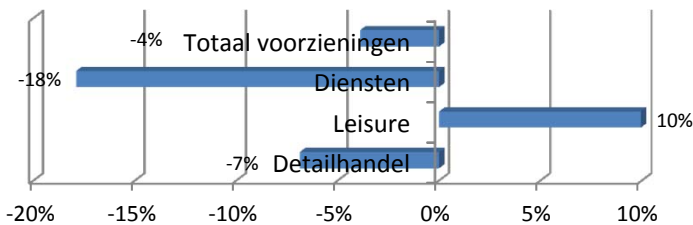


Branches detailhandel (m² vvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



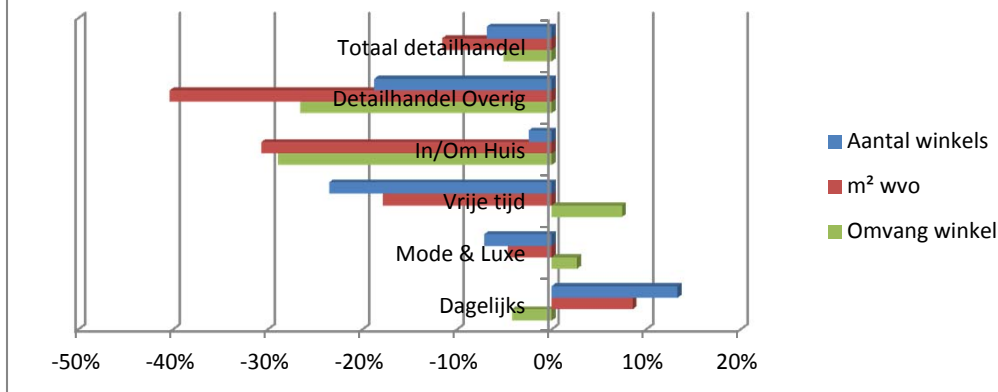
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² vvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	6	556	-6
Mode & Luxe	-14	-2.326	7
Vrije tijd	-12	-2.093	17
In/Om Huis	-1	-5.163	-119
Detailhandel overig	-3	-1.151	-47
Totaal	-24	-10.177	-13

Mutatie filialisering

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-31	7	6%
M ² vvo	-7.721	-2.455	6%

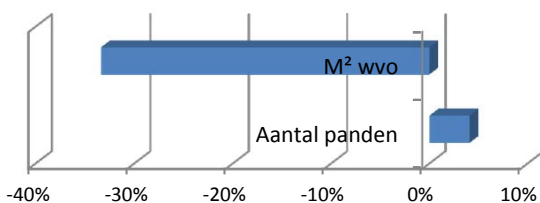
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



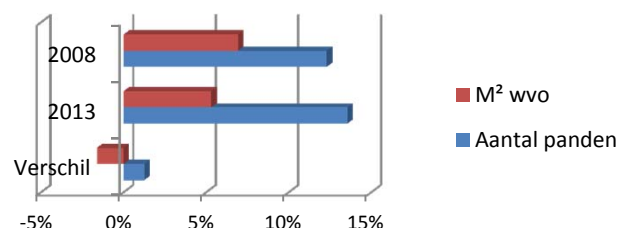
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	49	12%	51	14%
- m ² vvo	9.814	7%	6.541	5%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



WEERBAARHEIDSSCAN CENTRUM TILBURG

FUNCTIONEEL NIVEAU	Zwak	Neutraal	Sterk
Vraagaspecten			
1. Bevolkingsontwikkeling in primaire verzorgingsgebied tot 2025			+
Ontwikkeling bevolking per leeftijdsgroep tot 2025			
2. 0 tot 29 jaar		+/-	
3. 30 tot 64 jaar		+/-	
4. 65 jaar en ouder			+
5. Effect inkomensniveau op bestedingsniveau	-		
Aanbodaspecten			
Branchering aanbod in periode van 3 jaar			
6. Ontwikkeling winkelaanbod pandniveau	-		
7. Ontwikkeling winkelaanbod m ² vvo	-		
8. Ontwikkeling dagelijks aanbod pandniveau			+
9. Ontwikkeling dagelijks aanbod m ² vvo			+
10. Ontwikkeling mode en luxe aanbod pandniveau	-		
11. Ontwikkeling mode en luxe aanbod m ² vvo		+/-	
12. Ontwikkeling vrije tijd aanbod pandniveau	-		
13. Ontwikkeling vrije tijd aanbod m ² vvo	-		
14. Ontwikkeling in en om huis aanbod pandniveau		+/-	
15. Ontwikkeling in en om huis aanbod m ² vvo	-		
16. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod pandniveau	-		
17. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod m ² vvo	-		
Overig aanbod			
18. Aanwezigheid kwetsbare branches in winkelaanbod t.o.v referentie		+/-	
19. Ontwikkeling zelfstandig ondernemers (pandniveau)	-		
20. Ontwikkeling filialisering detailhandel (pandniveau)		+/-	
21. Schaalvergroting t.o.v referentie			+
22. Ontwikkeling leegstand pandniveau		+/-	
23. Ontwikkeling leegstand m ² vvo		+/-	
24. Ontwikkeling horeca aanbod			+
25. Ontwikkeling functiemenging met overige niet-detailhandels functies	-		
RUIMTELIJK NIVEAU			
1. Toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht		+/-	
2. Kwaliteit openbare ruimte			+
3. Mate van clustering		+/-	
4. Onderbrekingen in het winkelfront			+
5. Kwaliteit winkelvastgoed			+
6. Bereikbaarheid (ligging in stedelijk weefsel)			+
7. Voldoende parkeermogelijkheden			+
8. Gratis of betaald parkeren	Betaald		

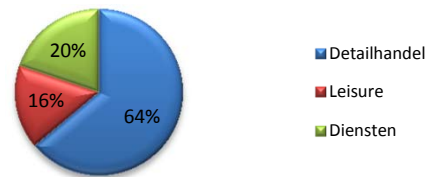
BELEIDSMATIGE ASPECTEN			
1. Positionering in beleidsnota gemeente			+
2. Ondernemersfonds			+
3. Centrummanagement			+

Aanbodaspecten

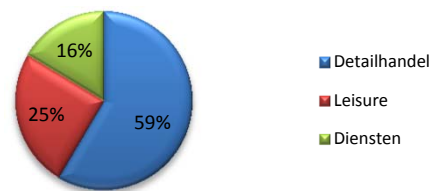
Totaal commerciële voorzieningen

	Waalwijk		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	161	64%	239	59%
Horeca	34	13%	89	22%
Cultuur	6	2%	8	2%
Ontspanning	1	0%	5	1%
Totaal leisure	41	16%	102	25%
Verhuur	1	0%	1	0%
Ambacht	22	9%	31	8%
Financiële dienstverlening	8	3%	10	2%
Particuliere dienstverlening	19	8%	25	6%
Totaal diensten	50	20%	67	16%
Totaal voorzieningen	252	100%	409	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



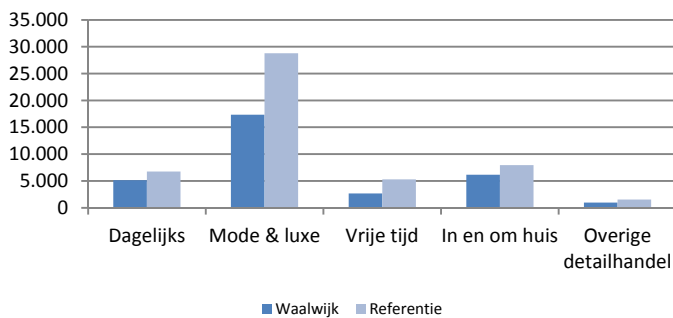
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Waalwijk	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	5.135	6.755
- aantal winkels	20	38
- m ² wvo per winkel	257	177

	Waalwijk	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	27.135	43.539
- aantal winkels	141	201
- m ² wvo per winkel	192	216

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Waalwijk		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	20	5.135	38	6.755
Mode & luxe	84	17.348	127	28.796
Vrije tijd	17	2.667	25	5.283
In en om huis	31	6.162	36	7.936
Overige detailhandel	9	958	13	1.525
Totaal	161	32.269	239	50.295
Leegstand	35	6.449	43	6.910
Totaal	196	38.719	282	57.205

	Waalwijk	Referentie
Leegstand		
- pand	17,9%	15,2%
- m ² wvo	11,8%	8,4%
Filialisering		
- pand	55%	48%
- m ² wvo	65%	69%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	12%	9%
- m ² wvo	7%	7%

Type leegstand	Waalwijk		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	9	1.534	17,2	2.078
Langdurig	14	2.826	15,9	3.083
Structureel	12	2.089	9,8	1.749
Totale leegstand	35	6.449	42,9	6.910

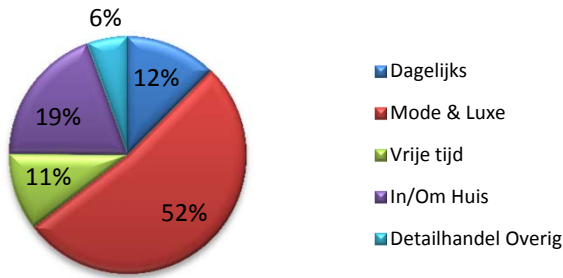


Centrum Waalwijk

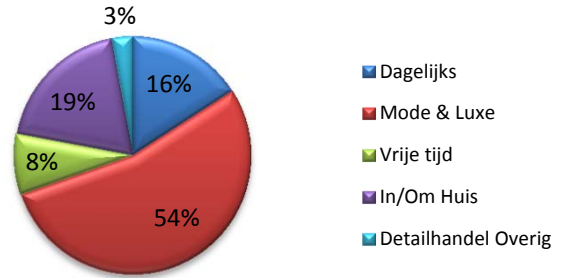
Gemeente Waalwijk

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

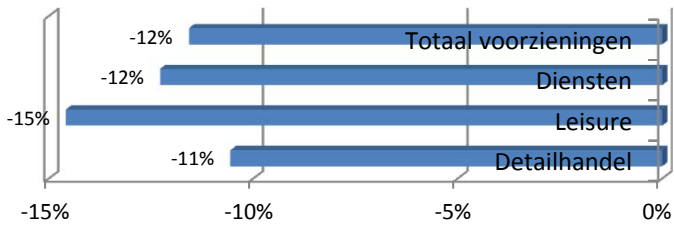


Branches detailhandel (m² vvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



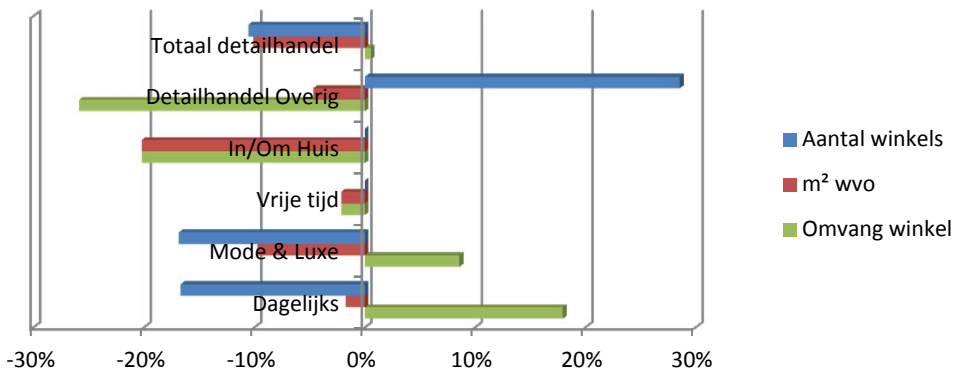
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² vvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-4	-89	39
Mode & Luxe	-17	-1.865	16
Vrije tijd	0	-59	-3
In/Om Huis	0	-1.560	-50
Detailhandel overig	2	-47	-37
Totaal	-19	-3.620	1

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-25	6	9%
M ² vvo	-4.294	674	8%

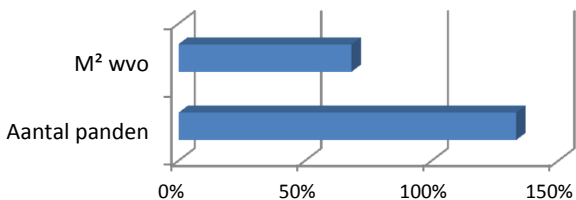
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



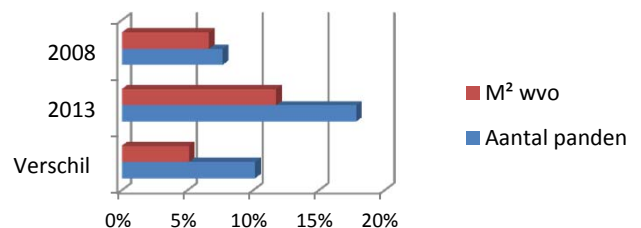
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	15	8%	35	18%
- m ² vvo	3.829	7%	6.449	12%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



WEERBAARHEIDSSCAN CENTRUM WAALWIJK

FUNCTIONEEL NIVEAU	Zwak	Neutraal	Sterk
Vraagaspecten			
1. Bevolkingsontwikkeling in primaire verzorgingsgebied tot 2025		+/-	
Ontwikkeling bevolking per leeftijdsgroep tot 2025			
2. 0 tot 29 jaar	-		
3. 30 tot 64 jaar		+/-	
4. 65 jaar en ouder			+
5. Effect inkomensniveau op bestedingsniveau		+/-	
Aanbodaspecten			
Branchering aanbod in periode van 3 jaar			
6. Ontwikkeling winkelaanbod pandniveau	-		
7. Ontwikkeling winkelaanbod m ² wvo	-		
8. Ontwikkeling dagelijks aanbod pandniveau	-		
9. Ontwikkeling dagelijks aanbod m ² wvo		+/-	
10. Ontwikkeling mode en luxe aanbod pandniveau	-		
11. Ontwikkeling mode en luxe aanbod m ² wvo	-		
12. Ontwikkeling vrije tijd aanbod pandniveau		+/-	
13. Ontwikkeling vrije tijd aanbod m ² wvo		+/-	
14. Ontwikkeling in en om huis aanbod pandniveau		+/-	
15. Ontwikkeling in en om huis aanbod m ² wvo	-		
16. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod pandniveau			+
17. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod m ² wvo		+/-	
Overig aanbod			
18. Aanwezigheid kwetsbare branches in winkelaanbod t.o.v referentie		+/-	
19. Ontwikkeling zelfstandig ondernemers (pandniveau)	-		
20. Ontwikkeling filialisering detailhandel (pandniveau)		+/-	
21. Schaalvergroting t.o.v referentie		+/-	
22. Ontwikkeling leegstand pandniveau	-		
23. Ontwikkeling leegstand m ² wvo	-		
24. Ontwikkeling horeca aanbod	-		
25. Ontwikkeling functiemenging met overige niet-detailhandels functies	-		
RUIMTELIJK NIVEAU			
1. Toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht	-		
2. Kwaliteit openbare ruimte			+
3. Mate van clustering	-		
4. Onderbrekingen in het winkelfront		+/-	
5. Kwaliteit winkelvastgoed		+/-	
6. Bereikbaarheid (ligging in stedelijk weefsel)			+
7. Voldoende parkeermogelijkheden			+
8. Gratis of betaald parkeren	Betaald		

BELEIDSMATIGE ASPECTEN			
1. Positionering in beleidsnota gemeente			+
2. Ondernemersfonds			+
3. Centrummanagement			+

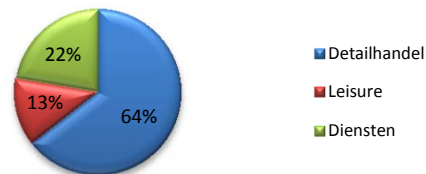
**Bovenlokaal verzorgende centra
Hart van Brabant**

Aanbodaspecten

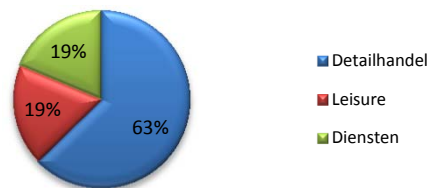
Totaal commerciële voorzieningen

	Dongen		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	78	64%	68	63%
Horeca	14	12%	17	15%
Cultuur	1	1%	2	2%
Ontspanning	1	1%	1	1%
Totaal leisure	16	13%	20	19%
Verhuur	1	1%	0	0%
Ambacht	12	10%	10	9%
Financiële dienstverlening	7	6%	4	4%
Particuliere dienstverlening	7	6%	6	5%
Totaal diensten	27	22%	20	19%
Totaal voorzieningen	121	100%	108	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



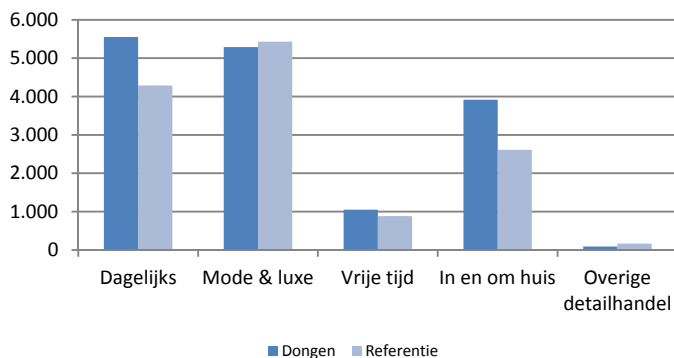
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Dongen	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	5.550	4.288
- aantal winkels	20	17
- m ² wvo per winkel	278	249

	Dongen	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	10.342	9.138
- aantal winkels	58	51
- m ² wvo per winkel	178	180

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Dongen		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	20	5.550	17	4.288
Mode & luxe	35	5.287	31	5.430
Vrije tijd	7	1.049	6	882
In en om huis	14	3.916	12	2.610
Overige detailhandel	2	90	2	166
Totaal	78	15.892	68	13.375
Leegstand	17	3.981	10	1.541
Totaal	95	19.873	77	14.916

	Dongen	Referentie
Leegstand		
- pand	17,9%	12,6%
- m ² wvo	14,3%	7,1%
Filialisering		
- pand	44%	45%
- m ² wvo	75%	70%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	6%	8%
- m ² wvo	7%	6%

Type leegstand	Dongen		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	11	2.591	4,2	604
Langdurig	6	1.390	3,2	551
Structureel	0	1	2,4	386
Totale leegstand	17	3.981	9,7	1.541

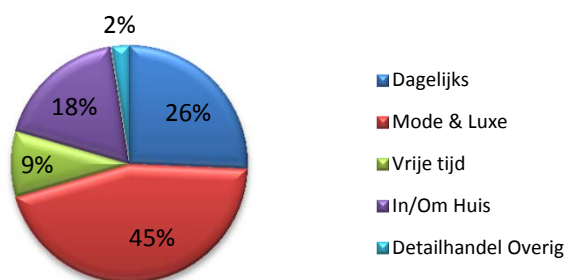


Centrum Dongen

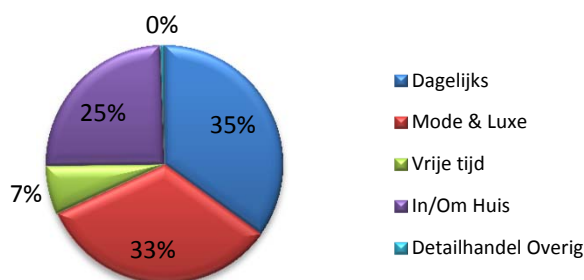
Gemeente Dongen

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

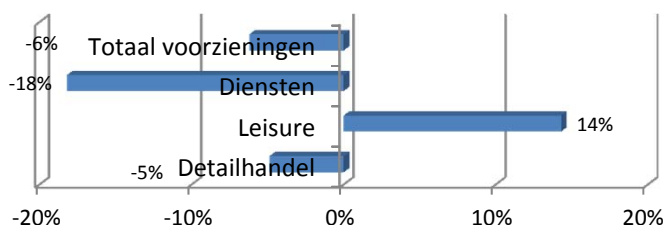


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



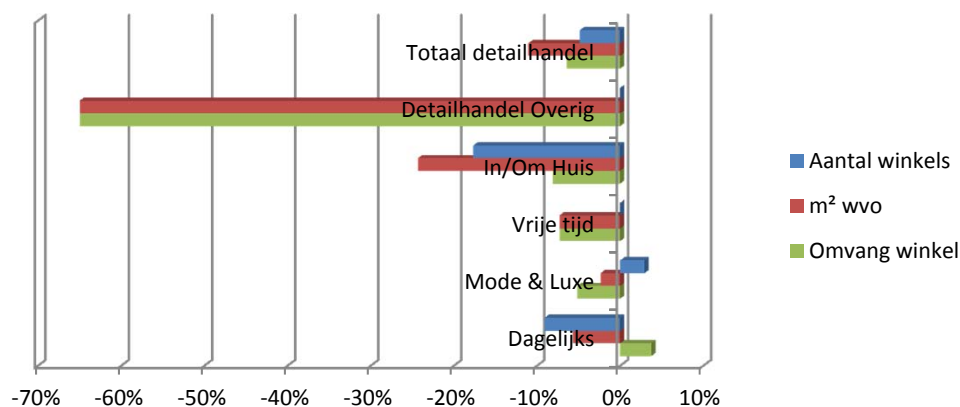
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-2	-335	10
Mode & Luxe	1	-127	-8
Vrije tijd	0	-83	-12
In/Om Huis	-3	-1.257	-25
Detailhandel overig	0	-167	-84
Totaal	-4	-1.969	-14

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-5	1	3%
M² wvo	-890	-1.079	2%

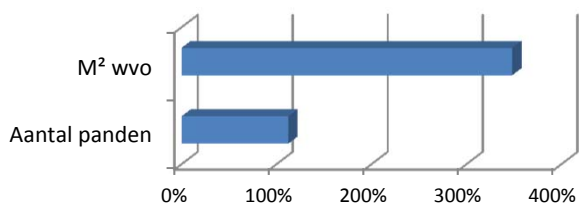
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



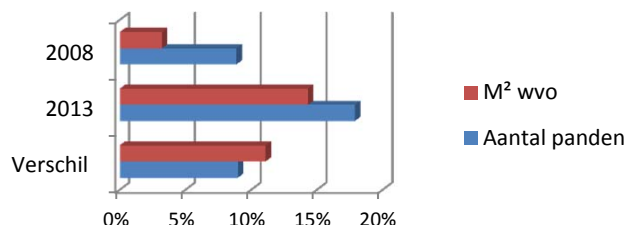
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	Percentage	Aantal	Percentage
- pand	8	9%	17	18%
- m² wvo	888	3%	3.981	14%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



WEERBAARHEIDSSCAN CENTRUM DONGEN

FUNCTIONEEL NIVEAU	Zwak	Neutraal	Sterk
Vraagaspecten			
1. Bevolkingsontwikkeling in primaire verzorgingsgebied tot 2025		+/-	
Ontwikkeling bevolking per leeftijdsgroep tot 2025			
2. 0 tot 29 jaar	-		
3. 30 tot 64 jaar		+/-	
4. 65 jaar en ouder			+
5. Effect inkomensniveau op bestedingsniveau		+/-	
Aanbodaspecten			
Branchering aanbod in periode van 3 jaar			
6. Ontwikkeling winkelaanbod pandniveau		+/-	
7. Ontwikkeling winkelaanbod m ² wvo		+/-	
8. Ontwikkeling dagelijks aanbod pandniveau	-		
9. Ontwikkeling dagelijks aanbod m ² wvo	-		
10. Ontwikkeling mode en luxe aanbod pandniveau		+/-	
11. Ontwikkeling mode en luxe aanbod m ² wvo		+/-	
12. Ontwikkeling vrije tijd aanbod pandniveau		+/-	
13. Ontwikkeling vrije tijd aanbod m ² wvo	-		
14. Ontwikkeling in en om huis aanbod pandniveau	-		
15. Ontwikkeling in en om huis aanbod m ² wvo	-		
16. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod pandniveau		+/-	
17. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod m ² wvo	-		
Overig aanbod			
18. Aanwezigheid kwetsbare branches in winkelaanbod t.o.v referentie		+/-	
19. Ontwikkeling zelfstandig ondernemers (pandniveau)	-		
20. Ontwikkeling filialisering detailhandel (pandniveau)		+/-	
21. Schaalvergroting t.o.v referentie		+/-	
22. Ontwikkeling leegstand pandniveau	-		
23. Ontwikkeling leegstand m ² wvo	-		
24. Ontwikkeling horeca aanbod			+
25. Ontwikkeling functiemenging met overige niet-detailhandels functies	-		
RUIMTELIJK NIVEAU			
1. Toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht	-		
2. Kwaliteit openbare ruimte		+/-	
3. Mate van clustering			+
4. Onderbrekingen in het winkelfront	-		
5. Kwaliteit winkelvastgoed		+/-	
6. Bereikbaarheid (ligging in stedelijk weefsel)			+
7. Voldoende parkeermogelijkheden			+
8. Gratis of betaald parkeren	Gratis		

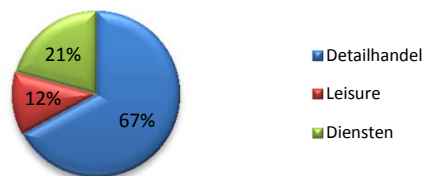
BELEIDSMATIGE ASPECTEN			
1. Positionering in beleidsnota gemeente			+
2. Ondernemersfonds	-		
3. Centrummanagement	-		

Aanbodaspecten

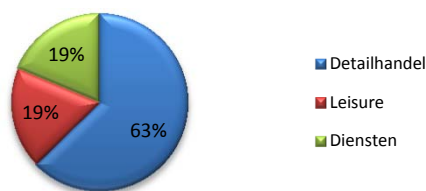
Totaal commerciële voorzieningen

	Drunen		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	55	67%	68	63%
Horeca	10	12%	17	15%
Cultuur	0	0%	2	2%
Ontspanning	0	0%	1	1%
Totaal leisure	10	12%	20	19%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	7	9%	10	9%
Financiële dienstverlening	4	5%	4	4%
Particuliere dienstverlening	6	7%	6	5%
Totaal diensten	17	21%	20	19%
Totaal voorzieningen	82	100%	108	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



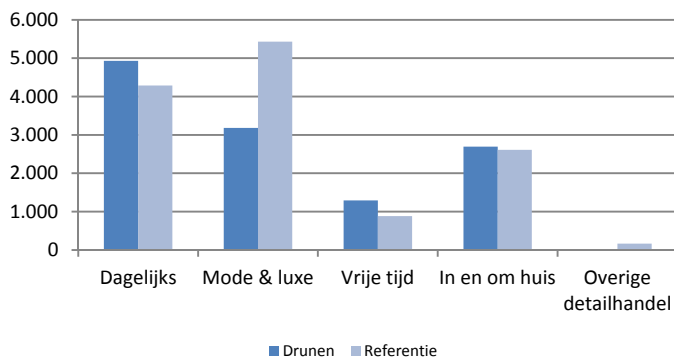
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Drunen	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	4.930	4.288
- aantal winkels	19	17
- m ² wvo per winkel	259	249

	Drunen	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	7.163	9.138
- aantal winkels	36	51
- m ² wvo per winkel	199	180

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Drunen		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	19	4.930	17	4.288
Mode & luxe	21	3.180	31	5.430
Vrije tijd	6	1.290	6	882
In en om huis	9	2.693	12	2.610
Overige detailhandel	0	0	2	166
Totaal	55	12.093	68	13.375
Leegstand	9	720	10	1.541
Totaal	64	12.813	77	14.916

	Drunen	Referentie
Leegstand		
- pand	14,1%	12,6%
- m ² wvo	3,8%	7,1%
Filialisering		
- pand	44%	45%
- m ² wvo	59%	70%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	7%	8%
- m ² wvo	7%	6%

Type leegstand	Drunen		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	6	527	4,2	604
Langdurig	3	193	3,2	551
Structureel	0	1	2,4	386
Totale leegstand	9	720	9,7	1.541

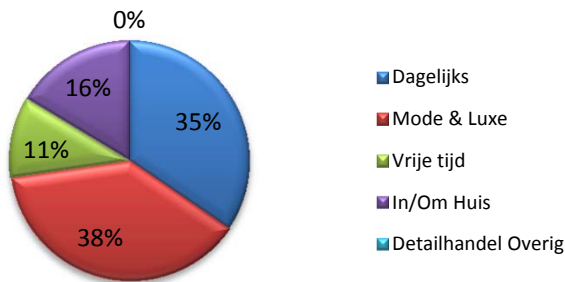


Centrum Drunen

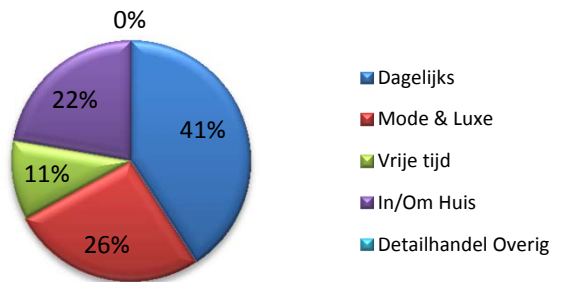
Gemeente Drunen

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

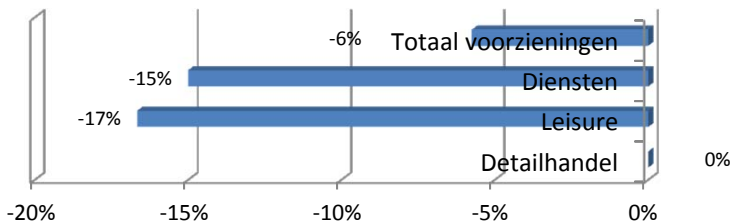


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



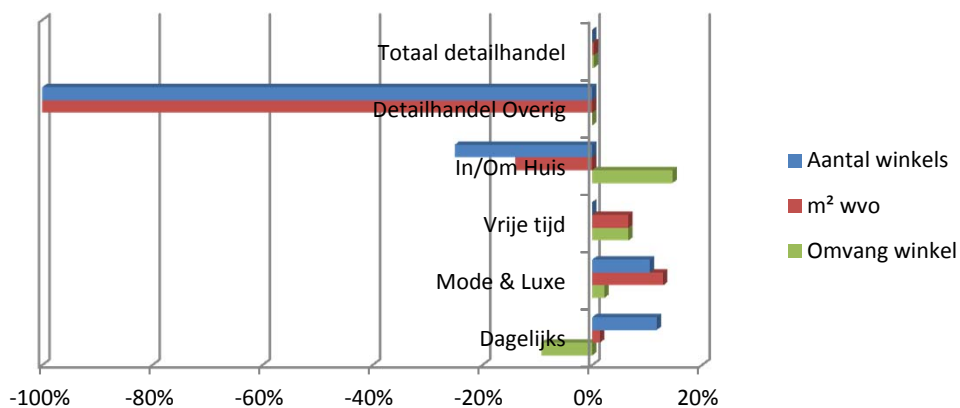
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	2	68	-27
Mode & Luxe	2	365	3
Vrije tijd	0	80	13
In/Om Huis	-3	-439	38
Detailhandel overig	-1	-40	0
Totaal	0	34	1

