



## ***Jaarverslag 2015 Participatieraad Goirle***

In september 2014 heeft de raad de Verordening participatie gemeente Goirle aangenomen. Uitgangspunt was een participatieraad in te stellen die onafhankelijk en integraal adviseert op het terrein van de WMO, Participatiewet en Jeugdwet. Na een sollicitatieprocedure is de Participatieraad (PR) in maart 2015 voor het eerst bij elkaar gekomen en in april 2015 geïnstalleerd.

### *Samenstelling*

De PR bestaat uit 9 leden en een voorzitter. Er is gezocht naar een evenwicht qua kennis en ervaring op de verschillende beleidsterreinen. Inmiddels heeft één PR-lid ontslag gevraagd omdat zij een baan heeft aanvaard die niet te verenigen valt met het lidmaatschap van de PR. Per 1 februari 2016 er een nieuw lid aangetrokken.

De PR krijgt ondersteuning vanuit Contour de Twern.

### *De eerste activiteiten*

De eerste vergaderingen van de PR waren gewijd aan kennismaking, verkenning van de werkzaamheden, contacten met belangenorganisaties en groepen, afspraken maken met de gemeente, praktische zaken zoals vergaderruimten, communicatie e.d. Er was geen bestaande structuur, geen leden met ervaring in een participatieraad en er waren veel vragen over het beleid en de sociale kaart. De eerste paar maanden heeft de PR om de 14 dagen vergaderd, daarna is de frequentie teruggebracht tot 1 x per maand. In deze periode hebben we ook besloten niet naar buiten te treden omdat we eerst onszelf in alle onderwerpen wilden verdiepen.

De belangrijkste activiteiten in de eerste maanden was kennismaken met de belangengroepen die voorheen bijeen kwamen in de Klankbordgroep Wmo, gesprekken met de gemeente, zowel bestuurlijk als ambtelijk en met 't Loket. Na deze kennismakingsronde is er een evaluatie opgesteld die op 10 juni 2015 met de gemeente is besproken. De belangrijkste conclusie was dat de verhouding tussen gemeente, belangengroepen en PR gezien moet worden als een driehoeksverhouding. We hebben elkaar nodig om goed te kunnen functioneren. Daarnaast is geconcludeerd dat, met de komst van de PR, de overleggen tussen gemeente en belangengroepen toch nodig blijven. Tal van activiteiten van belangengroepen vallen buiten het aandachtsgebied van de PR.

In dezelfde periode zijn leden van de PR ook actief geweest bij bijeenkomsten die betrekking hadden op onderwerpen in het sociaal domein. Te denken valt daarbij aan een bijeenkomst van het Werkbedrijf Hart van Brabant speciaal voor cliëntenraden, werkgroep Transitie Sociaal domein van de raad en de Verbinding, voorbereiding aanbesteding collectief vervoer.

Uiteindelijk hebben we in augustus besloten, -om reden van efficiency-, de aandachtsgebieden te verdelen over 3 werkgroepen (WMO, Participatiewet en Jeugdwet). Deze werkgroepen bereiden de adviezen voor, onderhouden contacten met hun achterban etc. en komen ongeveer een keer per maand bijeen.

### *Communicatie*

Een ander belangrijke activiteit was de communicatie. Hoe kunnen we zowel intern als extern gemakkelijk communiceren? Hoe kunnen wij gevonden worden, vooral door belangengroeperingen,

en hoe archiveren we onze eigen stukken? Het is even zoeken geweest maar in het najaar hebben we besloten om met behulp van een professional, een eigen logo te (laten) ontwerpen, een eigen website te maken en een eigen email adres te starten. De website zal in februari 2016 de lucht in gaan en te vinden zijn vanuit de gemeentelijke website. Ons digitaal archief zal ook, gesloten, binnen de website worden ingericht.

Als de website in de lucht is zullen wij daarop de belangrijkste stukken publiceren zoals jaarplan en jaarverslag, uitgebrachte adviezen en relevante zaken uit onze vergaderingen.

Op 18 november zijn wij met een hoofdartikel in Goirles Belang naar buiten getreden. In een interview met 3 leden is weergegeven waar wij voor staan en wat wij willen bereiken.

Niet direct onder communicatie maar daarvoor wel van belang valt het hebben van een huishoudelijk reglement. Dit huishoudelijk reglement is op 14 oktober 2015 in de PR vastgesteld.

#### Contacten met de gemeente

Voor het functioneren van de PR is een goed contact met de gemeente onontbeerlijk. Niet alleen formeel maar ook informeel moeten wij elkaar kunnen vinden. Hiertoe zijn twee soorten overleg geïnstitutionaliseerd, formeel tweemaal per jaar een overleg met de gehele PR en oa. de wethouders/ ambtenaren en informeel, ca.4 keer per jaar met ambtelijke medewerkers en een delegatie van de PR.

Daarnaast is er ook frequent contact met verschillende beleidsmedewerkers over lopende zaken en gevraagde adviezen en, op verzoek, wordt de PR bijgepraat over nieuwe ontwikkelingen.

Door de PR werd ook deelgenomen aan de werkgroep Transitie sociaal domein die vanuit de raad is opgezet om met de praktijk feeling te houden over het verloop van de transities.

#### Uitgebrachte adviezen

De gemeente heeft in 2015 over enkele voorstellen formeel advies gevraagd. Dat is gegeven. Daarnaast worden er zaken aan ons voorgelegd waarop wij kunnen reageren. Wij hebben daar niet altijd gebruik van gemaakt omdat het onderwerpen waren waar wij ons nog niet in verdiept hadden of die niet direct met het werkkterrein van de PR te maken hadden.

Door de PR is formeel advies uitgebracht over:

- Wijziging Verordening Kwijtschelding gemeentelijke belastingen
- Voorstel voor invulling waardering mantelzorgers.

#### Scholing

Bij de start van de PR werd gedacht dat ook scholing voor PR-leden nodig was. Uiteindelijk is gebleken dat door de vele contacten die er zijn en alle informatie die beschikbaar is, specifieke scholing niet nodig is.

Informatiebijeenkomsten over onderwerpen die binnen het aandachtsgebied liggen worden wel bezocht.

#### Contacten

Uit de hierboven opgesomde activiteiten blijkt dat er inmiddels veel contacten zijn gelegd met de verschillende belangengroepen. Door aan belangengroepen contactpersonen vanuit de PR te koppelen proberen wij de lijntjes kort te houden. Ook regionaal en met instellingen als Contour de Twern is inmiddels contact gelegd. De contacten zullen zeker uitgebreid worden.

#### Jaarplan 2016

De PR heeft voor 2016 een jaarplan opgesteld.