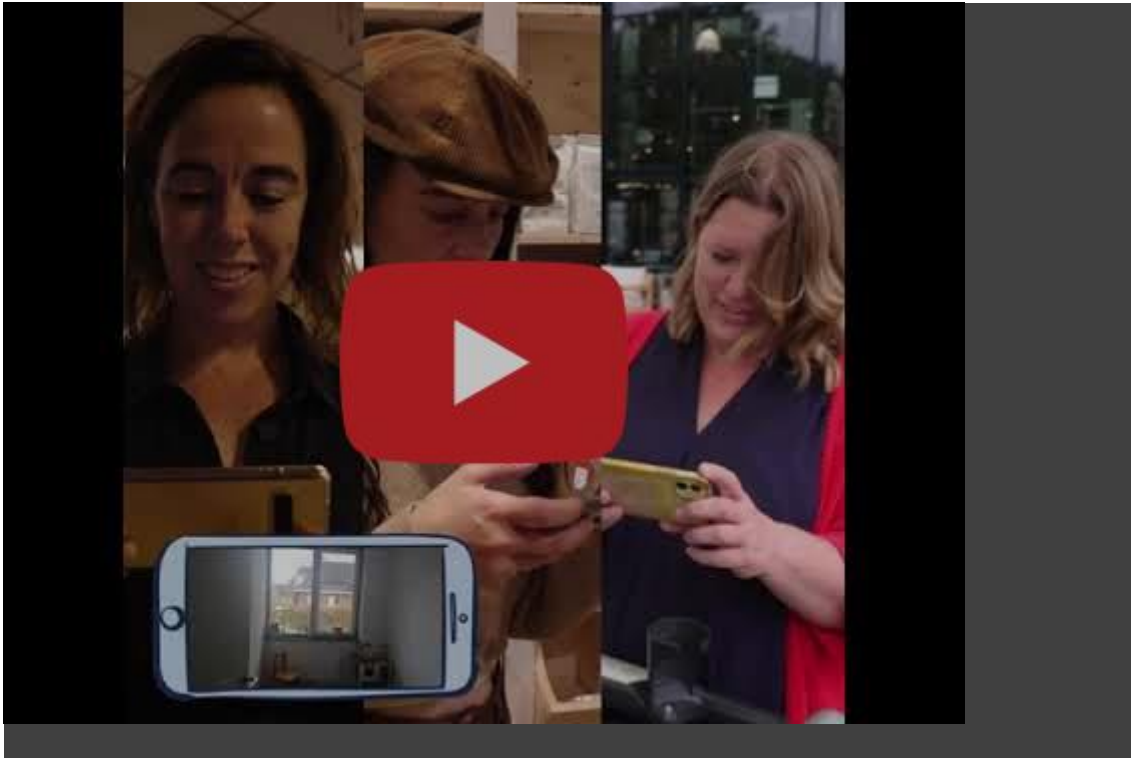


[Bekijk deze nieuwsbrief in je browser](#)

**STERK
HUIS** 

NIEUWS VAN STERK HUIS



Pleegzorgcampagne Creëer een warm thuis voor een pleegkind

In de regio Tilburg wachten er op dit moment 25 kinderen op pleegzorg. Voor een weekend, een vakantie of juist voor een lange tijd. Iedereen kan pleegouder worden (21+), als je een pleegkind maar een veilig, warm, liefdevol en stabiel thuis kan bieden. Om nieuwe pleegouders te vinden is Sterk Huis een campagne gestart samen met een drietal influencers.

Interieur influencers Mamoesjka_nl, Ruth_ela en Eclectic_fem gingen aan de slag bij het gezin van Rosa. Zij verwachten binnenkort een pleegkind. Een leegstaande logeerkamer wordt omgetoverd tot een warme en knusse plek voor een pleegkind. En de keuken krijgt ook een kleine metamorfose. Hoe maak je van een thuis, een warm thuis voor een pleegkind? Nieuwsgierig naar het eindresultaat? Bekijk hierboven de compilatie.

[**LEES MEER**](#)



Een onbelicht perspectief: Plegers van huiselijk geweld

Ray had losse handen in zijn relaties, Sylvia zocht hulp nadat ze haar zoontje had geslagen en Nicole had haar vriend bijna doodgestoken. Drie plegers van huiselijk geweld doen hun verhaal en geven trainingen aan professionals. 'Wat voel je als je tegenover mij zit?'