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-3	3	5%
M² wvo	-133	167	1%

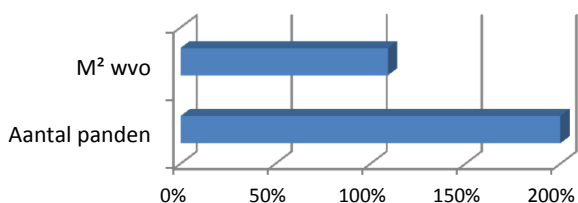
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



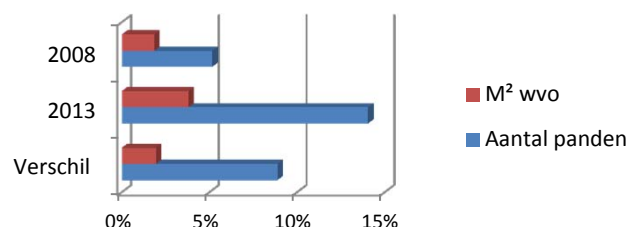
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	3	5%	9	14%
- m² wvo	344	2%	720	4%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



WEERBAARHEIDSSCAN CENTRUM DRUNEN

FUNCTIONEEL NIVEAU	Zwak	Neutraal	Sterk
Vraagaspecten			
1. Bevolkingsontwikkeling in primaire verzorgingsgebied tot 2025			+
Ontwikkeling bevolking per leeftijdsgroep tot 2025			
2. 0 tot 29 jaar	-		
3. 30 tot 64 jaar	-		
4. 65 jaar en ouder			+
5. Effect inkomensniveau op bestedingsniveau		+/-	
Aanbodaspecten			
Branchering aanbod in periode van 3 jaar			
6. Ontwikkeling winkelaanbod pandniveau		+/-	
7. Ontwikkeling winkelaanbod m ² wvo		+/-	
8. Ontwikkeling dagelijks aanbod pandniveau			+
9. Ontwikkeling dagelijks aanbod m ² wvo		+/-	
10. Ontwikkeling mode en luxe aanbod pandniveau			+
11. Ontwikkeling mode en luxe aanbod m ² wvo			+
12. Ontwikkeling vrije tijd aanbod pandniveau		+/-	
13. Ontwikkeling vrije tijd aanbod m ² wvo			+
14. Ontwikkeling in en om huis aanbod pandniveau	-		
15. Ontwikkeling in en om huis aanbod m ² wvo			+
16. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod pandniveau	-		
17. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod m ² wvo	-		
Overig aanbod			
18. Aanwezigheid kwetsbare branches in winkelaanbod t.o.v referentie		+/-	
19. Ontwikkeling zelfstandig ondernemers (pandniveau)		+/-	
20. Ontwikkeling filialisering detailhandel (pandniveau)			+
21. Schaalvergroting t.o.v referentie			+
22. Ontwikkeling leegstand pandniveau	-		
23. Ontwikkeling leegstand m ² wvo		+/-	
24. Ontwikkeling horeca aanbod		+/-	
25. Ontwikkeling functiemenging met overige niet-detailhandels functies	-		
RUIMTELIJK NIVEAU			
1. Toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht	-		
2. Kwaliteit openbare ruimte			+
3. Mate van clustering	-		
4. Onderbrekingen in het winkelfront			+
5. Kwaliteit winkelvastgoed		+/-	
6. Bereikbaarheid (ligging in stedelijk weefsel)			+
7. Voldoende parkeermogelijkheden			+
8. Gratis of betaald parkeren	Gratis		

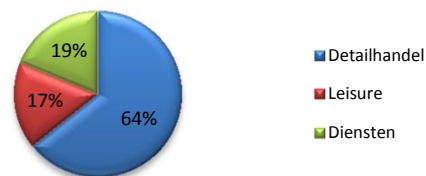
BELEIDSMATIGE ASPECTEN			
1. Positionering in beleidsnota gemeente			+
2. Ondernemersfonds		+/- (verkenning)	
3. Centrummanagement		+/- (verkenning)	

Aanbodaspecten

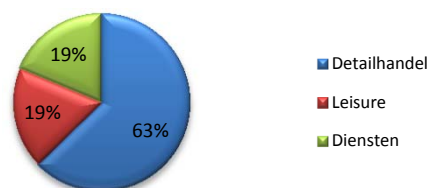
Totaal commerciële voorzieningen

	Goirle		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	72	64%	68	63%
Horeca	14	13%	17	15%
Cultuur	3	3%	2	2%
Ontspanning	2	2%	1	1%
Totaal leisure	19	17%	20	19%
Verhuur	1	1%	0	0%
Ambacht	11	10%	10	9%
Financiële dienstverlening	4	4%	4	4%
Particuliere dienstverlening	5	4%	6	5%
Totaal diensten	21	19%	20	19%
Totaal voorzieningen	112	100%	108	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



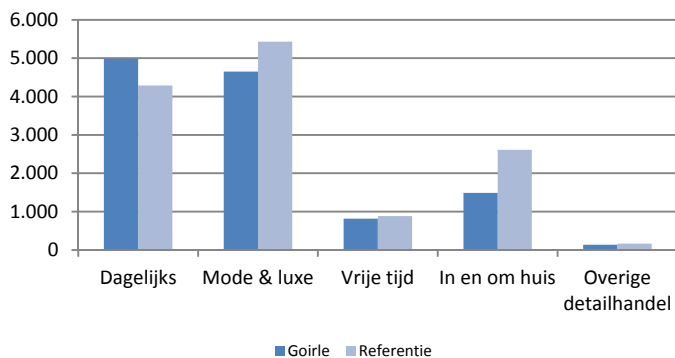
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Goirle	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	4.988	4.288
- aantal winkels	22	17
- m ² wvo per winkel	227	249

	Goirle	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	7.090	9.138
- aantal winkels	50	51
- m ² wvo per winkel	142	180

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Goirle		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	22	4.988	17	4.288
Mode & luxe	34	4.650	31	5.430
Vrije tijd	5	818	6	882
In en om huis	10	1.486	12	2.610
Overige detailhandel	1	136	2	166
Totaal	72	12.078	68	13.375
Leegstand	11	1.429	10	1.541
Totaal	83	13.507	77	14.916

	Goirle	Referentie
Leegstand		
- pand	13,3%	12,6%
- m ² wvo	7,3%	7,1%
Filialisering		
- pand	42%	45%
- m ² wvo	69%	70%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	7%	8%
- m ² wvo	5%	6%

Type leegstand	Goirle		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	5	574	4,2	604
Langdurig	1	81	3,2	551
Structureel	5	774	2,4	386
Totale leegstand	11	1.429	9,7	1.541

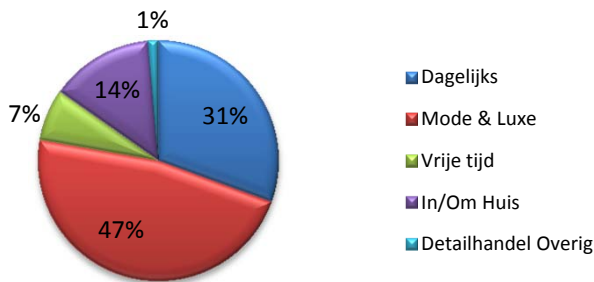


Centrum Goirle

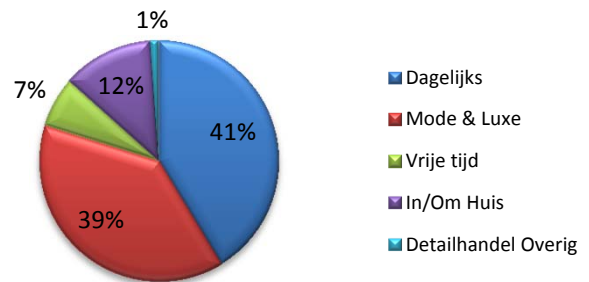
Gemeente Goirle

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

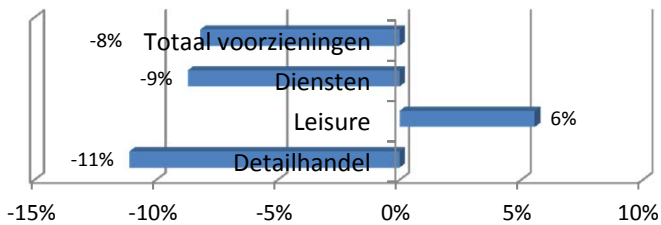


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



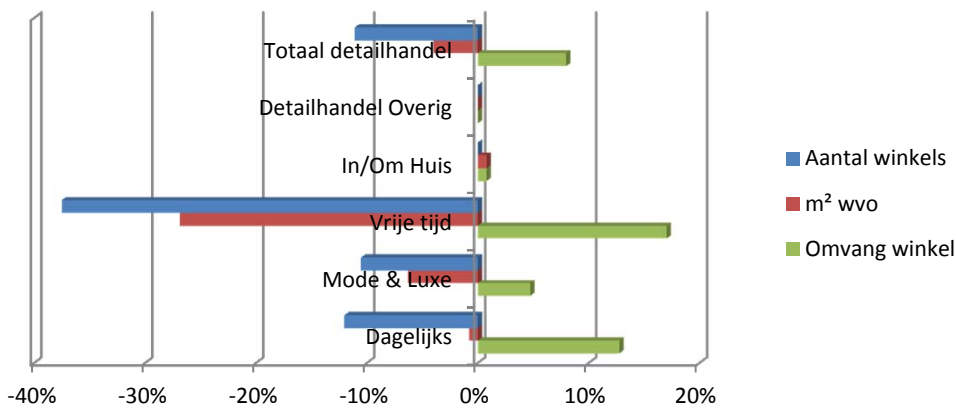
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-3	-38	26
Mode & Luxe	-4	-312	6
Vrije tijd	-3	-300	24
In/Om Huis	0	12	1
Detailhandel overig	1	136	136
Totaal	-9	-502	12

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-9	0	5%
M² wvo	-1.020	518	7%

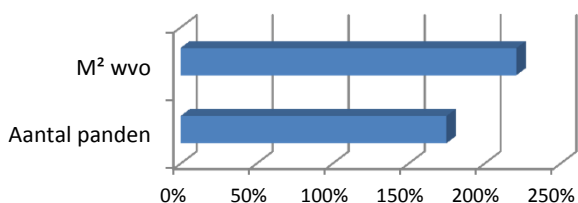
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



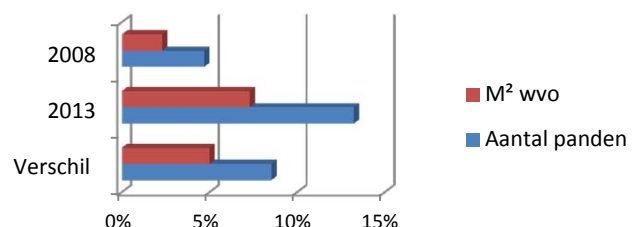
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	4	5%	11	13%
- m² wvo	445	2%	1.429	7%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



WEERBAARHEIDSSCAN CENTRUM GOIRLE

FUNCTIONEEL NIVEAU	Zwak	Neutraal	Sterk
Vraagaspecten			
1. Bevolkingsontwikkeling in primaire verzorgingsgebied tot 2025		+/-	
Ontwikkeling bevolking per leeftijdsgroep tot 2025			
2. 0 tot 29 jaar		+/-	
3. 30 tot 64 jaar		+/-	
4. 65 jaar en ouder			+
5. Effect inkomensniveau op bestedingsniveau			+
Aanbodaspecten			
Branchering aanbod in periode van 3 jaar			
6. Ontwikkeling winkelaanbod pandniveau	-		
7. Ontwikkeling winkelaanbod m ² wvo		+/-	
8. Ontwikkeling dagelijks aanbod pandniveau	-		
9. Ontwikkeling dagelijks aanbod m ² wvo		+/-	
10. Ontwikkeling mode en luxe aanbod pandniveau	-		
11. Ontwikkeling mode en luxe aanbod m ² wvo	-		
12. Ontwikkeling vrije tijd aanbod pandniveau	-		
13. Ontwikkeling vrije tijd aanbod m ² wvo	-		
14. Ontwikkeling in en om huis aanbod pandniveau		+/-	
15. Ontwikkeling in en om huis aanbod m ² wvo		+/-	
16. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod pandniveau			+
17. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod m ² wvo			+
Overig aanbod			
18. Aanwezigheid kwetsbare branches in winkelaanbod t.o.v referentie		+/-	
19. Ontwikkeling zelfstandig ondernemers (pandniveau)	-		
20. Ontwikkeling filialisering detailhandel (pandniveau)		+/-	
21. Schaalvergroting t.o.v referentie	-		
22. Ontwikkeling leegstand pandniveau	-		
23. Ontwikkeling leegstand m ² wvo	-		
24. Ontwikkeling horeca aanbod	-		
25. Ontwikkeling functiemenging met overige niet-detailhandels functies		+/-	
RUIMTELIJK NIVEAU			
1. Toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht	-		
2. Kwaliteit openbare ruimte			+
3. Mate van clustering			+
4. Onderbrekingen in het winkelfront			+
5. Kwaliteit winkelvastgoed		+/-	
6. Bereikbaarheid (ligging in stedelijk weefsel)	-		
7. Voldoende parkeermogelijkheden			+
8. Gratis of betaald parkeren	Gratis en betaald (garage)		

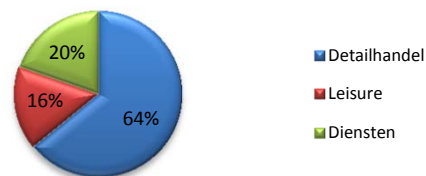
BELEIDSMATIGE ASPECTEN			
1. Positionering in beleidsnota gemeente			+
2. Ondernemersfonds			+
3. Centrummanagement			+

Aanbodaspecten

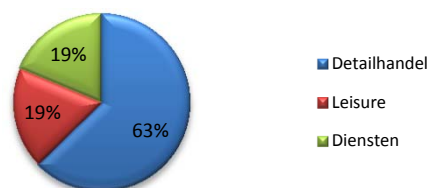
Totaal commerciële voorzieningen

	Kaatsheuvel		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	75	64%	68	63%
Horeca	16	14%	17	15%
Cultuur	0	0%	2	2%
Ontspanning	3	3%	1	1%
Totaal leisure	19	16%	20	19%
Verhuur	1	1%	0	0%
Ambacht	11	9%	10	9%
Financiële dienstverlening	3	3%	4	4%
Particuliere dienstverlening	8	7%	6	5%
Totaal diensten	23	20%	20	19%
Totaal voorzieningen	117	100%	108	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



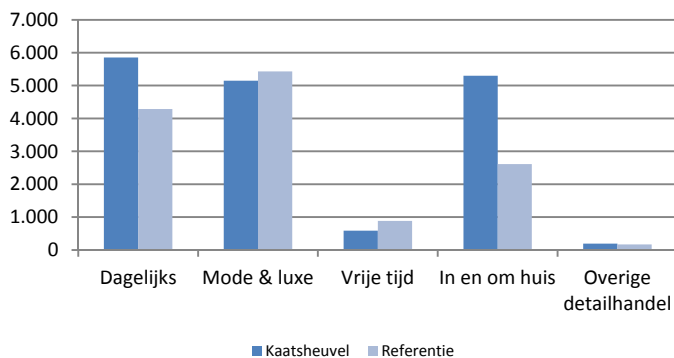
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Kaatsheuvel	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	5.855	4.288
- aantal winkels	22	17
- m ² wvo per winkel	266	249

	Kaatsheuvel	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	11.230	9.138
- aantal winkels	53	51
- m ² wvo per winkel	212	180

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Kaatsheuvel		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	22	5.855	17	4.288
Mode & luxe	29	5.148	31	5.430
Vrije tijd	4	587	6	882
In en om huis	17	5.300	12	2.610
Overige detailhandel	3	195	2	166
Totaal	75	17.085	68	13.375
Leegstand	6	698	10	1.541
Totaal	81	17.783	77	14.916

	Kaatsheuvel	Referentie
Leegstand		
- pand	7,4%	12,6%
- m ² wvo	2,7%	7,1%
Filialisering		
- pand	41%	45%
- m ² wvo	70%	70%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	4%	8%
- m ² wvo	3%	6%

Type leegstand	Kaatsheuvel		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	3	285	4,2	604
Langdurig	1	200	3,2	551
Structureel	2	213	2,4	386
Totale leegstand	6	698	9,7	1.541

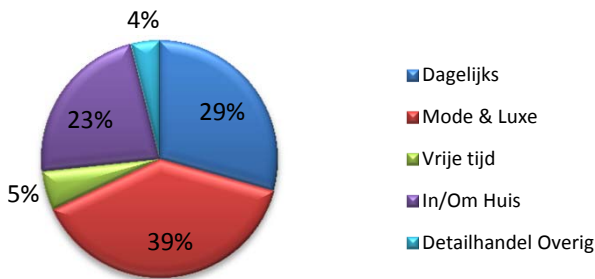


Centrum Kaatsheuvel

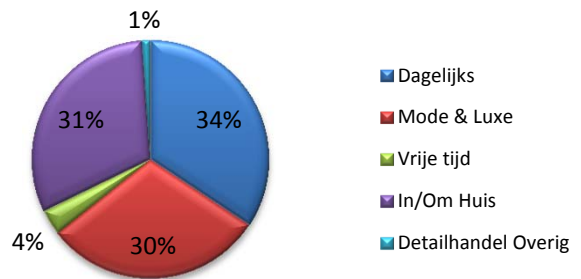
Gemeente Loon op Zand

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

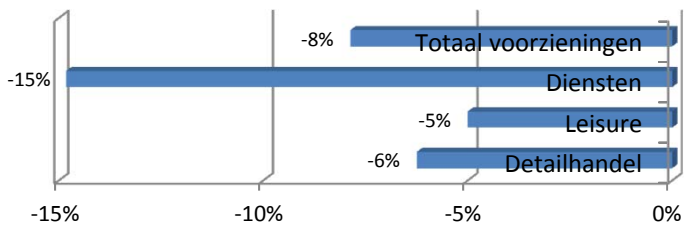


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



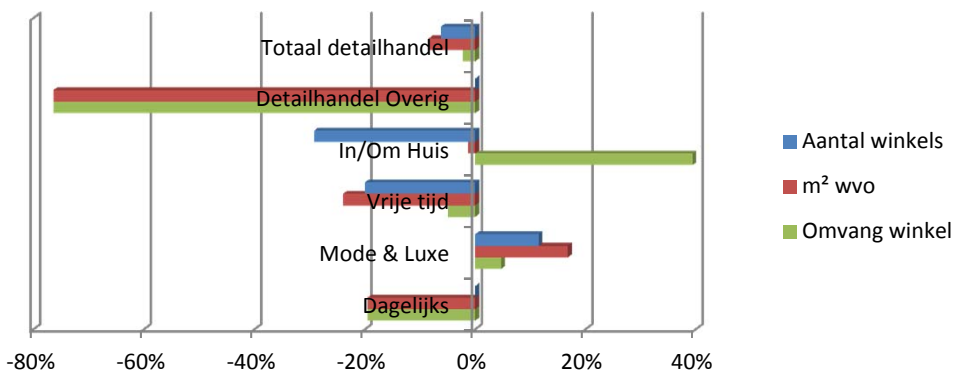
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	-1.423	-65
Mode & Luxe	3	741	8
Vrije tijd	-1	-185	-8
In/Om Huis	-7	-66	88
Detailhandel overig	0	-631	-210
Totaal	-5	-1.564	-5

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	0	-5	-4%
M² wvo	336	-1.900	-4%

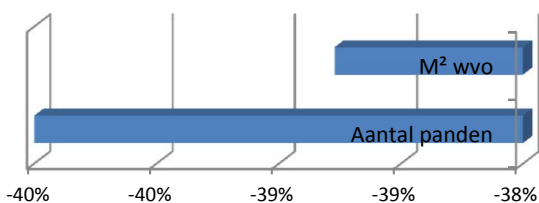
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



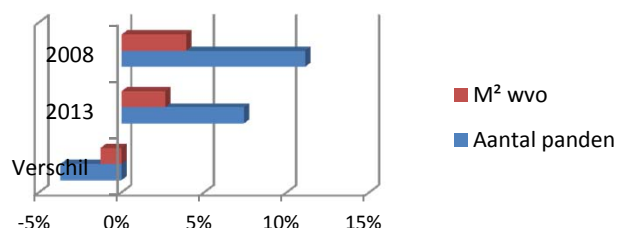
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	10	11%	6	7%
- m² wvo	1.140	4%	698	3%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



WEERBAARHEIDSSCAN CENTRUM KAATSHEUVEL

FUNCTIONEEL NIVEAU	Zwak	Neutraal	Sterk
Vraagaspecten			
1. Bevolkingsontwikkeling in primaire verzorgingsgebied tot 2025		+/-	
Ontwikkeling bevolking per leeftijdsgroep tot 2025			
2. 0 tot 29 jaar	-		
3. 30 tot 64 jaar		+/-	
4. 65 jaar en ouder			+
5. Effect inkomensniveau op bestedingsniveau		+/-	
Aanbodaspecten			
Branchering aanbod in periode van 3 jaar			
6. Ontwikkeling winkelaanbod pandniveau	-		
7. Ontwikkeling winkelaanbod m ² wvo		+/-	
8. Ontwikkeling dagelijks aanbod pandniveau		+/-	
9. Ontwikkeling dagelijks aanbod m ² wvo	-		
10. Ontwikkeling mode en luxe aanbod pandniveau			+
11. Ontwikkeling mode en luxe aanbod m ² wvo			+
12. Ontwikkeling vrije tijd aanbod pandniveau	-		
13. Ontwikkeling vrije tijd aanbod m ² wvo	-		
14. Ontwikkeling in en om huis aanbod pandniveau	-		
15. Ontwikkeling in en om huis aanbod m ² wvo		+/-	
16. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod pandniveau		+/-	
17. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod m ² wvo	-		
Overig aanbod			
18. Aanwezigheid kwetsbare branches in winkelaanbod t.o.v referentie		+/-	
19. Ontwikkeling zelfstandig ondernemers (pandniveau)		+/-	
20. Ontwikkeling filialisering detailhandel (pandniveau)	-		
21. Schaalvergroting t.o.v referentie			+
22. Ontwikkeling leegstand pandniveau		+/-	
23. Ontwikkeling leegstand m ² wvo		+/-	
24. Ontwikkeling horeca aanbod		+/-	
25. Ontwikkeling functiemenging met overige niet-detailhandels functies	-		
RUIMTELIJK NIVEAU			
1. Toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht	-		
2. Kwaliteit openbare ruimte	-		
3. Mate van clustering		+/-	
4. Onderbrekingen in het winkelfront		+/-	
5. Kwaliteit winkelvastgoed	-		
6. Bereikbaarheid (ligging in stedelijk weefsel)	-		
7. Voldoende parkeermogelijkheden		+/-	
8. Gratis of betaald parkeren	Gratis		

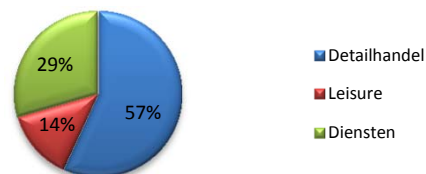
BELEIDSMATIGE ASPECTEN			
1. Positionering in beleidsnota gemeente			+
2. Ondernemersfonds			+ (per jan 2014)
3. Centrummanagement			+ (per jan 2014)

Aanbodaspecten

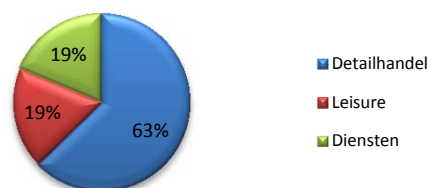
Totaal commerciële voorzieningen

	Rijen		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	54	57%	68	63%
Horeca	11	12%	17	15%
Cultuur	0	0%	2	2%
Ontspanning	2	2%	1	1%
Totaal leisure	13	14%	20	19%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	15	16%	10	9%
Financiële dienstverlening	5	5%	4	4%
Particuliere dienstverlening	8	8%	6	5%
Totaal diensten	28	29%	20	19%
Totaal voorzieningen	95	100%	108	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



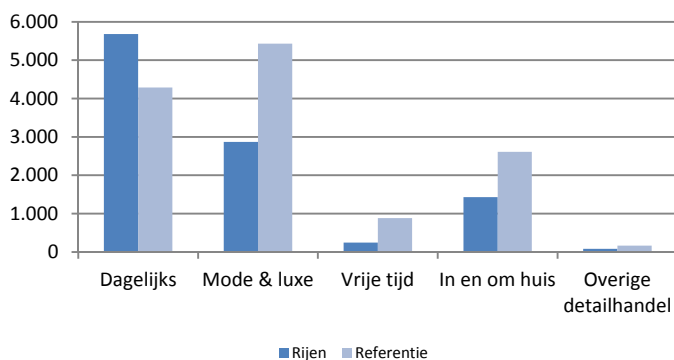
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Rijen	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	5.680	4.288
- aantal winkels	18	17
- m ² wvo per winkel	316	249

	Rijen	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	4.624	9.138
- aantal winkels	36	51
- m ² wvo per winkel	128	180

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Rijen		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	18	5.680	17	4.288
Mode & luxe	22	2.870	31	5.430
Vrije tijd	2	245	6	882
In en om huis	11	1.429	12	2.610
Overige detailhandel	1	80	2	166
Totaal	54	10.304	68	13.375
Leegstand	12	1.552	10	1.541
Totaal	66	11.856	77	14.916

	Rijen	Referentie
Leegstand		
- pand	18,2%	12,6%
- m ² wvo	9,1%	7,1%
Filialisering		
- pand	46%	45%
- m ² wvo	81%	70%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	4%	8%
- m ² wvo	3%	6%

Type leegstand	Rijen		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	7	1.014	4,2	604
Langdurig	1	100	3,2	551
Structureel	4	438	2,4	386
Totale leegstand	12	1.552	9,7	1.541

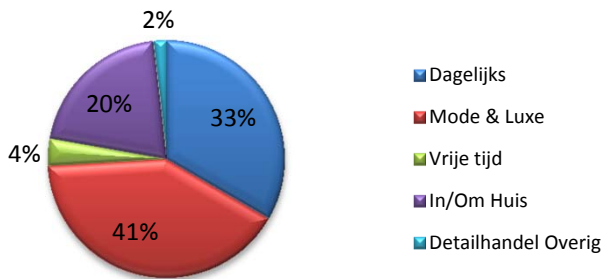


Centrum Rijen

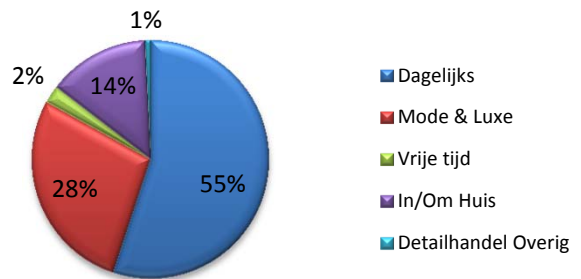
Gemeente Gilze en Rijen

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

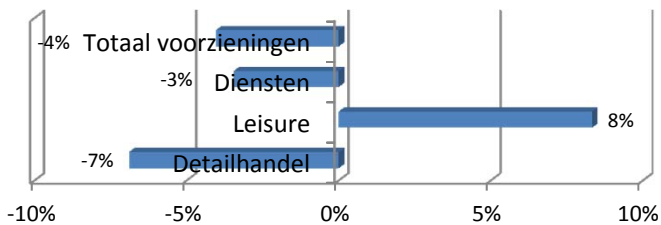


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



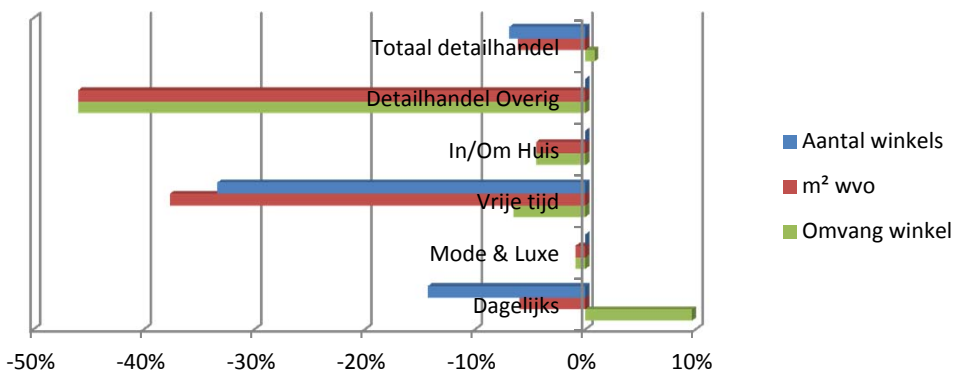
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-3	-363	28
Mode & Luxe	0	-26	-1
Vrije tijd	-1	-148	-9
In/Om Huis	0	-67	-6
Detailhandel overig	0	-68	-68
Totaal	-4	-672	2

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-7	3	8%
M ² wvo	-1.436	764	12%

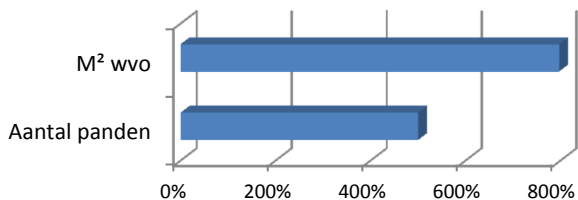
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



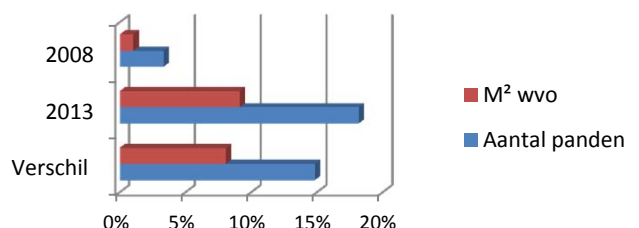
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	2	3%	12	18%
- m ² wvo	173	1%	1.552	9%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



