

Mosaic Huishouden

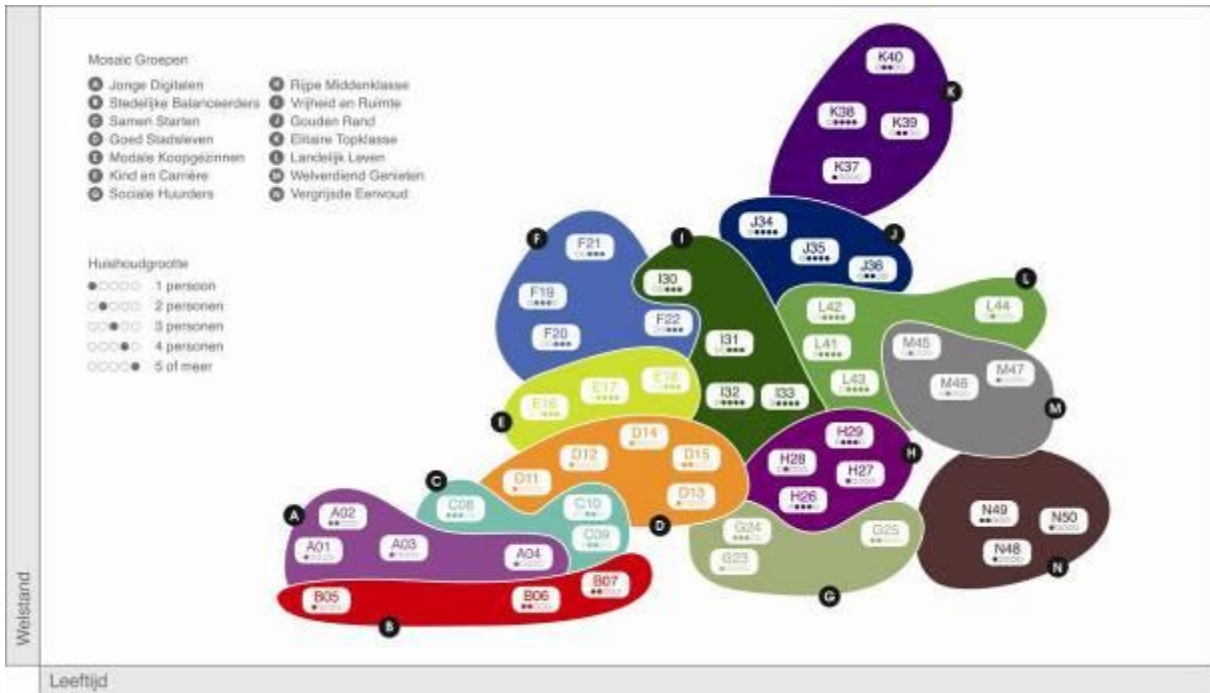
Groepen en Typen beschrijvingen



© 2012 Experian Nederland BV, Den Haag

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd. Opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Mosaic Schema