Een complexe en vaak nog onderbelichte doelgroep. Ook voor professionals. 'Hoe zit je als professional tegenover iemand die zijn kinderen een klap geeft? Of een partner in het ziekenhuis heeft geslagen? Dat doet iets met je', zegt Annemarie Raes, trainer bij de Steeds Sterker Academie van Sterk Huis. Uit een intern onderzoek onder medewerkers van Sterk Huis bleek dat veel professionals gesprekken met plegers lastig vinden. 'Daar zit toch meer spanning bij.'

In samenwerking met het Centrum Huiselijk Geweld en Kindermishandeling heeft Sterk Huis de training 'Bespreekbaar maken van huiselijk geweld' opgezet. Deze training gaat niet alleen over plegers maar wordt ook gegeven mét plegers.

[LEES MEER](#)



Alternatief voor uithuisplaatsing: JIM

Elke professional kent ze wel: jongeren die compleet vastgelopen zijn en ouders die ten einde raad zijn. Van die complexe situaties waarvoor uithuisplaatsing of een schorsing van school de enige oplossing lijkt. Terwijl iedereen weet dat deze oplossingen verre van ideaal zijn en slechts een beperkt en tijdelijk effect hebben. Nu is er een alternatief: de JIM-aanpak. JIM staat voor Jouw Ingebrachte Mentor. In Regio Hart van Brabant is dit jaar een pilot gestart.

Bij de JIM-aanpak kiest een jongere zélf iemand uit zijn netwerk als mentor. Bijvoorbeeld een oma, de buurman, een tante, een vroegere leraar van de basisschool, een goede vriend. Een JIM is meer dan een buddy of een maatje. Het is een vertrouwenspersoon, iemand die meedenkt en meebeslist, die door de jongere als ondersteunend ervaren wordt, en die zij aan zij staat met de hulpverlener.

Uniek is dat deze JIM een sleutelrol krijgt bij de behandeling en gelijkwaardig samenwerkt met het gezin en de professionals. Zo benutten we de eigen steunbronnen van jongeren en gezinnen. De JIM is duurzaam aanwezig en van invloed in het leven van een jongere. Door deze aanpak kunnen jongeren met hulp van de JIM en specialisten toch geheel of langer thuis opgroeien.

[LEES VERDER](#)



“
”

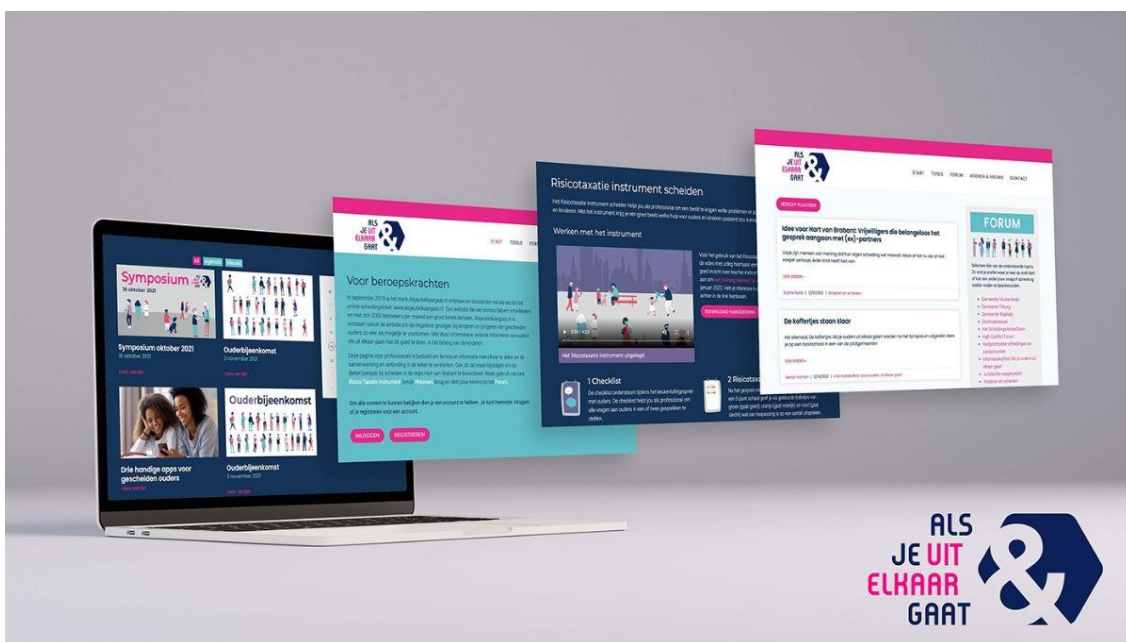
Vluchten uit Eritrea

In 2014, toen Fkack nog maar dertien jaar oud was, vluchtte hij uit Eritrea. ‘Zonder mijn familie begon ik aan de tocht door Soedan en Libië. Per boot ging ik naar Italië

de vlucht geweest. Als vijftienjarige jongen kwam ik uiteindelijk terecht in het asielzoekerscentrum in Ter Apel.