WEERBAARHEIDSSCAN CENTRUM RIJEN

FUNCTIONEEL NIVEAU	Zwak	Neutraal	Sterk
Vraagaspecten			
1. Bevolkingsontwikkeling in primaire verzorgingsgebied tot 2025			+
Ontwikkeling bevolking per leeftijdsgroep tot 2025			
2. 0 tot 29 jaar	-		
3. 30 tot 64 jaar		+/-	
4. 65 jaar en ouder			+
5. Effect inkomensniveau op bestedingsniveau		+/-	
Aanbodaspecten			
Branchering aanbod in periode van 3 jaar			
6. Ontwikkeling winkelaanbod pandniveau	-		
7. Ontwikkeling winkelaanbod m ² wvo		+/-	
8. Ontwikkeling dagelijks aanbod pandniveau	-		
9. Ontwikkeling dagelijks aanbod m ² wvo	-		
10. Ontwikkeling mode en luxe aanbod pandniveau		+/-	
11. Ontwikkeling mode en luxe aanbod m ² wvo		+/-	
12. Ontwikkeling vrije tijd aanbod pandniveau	-		
13. Ontwikkeling vrije tijd aanbod m ² wvo	-		
14. Ontwikkeling in en om huis aanbod pandniveau		+/-	
15. Ontwikkeling in en om huis aanbod m ² wvo		+/-	
16. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod pandniveau		+/-	
17. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod m ² wvo	-		
Overig aanbod			
18. Aanwezigheid kwetsbare branches in winkelaanbod t.o.v referentie		+/-	
19. Ontwikkeling zelfstandig ondernemers (pandniveau)	-		
20. Ontwikkeling filialisering detailhandel (pandniveau)			+
21. Schaalvergroting t.o.v referentie		+/-	
22. Ontwikkeling leegstand pandniveau	-		
23. Ontwikkeling leegstand m ² wvo	-		
24. Ontwikkeling horeca aanbod			+
25. Ontwikkeling functiemenging met overige niet-detailhandels functies	+/-		
RUIMTELIJK NIVEAU			
1. Toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht		+/-	
2. Kwaliteit openbare ruimte		+/-	
3. Mate van clustering	-		
4. Onderbrekingen in het winkelfront	-		
5. Kwaliteit winkelvastgoed		+/-	
6. Bereikbaarheid (ligging in stedelijk weefsel)			+
7. Voldoende parkeermogelijkheden		+/-	
8. Gratis of betaald parkeren	Gratis		

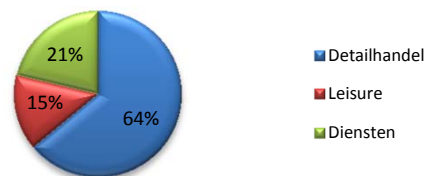
BELEIDSMATIGE ASPECTEN			
1. Positionering in beleidsnota gemeente	-		
2. Ondernemersfonds	-		
3. Centrummanagement	-		

Aanbodaspecten

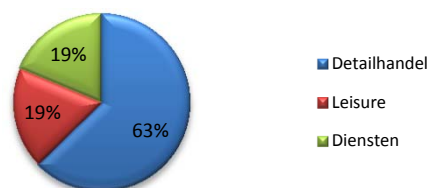
Totaal commerciële voorzieningen

	Vlijmen		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	48	64%	68	63%
Horeca	11	15%	17	15%
Cultuur	0	0%	2	2%
Ontspanning	0	0%	1	1%
Totaal leisure	11	15%	20	19%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	8	11%	10	9%
Financiële dienstverlening	3	4%	4	4%
Particuliere dienstverlening	5	7%	6	5%
Totaal diensten	16	21%	20	19%
Totaal voorzieningen	75	100%	108	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



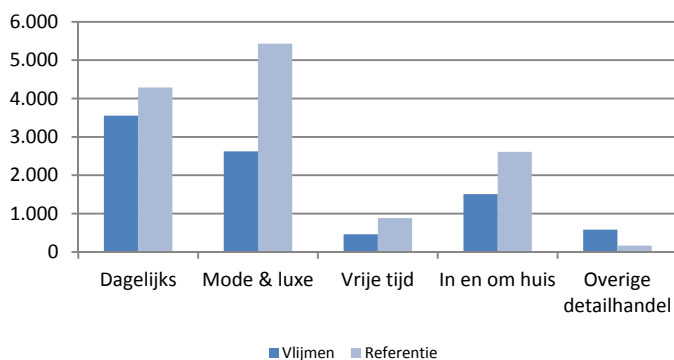
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Vlijmen	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	3.551	4.288
- aantal winkels	17	17
- m ² wvo per winkel	209	249

	Vlijmen	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	5.173	9.138
- aantal winkels	31	51
- m ² wvo per winkel	167	180

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Vlijmen		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	17	3.551	17	4.288
Mode & luxe	16	2.623	31	5.430
Vrije tijd	5	460	6	882
In en om huis	8	1.508	12	2.610
Overige detailhandel	2	582	2	166
Totaal	48	8.724	68	13.375
Leegstand	3	170	10	1.541
Totaal	51	8.894	77	14.916

	Vlijmen	Referentie
Leegstand		
- pand	5,9%	12,6%
- m ² wvo	1,3%	7,1%
Filialisering		
- pand	38%	45%
- m ² wvo	64%	70%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	8%	8%
- m ² wvo	3%	6%

Type leegstand	Vlijmen		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	-	-	4,2	604
Langdurig	2	50	3,2	551
Structureel	1	120	2,4	386
Totale leegstand	3	170	9,7	1.541

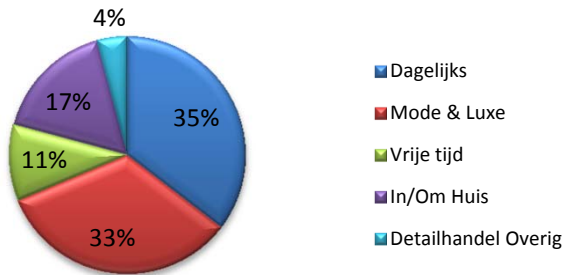


Centrum Vlijmen

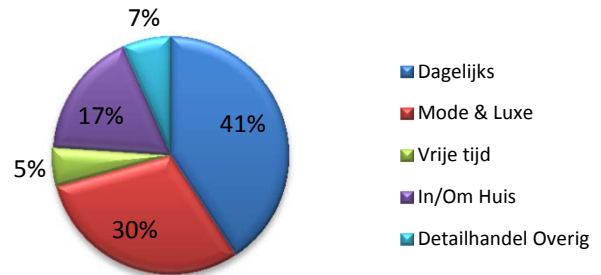
Gemeente Heusden

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

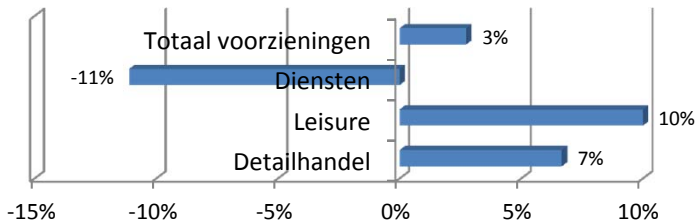


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



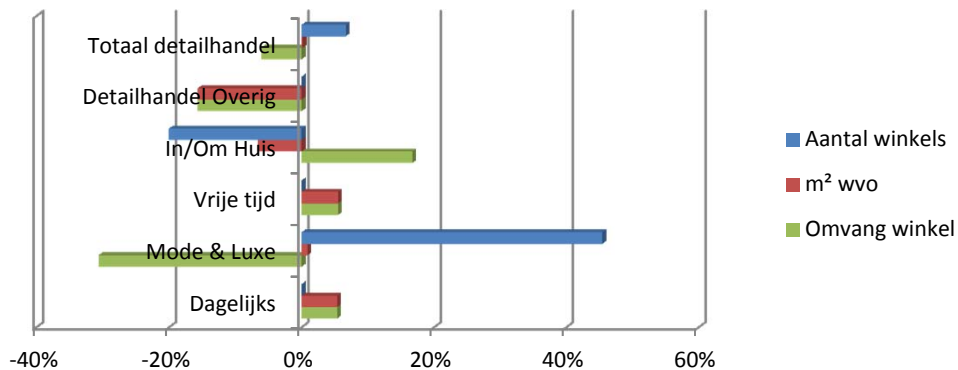
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	180	11
Mode & Luxe	5	23	-72
Vrije tijd	0	24	5
In/Om Huis	-2	-107	27
Detailhandel overig	0	-108	-54
Totaal	3	12	-12

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	3	0	-3%
M ² wvo	99	-87	-1%

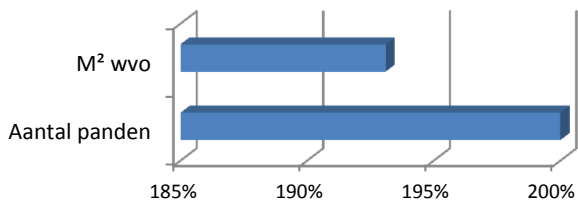
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



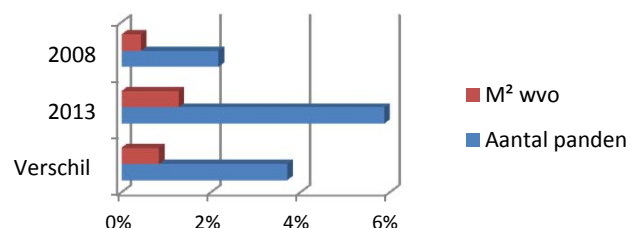
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	1	2%	3	6%
- m ² wvo	58	0%	170	1%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



WEERBAARHEIDSSCAN CENTRUM VLIJMEN

FUNCTIONEEL NIVEAU	Zwak	Neutraal	Sterk
Vraagaspecten			
1. Bevolkingsontwikkeling in primaire verzorgingsgebied tot 2025			+
Ontwikkeling bevolking per leeftijdsgroep tot 2025			
2. 0 tot 29 jaar	-		
3. 30 tot 64 jaar	-		
4. 65 jaar en ouder			+
5. Effect inkomensniveau op bestedingsniveau		+/-	
Aanbodaspecten			
Branchering aanbod in periode van 3 jaar			
6. Ontwikkeling winkelaanbod pandniveau			+
7. Ontwikkeling winkelaanbod m ² wvo		+/-	
8. Ontwikkeling dagelijks aanbod pandniveau		+/-	
9. Ontwikkeling dagelijks aanbod m ² wvo		+/-	
10. Ontwikkeling mode en luxe aanbod pandniveau			+
11. Ontwikkeling mode en luxe aanbod m ² wvo		+/-	
12. Ontwikkeling vrije tijd aanbod pandniveau		+/-	
13. Ontwikkeling vrije tijd aanbod m ² wvo			+
14. Ontwikkeling in en om huis aanbod pandniveau	-		
15. Ontwikkeling in en om huis aanbod m ² wvo	-		
16. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod pandniveau		+/-	
17. Ontwikkeling overig detailhandelsaanbod m ² wvo	-		
Overig aanbod			
18. Aanwezigheid kwetsbare branches in winkelaanbod t.o.v referentie		+/-	
19. Ontwikkeling zelfstandig ondernemers (pandniveau)			+
20. Ontwikkeling filialisering detailhandel (pandniveau)		+/-	
21. Schaalvergroting t.o.v referentie		+/-	
22. Ontwikkeling leegstand pandniveau		+/-	
23. Ontwikkeling leegstand m ² wvo		+/-	
24. Ontwikkeling horeca aanbod			+
25. Ontwikkeling functiemenging met overige niet-detailhandels functies	-		
RUIMTELIJK NIVEAU			
1. Toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht	-		
2. Kwaliteit openbare ruimte	-		
3. Mate van clustering	-		
4. Onderbrekingen in het winkelfront		+/-	
5. Kwaliteit winkelvastgoed	-		
6. Bereikbaarheid (ligging in stedelijk weefsel)			+
7. Voldoende parkeermogelijkheden			+
8. Gratis of betaald parkeren	Gratis (ook in toekomstig nieuwe centrum)		

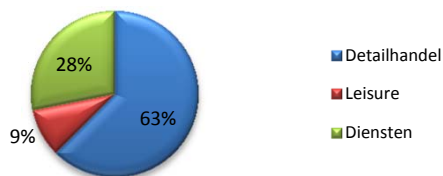
BELEIDSMATIGE ASPECTEN			
1. Positionering in beleidsnota gemeente			+
2. Ondernemersfonds	-		
3. Centrummanagement	-		

**Buurt- en wijkcentra
Hart van Brabant**

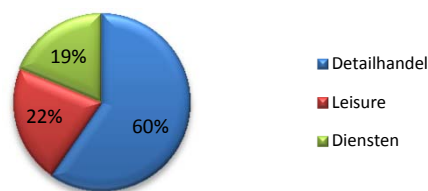
Totaal commerciële voorzieningen

	Berkel Enscht		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	20	63%	15	60%
Horeca	2	6%	5	19%
Cultuur	1	3%	0,4	2%
Ontspanning	0	0%	0,2	1%
Totaal leisure	3	9%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	2	6%	3	10%
Financiële dienstverlening	4	13%	1	4%
Particuliere dienstverlening	3	9%	1	4%
Totaal diensten	9	28%	5	19%
Totaal voorzieningen	32	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



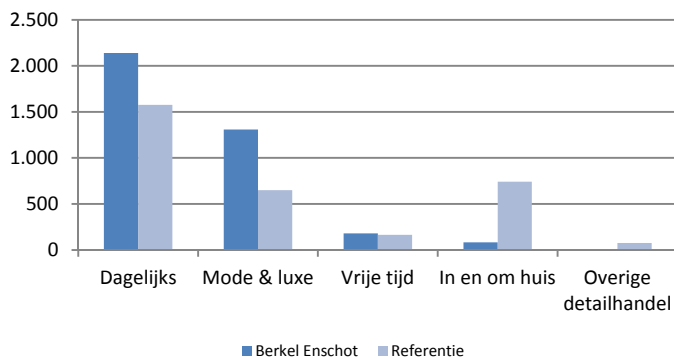
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Berkel Enscht	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	2.139	1.577
- aantal winkels	9	6
- m ² wvo per winkel	238	259

	Berkel Enscht	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	1.571	1.657
- aantal winkels	11	9
- m ² wvo per winkel	143	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Berkel Enscht		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	9	2.139	6	1.577
Mode & luxe	9	1.308	4	650
Vrije tijd	1	180	1	165
In en om huis	1	83	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	20	3.710	15	3.209
Leegstand	3	293	2	352
Totaal	23	4.003	17	3.561

	Berkel Enscht	Referentie
Leegstand		
- pand	13,0%	13,7%
- m ² wvo	5,0%	6,8%
Filialisering		
- pand	50%	37%
- m ² wvo	81%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	5%	5%
- m ² wvo	5%	4%

Type leegstand	Berkel Enscht		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	2	175	1,0	135
Langdurig	0	1	0,7	123
Structureel	1	117	0,6	94
Totale leegstand	3	293	2,4	352

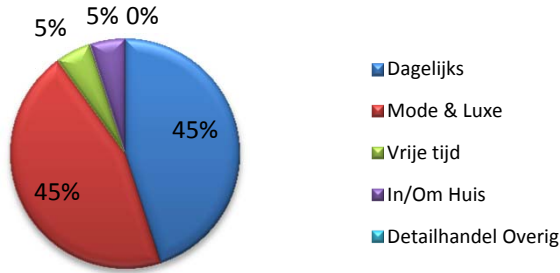


Centrum Berkel Enschtot

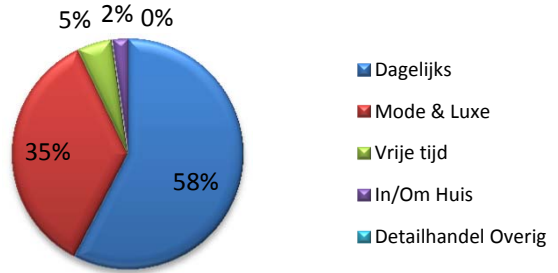
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

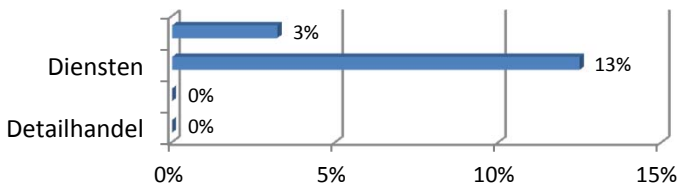


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



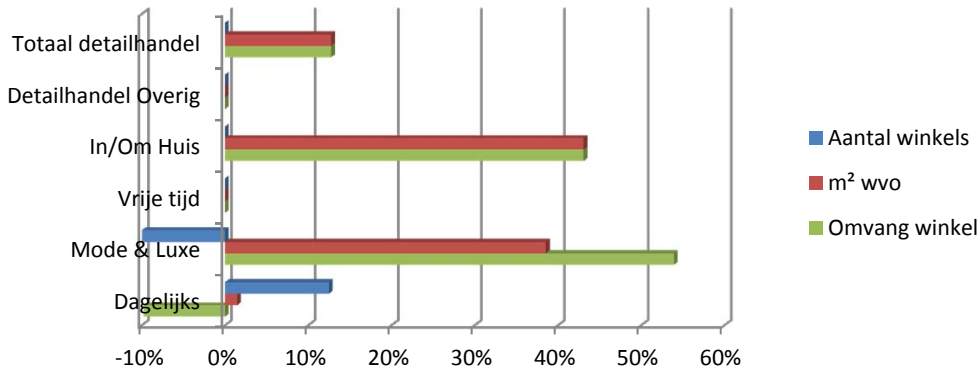
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	1	31	-26
Mode & Luxe	-1	364	51
Vrije tijd	0	0	0
In/Om Huis	0	25	25
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	0	420	21

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-1	1	5%
M ² wvo	-66	486	4%

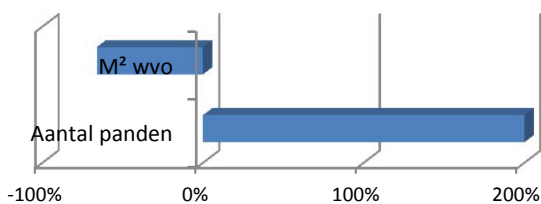
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



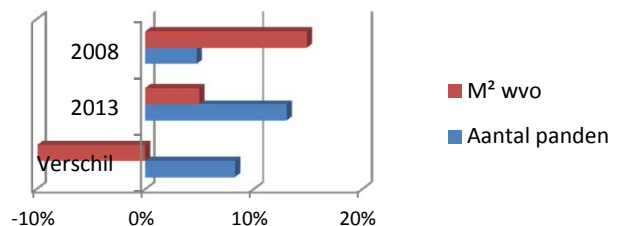
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	Percentage	Aantal	Percentage
- pand	1	5%	3	13%
- m ² wvo	865	15%	293	5%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

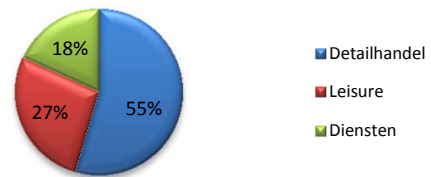


Aanbodaspecten

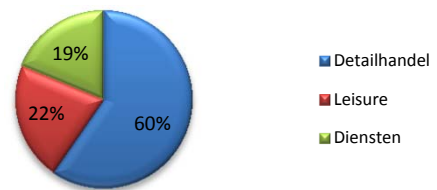
Totaal commerciële voorzieningen

	Diessen		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	12	55%	15	60%
Horeca	6	27%	5	19%
Cultuur	0	0%	0,4	2%
Ontspanning	0	0%	0,2	1%
Totaal leisure	6	27%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	1	5%	3	10%
Financiële dienstverlening	2	9%	1	4%
Particuliere dienstverlening	1	5%	1	4%
Totaal diensten	4	18%	5	19%
Totaal voorzieningen	22	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



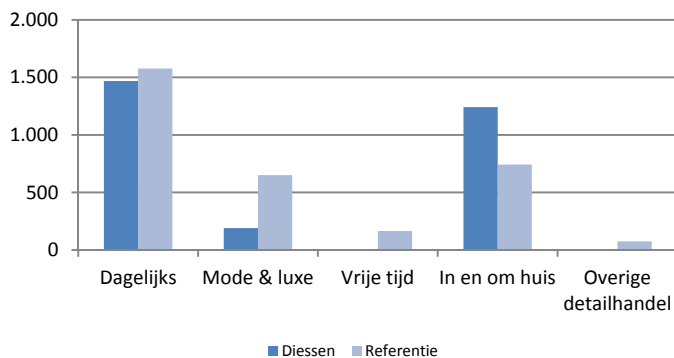
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Diessen	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	1.468	1.577
- aantal winkels	5	6
- m ² wvo per winkel	294	259

	Diessen	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	1.432	1.657
- aantal winkels	7	9
- m ² wvo per winkel	205	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Diessen		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	5	1.468	6	1.577
Mode & luxe	3	190	4	650
Vrije tijd	0	0	1	165
In en om huis	4	1.242	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	12	2.900	15	3.209
Leegstand	4	1.002	2	352
Totaal	16	3.902	17	3.561

	Diessen	Referentie
Leegstand		
- pand	25,0%	13,7%
- m ² wvo	18,7%	6,8%
Filialisering		
- pand	42%	37%
- m ² wvo	58%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	8%	5%
- m ² wvo	8%	4%

Type leegstand	Diessen		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	4	1.000	1,0	135
Langdurig	-	1	0,7	123
Structureel	-	1	0,6	94
Totale leegstand	4	1.002	2,4	352

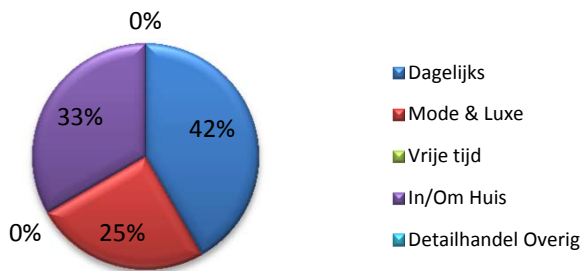


Centrum Diessen

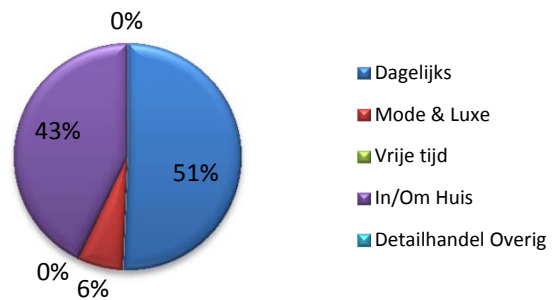
Gemeente Hilvarenbeek

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

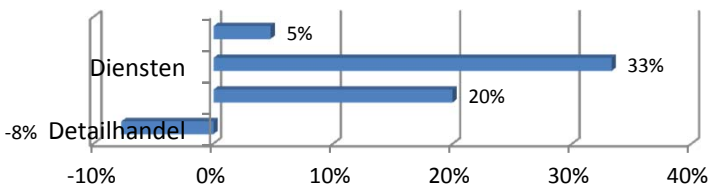


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



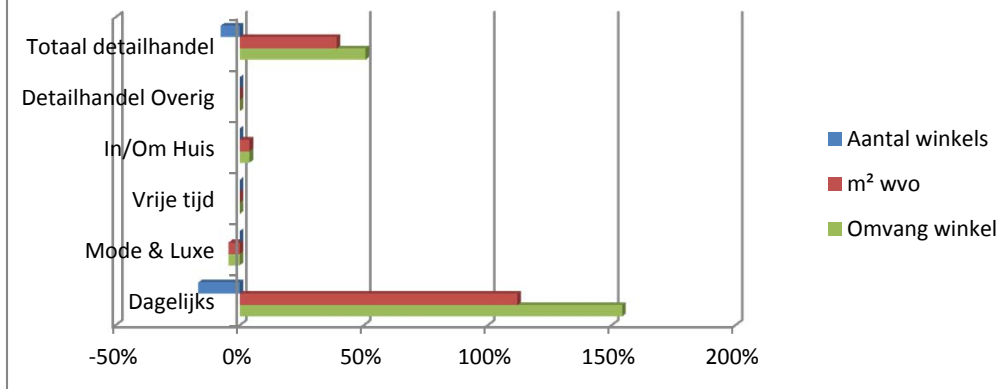
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-1	775	178
Mode & Luxe	0	-9	-3
Vrije tijd	0	0	#DEEL/0!
In/Om Huis	0	47	12
Detailhandel overig	0	0	#DEEL/0!
Totaal	-1	813	81

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-2	1	11%
M² wvo	-267	1.080	29%

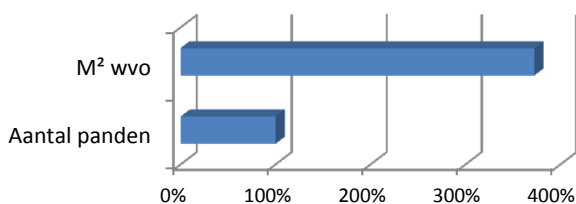
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



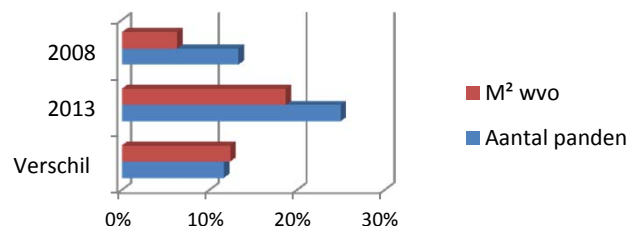
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	2	13%	4	25%
- m² wvo	212	6%	1.002	19%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

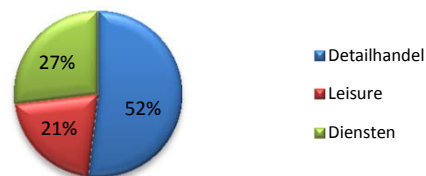


Aanbodaspecten

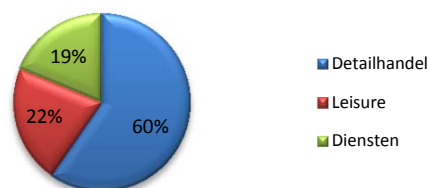
Totaal commerciële voorzieningen

	Gilze		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	27	52%	15	60%
Horeca	9	17%	5	19%
Cultuur	1	2%	0,4	2%
Ontspanning	1	2%	0,2	1%
Totaal leisure	11	21%	5	22%
Verhuur	1	2%	0,1	0%
Ambacht	5	10%	3	10%
Financiële dienstverlening	4	8%	1	4%
Particuliere dienstverlening	4	8%	1	4%
Totaal diensten	14	27%	5	19%
Totaal voorzieningen	52	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



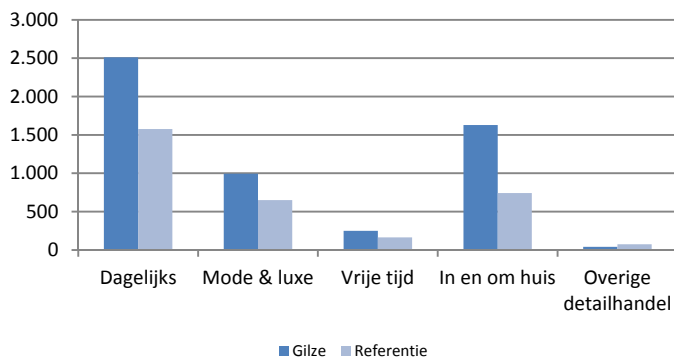
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Gilze	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	2.510	1.577
- aantal winkels	11	6
- m ² wvo per winkel	228	259

	Gilze	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	2.912	1.657
- aantal winkels	16	9
- m ² wvo per winkel	182	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Gilze		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	11	2.510	6	1.577
Mode & luxe	5	994	4	650
Vrije tijd	3	250	1	165
In en om huis	7	1.628	3	742
Overige detailhandel	1	40	1	75
Totaal	27	5.422	15	3.209
Leegstand	4	200	2	352
Totaal	31	5.622	17	3.561

	Gilze	Referentie
Leegstand		
- pand	12,9%	13,7%
- m ² wvo	2,4%	6,8%
Filialisering		
- pand	26%	37%
- m ² wvo	55%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	0%	5%
- m ² wvo	0%	4%

Type leegstand	Gilze		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	1	45	1,0	135
Langdurig	-	-	0,7	123
Structureel	3	155	0,6	94
Totale leegstand	4	200	2,4	352

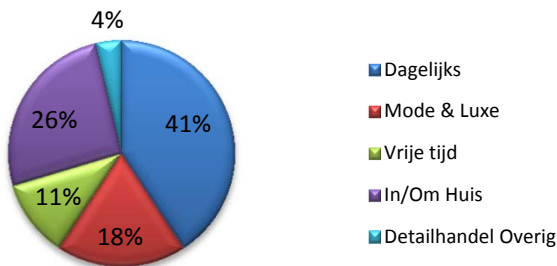


Centrum Gilze

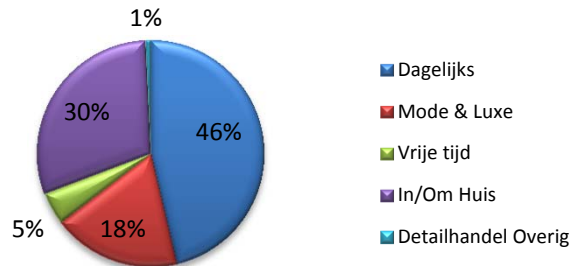
Gemeente Gilze en Rijen

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

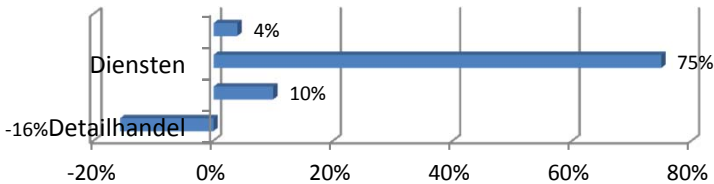


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



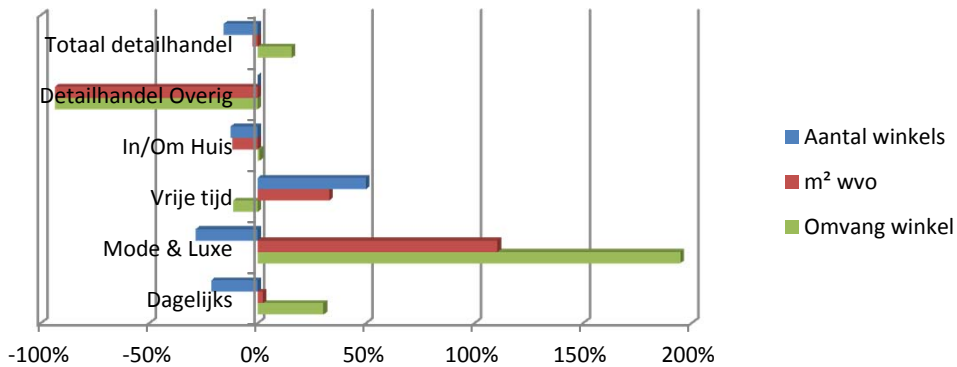
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-3	60	53
Mode & Luxe	-2	522	131
Vrije tijd	1	62	-11
In/Om Huis	-1	-215	2
Detailhandel overig	0	-560	-560
Totaal	-5	-131	27

