

Raadsinformatie

Aan Raad
Portefeuillehouder Theo van der Heijden
Onderwerp Stand van zaken citymarketing/Gôolse Geheimen
Datum 10-05-16
Afschrift aan

In uw vergadering van 29 september 2015 heeft uw raad kennis genomen van de Economische Agenda 2015-2020 "Verbinden en Delen". In deze agenda is als agendapunt "citymarketing/promotie gemeente" opgenomen voor 2015. Ter uitvoering van dit agendapunt heeft een onderzoek naar citymarketing/promotie van de gemeente plaats gevonden. De resultaten van dit onderzoek zijn gepresenteerd in de commissie Algemene Zaken van 15 oktober 2015. In de onderzoeksrapportage zit een adviesplan, te weten het marketingsconcept de Gôolse Geheimen. De reactie van de commissie Algemene Zaken was dermate positief dat we als college voortvarend aan de slag zijn gegaan met de uitvoering/invulling van het concept De Gôolse Geheimen. Graag wil ik u informeren over de recente ontwikkelingen.

In de rapportage is onder andere de transitie van "woon" naar "(be) leef" gemeente beschreven. Het concept De Gôolse Geheimen heeft als doel om meer bekendheid te geven aan de vele bijzondere plekken en activiteiten die Goirle rijk is, waardoor meer toeristen en inwoners hun vrijetijd zullen besteden in Goirle. Dit draagt uiteindelijk bij aan de vitaliteit van de totale gemeente (onder andere kunnen hierdoor voorzieningen (oa winkels, bedrijven, maatschappelijke en culturele voorzieningen en ook verenigingen in stand gehouden worden).

De Gôolse Geheimen beslaan in principe de gehele gemeente en zijn dus met name gericht op de recreant (kan dus ook de eigen inwoners zijn). Het is de bedoeling dat de uitvoering van de Gôolse Geheimen aangestuurd gaan worden via het nog op te richten platform Gôolse Geheimen. In dit platform zullen diverse stakeholders deelnemen. Op dit moment wordt de vorm en inrichting van dit platform nog nader uitgewerkt. Om toch dit zomerseizoen al toeristen te kunnen bedienen is er voor gekozen om in eerste instantie samenwerking te zoeken met het recreatieveld. Dit heeft ertoe geleid dat er een vereniging Recreatie en Toerisme is opgericht. De reeds bestaande Stichting Recreatie en Toerisme is opgeheven en is in feite opgegaan in deze vereniging. De leden van de vereniging zijn ondernemers uit het toeristisch/recreatieve veld. De voorzitter van de Stichting Recreatie Toerisme is nu voorzitter geworden van de vereniging. Samen met de verenigingen in het platform is de gemeente een aantal middelen aan het uitwerken die naar verwachting in juni gepresenteerd zullen worden.

Het gaat hier om een toeristische website www.goolsegeheimen.nl, een toeristische gids (glossy), een plattegrond met daarop de bezienswaardigheden (Gôolse Geheimen), uiteraard vergezeld door de diverse social media waaronder een facebookpagina Gôolse Geheimen. Bij de uitwerking zal ook nadrukkelijk worden bekeken hoe met InGoirle.com uitwisseling kan plaats vinden. InGoirle.com is immers de site waarop evenementen en nieuws/actualiteiten worden geplaatst. Ten slotte is het de bedoeling dat voor het uitwerking van diverse middelen zoveel als mogelijk samen gewerkt wordt met plaatselijke bedrijven.

Als logo voor de Gôolse Geheimen wordt onderstaande afbeelding gehanteerd:



Logo is gebaseerd op het ontdekken van Goirle, de bezoeker/toerist gaat als het ware op reis, vandaar het kompas. Logo is opgebouwd uit de kleuren bruin en groen:



Het is de bedoeling dat in het kader van citymarketing dit logo eenduidig wordt gebruikt. Het zal dus in alle middelen terug komen, maar ook bij onder andere de leden van de vereniging Recreatie en Toerisme en bij diverse Gôolse Geheimen zal een gevelbordje met daarop dit logo te vinden zijn.

Het is de bedoeling dat de toeristische gids ook huis aan huis in Goirle verspreid wordt, uit het eerder genoemde onderzoek is gebleken dat ook eigen inwoners niet op de hoogte zijn van de vele mooie plekjes, activiteiten en voorzieningen die in Goirle aanwezig zijn. Daarnaast zal de campagne in eerste instantie ook vooral gericht zijn op de gasten die dit seizoen al naar Goirle komen. Door deze groep goed te bedienen ontstaat er samen met onze inwoners al een grote groep potentiële ambassadeurs voor Goirle. Goede ervaringen worden immers (evenals slechte ervaringen) met familie, vrienden en kennissen gedeeld. Als volgende fase, na de zomer, zal de gemeente met de verenigingen van het platform de campagne verder uitwerken om volgende jaren ook nieuwe bezoekers te kunnen trekken uit de regio.