Voordat hij zijn verblijfsvergunning voor vijf jaar kreeg, heeft Fkack enkele maanden in Ter Apel doorgebracht. Daarna werd hij overgeplaatst naar Drunen en werd begeleid door Sterk Huis. 'In Drunen werd ik gehuisvest in een kinderwoongroep. Daar woonde ik met tien andere vluchtelingen onder de achttien jaar. Er waren dag en nacht mentoren om ons te begeleiden en ons meer te leren over over Nederlandse taal en cultuur. Zo had ik bijvoorbeeld geen idee wat ik moest kopen in de supermarkt. Ik keek in het begin mijn ogen uit, want ik zag een winkel vol met etenswaren die ik nog nooit eerder had gezien.

[LEES VERDER](#)



Website beroepskrachten Alsjeuitelkaargaat

In september 2019 is het merk Alsjeuitelkaargaat.nl ontstaan en lanceerden we als eerste het online scheidingsloket 'www.alsjeuitelkaargaat.nl'. Een website die we continu blijven ontwikkelen en met zo'n 2000 bezoekers per maand een groot bereik

gevolgen bij kinderen en jongeren van gescheiden ouders zo veel als mogelijk te voorkomen. Met deze informatieve website informeren we ouders die uit elkaar gaan hoe dit goed te doen. In het belang van de kinderen.

Deze pagina voor professionals is bedoeld om kennis en informatie met elkaar te delen en de samenwerking en verbinding in de keten te versterken. Ook dit zal eraan bijdragen om de (keten)aanpak bij scheiden in de regio Hart van Brabant te bevorderen. Maak gebruik van ons [Risicotaxatie Instrument](#), bekijk [Webinars](#) terug en deel jouw kennis op het [Forum](#).

[NAAR WEBSITE](#)



Naaktfoto's van zichzelf delen? Niet mijn kind!

‘Mijn kind deelt geen naaktfoto’s van zichzelf online’, ‘Mijn kind gaat niet in op vreemde online verzoeken’. Toch.... Weet jij als ouder wat je kind allemaal online uitspookt? De levenswerelden van jongeren en ouders liggen vandaag de dag mijlener uit elkaar. Pussypic, Tatta, Dickpic en torie. Veel ouders hebben er nog

met Stichting Free a Girl verandering in brengen. Op 18 oktober, de internationale dag tegen mensenhandel, lanceren zij een campagne om ouders te informeren en kennis te laten maken met de online wereld van hun kind.

Ieder kind heeft voortaan een mobieltje in de hand. Wat zich daarop afspeelt, is voor veel ouders een raadsel en niet bij te benen. Ze hebben daardoor minder invloed op hun kind dan vroeger. Kinderen experimenteren, leggen online contacten, verleggen hun grenzen, worden verliefd op een digitale onbekende, laten teveel van zichzelf zien en... zijn dan plots chantabel.

[LEES VERDER](#)



LinkedIn

Wil je op de hoogte blijven van het laatste nieuws, ervaringsverhalen, vacatures en nog meer veel?

[> Volg Sterk Huis op LinkedIn](#)

STERK magazine

Meer verhalen van sterke mensen
lees je in ons STERK Magazine

[> NAAR MAGAZINE](#)





Vragen of reageren? communicatie@sterkhuis.nl

Copyright © 2021 Sterk Huis. Alle rechten voorbehouden.
Je ontvangt deze e-mail omdat je staat ingeschreven voor onze nieuwsbrief.

Ons adres:
Sterk Huis
Rillaersebaan 75
Goirle, Nb 5053 EA
Netherlands

**STERK
HUIS** 

[Add us to your address book](#)

Op een andere manier onze nieuwsbrieven ontvangen? Je kunt hier [je profiel bewerken](#) of [je uitschrijven](#).