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-3	-2	-2%
M² wvo	-26	-105	-1%

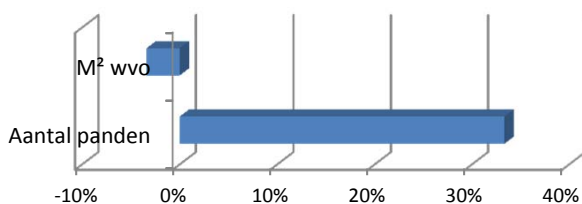
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



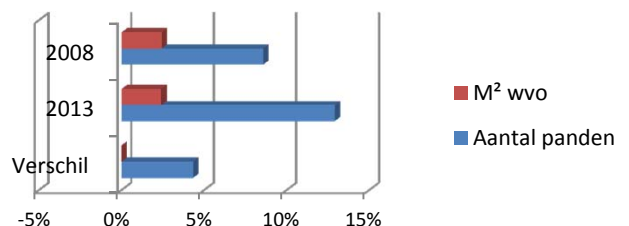
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	3	9%	4	13%
- m² wvo	207	2%	200	2%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

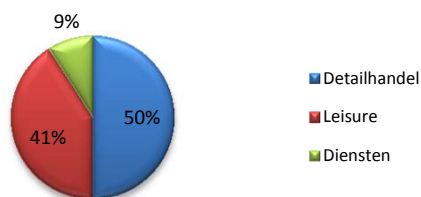


Aanbodaspecten

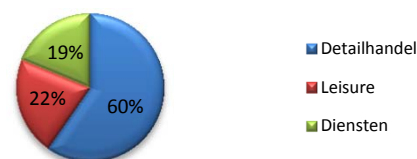
Totaal commerciële voorzieningen

	Heusden		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	33	50%	15	60%
Horeca	13	20%	5	19%
Cultuur	14	21%	0,4	2%
Ontspanning	0	0%	0,2	1%
Totaal leisure	27	41%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	3	5%	3	10%
Financiële dienstverlening	0	0%	1	4%
Particuliere dienstverlening	3	5%	1	4%
Totaal diensten	6	9%	5	19%
Totaal voorzieningen	66	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



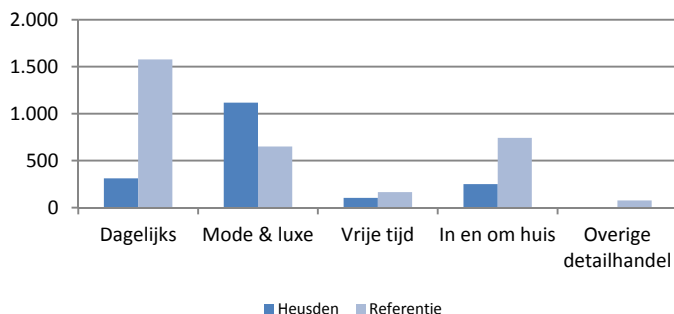
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Heusden	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	311	1.577
- aantal winkels	6	6
- m ² wvo per winkel	52	259

	Heusden	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	1.464	1.657
- aantal winkels	27	9
- m ² wvo per winkel	54	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Heusden		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	6	311	6	1.577
Mode & luxe	21	1.116	4	650
Vrije tijd	2	103	1	165
In en om huis	4	249	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	33	1.779	15	3.209
Leegstand	5	499	2	352
Totaal	38	2.278	17	3.561

	Heusden	Referentie
Leegstand		
- pand	13,2%	13,7%
- m ² wvo	15,8%	6,8%
Filialisering		
- pand	3%	37%
- m ² wvo	2%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	3%	5%
- m ² wvo	4%	4%

Type leegstand	Heusden		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	1	250	1,0	135
Langdurig	2	84	0,7	123
Structureel	2	165	0,6	94
Totale leegstand	5	499	2,4	352

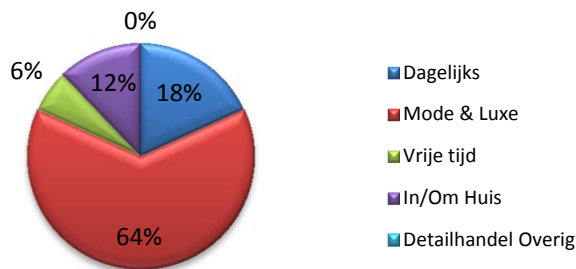


Centrum Heusden

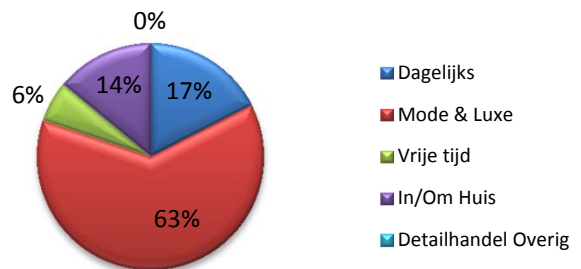
Gemeente Heusden

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

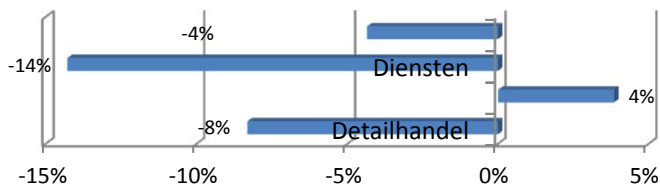


Branches detailhandel (m² vvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



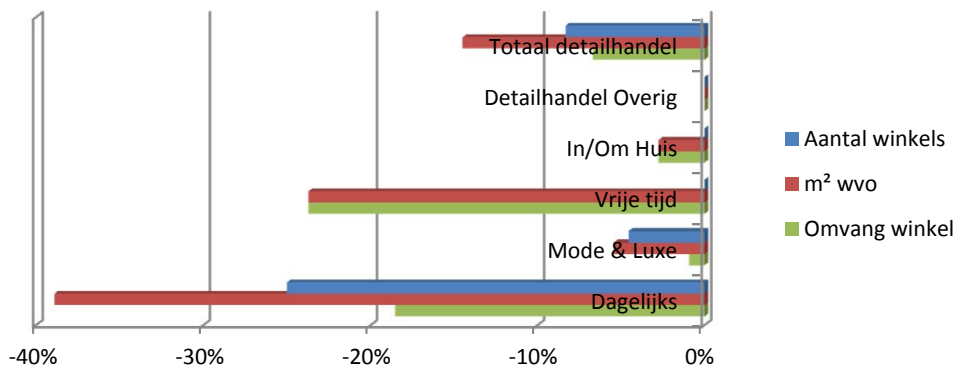
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² vvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-2	-198	-12
Mode & Luxe	-1	-64	0
Vrije tijd	0	-32	-16
In/Om Huis	0	-7	-2
Detailhandel overig	0	0	#DEEL/0!
Totaal	-3	-301	-4

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-2	-1	-3%
M² vvo	-95	-206	-10%

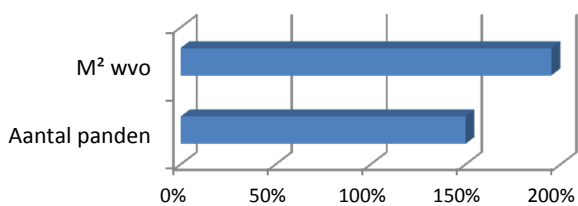
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



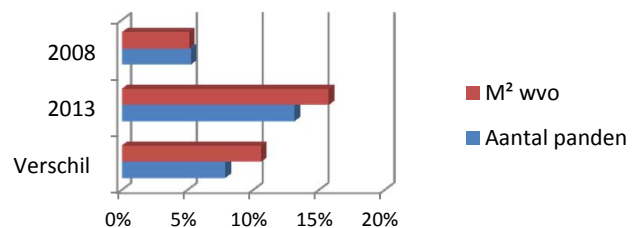
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	2	5%	5	13%
- m² vvo	169	5%	499	16%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentages

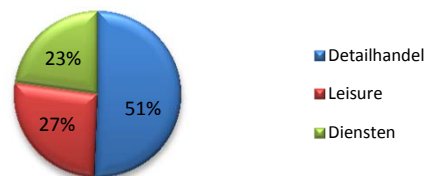


Aanbodaspecten

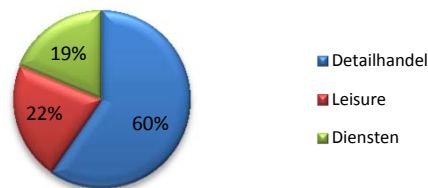
Totaal commerciële voorzieningen

	Hilvarenbeek		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	40	51%	15	60%
Horeca	18	23%	5	19%
Cultuur	2	3%	0,4	2%
Ontspanning	1	1%	0,2	1%
Totaal leisure	21	27%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	9	11%	3	10%
Financiële dienstverlening	4	5%	1	4%
Particuliere dienstverlening	5	6%	1	4%
Totaal diensten	18	23%	5	19%
Totaal voorzieningen	79	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



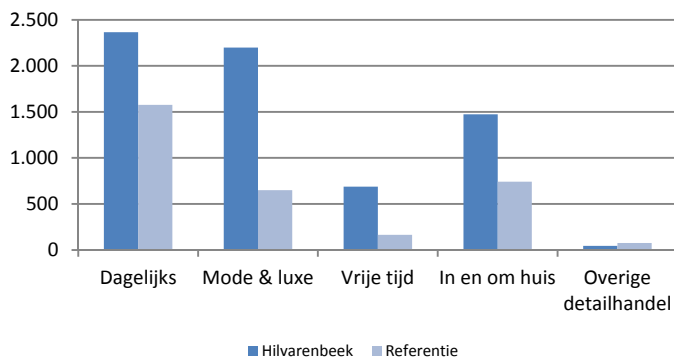
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Hilvarenbeek	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	2.366	1.577
- aantal winkels	9	6
- m ² wvo per winkel	263	259

	Hilvarenbeek	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	4.405	1.657
- aantal winkels	31	9
- m ² wvo per winkel	142	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Hilvarenbeek		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	9	2.366	6	1.577
Mode & luxe	18	2.199	4	650
Vrije tijd	5	688	1	165
In en om huis	7	1.473	3	742
Overige detailhandel	1	45	1	75
Totaal	40	6.771	15	3.209
Leegstand	12	1.667	2	352
Totaal	52	8.438	17	3.561

	Hilvarenbeek	Referentie
Leegstand		
- pand	23,1%	13,7%
- m ² wvo	14,1%	6,8%
Filialisering		
- pand	40%	37%
- m ² wvo	64%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	5%	5%
- m ² wvo	4%	4%

Type leegstand	Hilvarenbeek		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	9	1.323	1,0	135
Langdurig	3	344	0,7	123
Structureel	-	-	0,6	94
Totale leegstand	12	1.667	2,4	352

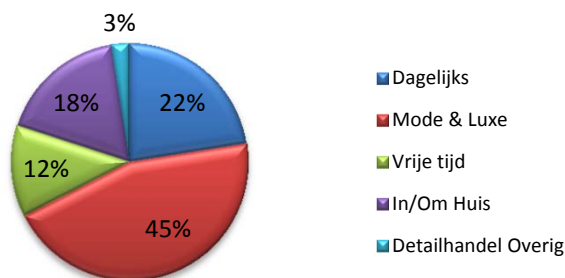


Centrum Hilvarenbeek

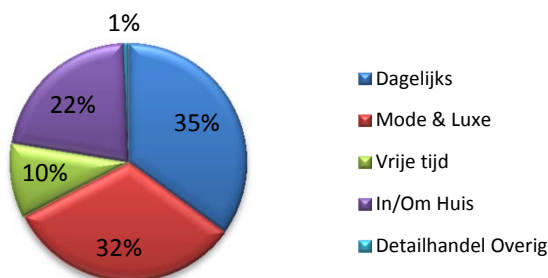
Gemeente Hilvarenbeek

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

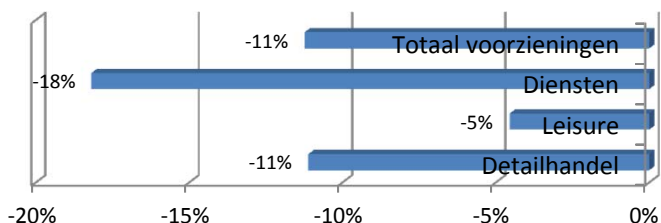


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



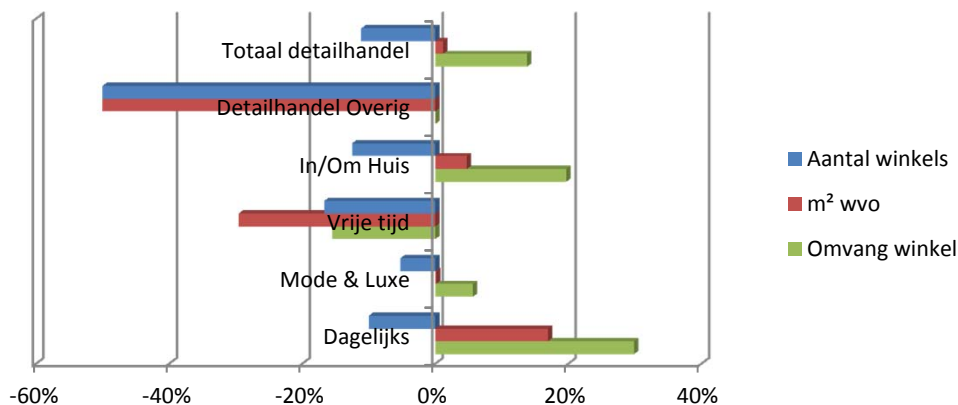
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-1	342	60
Mode & Luxe	-1	3	7
Vrije tijd	-1	-289	-25
In/Om Huis	-1	67	35
Detailhandel overig	-1	-45	0
Totaal	-5	78	21

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-6	1	7%
M² wvo	-571	649	9%

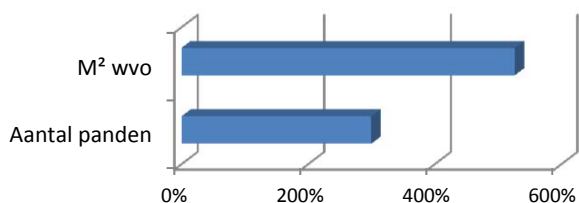
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



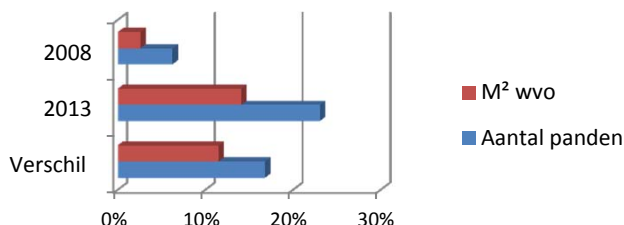
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	3	6%	12	23%
- m² wvo	266	3%	1.667	14%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



Centrum Loon op Zand

Referentie buurt- en wijkcentra Noord-Brabant

Gemeente

Loon op Zand

Aanbodaspecten

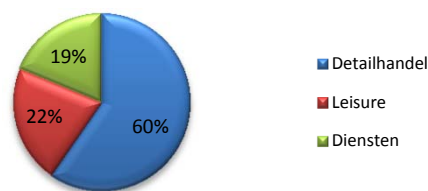
Totaal commerciële voorzieningen

	Loon op Zand		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	16	50%	15	60%
Horeca	8	25%	5	19%
Cultuur	1	3%	0,4	2%
Ontspanning	1	3%	0,2	1%
Totaal leisure	10	31%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	2	6%	3	10%
Financiële dienstverlening	4	13%	1	4%
Particuliere dienstverlening	0	0%	1	4%
Totaal diensten	6	19%	5	19%
Totaal voorzieningen	32	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



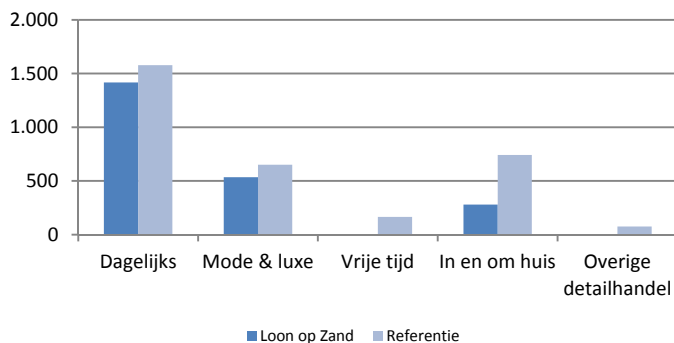
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Loon op Zand	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	1.417	1.577
- aantal winkels	7	6
- m ² wvo per winkel	202	259

	Loon op Zand	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	815	1.657
- aantal winkels	9	9
- m ² wvo per winkel	91	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Loon op Zand		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	7	1.417	6	1.577
Mode & luxe	6	535	4	650
Vrije tijd	0	0	1	165
In en om huis	3	280	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	16	2.232	15	3.209
Leegstand	5	705	2	352
Totaal	21	2.937	17	3.561

	Loon op Zand	Referentie
Leegstand		
- pand	23,8%	13,7%
- m ² wvo	17,4%	6,8%
Filialisering		
- pand	50%	37%
- m ² wvo	70%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	6%	5%
- m ² wvo	7%	4%

Type leegstand	Loon op Zand		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	3	175	1,0	135
Langdurig	1	80	0,7	123
Structureel	1	450	0,6	94
Totale leegstand	5	705	2,4	352

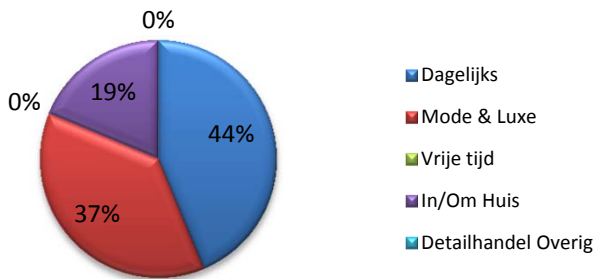


Centrum Loon op Zand

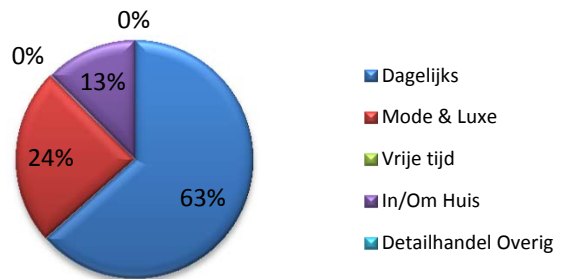
Gemeente Loon op Zand

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

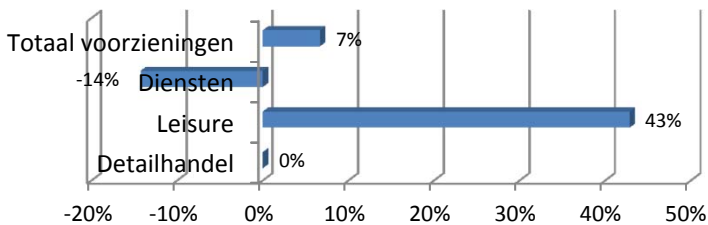


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



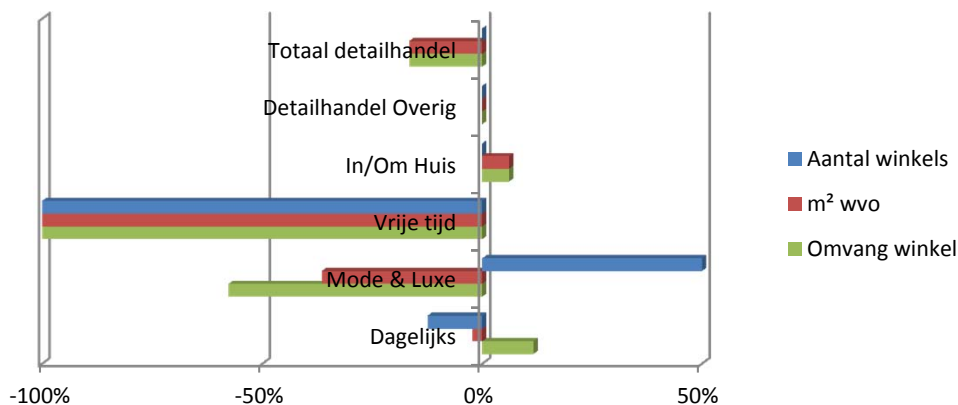
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-1	-34	21
Mode & Luxe	2	-308	-122
Vrije tijd	-1	-120	-120
In/Om Huis	0	16	5
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	0	-446	-28

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	0	0	0%
M² wvo	-102	-344	-1%

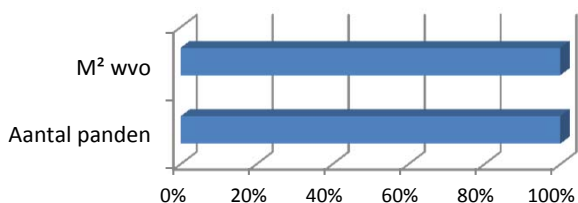
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



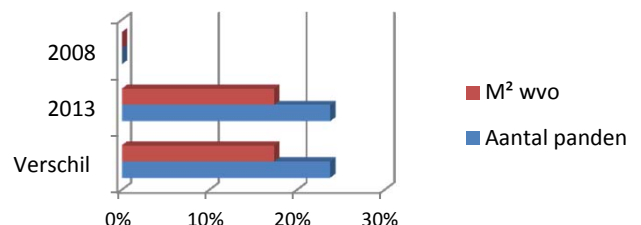
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	Percentage	Aantal	Percentage
- pand	0	0%	5	24%
- m² wvo	0	0%	705	17%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

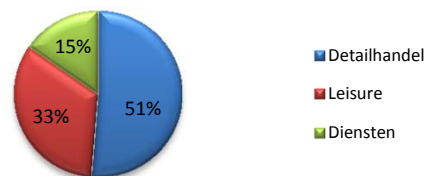


Aanbodaspecten

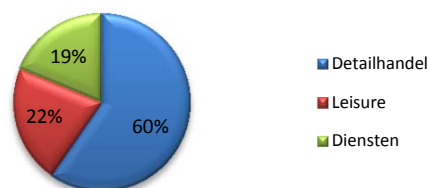
Totaal commerciële voorzieningen

	Moergestel		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	20	51%	15	60%
Horeca	11	28%	5	19%
Cultuur	2	5%	0,4	2%
Ontspanning	0	0%	0,2	1%
Totaal leisure	13	33%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	3	8%	3	10%
Financiële dienstverlening	3	8%	1	4%
Particuliere dienstverlening	0	0%	1	4%
Totaal diensten	6	15%	5	19%
Totaal voorzieningen	39	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



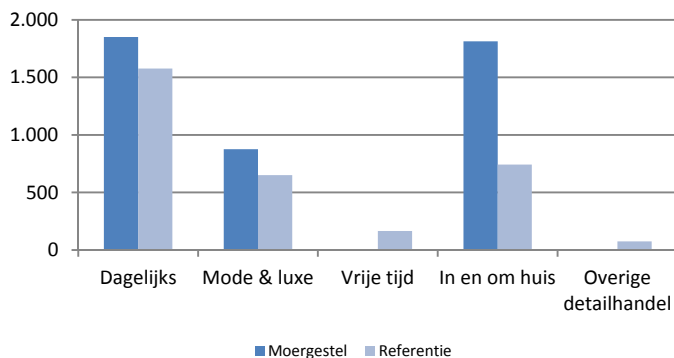
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Moergestel	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	1.850	1.577
- aantal winkels	8	6
- m ² wvo per winkel	231	259

	Moergestel	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	2.689	1.657
- aantal winkels	12	9
- m ² wvo per winkel	224	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Moergestel		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	8	1.850	6	1.577
Mode & luxe	7	876	4	650
Vrije tijd	0	0	1	165
In en om huis	5	1.813	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	20	4.539	15	3.209
Leegstand	7	1.259	2	352
Totaal	27	5.798	17	3.561

	Moergestel	Referentie
Leegstand		
- pand	25,9%	13,7%
- m ² wvo	15,6%	6,8%
Filialisering		
- pand	35%	37%
- m ² wvo	63%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	5%	5%
- m ² wvo	4%	4%

Type leegstand	Moergestel		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	1	45	1,0	135
Langdurig	4	575	0,7	123
Structureel	2	639	0,6	94
Totale leegstand	7	1.259	2,4	352

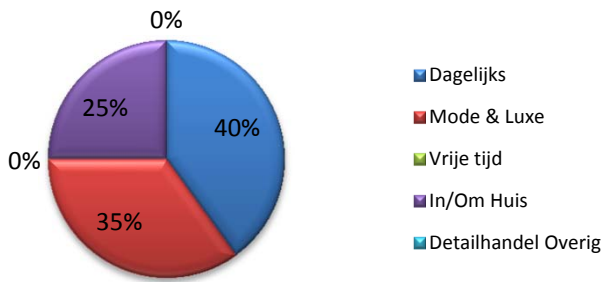


Centrum Moergestel

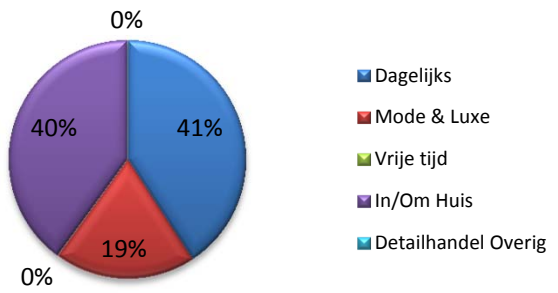
Gemeente Oisterwijk

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

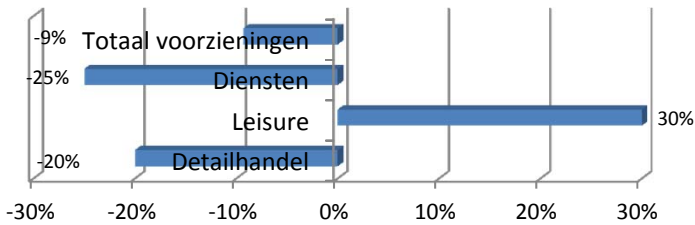


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



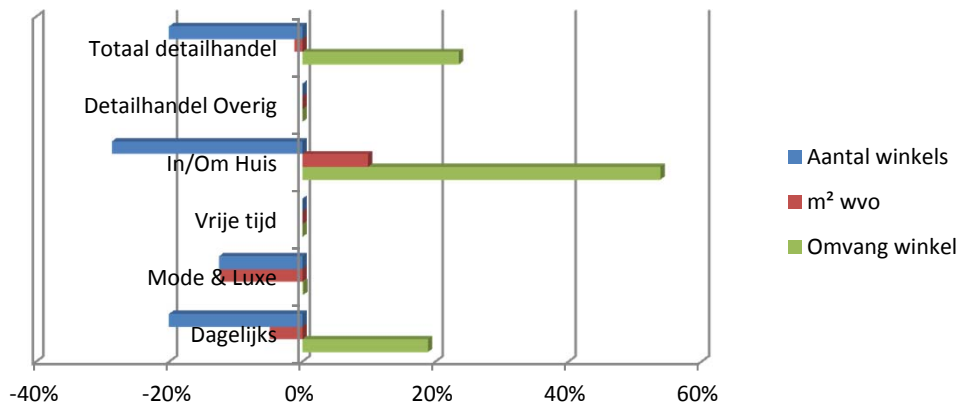
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-2	-95	37
Mode & Luxe	-1	-123	0
Vrije tijd	0	0	0
In/Om Huis	-2	163	127
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	-5	-55	43

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-3	-2	-1%
M² wvo	247	-302	-6%

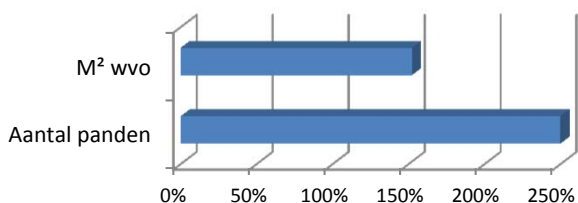
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



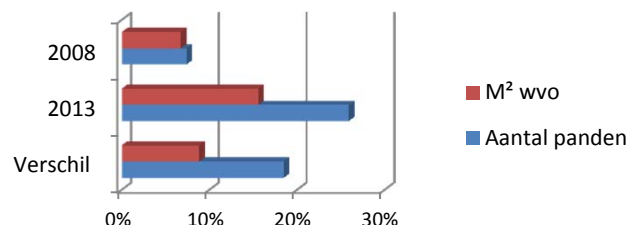
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	2	7%	7	26%
- m² wvo	499	7%	1.259	16%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



Centrum Sprang Capelle

Gemeente

Waalwijk

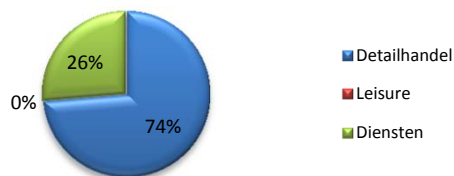
Referentie buurt- en wijkcentra Noord-Brabant