Mosaic Hoofdkenmerken

Mosaic Huishouden	Leeftijd	Huishoud grootte	Inkomens	Opleiding	Eigendom woning
A Jonge Digitalen					
01 Strakteners/Houd	tot 30	●○○○○	●○○○○	○○○●	●○○
02 Online Starters	tot 30	●●○○○	●●○○○	○○○○	○○○
03 Digitale Singels	tot 35	●○○○○	●○○○○	○○○○	○○○
04 Oudere Jongeren	30-45	●○○○○	●○○○○	●●○○	○○○
B Stedelijke Balanceerders					
05 Jonge Multiculti Huizers	tot 30	●○○○○	●○○○○	●○○○	●○○
06 Kluislike Begrijpers	25-40	●●○○○	●○○○○	●○○○	○○○
07 Wonzelende Stedelingen	25-45	●●○○○	●●○○○	○○○○	○○○
C Samen Starten					
08 Rijke Starters	25-35	●●●○○	●●○○○	●○○○	○○○
09 Samen Rendomeesters	25-40	○○●○○	○○○○○	○○○○	○○○
10 Mobile Corporateurs	35-45	○○●○○	●●○○○	●○○○	○○○
D Goed Stedeleven					
11 Digitale Appartementwoningzoekers	25-40	●○○○○	●●○○○	○○○○	●○○
12 Bijenstabiliek Singels	tot 40	●○○○○	●○○○○	○○○○	○○○
13 Hercoolende Stedelingen	tot 35	●○○○○	●○○○○	○○○○	○○○
14 Karrieristische Stedelingen	25-35	●○○○○	●○○○○	○○○○	○○○
15 Stedelijke Professionals	30-50	●○○○○	○○○○○	○○○○	○○○
E Mobile Kwaliteitmen					
16 Jonge Generatiehuiszoekers	25-40	○○●○○	○○○○○	○○○○	○○○
17 Woonwonderzoekers	25-40	○○●○○	○○○○○	○○○○	○○○
18 Flexibele Professionals	25-35	○○●○○	○○○○○	○○○○	○○○
F Kind en Carrière					
19 Tactische Bouwers	25-40	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
20 Jonge Nieuwbouwgeïnteresseerden	30-45	○○○○○	○○○○○	○○○○	○○○
21 Ewvordende Families	35-50	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
22 Rendomeestelijke Rubergoerders	40-55	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
G Sociale Huizers					
23 Stedelijke Modieuzen	40-55	●○○○○	●○○○○	●○○○	○○○
24 Mycane Artiesten	40-55	●○○○○	●○○○○	●○○○	○○○
25 Kamp Professionals	25-55	●○○○○	●○○○○	●○○○	○○○
H Rijpe Middenklasse					
26 Doornoo Provincials	45-75	○○○○○	●○○○○	○○○○	●○○
27 Vrije Huizers	35-75	●○○○○	●○○○○	○○○○	○○○
28 Dorps Sensitiven	35-75	●○○○○	●○○○○	●○○○	●○○
29 Traditionele Wijkbewoners	30-65	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
I Vrijheid en Ruimte					
30 Grote Dorpsgeïnteresseerden	25-55	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
31 Ruimvondende Families	40-60	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
32 Dorps Tweekoopers	45-65	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
33 Provinciale Ruimtevonders	40-65	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
J Gouden Rand					
34 Welvarend en Vrijstaand	45-65	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
35 Rijke Rijtjes	45-65	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
36 Comfortabele Steden	45-75	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
K Elite Topklasse					
37 Stedelijke Elite	60+	●○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
38 Fiorende Geïnteresseerden	45+	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
39 Geloofwaardige Seveordenden	50+	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
40 Strikte Exclusiviteit	45+	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
L Landelijk Leven					
41 Eigenlijke Agrariërs	45-75	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
42 Rustige Tanerders	45-75	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
43 Landelijke Vrijheidzoekers	45-75	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
44 Wilde Ruberders	60+	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
M Welvarend Genieten					
45 Actieve Empties	55+	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
46 Tweede Babyboomers	60+	○○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
47 Oudere Appartementgeïnteresseerden	65+	●○○○○	○○○○○	○○○○	●○○
N Vergrijde Eenvoud					
48 Gepensioneerde Afsenstaanden	65+	●○○○○	●○○○○	●○○○	○○○
49 Samen Out	65+	●○○○○	●○○○○	●○○○	○○○
50 Bevoordelede Afsenstaanden	75+	●○○○○	●○○○○	●○○○	○○○

Leeftijd

leeftijdsklasse van hoofd van het huishoud

Huishoudgrootte

aantal personen in huishouden

- 1 persoon
- 2 personen
- 3 personen
- 4 personen
- 5 of meer personen

Inkomens

bruto gezinsinkomen

- breder modaal
- modaal
- 1,5 keer modaal
- 2 keer modaal
- > 2 keer modaal

Opleiding

hoogste afgeronde opleiding van huishoudhoofd

- laag
- middenbaar
- hoog
- universitair

Eigendom woning

eigendom van woning

- koopprijs
- huur woning
- overige (openbare verkoop, tweede huis)

Kenmerk

- Jonger dan 40
- Single
- Huurwoning
- Verhuizingen
- Laag inkomen
- Mobile telefoondiensten
- Club/café
- Openbaar vervoer



GROEP A

Jonge Digitalen

De Jonge Digitalen doen een opleiding, werken parttime of zijn werkzoekend. In alle gevallen hebben ze genoeg tijd om op internet te surfen: of dat nu gaat om het opzoeken van informatie voor essays, het bijhouden van social media zoals Hyves en Schoolbank of het inschrijven op datingsites. Ze spelen ook met regelmaat games en chatten met vrienden. Dit kan zowel op de computer als via hun smartphone zijn.

