

# Orange the World 2020

## Internationale Campagne tegen Geweld tegen Vrouwen

### *Orange the World wereldwijd*

Tussen 25 November en 10 December zijn de '16 Days of Action against Violence', geïnitieerd door de Verenigde Naties. Met name op 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen, worden evenementen georganiseerd die in het teken staan van de kleur oranje. Oranje staat voor de dagenraad; een zonsopkomst in een hoopvolle toekomst zonder geweld tegen vrouwen en meisjes. Sinds 2014 is het oranje uitlichten van landmarks een onderdeel van 'Orange the World'. In dat jaar deden bijvoorbeeld Time Square, de Empire State Building en de piramides en sfinx in Cairo mee. Inmiddels worden in meer dan 100 landen landmarks oranje uitgelicht en activiteiten georganiseerd.



### *Orange the World in Nederland*

Ook in Nederland vinden de laatste jaren diverse activiteiten plaats rond Orange the World. De aandacht voor het bestrijden van geweld tegen vrouwen groeit. Afgelopen jaar deden maar liefst 150 gemeenten en acht provincies mee. Verspreid over het land lichtten zij gezamenlijk meer dan 250 gebouwen, bruggen, standbeelden en fonteinën oranje uit, meer dan in welk ander land ter wereld dan ook. Vaak werd dit omlijst met een toespraak van de burgemeester of wethouder en/of een actie van

Soroptimistenclubs, Zontaclubs en/of andere lokale organisaties. Door nationale en lokale pers werd uitgebreid aandacht besteed aan de campagne. Daardoor bereikte de boodschap dat geweld tegen vrouwen onacceptabel is, en dat het taboe rond het thema doorbroken moet worden, duizenden mensen door het hele land.

### *Orange the World 2020; harder nodig dan ooit*

In 2020 worden alle gemeenten en alle provincies uitgenodigd om aandacht te besteden aan het bestrijden van geweld tegen vrouwen. Dat is nu harder nodig dan ooit.

Geweld tegen vrouwen en meisjes is in de afgelopen maanden van coronaquarantaine zo explosief toegenomen dat dit inmiddels de schaduwpanemie wordt genoemd. Er stromen alarmerende berichten binnen vanuit de hele wereld, van een toename aan meldingen terwijl essentiële hulp aan slachtoffers bemoeilijkt wordt. Het is nu extra van belang dat slachtoffers weten waar ze terecht kunnen, en dat het taboe om te melden doorbroken wordt.



### *Thema 2020: melden moet altijd mogelijk zijn*

Het thema voor Orange the World 2020 in Nederland is 'Melden moet altijd mogelijk zijn'. Naar schatting meldt slechts 40% van de slachtoffers wereldwijd überhaupt, bij een organisatie of bij een vriendin of buurvrouw. Met de Orange the World campagne willen we het taboe rond melden wegnemen, door duidelijk te maken dat geweld tegen vrouwen onacceptabel is.

Daarnaast moeten slachtoffers weten waar ze kunnen melden. Wereldwijd steunen we daarom het oprichten van een actuele global portal waarin slachtoffers de dichtstbijzijnde hulplijn kunnen vinden. In Nederland hebben we 0800-2000 voor slachtoffers van geweld achter de voordeur, maar ook hier weten velen dat niet te vinden. Voor andere vormen van geweld, zoals seksuele intimidatie op de werkvloer of in de horeca is het helemaal lastig. Daarom werken we aan een toegankelijk overzicht van meldpunten voor iedereen die met geweld te maken krijgt.

### ***Meedoen aan Orange the World***

Gemeenten en provincies wordt gevraagd om deel te nemen aan de Orange the World campagne door het uitlichten van een gebouw of object in oranje, of het uithangen van de Orange vlag. Maar er kan ook meer gedaan worden; bijvoorbeeld een themadebat in de Raad of Staten, een actie op sociale media met hashtag #OrangetheWorldNL of een (digitaal) event met serviceclubs of andere maatschappelijke organisaties. Ook kunnen bijvoorbeeld Gemeenteraadsleden en College een Orange Pin dragen, waarmee zij tijdens de 16 dagen van actie kunnen laten zien dat zij de strijd tegen geweld tegen vrouwen steunen. Daarnaast zijn alle gemeenten welkom om Safe Streets gemeente te worden, en zich daarmee aan te sluiten bij de gemeenten die straatintimidatie actief bestrijden.



### ***Informatie voor deelnemende gemeenten en provincies***

Gemeenten en provincies kunnen via [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl) doorgeven dat zij willen deelnemen en worden dan opgenomen op de nationale campagnesite [www.orangetheworld.nl](http://www.orangetheworld.nl). Ook worden zij in de komende maanden op de hoogte gehouden van ontwikkelingen, en ontvangen zij praktische informatie en een promotiepakket. Voor vragen kan altijd gemaild worden.



### ***Fondsenwerving UN Orange Trust Fund***

Naast bewustwording is ook fondsenwerving een doel van de campagne. Het UN Orange Trust Fund is het enige internationale fonds dat zich wijdt aan het bestrijden van alle vormen van geweld tegen vrouwen wereldwijd. De middelen die in 2019 tijdens de Orange the World campagne zijn gedoneerd zijn dankbaar gebruikt om vanaf maart, toen de coronacrisis begon, direct te zorgen dat meer dan 100 essentiële organisaties hun hulp in quarantaine konden voortzetten en waar nodig konden omschakelen naar digitale middelen. Helaas kan maar een klein deel van wat er nodig is gefinancierd worden, en is de bodem van het fonds in zicht. Daarom willen we niet alleen in november en december, maar ook in de maanden daarvoor inzetten op fondsenwerving voor het Orange Trust Fund.

***UN Women Nationaal Comité Nederland*** is de Nederlandse tak van UN Women, de organisatie van de Verenigde Naties voor vrouwenrechten en gendergelijkheid.

De ***Unie van de Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao*** en ***Zonta Nederland*** zijn serviceclubs van actieve en ambitieuze vrouwen, die werken aan de verbetering van de positie en status van vrouwen over de hele wereld.