Aanbodaspecten

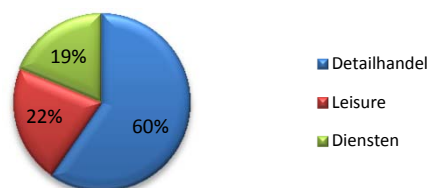
Totaal commerciële voorzieningen

	Sprang Capelle		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	14	74%	15	60%
Horeca	0	0%	5	19%
Cultuur	0	0%	0,4	2%
Ontspanning	0	0%	0,2	1%
Totaal leisure	0	0%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	1	5%	3	10%
Financiële dienstverlening	2	11%	1	4%
Particuliere dienstverlening	2	11%	1	4%
Totaal diensten	5	26%	5	19%
Totaal voorzieningen	19	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



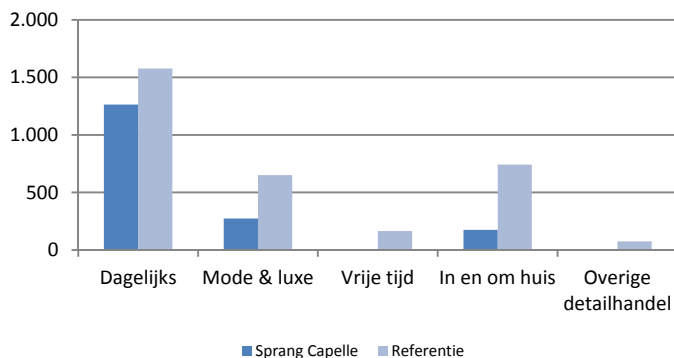
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Sprang Capelle	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	1.264	1.577
- aantal winkels	8	6
- m ² wvo per winkel	158	259

	Sprang Capelle	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	448	1.657
- aantal winkels	6	9
- m ² wvo per winkel	75	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Sprang Capelle		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	8	1.264	6	1.577
Mode & luxe	5	274	4	650
Vrije tijd	0	0	1	165
In en om huis	1	174	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	14	1.712	15	3.209
Leegstand	0	0	2	352
Totaal	14	1.712	17	3.561

	Sprang Capelle	Referentie
Leegstand		
- pand	0,0%	13,7%
- m ² wvo	0,0%	6,8%
Filialisering		
- pand	43%	37%
- m ² wvo	68%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	0%	5%
- m ² wvo	0%	4%

Type leegstand	Sprang Capelle		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	-	-	1,0	135
Langdurig	-	-	0,7	123
Structureel	-	-	0,6	94
Totale leegstand	-	-	2,4	352

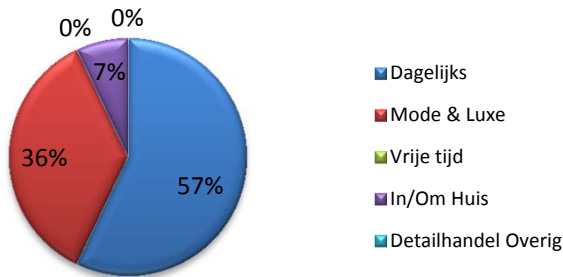


Centrum Sprang Capelle

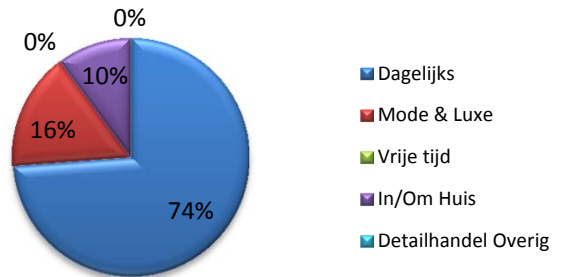
Gemeente Waalwijk

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

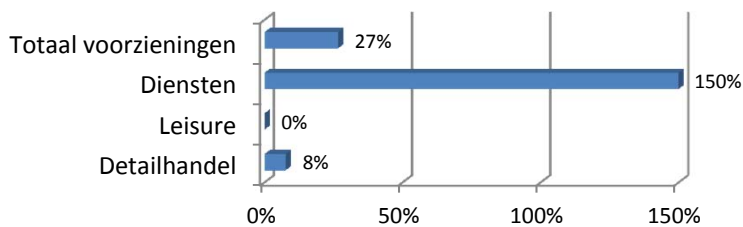


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



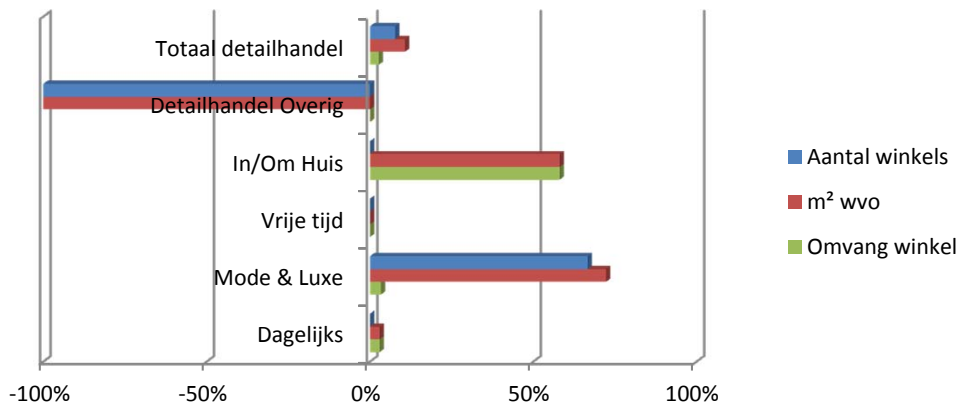
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	37	5
Mode & Luxe	2	115	2
Vrije tijd	0	0	0
In/Om Huis	0	64	64
Detailhandel overig	-1	-50	0
Totaal	1	166	3

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-1	2	12%
M ² wvo	48	118	0%

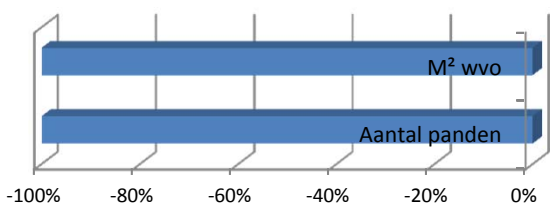
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



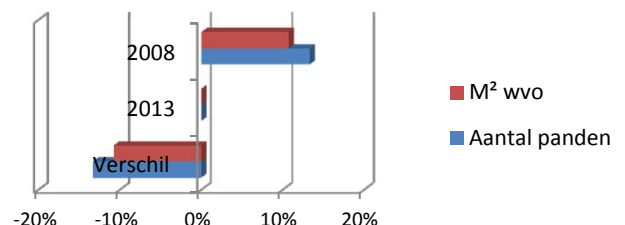
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	2	13%	0	0%
- m ² wvo	279	11%	0	0%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



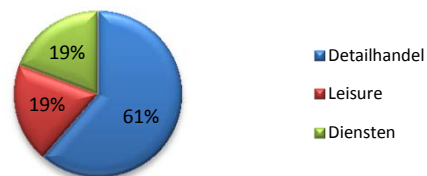
Leegstandspercentage



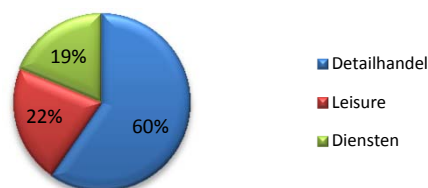
Totaal commerciële voorzieningen

	Udenhout		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	35	61%	15	60%
Horeca	10	18%	5	19%
Cultuur	1	2%	0,4	2%
Ontspanning	0	0%	0,2	1%
Totaal leisure	11	19%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	6	11%	3	10%
Financiële dienstverlening	3	5%	1	4%
Particuliere dienstverlening	2	4%	1	4%
Totaal diensten	11	19%	5	19%
Totaal voorzieningen	57	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



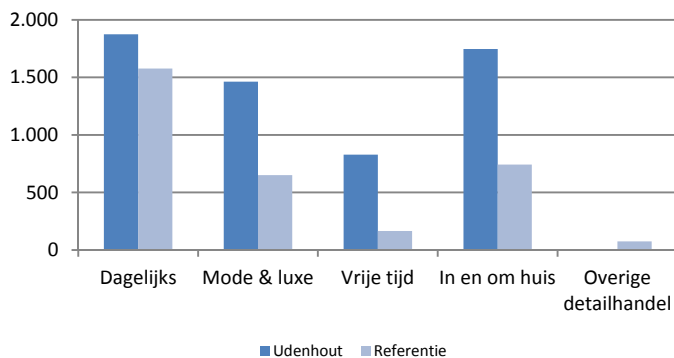
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Udenhout	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	1.874	1.577
- aantal winkels	10	6
- m ² wvo per winkel	187	259

	Udenhout	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	4.036	1.657
- aantal winkels	25	9
- m ² wvo per winkel	161	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Udenhout		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	10	1.874	6	1.577
Mode & luxe	7	1.462	4	650
Vrije tijd	5	828	1	165
In en om huis	13	1.746	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	35	5.910	15	3.209
Leegstand	2	290	2	352
Totaal	37	6.200	17	3.561

	Udenhout	Referentie
Leegstand		
- pand	5,4%	13,7%
- m ² wvo	3,2%	6,8%
Filialisering		
- pand	31%	37%
- m ² wvo	50%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	9%	5%
- m ² wvo	7%	4%

Type leegstand	Udenhout		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	1	160	1,0	135
Langdurig	-	-	0,7	123
Structureel	1	130	0,6	94
Totale leegstand	2	290	2,4	352

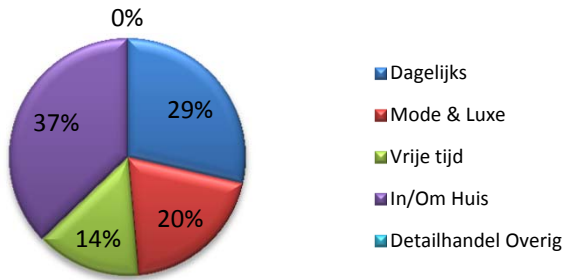


Centrum Udenhout

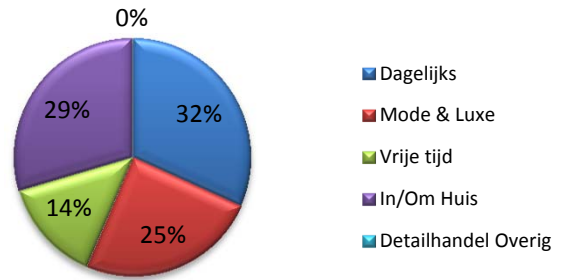
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

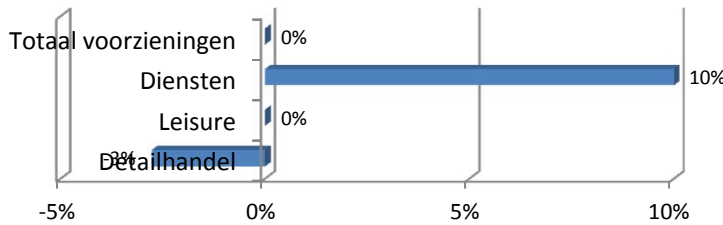


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



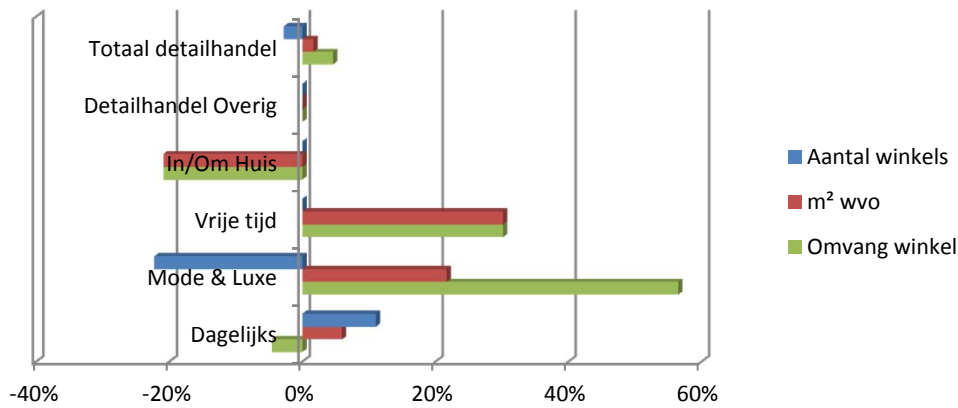
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	1	106	-9
Mode & Luxe	-2	261	75
Vrije tijd	0	192	38
In/Om Huis	0	-461	-35
Detailhandel overig	0	0	#DEEL/0!
Totaal	-1	98	7

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-4	3	9%
M² wvo	-702	800	13%

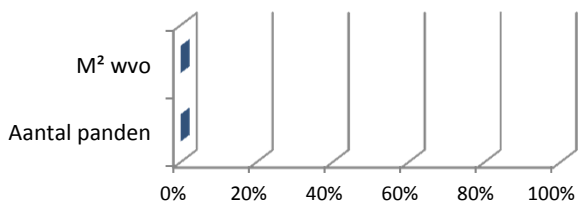
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



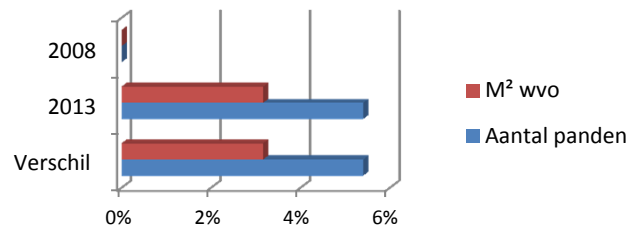
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	2	5%
- m² wvo	0	0%	290	3%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

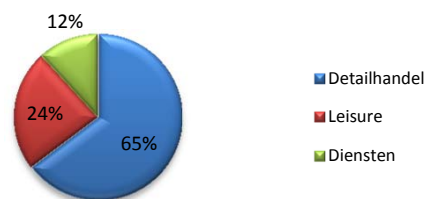


Aanbodaspecten

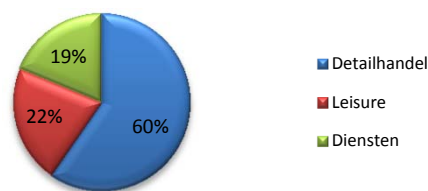
Totaal commerciële voorzieningen

	Waspik		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	11	65%	15	60%
Horeca	4	24%	5	19%
Cultuur	0	0%	0,4	2%
Ontspanning	0	0%	0,2	1%
Totaal leisure	4	24%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	1	6%	3	10%
Financiële dienstverlening	1	6%	1	4%
Particuliere dienstverlening	0	0%	1	4%
Totaal diensten	2	12%	5	19%
Totaal voorzieningen	17	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



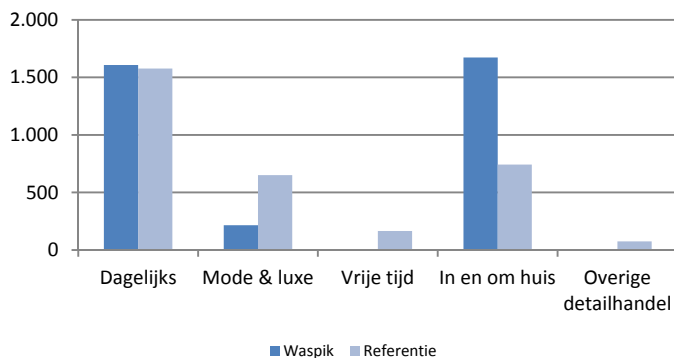
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Waspik	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	1.607	1.577
- aantal winkels	6	6
- m ² wvo per winkel	268	259

	Waspik	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	1.888	1.657
- aantal winkels	5	9
- m ² wvo per winkel	378	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Waspik		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	6	1.607	6	1.577
Mode & luxe	1	215	4	650
Vrije tijd	0	0	1	165
In en om huis	4	1.673	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	11	3.495	15	3.209
Leegstand	5	246	2	352
Totaal	16	3.741	17	3.561

	Waspik	Referentie
Leegstand		
- pand	31,3%	13,7%
- m ² wvo	4,5%	6,8%
Filialisering		
- pand	27%	37%
- m ² wvo	43%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	0%	5%
- m ² wvo	0%	4%

Type leegstand	Waspik		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	5	246	1,0	135
Langdurig	-	-	0,7	123
Structureel	-	-	0,6	94
Totale leegstand	5	246	2,4	352

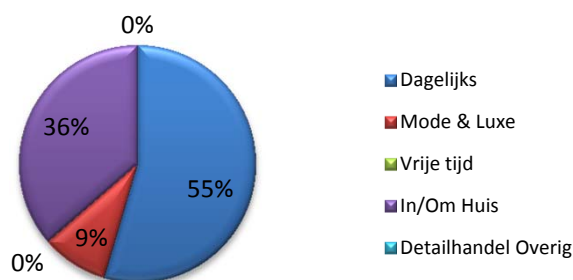


Centrum Waspik

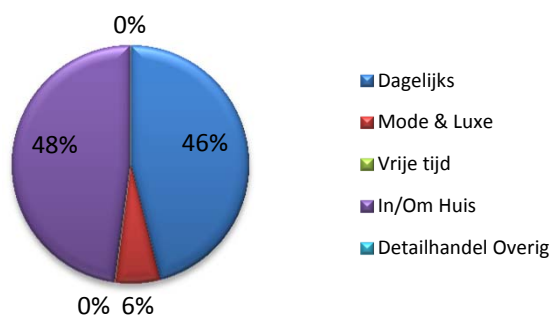
Gemeente Waalwijk

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

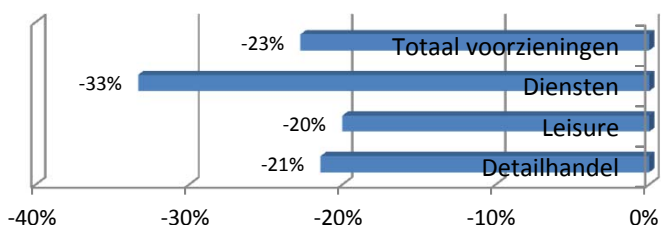


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



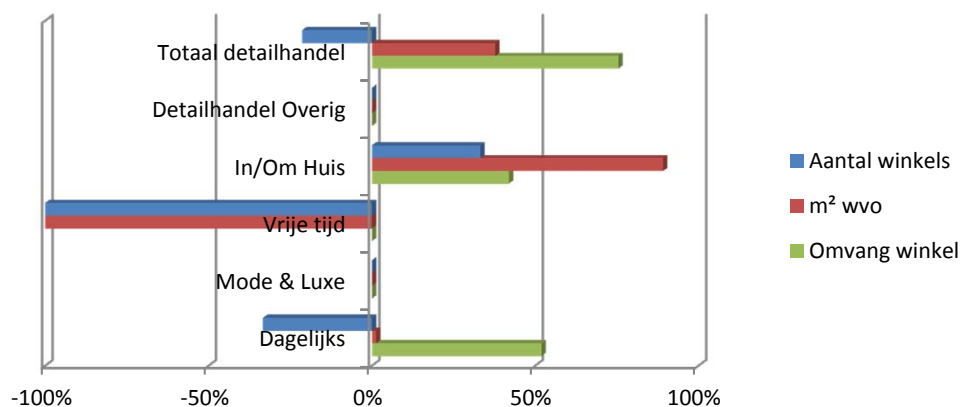
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-3	20	92
Mode & Luxe	1	215	0
Vrije tijd	-2	-64	0
In/Om Huis	1	789	124
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	-3	960	137

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-3	0	6%
M² wvo	801	159	-10%

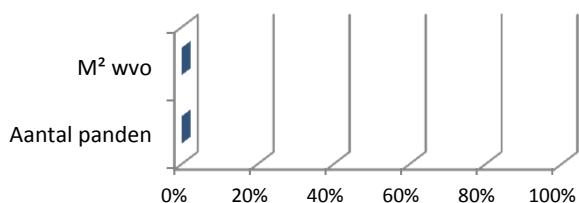
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



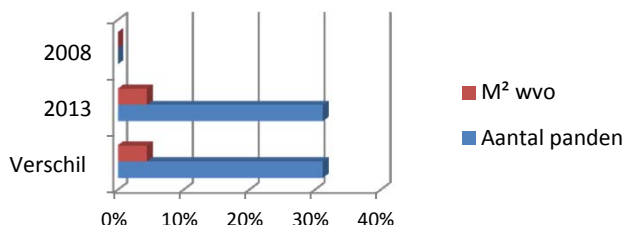
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	5	31%
- m² wvo	0	0%	246	4%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)

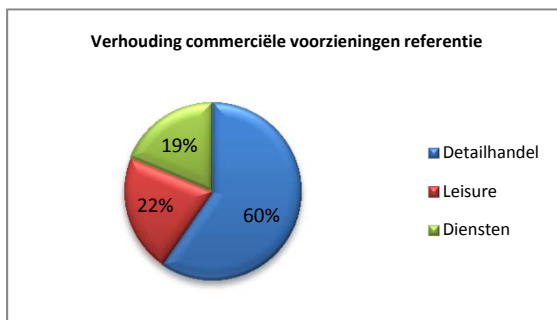
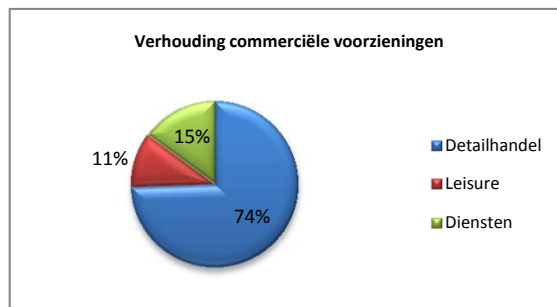


Leegstandspercentage



Totaal commerciële voorzieningen

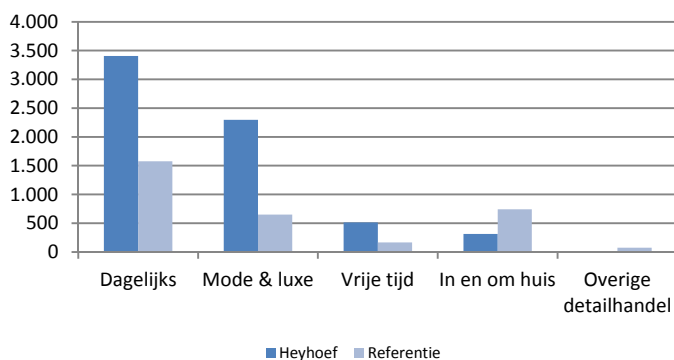
	Heyhoef		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	35	74%	15	60%
Horeca	4	9%	5	19%
Cultuur	1	2%	0,4	2%
Ontspanning	0	0%	0,2	1%
Totaal leisure	5	11%	5	22%
Verhuur	1	2%	0,1	0%
Ambacht	2	4%	3	10%
Financiële dienstverlening	3	6%	1	4%
Particuliere dienstverlening	1	2%	1	4%
Totaal diensten	7	15%	5	19%
Totaal voorzieningen	47	100%	25	100%



	Heyhoef	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	3.405	1.577
- aantal winkels	14	6
- m ² wvo per winkel	243	259

	Heyhoef	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	3.120	1.657
- aantal winkels	21	9
- m ² wvo per winkel	149	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Heyhoef		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	14	3.405	6	1.577
Mode & luxe	14	2.295	4	650
Vrije tijd	3	513	1	165
In en om huis	4	312	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	35	6.525	15	3.209
Leegstand	-	-	2	352
Totaal	35	6.525	17	3.561

	Heyhoef	Referentie
Leegstand		
- pand	0,0%	13,7%
- m ² wvo	0,0%	6,8%
Filialisering		
- pand	63%	37%
- m ² wvo	86%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	9%	5%
- m ² wvo	6%	4%

Type leegstand	Heyhoef		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	-	-	1,0	135
Langdurig	-	-	0,7	123
Structureel	-	-	0,6	94
Totale leegstand	-	-	2,4	352

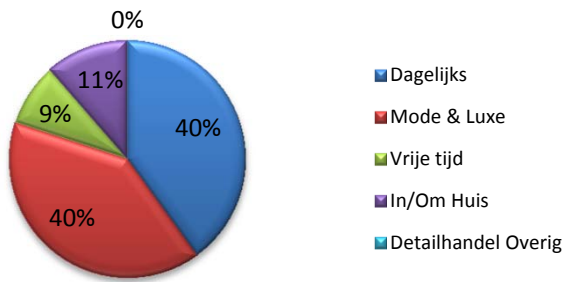


Centrum Heyhoef

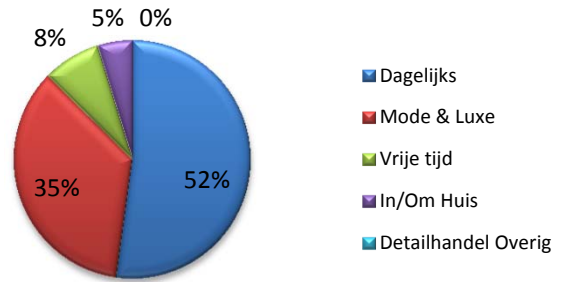
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

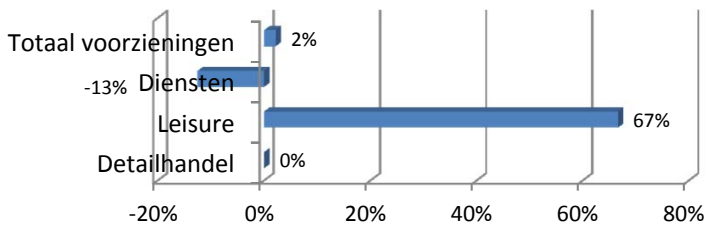


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



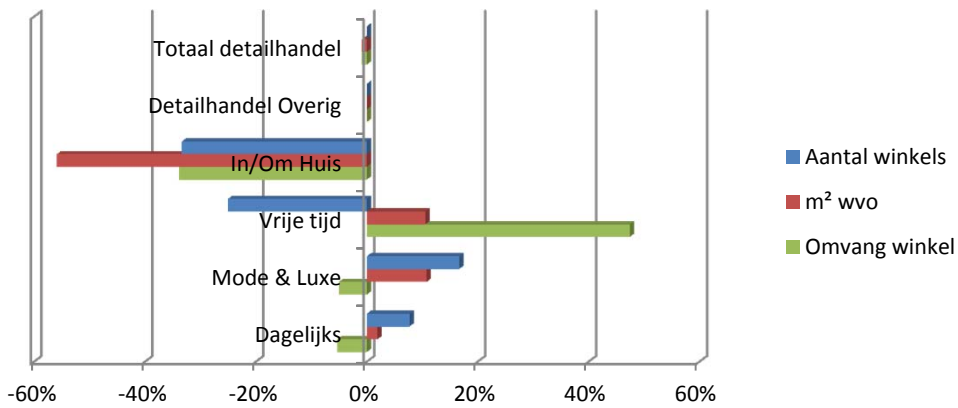
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	1	64	-14
Mode & Luxe	2	224	-9
Vrije tijd	-1	49	55
In/Om Huis	-2	-395	-40
Detailhandel overig	0	0	#DEEL/0!
Totaal	0	-58	-2

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-1	1	3%
M² wvo	-54	-4	1%

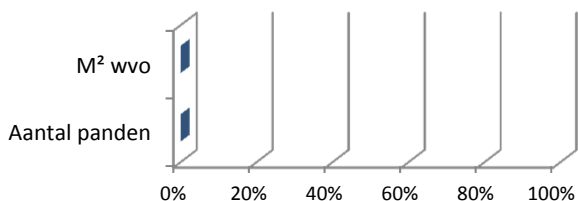
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



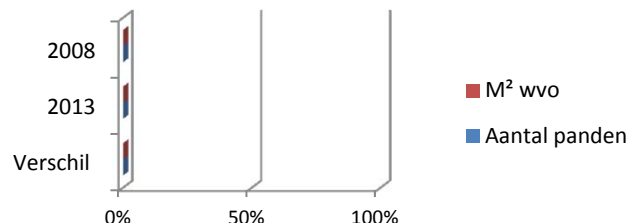
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	0	0%
- m² wvo	0	0%	0	0%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

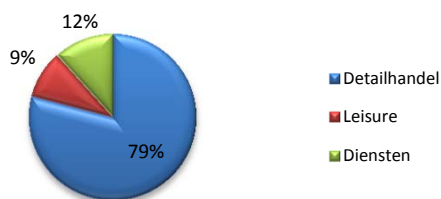


Aanbodaspecten

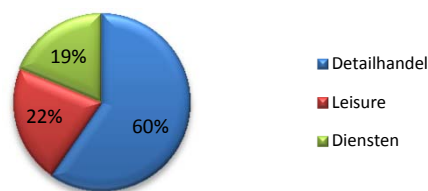
Totaal commerciële voorzieningen

	Wagnerplein		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	34	79%	15	60%
Horeca	3	7%	5	19%
Cultuur	1	2%	0,4	2%
Ontspanning	0	0%	0,2	1%
Totaal leisure	4	9%	5	22%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	2	5%	3	10%
Financiële dienstverlening	1	2%	1	4%
Particuliere dienstverlening	2	5%	1	4%
Totaal diensten	5	12%	5	19%
Totaal voorzieningen	43	100%	25	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



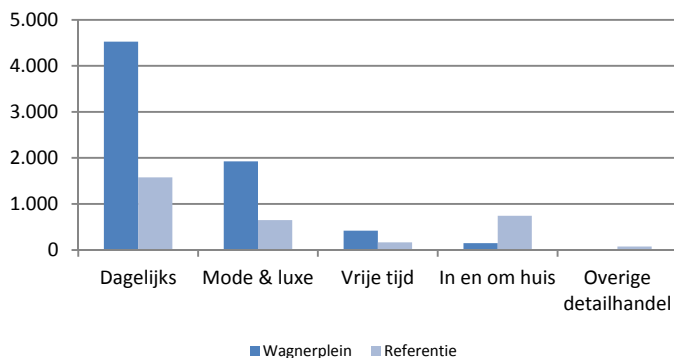
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Wagnerplein	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	4.526	1.577
- aantal winkels	13	6
- m ² wvo per winkel	348	259

	Wagnerplein	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	2.495	1.657
- aantal winkels	21	9
- m ² wvo per winkel	119	186

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Wagnerplein		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	13	4.526	6	1.577
Mode & luxe	15	1.926	4	650
Vrije tijd	4	421	1	165
In en om huis	2	148	3	742
Overige detailhandel	0	0	1	75
Totaal	34	7.021	15	3.209
Leegstand	6	723	2	352
Totaal	40	7.744	17	3.561