“Internet is een belangrijk deel van mijn dagelijkse leven. Van het zoeken naar een baan, het spelen van games tot e-mailen en bijwerken van social media.”

Demografische kenmerken

De Jonge Digitalen variëren sterk in leeftijd: het merendeel is jonger dan 25 jaar of maximaal 30 à 35 jaar. Ze wonen meestal alleen en hebben nog geen kinderen. Sommige Jonge Digitalen hebben wel al een kindje (de oudste is maximaal 12 jaar oud) en wonen dan samen met de partner en/of het kind.

Socio-economische kenmerken

Het opleidingsniveau van de Jonge Digitalen verschilt sterk: van laag tot universitair. Het inkomensniveau is door de huidige situatie (nog geen fulltime baan) beneden modaal tot modaal. Er staat ook geen auto voor de deur: de Jonge Digitalen hebben geen rijbewijs of simpelweg nog geen auto nodig. Ze reizen graag met het openbaar vervoer, waaronder bus, tram, metro en trein.

Woonomgeving

De Jonge Digitalen zijn recent verhuisd naar een huurappartement van maximaal 90 m² (met klein balkon) in de grotere studentensteden, zoals Groningen, Delft, Wageningen, Leiden en Nijmegen. Sommigen hebben een iets ruimere tussen-woning gevonden, eveneens huur. De appartementencomplexen en woningen zijn gebouwd tussen 1945 en 1969 en hebben een gemiddelde waarde van onder de twee ton. In de buurt bevinden zich tal van voorzieningen: scholen, universiteiten en ook diverse winkelcentra, waaronder een groot winkelcentrum zelfs heel dichtbij. De wijken waarin de Jonge Digitalen wonen, kenmerken zich door een mix aan nationaliteiten. Zowel autochtone Nederlanders als westerse en niet-westerse allochtonen. Overigens verwacht een deel van de studerende Jonge Digitalen na het behalen van hun diploma naar een iets grotere huurwoning te verhuizen.

Lifestyle

De groep Jonge Digitalen heeft nog veel tijd: ze zitten nog niet vast in een drukke baan of energievragend gezin. Ze hebben veel affiniteit met de digitale wereld, maar hebben daarnaast nog andere interesses passend bij hun leeftijd. Ze drinken graag een Corona of Red Bull in de kroeg, bezoeken de bioscoop of gaan dansen in een discotheek. Als ze een bijbaan hebben, is dat ook meestal in de horeca. Af en toe gaan ze naar een popfestival of dance event, een dagje naar Walibi World of voor een vakantie met de trein naar een hostel binnen Europa. Ondanks een beperkt budget houden wel van een goede verzorging en uitstraling. Aankopen doen ze bij winkels als Mango, Footlocker en Sacha Shoes. Ze gebruiken parfum/aftershave, cosmetica en haarverzorgingsproducten. Aan boodschappen geven ze niet veel uit: gemiddeld minder dan 50 euro per week. Elektronische artikelen zoals games, telefoons en computeronderdelen kopen ze weer wel graag.

Media

De Jonge Digitalen zijn veelvuldig op het internet te vinden: ze zijn er mee opgegroeid en weten wat de online mogelijkheden zijn. Het aanzetten van de computer kan op ieder moment van de dag gebeuren, vaak begint het al 's ochtends vroeg. Even de e-mail controleren en de social media bijwerken. Hele avonden besteden ze aan het kijken naar streaming video's en het spelen van games, alleen of met tegenstanders die zich elders op de wereld bevinden. Bovendien heeft de groep Jonge Digitalen zowel thuis als op de studie internettoegang; vaak zit er dan ook nog een smartphone in de broekzak of tas. Verder kijken ze naar zenders als MTV en Comedy Central en luisteren ze naar (online) radiozenders als Slam!FM en Kink FM. Dagbladen en huis-aan-huisbladen bekijken ze niet (NEE/NEE-sticker), gewone laagdrempelige magazines iets meer: van de Glamour en Cosmopolitan tot de Mens Health en Playboy.

Mentaliteit

Ze staan redelijk sterk in hun schoenen, de Jonge Digitalen. Ze hebben nog niet veel te besteden, maar weten wat er in de wereld te koop is. Ze halen hun informatie snel en handig van internet. Ze houden ervan om hun contacten te onderhouden en komen ook genoeg achter hun computer vandaan. Verder leven ze prettig en ontspannen, zijn ze intelligent en willen ze op den duur zeker een bijdrage leveren aan de maatschappij.

