

Raadsinformatiebrief

Aan De gemeenteraad
Portefeuillehouder Liselotte Franssen
Onderwerp Communicatie bewustwording houtstook
Datum 12 oktober 2021

Kennisnemen van

De communicatiecampagne voor meer bewustwording rondom de effecten van het stoken van hout.

Inleiding

Op 29 juni 2021 is een motie aangenomen waarin het college verzocht wordt om een bewustwordingscampagne te beginnen over de nadelige effecten van houtstook en hoe deze effecten te voorkomen.

Informatie

Om uitvoering te geven aan het verzoek van uw raad is een communicatieplanning opgesteld. Het stookseizoen is aangebroken. Het eerste artikel verschijnt daarom binnenkort en wordt in de aankomende weken opgevolgd door meerdere en verschillende berichten op de diverse mediakanalen. Daarnaast krijgt het onderwerp houtstook een plek in de jaarkalender van communicatie zodat hier jaarlijks aandacht aan besteed wordt.

Communicatiedoel:

- Meer bewustwording;
- Kennisdeling over de gezondheidseffecten;
- Geven van tips.

Om aandacht te geven aan het onderwerp zonder extra kosten, wordt gebruikt gemaakt van bestaande bronnen: RIVM, Stookwijzer, Longfonds etc. Om de boodschap over te brengen, worden onze gemeentelijke communicatiemiddelen ingezet:

- Facebook;
- LinkedIn;
- Goirles Belang;
- Website.

Communicatie

n.v.t.

Bijlagen

n.v.t.