	Wagnerplein	Referentie
Leegstand		
- pand	15,0%	13,7%
- m ² wvo	6,4%	6,8%
Filialisering		
- pand	65%	37%
- m ² wvo	87%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	9%	5%
- m ² wvo	4%	4%

Type leegstand	Wagnerplein		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	4	504	1,0	135
Langdurig	1	156	0,7	123
Structureel	1	63	0,6	94
Totale leegstand	6	723	2,4	352

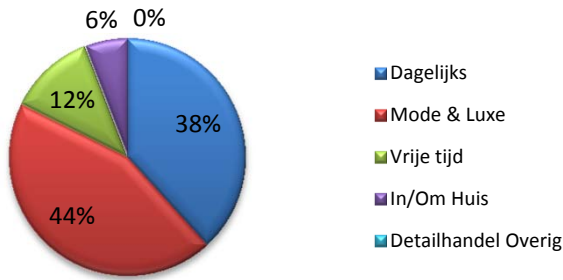


Centrum Wagnerplein

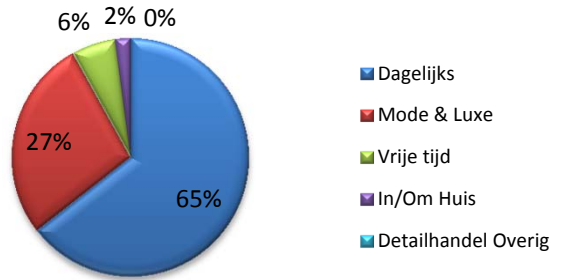
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

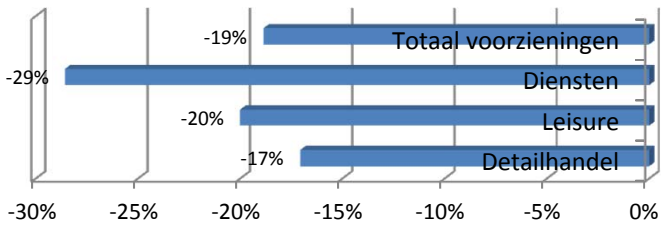


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



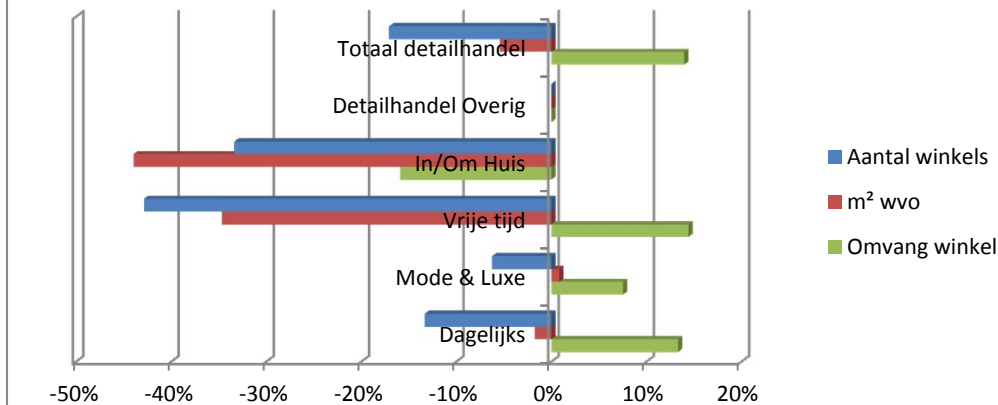
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	-2	-82	41
Mode & Luxe	-1	16	9
Vrije tijd	-3	-223	13
In/Om Huis	-1	-116	-14
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	-7	-405	25

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-11	4	21%
M² wvo	-1.005	600	13%

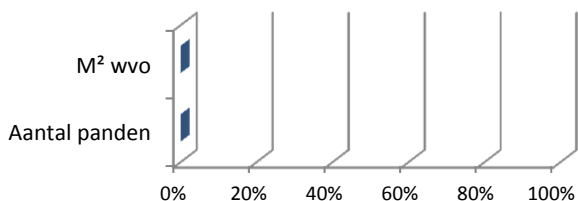
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



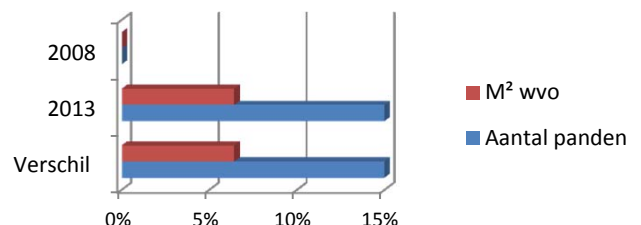
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	6	15%
- m² wvo	0	0%	723	6%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



Centrum Westermarkt

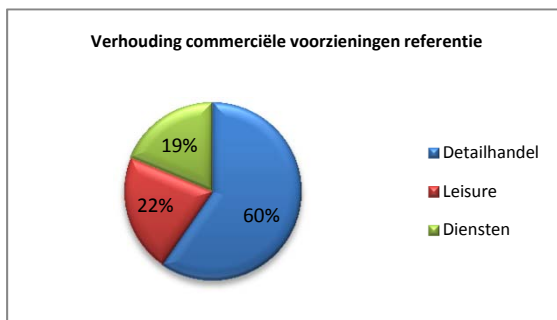
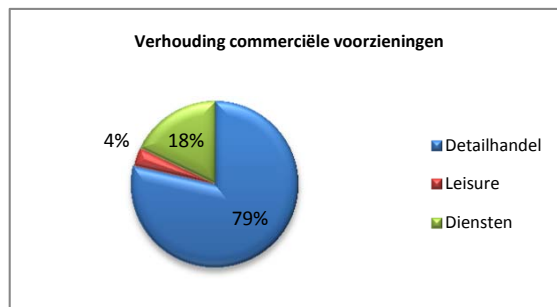
Gemeente Tilburg

Referentie buurt- en wijkcentra Noord-Brabant

Aanbodaspecten

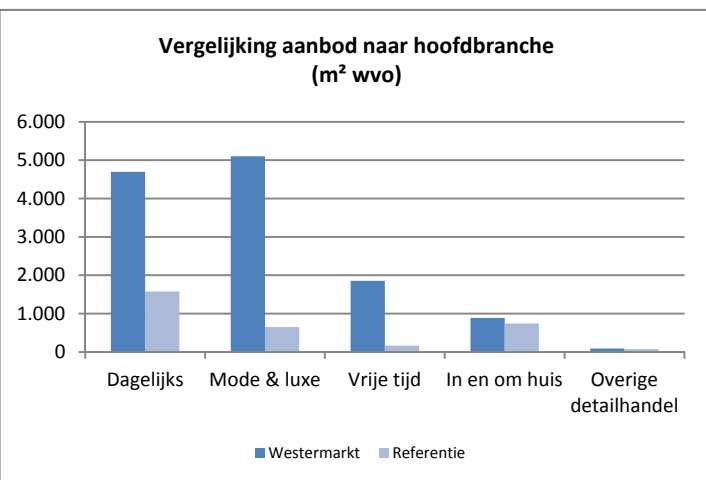
Totaal commerciële voorzieningen

	Westermarkt		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	66	79%	15	60%
Horeca	2	2%	5	19%
Cultuur	0	0%	0	2%
Ontspanning	1	1%	0	1%
Totaal leisure	3	4%	5	22%
Verhuur	1	1%	0	0%
Ambacht	7	8%	3	10%
Financiële dienstverlening	5	6%	1	4%
Particuliere dienstverlening	2	2%	1	4%
Totaal diensten	15	18%	5	19%
Totaal voorzieningen	84	100%	25	100%



	Westermarkt	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	4.696	1.577
- aantal winkels	20	6
- m ² wvo per winkel	235	259

	Westermarkt	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	7.939	1.657
- aantal winkels	46	9
- m ² wvo per winkel	173	186



Hoofdbranche	Westermarkt		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	20	4.696	6	1.577
Mode & luxe	30	5.102	4	650
Vrije tijd	8	1.856	1	165
In en om huis	6	889	3	742
Overige detailhandel	2	92	1	75
Totaal	66	12.635	15	3.209
Leegstand	5	1.041	2	352
Totaal	71	13.676	17	3.561

	Westermarkt	Referentie
Leegstand		
- pand	7,0%	13,7%
- m ² wvo	5,2%	6,8%
Filialisering		
- pand	47%	37%
- m ² wvo	64%	62%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	9%	5%
- m ² wvo	6%	4%

Type leegstand	Westermarkt		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	3	786	1,0	135
Langdurig	2	255	0,7	123
Structureel	-	-	0,6	94
Totale leegstand	5	1.041	2,4	352

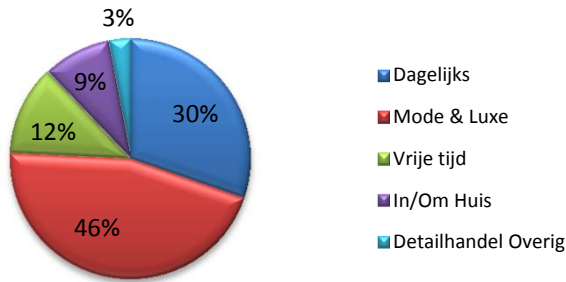


Centrum Westermarkt

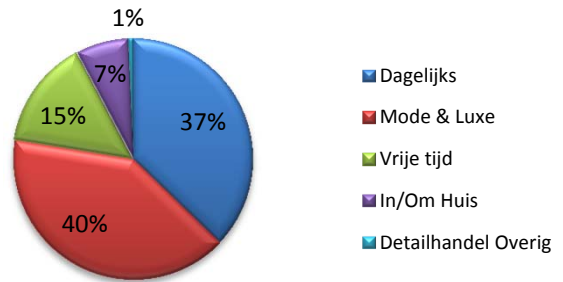
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

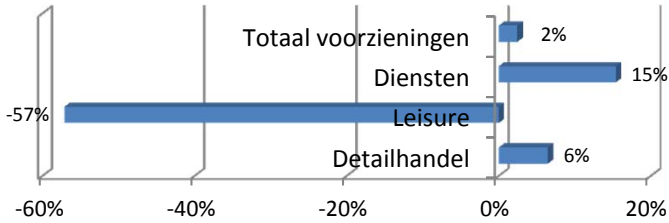


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



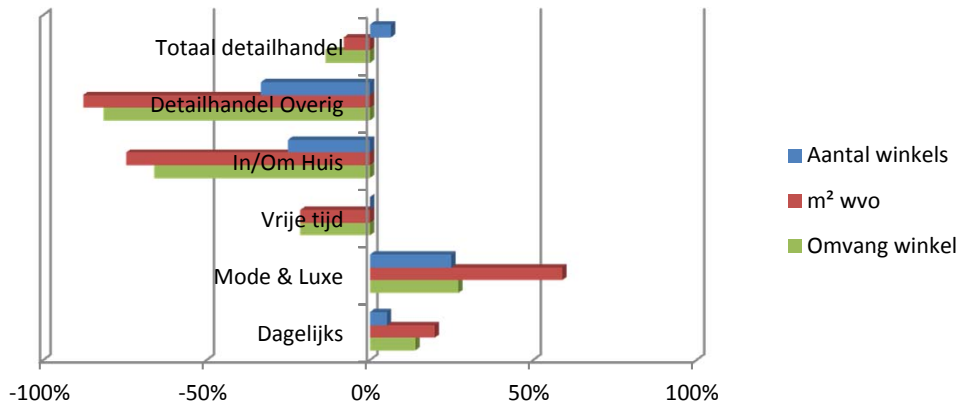
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	1	779	29
Mode & Luxe	6	1.891	36
Vrije tijd	0	-502	-63
In/Om Huis	-2	-2.610	-289
Detailhandel overig	-1	-659	-204
Totaal	4	-1.101	-30

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-1	5	5%
M² wvo	-567	-534	1%

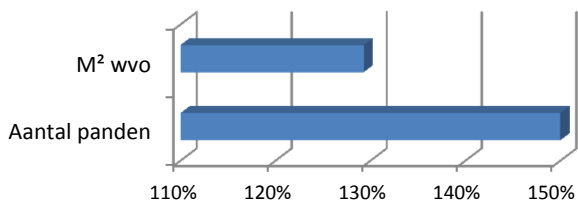
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



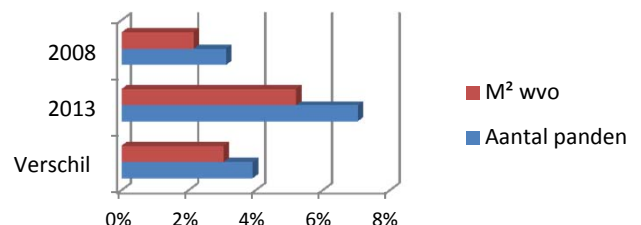
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	2	3%	5	7%
- m² wvo	454	2%	1.041	5%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



**Binnenstedelijke winkelstraten
Hart van Brabant**

Centrum Besterdring

Gemeente Tilburg

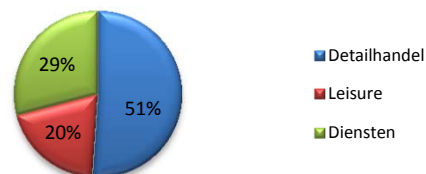
Referentie binnenstedelijke winkelstraten Noord-Brabant

Aanbodaspecten

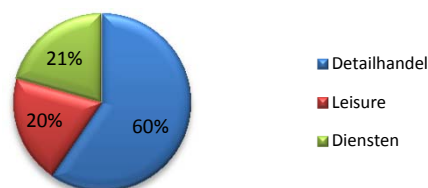
Totaal commerciële voorzieningen

	Besterdring		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	72	51%	69	60%
Horeca	25	18%	20	18%
Cultuur	1	1%	1	1%
Ontspanning	2	1%	2	2%
Totaal leisure	28	20%	23	20%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	26	18%	13	11%
Financiële dienstverlening	3	2%	4	3%
Particuliere dienstverlening	12	9%	7	6%
Totaal diensten	41	29%	24	21%
Totaal voorzieningen	141	100%	116	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



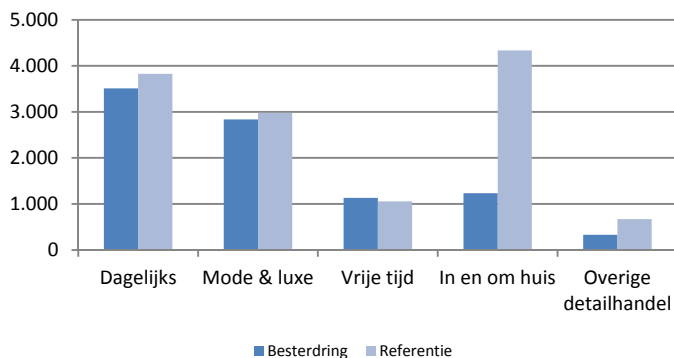
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Besterdring	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	3.511	3.828
- aantal winkels	23	18
- m ² wvo per winkel	153	213

	Besterdring	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	5.530	9.042
- aantal winkels	49	51
- m ² wvo per winkel	113	177

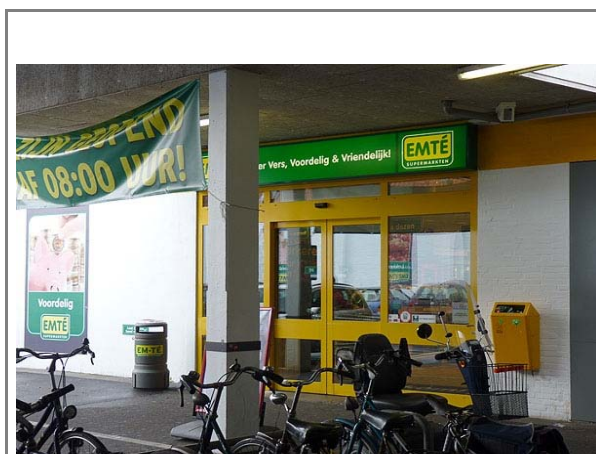
Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Besterdring		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	23	3.511	18	3.828
Mode & luxe	25	2.836	22	2.978
Vrije tijd	8	1.132	7	1.057
In en om huis	11	1.233	17	4.336
Overige detailhandel	5	329	5	671
Totaal	72	9.041	69	12.869
Leegstand	11	1.157	11	2.000
Totaal	83	10.198	80	14.869

	Besterdring	Referentie
Leegstand		
- pand	13,3%	13,9%
- m ² wvo	7,9%	9,4%
Filialisering		
- pand	24%	25%
- m ² wvo	46%	39%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	8%	9%
- m ² wvo	7%	6%

Type leegstand	Besterdring		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	4	329	4,5	523
Langdurig	2	111	2,3	468
Structureel	5	717	4,3	1.009
Totale leegstand	11	1.157	11,2	2.000

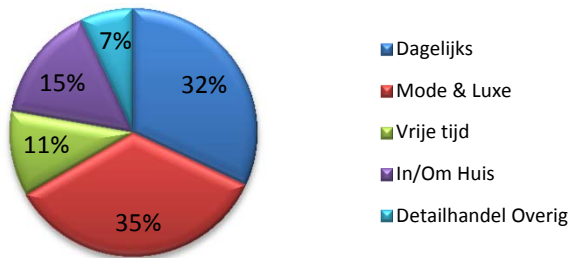


Centrum Besterding

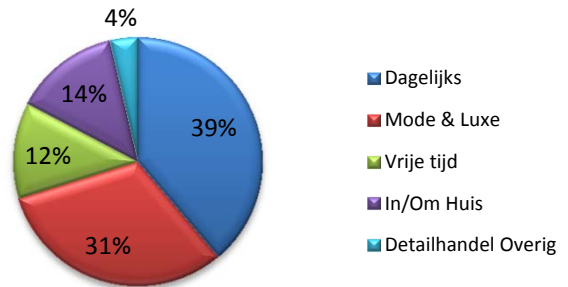
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

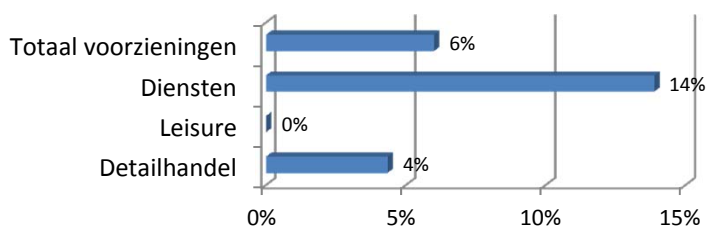


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



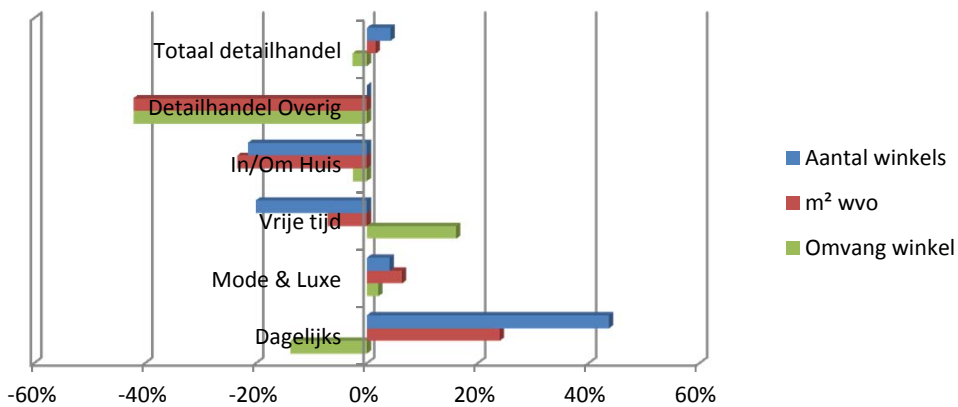
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	7	679	-24
Mode & Luxe	1	170	2
Vrije tijd	-2	-86	20
In/Om Huis	-3	-376	-3
Detailhandel overig	0	-239	-48
Totaal	3	148	-3

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-1	4	5%
M ² wvo	-602	750	8%

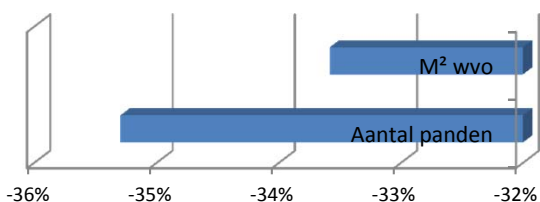
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



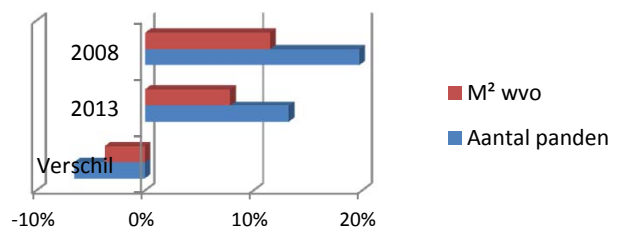
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	Percentage	Aantal	Percentage
- pand	17	20%	11	13%
- m ² wvo	1.742	12%	1.157	8%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)

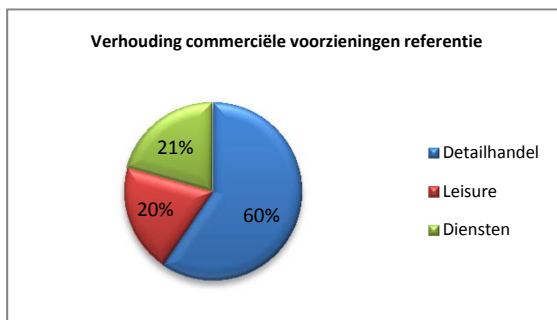
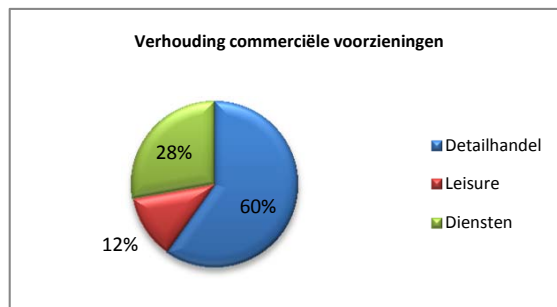


Leegstandspercentage



Totaal commerciële voorzieningen

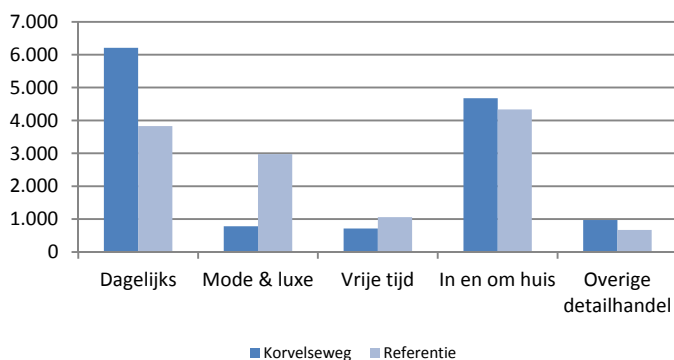
	Korvelseweg		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	58	60%	69	60%
Horeca	12	12%	20	18%
Cultuur	0	0%	1	1%
Ontspanning	0	0%	2	2%
Totaal leisure	12	12%	23	20%
Verhuur	0	0%	0	0%
Ambacht	16	16%	13	11%
Financiële dienstverlening	4	4%	4	3%
Particuliere dienstverlening	7	7%	7	6%
Totaal diensten	27	28%	24	21%
Totaal voorzieningen	97	100%	116	100%



	Korvelseweg	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	6.210	3.828
- aantal winkels	18	18
- m ² wvo per winkel	345	213

	Korvelseweg	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	7.145	9.042
- aantal winkels	40	51
- m ² wvo per winkel	179	177

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Korvelseweg		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	18	6.210	18	3.828
Mode & luxe	7	781	22	2.978
Vrije tijd	7	716	7	1.057
In en om huis	18	4.674	17	4.336
Overige detailhandel	8	974	5	671
Totaal	58	13.355	69	12.869
Leegstand	13	2.331	11	2.000
Totaal	71	15.686	80	14.869

	Korvelseweg	Referentie
Leegstand		
- pand	18,3%	13,9%
- m ² wvo	10,4%	9,4%
Filialisering		
- pand	21%	25%
- m ² wvo	45%	39%
Aanwezigheid kwetsbare branches		
- pand	12%	9%
- m ² wvo	2%	6%

Type leegstand	Korvelseweg		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	4	521	4,5	523
Langdurig	3	475	2,3	468
Structureel	6	1.335	4,3	1.009
Totale leegstand	13	2.331	11,2	2.000

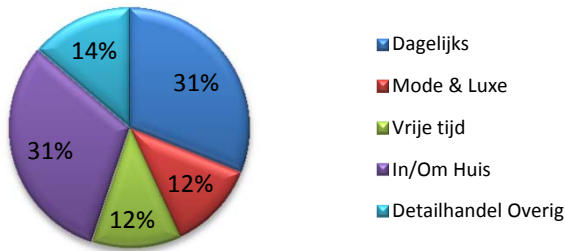


Centrum Korvelseweg

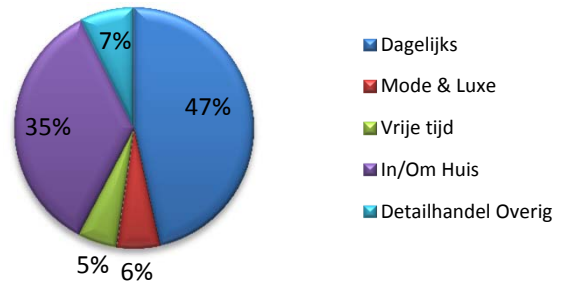
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

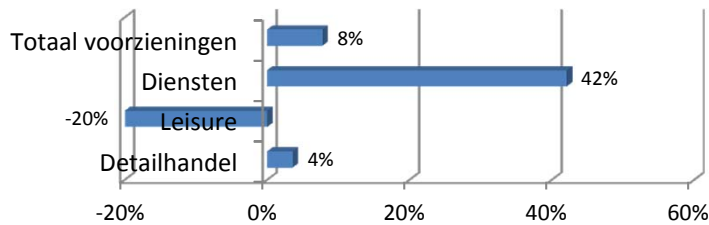


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



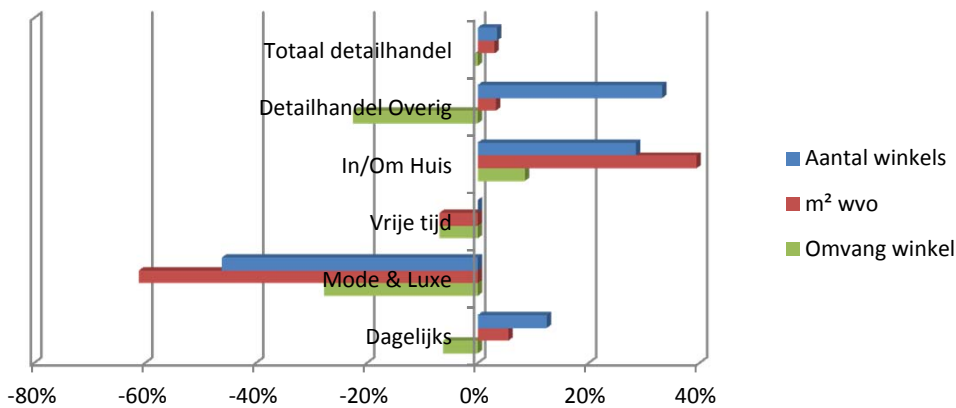
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	2	326	-23
Mode & Luxe	-6	-1.226	-43
Vrije tijd	0	-53	-8
In/Om Huis	4	1.324	20
Detailhandel overig	2	31	-35
Totaal	2	402	-1

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	2	0	-1%
M² wvo	689	-287	-4%

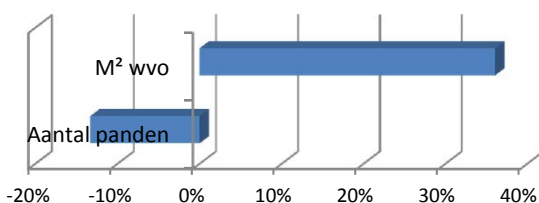
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



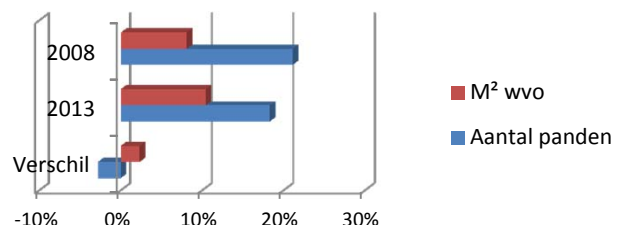
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	15	21%	13	18%
- m² wvo	1.713	8%	2.331	10%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

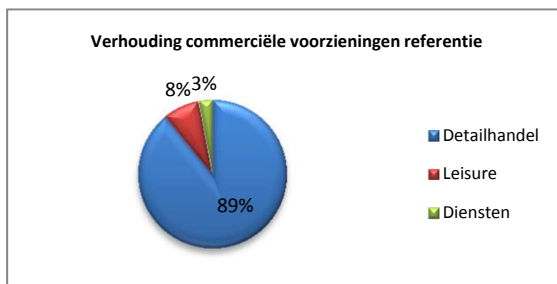
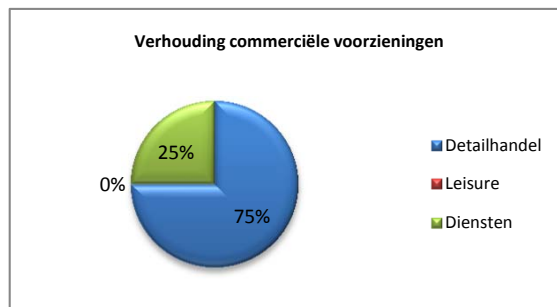


**Grootschalige concentraties
Hart van Brabant**

Aanbodaspecten

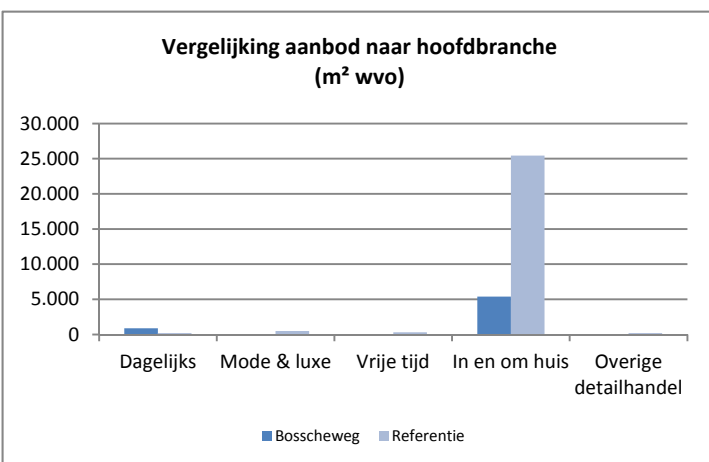
Totaal commerciële voorzieningen

	Bosscheweg		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	6	75%	17	89%
Horeca	0	0%	1	6%
Cultuur	0	0%	0,0	0%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Totaal leisure	0	0%	1	8%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	1	13%	0,3	2%
Financiële dienstverlening	0	0%	0,0	0%
Particuliere dienstverlening	1	13%	0,2	1%
Totaal diensten	2	25%	1	3%
Totaal voorzieningen	8	100%	19	100%



	Bosscheweg	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m² vvo	887	199
- aantal winkels	1	0,3
- m² vvo per winkel	887	572

	Bosscheweg	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m² vvo	5.383	26.438
- aantal winkels	5	16
- m² vvo per winkel	1.077	1.609



Hoofdbranche	Bosscheweg		Referentie	
	Aantal winkels	M² vvo	Aantal winkels	M² vvo
Dagelijks	1	887	0,3	199
Mode & luxe	0	0	0,6	499
Vrije tijd	0	0	0,3	302
In en om huis	5	5.383	15	25.431
Overige detailhandel	0	0	0,3	207
Totaal	6	6.270	17	26.637
Leegstand	2	1.230	1	1.186
Totaal	8	7.500	18	27.823

	Bosscheweg	Referentie
Leegstand		
- pand	25,0%	7,2%
- m² vvo	11,6%	2,9%
Filialisering		
- pand	100%	73%
- m² vvo	100%	82%
Brancheverbreding		
- pand	17%	17%
- m² vvo	14%	9%

Type leegstand	Bosscheweg		Referentie	
	Aantal	M² vvo	Aantal	M² vvo
Aanvang / frictie	1	230	0,7	654
Langdurig	1	1.000	0,5	485
Structureel	-	-	0,1	46
Totale leegstand	2	1.230	1,3	1.186

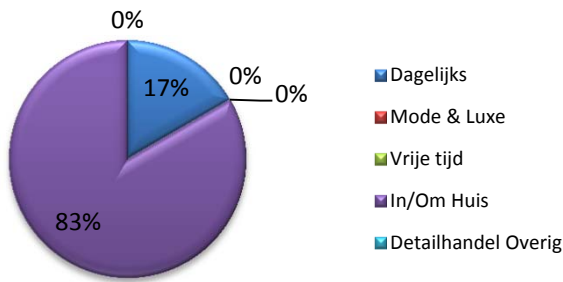


Centrum Bosscheweg

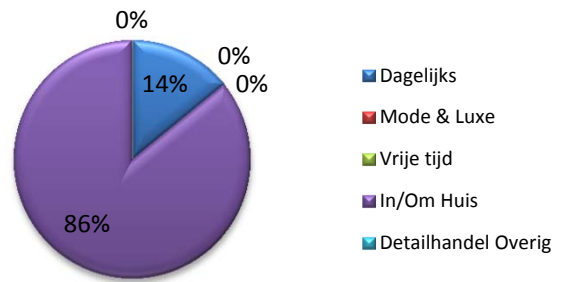
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

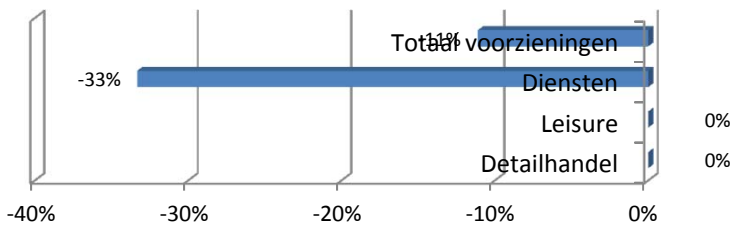


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



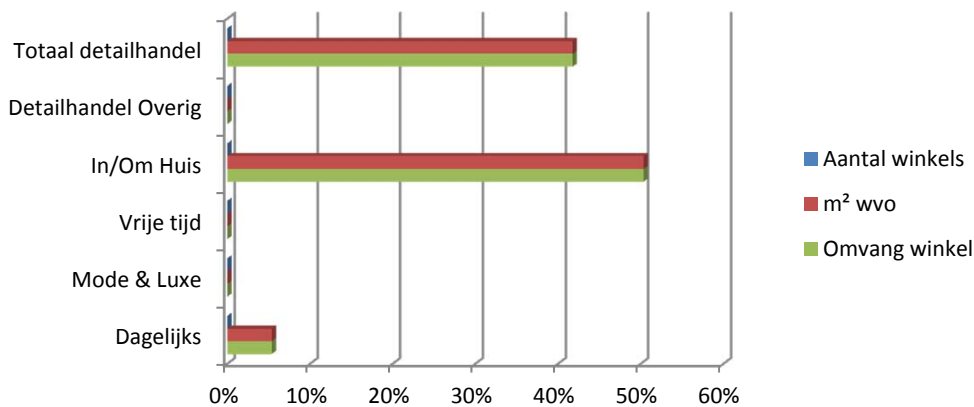
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	45	45
Mode & Luxe	0	0	0
Vrije tijd	0	0	0
In/Om Huis	0	1.803	361
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	0	1.848	308

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-1	1	17%
M² wvo	-530	2.378	12%

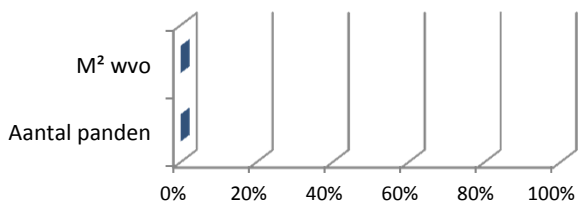
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



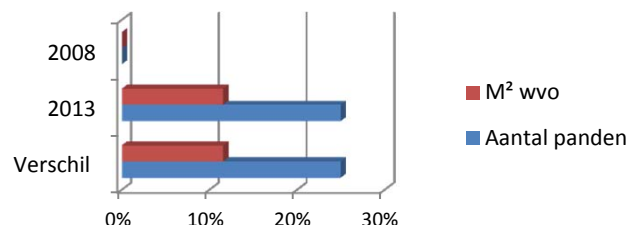
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	2	25%
- m² wvo	0	0%	1.230	12%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

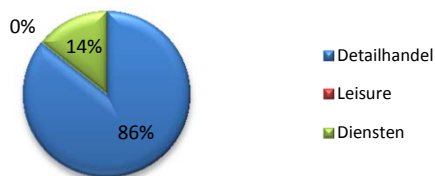


Aanbodaspecten

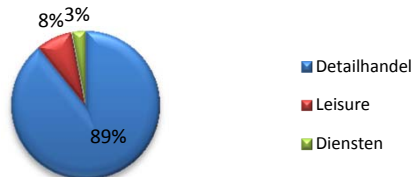
Totaal commerciële voorzieningen

	Leijendaal		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	6	86%	17	89%
Horeca	0	0%	1	6%
Cultuur	0	0%	0,0	0%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Totaal leisure	0	0%	1	8%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	0	0%	0,3	2%
Financiële dienstverlening	0	0%	0,0	0%
Particuliere dienstverlening	1	14%	0,2	1%
Totaal diensten	1	14%	1	3%
Totaal voorzieningen	7	100%	19	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



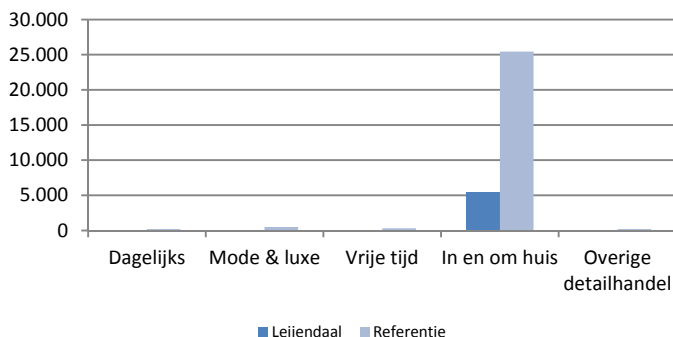
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Leijendaal	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	0	199
- aantal winkels	0	0,3
- m ² wvo per winkel	0	572

	Leijendaal	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	5.423	26.438
- aantal winkels	6	16
- m ² wvo per winkel	904	1.609

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Leijendaal		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	0	0	0,3	199
Mode & luxe	0	0	0,6	499
Vrije tijd	0	0	0,3	302
In en om huis	6	5.423	15	25.431
Overige detailhandel	0	0	0,3	207
Totaal	6	5.423	17	26.637
Leegstand	0	0	1	1.186
Totaal	6	5.423	18	27.823

	Leijendaal	Referentie
Leegstand		
- pand	0,0%	7,2%
- m ² wvo	0,0%	2,9%
Filialisering		
- pand	33%	73%
- m ² wvo	56%	82%
Brancheverbreding		
- pand	0%	17%
- m ² wvo	0%	9%

Type leegstand	Leijendaal		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	-	-	0,7	654
Langdurig	-	-	0,5	485
Structureel	-	-	0,1	46
Totale leegstand	-	-	1,3	1.186

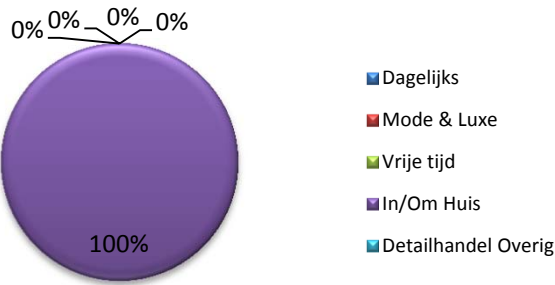


Centrum Leijendaal

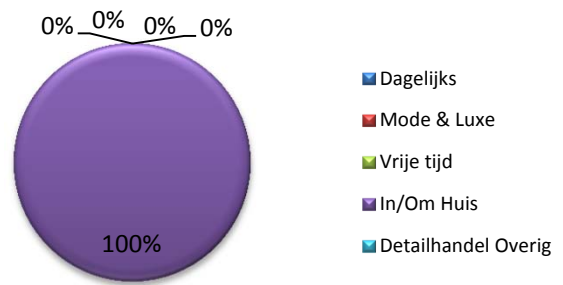
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

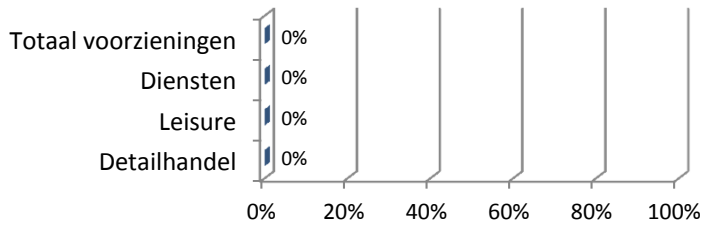


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



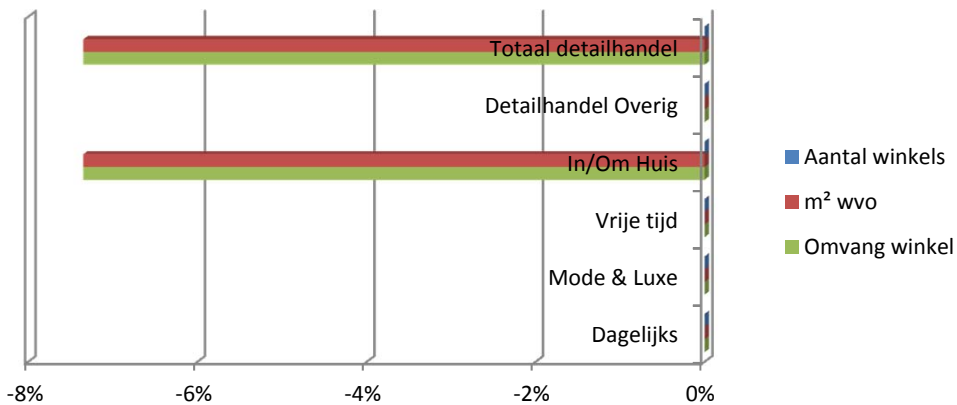
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	0	0
Mode & Luxe	0	0	0
Vrije tijd	0	0	0
In/Om Huis	0	-430	-72
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	0	-430	-72

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	0	0	0%
M² wvo	-430	0	4%

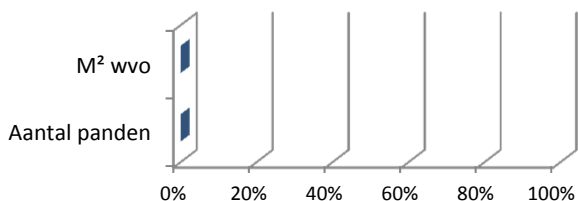
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



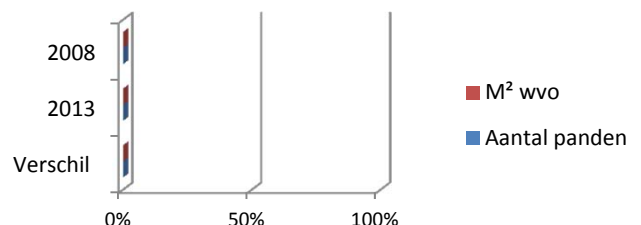
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	0	0%
- m² wvo	0	0%	0	0%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



Centrum Koopboulevard Leypark

Referentie grootschalige concentraties Noord-Brabant

Gemeente

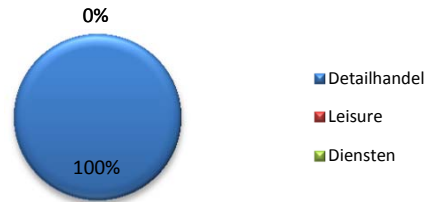
Tilburg

Aanbodaspecten

Totaal commerciële voorzieningen

	Koopboulevard Leypark		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	14	100%	17	89%
Horeca	0	0%	1	6%
Cultuur	0	0%	0,0	0%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Totaal leisure	0	0%	1	8%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	0	0%	0,3	2%
Financiële dienstverlening	0	0%	0,0	0%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,2	1%
Totaal diensten	0	0%	1	3%
Totaal voorzieningen	14	100%	19	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



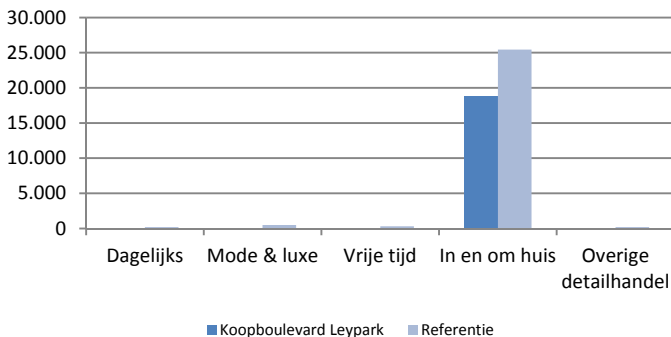
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Koopboulevard Leypark	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	0	199
- aantal winkels	0	0,3
- m ² wvo per winkel	0	572

	Koopboulevard Leypark	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	18.911	26.438
- aantal winkels	14	16
- m ² wvo per winkel	1.351	1.609

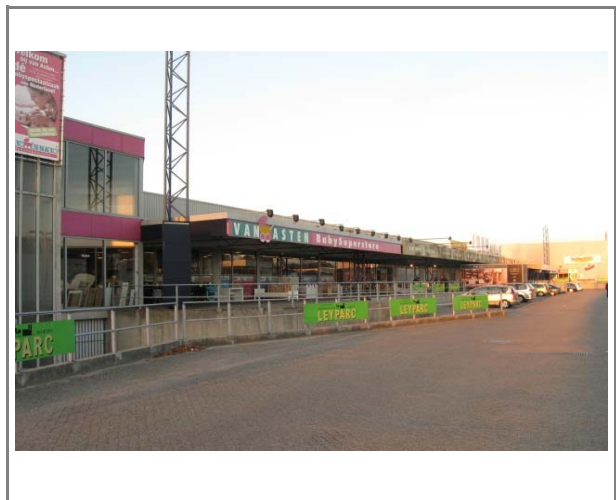
Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Koopboulevard Leypark		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	0	0	0,3	199
Mode & luxe	0	0	0,6	499
Vrije tijd	0	0	0,3	302
In en om huis	14	18.911	15	25.431
Overige detailhandel	0	0	0,3	207
Totaal	14	18.911	17	26.637
Leegstand	1	1.624	1	1.186
Totaal	15	20.535	18	27.823

	Koopboulevard Leypark	Referentie
Leegstand		
- pand	6,7%	7,2%
- m ² wvo	5,4%	2,9%
Filialisering		
- pand	79%	73%
- m ² wvo	79%	82%
Brancheverbreding		
- pand	14%	17%
- m ² wvo	7%	9%

Type leegstand	Koopboulevard Leypark		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	1	1.624	0,7	654
Langdurig	-	-	0,5	485
Structureel	-	-	0,1	46
Totale leegstand	1	1.624	1,3	1.186

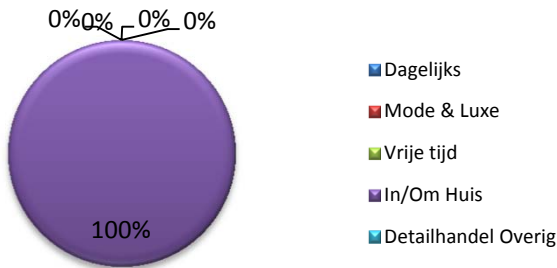


Centrum Koopboulevard Leypark

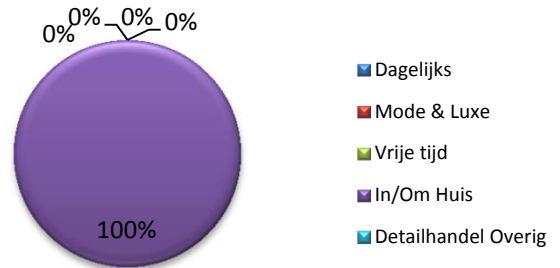
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

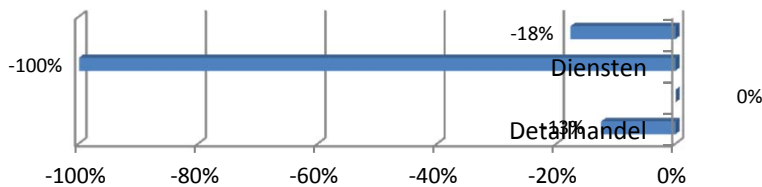


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



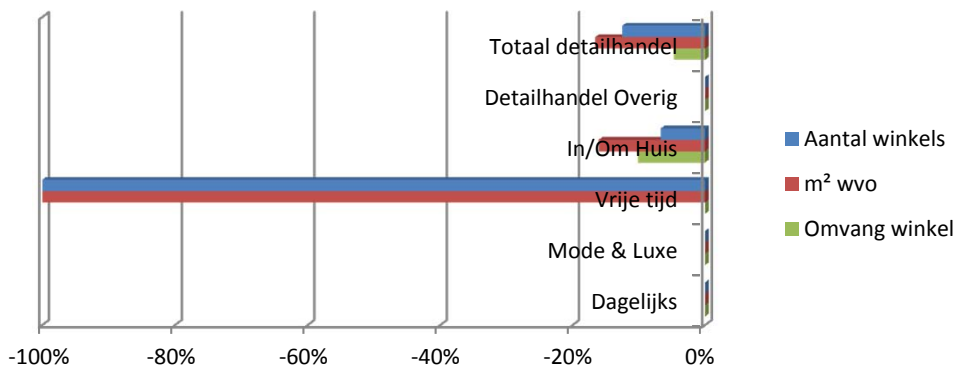
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	0	0
Mode & Luxe	0	0	0
Vrije tijd	-1	-140	0
In/Om Huis	-1	-3.619	-151
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	-2	-3.759	-66

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-2	0	10%
M² wvo	-2.344	-1.415	7%

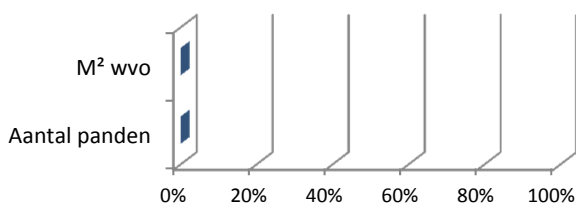
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



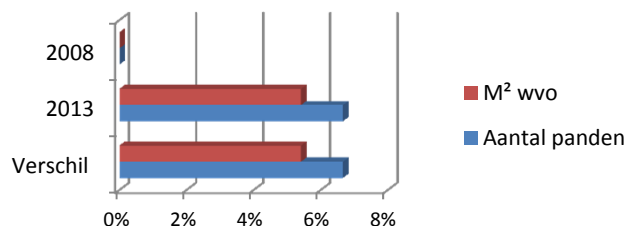
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	1	7%
- m² wvo	0	0%	1.624	5%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)

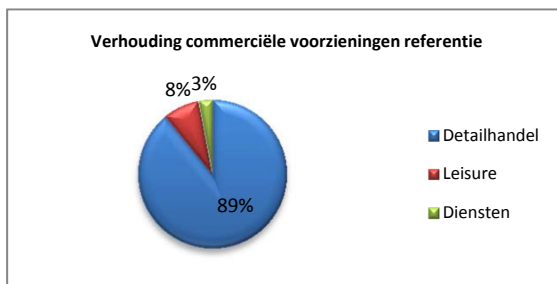
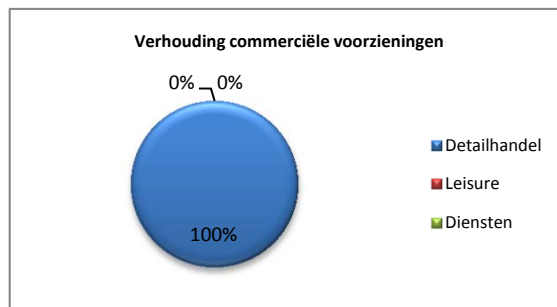


Leegstandspercentages



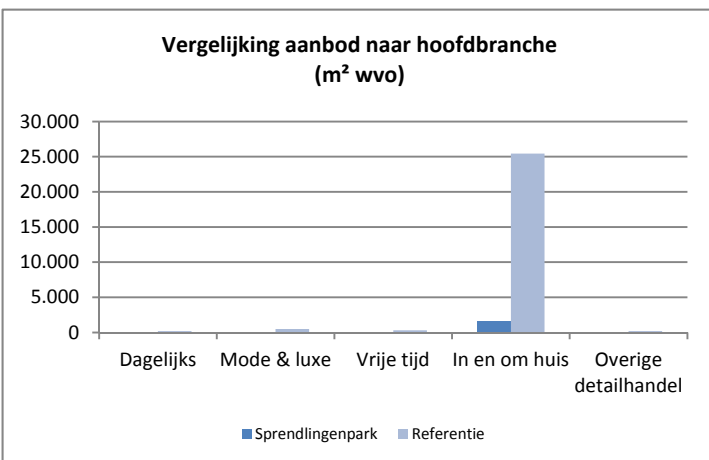
Totaal commerciële voorzieningen

	Sprendlingenpark		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	5	100%	17	89%
Horeca	0	0%	1	6%
Cultuur	0	0%	0,0	0%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Totaal leisure	0	0%	1	8%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	0	0%	0,3	2%
Financiële dienstverlening	0	0%	0,0	0%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,2	1%
Totaal diensten	0	0%	1	3%
Totaal voorzieningen	5	100%	19	100%



	Sprendlingenpark	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m² vwo	0	199
- aantal winkels	0	0,3
- m² vwo per winkel	0	572

	Sprendlingenpark	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m² vwo	8.200	26.438
- aantal winkels	5	16
- m² vwo per winkel	1.640	1.609



Hoofdbranche	Sprendlingenpark		Referentie	
	Aantal winkels	M² vwo	Aantal winkels	M² vwo
Dagelijks	0	0	0,3	199
Mode & luxe	0	0	0,6	499
Vrije tijd	0	0	0,3	302
In en om huis	5	1.640	15	25.431
Overige detailhandel	0	0	0,3	207
Totaal	5	1.640	17	26.637
Leegstand	1	3.000	1	1.186
Totaal	6	4.640	18	27.823

	Sprendlingenpark	Referentie
Leegstand		
- pand	16,7%	7,2%
- m² vwo	54,9%	2,9%
Filialisering		
- pand	60%	73%
- m² vwo	-31%	82%
Brancheverbreeding		
- pand	20%	17%
- m² vwo	40%	9%

Type leegstand	Sprendlingenpark		Referentie	
	Aantal	M² vwo	Aantal	M² vwo
Aanvang / frictie	-	-	0,7	654
Langdurig	1	3.000	0,5	485
Structureel	-	-	0,1	46
Totale leegstand	1	3.000	1,3	1.186

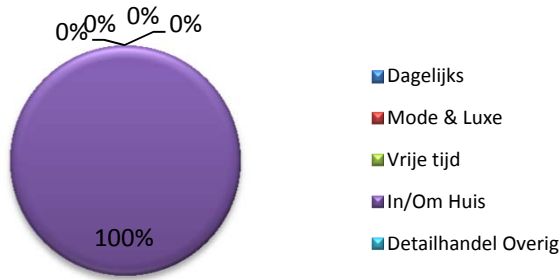


Centrum Sprenningepark

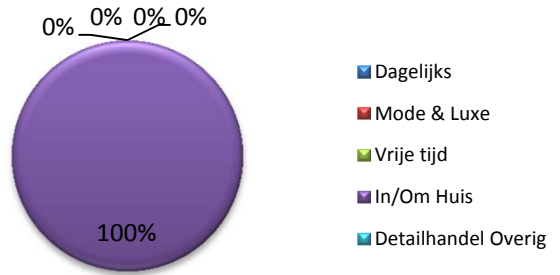
Gemeente Oisterwijk

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

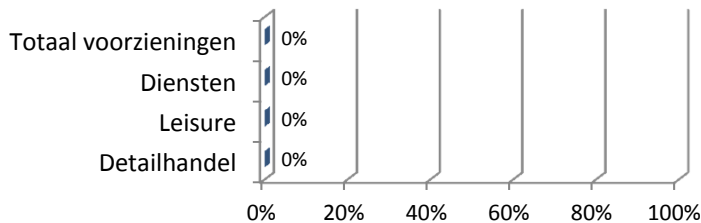


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



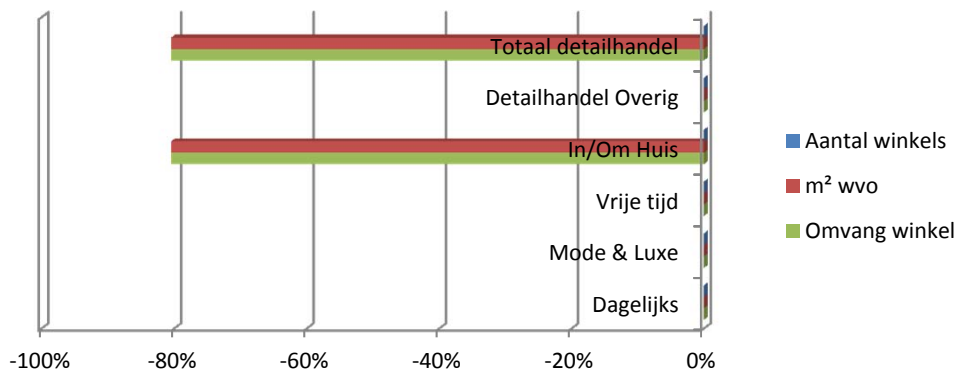
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	0	0
Mode & Luxe	0	0	0
Vrije tijd	0	0	0
In/Om Huis	0	-6.740	-1.348
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	0	-6.740	-1.348

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-1	1	20%
M² wvo	-2.749	-3.991	-73%

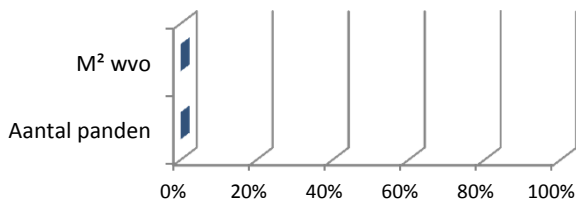
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



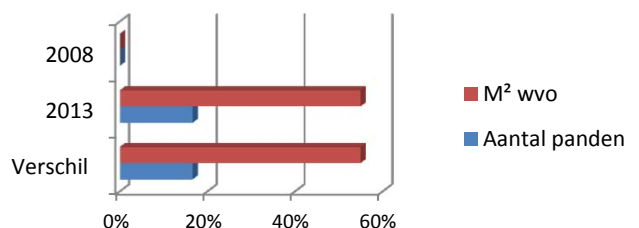
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	1	17%
- m² wvo	0	0%	3.000	55%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



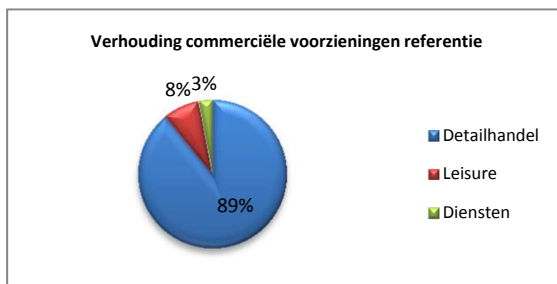
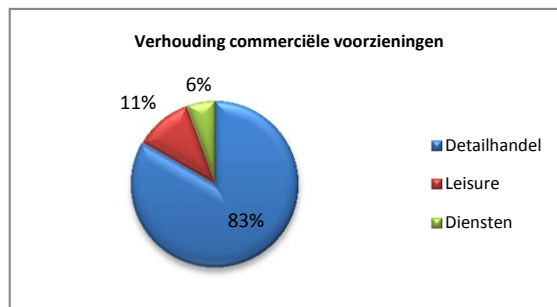
Leegstandspercentage



Aanbodaspecten

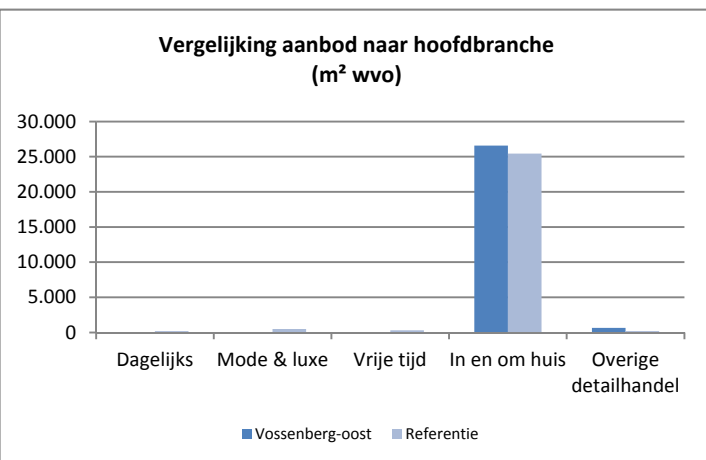
Totaal commerciële voorzieningen

	Vossenbergoost		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	15	83%	17	89%
Horeca	2	11%	1	6%
Cultuur	0	0%	0,0	0%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Totaal leisure	2	11%	1	8%
Verhuur	1	6%	0,1	0%
Ambacht	0	0%	0,3	2%
Financiële dienstverlening	0	0%	0,0	0%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,2	1%
Totaal diensten	1	6%	1	3%
Totaal voorzieningen	18	100%	19	100%



	Vossenbergoost	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m² vvo	0	199
- aantal winkels	0	0,3
- m² vvo per winkel	0	572

	Vossenbergoost	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m² vvo	27.219	26.438
- aantal winkels	15	16
- m² vvo per winkel	1.815	1.609



Hoofdbranche	Vossenbergoost		Referentie	
	Aantal winkels	M² vvo	Aantal winkels	M² vvo
Dagelijks	0	0	0,3	199
Mode & luxe	0	0	0,6	499
Vrije tijd	0	0	0,3	302
In en om huis	13	26.574	15	25.431
Overige detailhandel	2	645	0,3	207
Totaal	15	27.219	17	26.637
Leegstand	1	600	1	1.186
Totaal	16	27.819	18	27.823

	Vossenbergoost	Referentie
Leegstand		
- pand	6,3%	7,2%
- m² vvo	1,4%	2,9%
Filialisering		
- pand	60%	73%
- m² vvo	86%	82%
Brancheverbreding		
- pand	20%	17%
- m² vvo	3%	9%

Type leegstand	Vossenbergoost		Referentie	
	Aantal	M² vvo	Aantal	M² vvo
Aanvang / frictie	-	-	0,7	654
Langdurig	1	600	0,5	485
Structureel	-	-	0,1	46
Totale leegstand	1	600	1,3	1.186

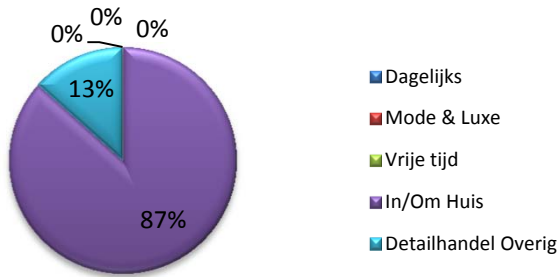


Centrum Vossenbergoost

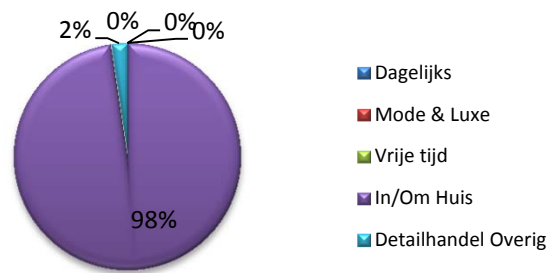
Gemeente Tilburg

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

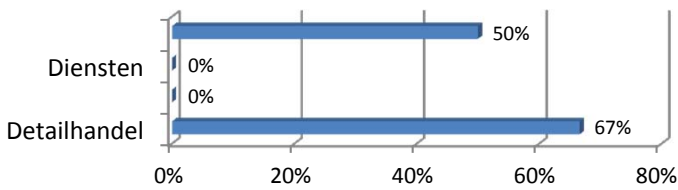


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



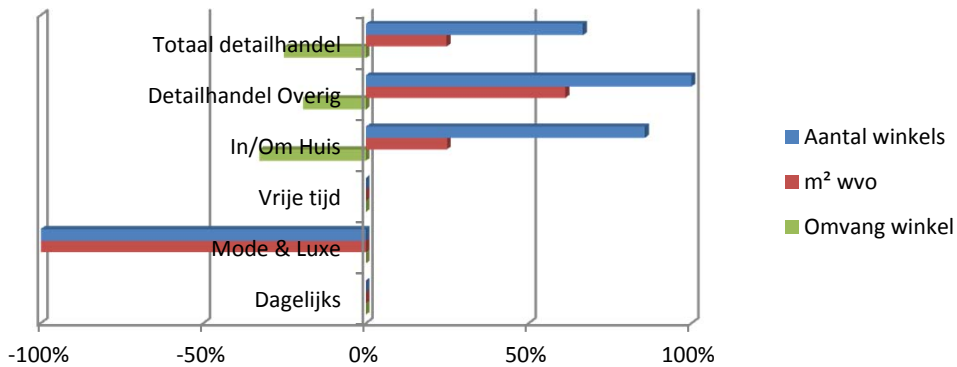
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	0	0
Mode & Luxe	-1	-150	0
Vrije tijd	0	0	0
In/Om Huis	6	5.304	-994
Detailhandel overig	1	245	-78
Totaal	6	5.399	-610

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	1	5	16%
M ² wvo	360	5.039	2%

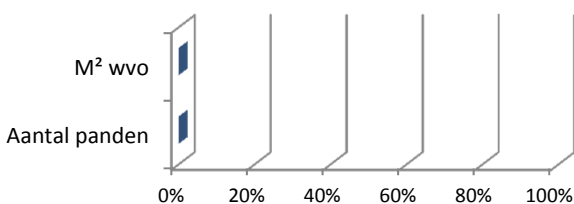
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



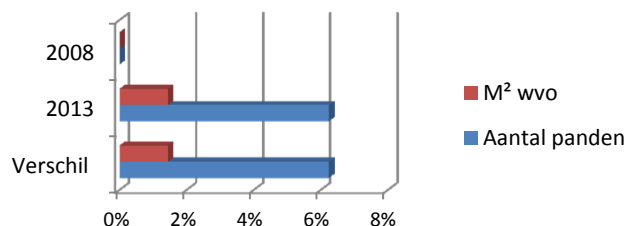
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	1	6%
- m ² wvo	0	0%	600	1%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

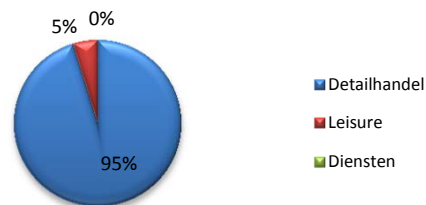


Aanbodaspecten

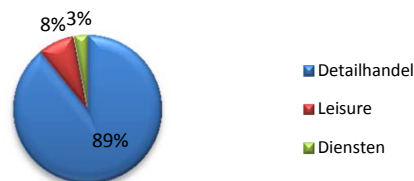
Totaal commerciële voorzieningen

	Zanddonk		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	20	95%	17	89%
Horeca	1	5%	1	6%
Cultuur	0	0%	0,0	0%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Totaal leisure	1	5%	1	8%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	0	0%	0,3	2%
Financiële dienstverlening	0	0%	0,0	0%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,2	1%
Totaal diensten	0	0%	1	3%
Totaal voorzieningen	21	100%	19	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



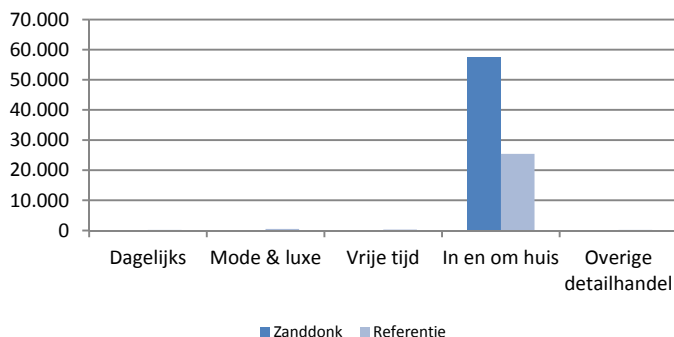
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Zanddonk	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m² wvo	0	199
- aantal winkels	0	0,3
- m² wvo per winkel	0	572

	Zanddonk	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m² wvo	57.644	26.438
- aantal winkels	20	16
- m² wvo per winkel	2.882	1.609

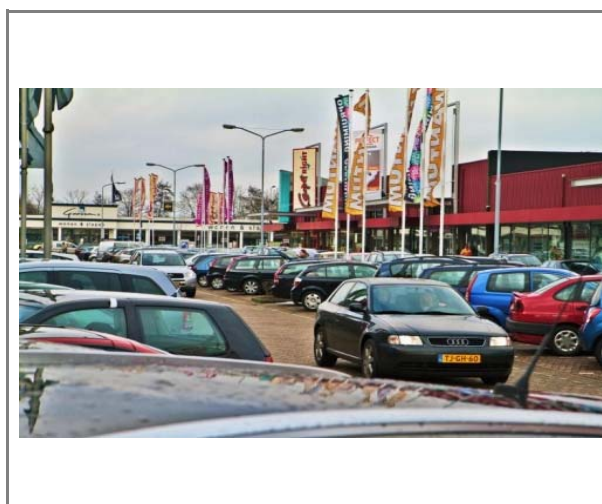
Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Zanddonk		Referentie	
	Aantal winkels	M² wvo	Aantal winkels	M² wvo
Dagelijks	0	0	0,3	199
Mode & luxe	0	0	0,6	499
Vrije tijd	0	0	0,3	302
In en om huis	20	57.644	15	25.431
Overige detailhandel	0	0	0,3	207
Totaal	20	57.644	17	26.637
Leegstand	0	0	1	1.186
Totaal	20	57.644	18	27.823

	Zanddonk	Referentie
Leegstand		
- pand	0,0%	7,2%
- m² wvo	0,0%	2,9%
Filialisering		
- pand	75%	73%
- m² wvo	82%	82%
Brancheverbreding		
- pand	0%	17%
- m² wvo	0%	9%

Type leegstand	Zanddonk		Referentie	
	Aantal	M² wvo	Aantal	M² wvo
Aanvang / frictie	-	-	0,7	654
Langdurig	-	-	0,5	485
Structureel	-	-	0,1	46
Totale leegstand	-	-	1,3	1.186

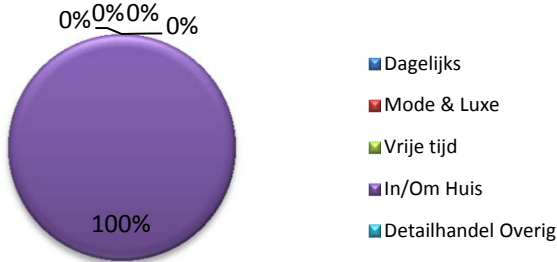


Centrum Zanddonk

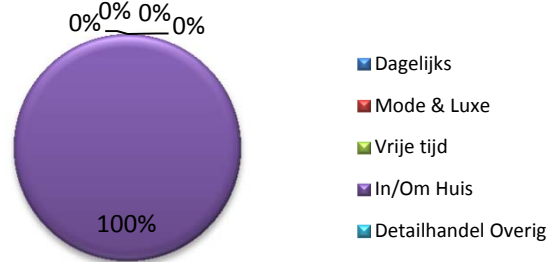
Gemeente Waalwijk

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

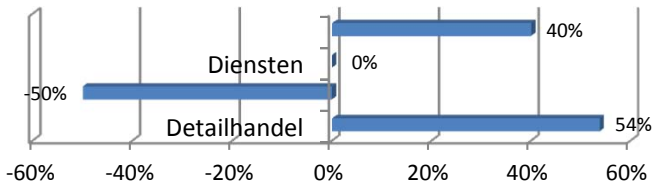


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



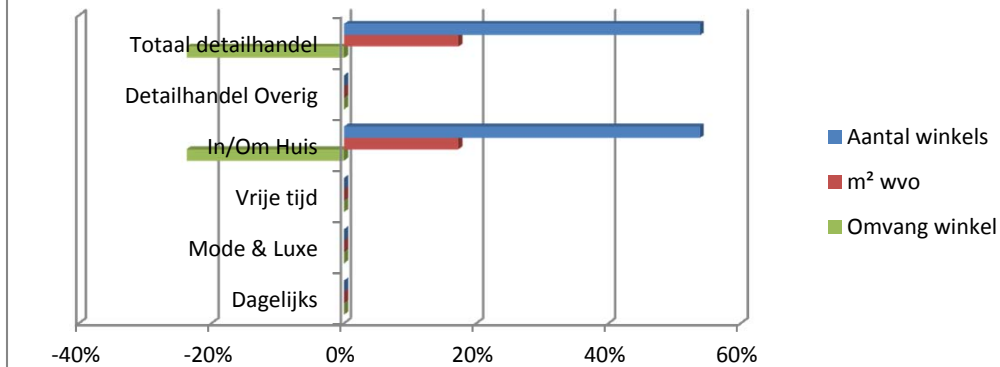
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	0	0
Mode & Luxe	0	0	0
Vrije tijd	0	0	0
In/Om Huis	7	8.489	-899
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	7	8.489	-899

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-2	9	29%
M² wvo	-30.523	39.012	65%

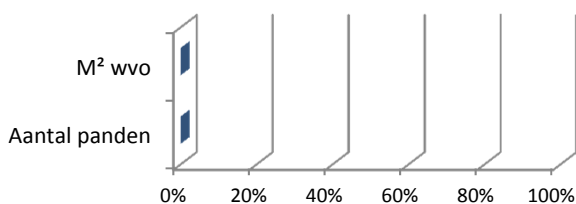
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



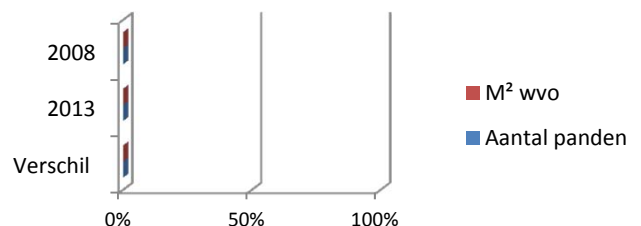
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	0	0%
- m² wvo	0	0%	0	0%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage



Keukenboulevard Kaatsheuvel

Gemeente Loon op Zand

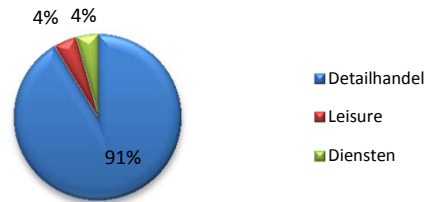
Aanbodaspecten

Referentie grootschalige concentraties Noord-Brabant

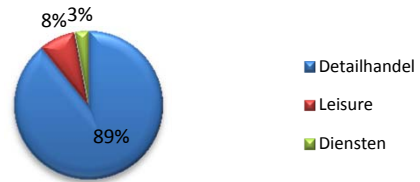
Totaal commerciële voorzieningen

	Keukenboulevard		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	21	91%	17	89%
Horeca	0	0%	1	6%
Cultuur	0	0%	0,0	0%
Ontspanning	1	4%	0,3	2%
Totaal leisure	1	4%	1	8%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	0	0%	0,3	2%
Financiële dienstverlening	0	0%	0,0	0%
Particuliere dienstverlening	1	4%	0,2	1%
Totaal diensten	1	4%	1	3%
Totaal voorzieningen	23	100%	19	100%

Verhouding commerciële voorzieningen



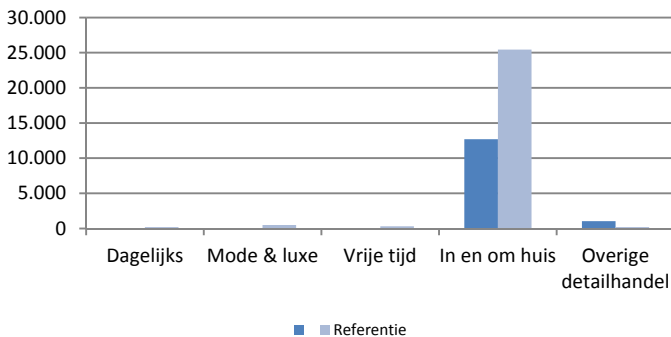
Verhouding commerciële voorzieningen referentie



	Keukenboulevard	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m ² wvo	0	199
- aantal winkels	0	0,3
- m ² wvo per winkel	0	572

	Keukenboulevard	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m ² wvo	13.734	26.438
- aantal winkels	21	16
- m ² wvo per winkel	654	1.609

Vergelijking aanbod naar hoofdbranche (m² wvo)



Hoofdbranche	Keukenboulevard		Referentie	
	Aantal winkels	M ² wvo	Aantal winkels	M ² wvo
Dagelijks	0	0	0,3	199
Mode & luxe	0	0	0,6	499
Vrije tijd	0	0	0,3	302
In en om huis	19	12.689	15	25.431
Overige detailhandel	2	1.045	0,3	207
Totaal	21	13.734	17	26.637
Leegstand	0	0	1	1.186
Totaal	21	13.734	18	27.823

	Keukenboulevard	Referentie
Leegstand		
- pand	0,0%	7,2%
- m ² wvo	0,0%	2,9%
Filialisering		
- pand	10%	73%
- m ² wvo	21%	82%
Brancheverbreding		
- pand	10%	17%
- m ² wvo	9%	9%

Type leegstand	Keukenboulevard		Referentie	
	Aantal	M ² wvo	Aantal	M ² wvo
Aanvang / frictie	-	-	0,7	654
Langdurig	-	-	0,5	485
Structureel	-	-	0,1	46
Totale leegstand	-	-	1,3	1.186

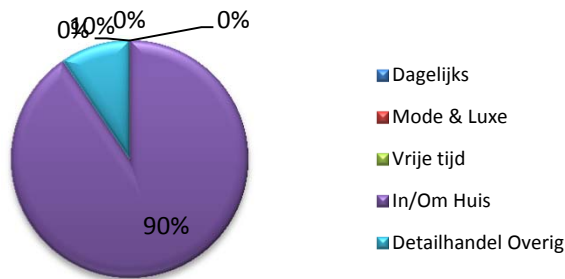


Keukenboulevard Kaatsheuvel

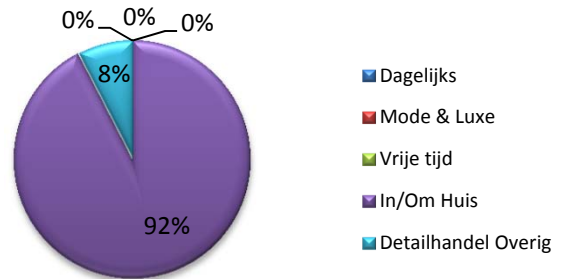
Gemeente Loon op Zand

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

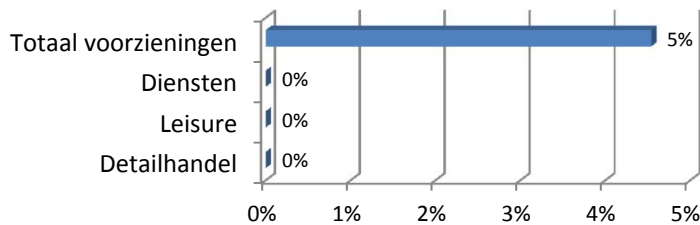


Branches detailhandel (m² vvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



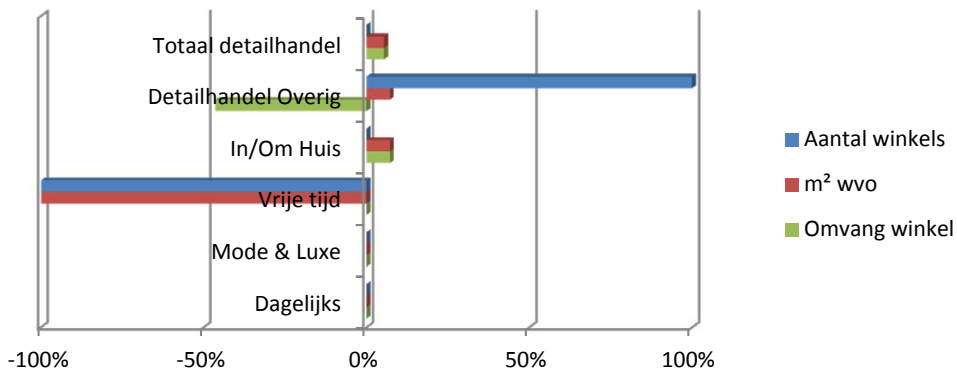
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² vvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	0	0
Mode & Luxe	0	0	0
Vrije tijd	-1	-220	0
In/Om Huis	0	854	45
Detailhandel overig	1	70	-453
Totaal	0	704	34

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	1	-1	-5%
M ² vvo	694	10	-1%

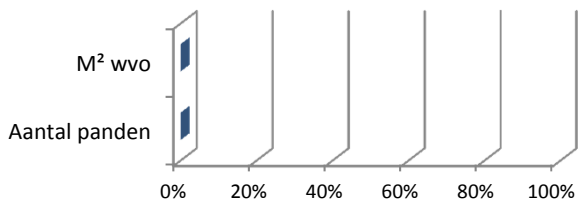
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



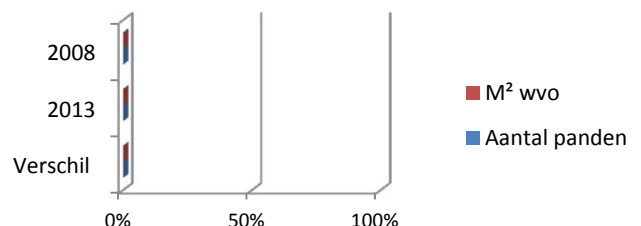
Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	0	0%
- m ² vvo	0	0%	0	0%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)

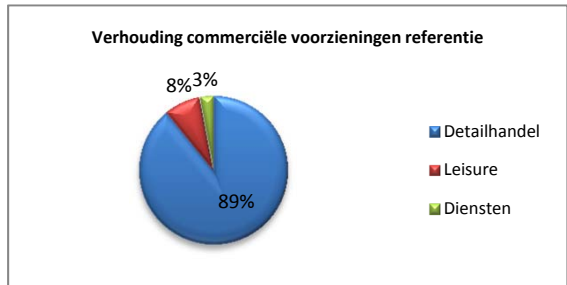
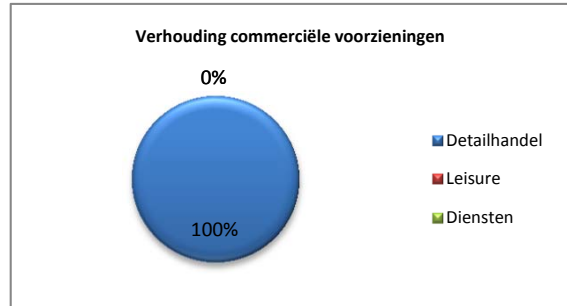


Leegstandspercentage



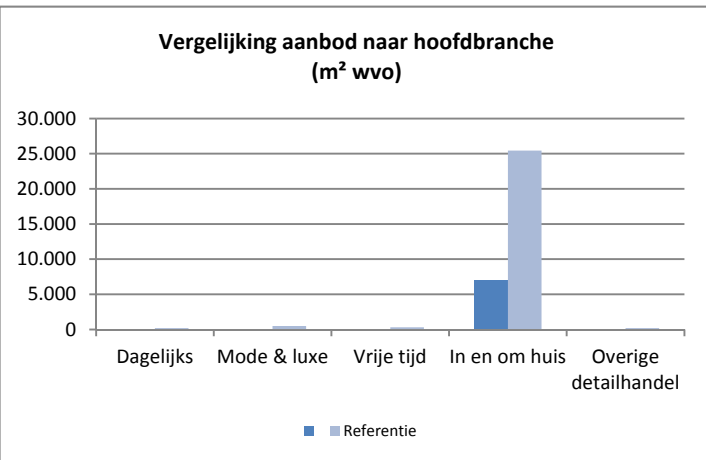
Totaal commerciële voorzieningen

	Van Cranenbroek		Referentie	
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel
Totaal detailhandel	1	100%	17	89%
Horeca	0	0%	1	6%
Cultuur	0	0%	0,0	0%
Ontspanning	0	0%	0,3	2%
Totaal leisure	0	0%	1	8%
Verhuur	0	0%	0,1	0%
Ambacht	0	0%	0,3	2%
Financiële dienstverlening	0	0%	0,0	0%
Particuliere dienstverlening	0	0%	0,2	1%
Totaal diensten	0	0%	1	3%
Totaal voorzieningen	1	100%	19	100%



	Van Cranenbroek	Referentie
Aanbod dagelijks		
- m² wvo	0	199
- aantal winkels	0	0,3
- m² wvo per winkel	0	572

	Van Cranenbroek	Referentie
Aanbod niet-dagelijks		
- m² wvo	7.088	26.438
- aantal winkels	1	16
- m² wvo per winkel	7.088	1.609



Hoofdbranche	Van Cranenbroek		Referentie	
	Aantal winkels	M² wvo	Aantal winkels	M² wvo
Dagelijks	0	0	0,3	199
Mode & luxe	0	0	0,6	499
Vrije tijd	0	0	0,3	302
In en om huis	1	7.088	15	25.431
Overige detailhandel	0	0	0,3	207
Totaal	1	7.088	17	26.637
Leegstand	0	0	1	1.186
Totaal	1	7.088	18	27.823

	Van Cranenbroek	Referentie
Leegstand		
- pand	0,0%	7,2%
- m² wvo	0,0%	2,9%
Filialisering		
- pand	100%	73%
- m² wvo	100%	82%
Brancheverbreiding		
- pand	0%	17%
- m² wvo	0%	9%

Type leegstand	Van Cranenbroek		Referentie	
	Aantal	M² wvo	Aantal	M² wvo
Aanvang / frictie	-	-	0,7	654
Langdurig	-	-	0,5	485
Structureel	-	-	0,1	46
Totale leegstand	-	-	1,3	1.186

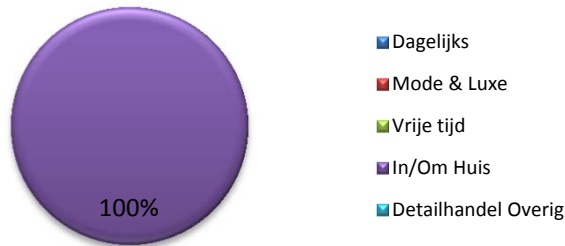


Van Cranenbroek

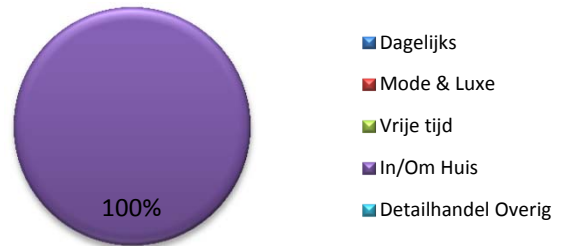
Gemeente Dongen

Verhouding detailhandels aanbod 2013

Branches detailhandel (aantal winkels)

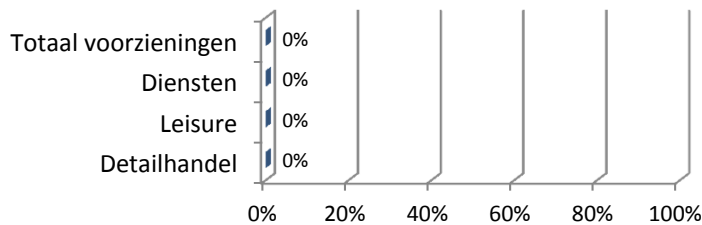


Branches detailhandel (m² wvo)



Mutatie aanbod sinds 2008

Mutatie voorzieningen % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



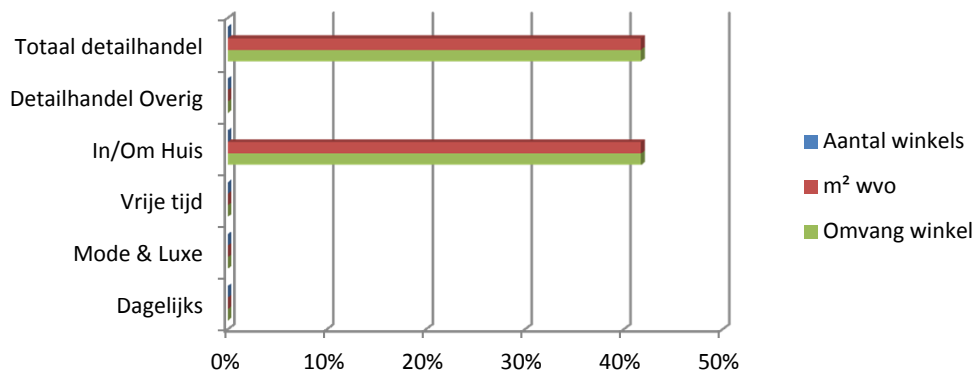
Mutatie detailhandel absoluut

	Aantal winkels	M ² wvo	Gemiddelde schaal winkel
Dagelijks	0	0	0
Mode & Luxe	0	0	0
Vrije tijd	0	0	0
In/Om Huis	0	2.088	2.088
Detailhandel overig	0	0	0
Totaal	0	2.088	2.088

Mutatie filialisering absoluut

	Zelfstandigen	Filialen	Fil.graad
Aantal	-1	1	100%
M ² wvo	-5.000	7.088	100%

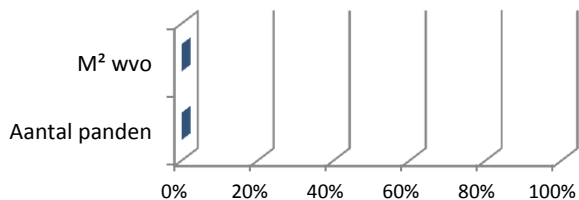
Mutatie detailhandel % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Mutatie leegstand

Leegstand	2008		2013	
	Aantal	%	Aantal	%
- pand	0	0%	0	0%
- m ² wvo	0	0%	0	0%

Mutatie leegstand % (relatieve toename/afname t.o.v. 2008)



Leegstandspercentage