Timo is 24 jaar en woont alleen in een huurappartement in het centrum van Delft. “Momenteel ben ik even gestopt met mijn studie, omdat ik een andere richting wil kiezen. Ik was begonnen aan een opleiding Commerciële Economie, maar wil waarschijnlijk switchen naar Technische Informatica. Ik wil meer met de computer bezig zijn, ik merk dat ik daar affiniteit mee heb. Wat ik nu de hele dag doe? Ik zoek op internet naar vacatures voor parttime banen, omdat ik pas in september weer kan instromen. Verder speel ik veel online games, maar mijn vriendin trekt me ook regelmatig mee de squashbaan op of de stad in. Even de zinnen verzetten. Ik wil namelijk echt graag weer aan de slag, bouwen aan mijn toekomst!”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

- A01. Studentenvrijheid**
- A02. Online Starters**
- A03. Digitale Singles**
- A04. Oudere Jongeren**

Kenmerk

- Student
- Jonger dan 30
- Huurappartement via organisatie
- Verhuizingen
- Universitaire opleiding
- Mobile telefoondiensten
- Laag inkomen
- Downloaden muziek/films
- Gemeen
- Bioscoop


TYPE A01
Studentenvrijheid

Het segment Studentenvrijheid is onze toekomst: de jongeren studeren, hebben intellect en de ambitie. Ze leven nu nog het studentenleven zonder de hectiek van een drukke baan, een gezin of andere verplichtingen. Toch bereiden ze zich al goed op hun toekomst voor. Ze zetten zich in voor het behalen van hun diploma en genieten tegelijkertijd van nog van hun vrije leven. Zo staat bijvoorbeeld een avontuurlijke reis door Zuid-Amerika in de kerst- of zomervakantie hoog op het wensenlijstje.

“Ik heb veel ambities, maar geniet voorlopig nog even van mijn vrijheid. Nu heb ik die nog!”

Demografische kenmerken

De mensen van Studentenvrijheid zijn veelal jonger dan 25 jaar. Sommigen genieten iets langer van hun studentenbestaan en zijn maximaal 30 jaar. Ze wonen over het algemeen alleen en kinderen zijn er nog niet. Er zijn wel plannen om te gaan samenwonen, zodra het felbegeerde diploma is behaald.

Socio-economische kenmerken

Het inkomen van Studentenvrijheid is beneden modaal, maar daar komt binnen een paar jaar zeker verandering in. Zodra ze met diploma en al de arbeidsmarkt betreden, maken ze een flinke inhaalslag. Studentenvrijheid is namelijk veelal universitair geschoold. Op dit moment staat er nog geen auto voor deur, maar ze horen wel tot de hoogste sociale klasse binnen de groep ‘Jonge Digitalen’.

Woonomgeving

De woonomgeving van Studentenvrijheid past uitstekend bij dit segment: veelal studentenwoningen in typische studentensteden zoals Groningen, Delft, Leeuwarden, Nijmegen en Leiden. Hier huren ze sinds een paar jaar een appartement in studententorens, enkele hebben het geluk van een koopwoning dankzij bijvoorbeeld rijkere ouders. De prijsklasse van de woningen is het laagst binnen de groep Jonge Digitalen en dat is mede ook doordat het vaak een echte studentenwoning betreft. Ze hebben een kleine keuken, doucheruimte en een of twee kamers voor hun bed, bureau met computer en kledingkast. Zeer dicht in de buurt ligt hun (hoge)school of universiteit evenals een groter winkelcentrum. Het is een zeer diverse wijk qua inwoners met tal van nationaliteiten (zowel autochtoon als allochtoon).

Lifestyle

Het segment Studentenvrijheid brengt heel wat uren door op school of op de universiteit: in collegezalen, de bibliotheek of in de computerruimtes. Ook thuis studeren ze flink, hoewel er zeker tijd overblijft om te genieten van het vrije bestaan. Ze beoefenen sporten als squash, handbal en roeien, drinken daarna graag een Aquarius en gaan 's avonds naar een café, club of bioscoop. Omdat ze een NEE/NEE-sticker op de deur hebben voor huis-aan-huisbladen en ongeadresseerde post, laten ze zich qua aankopen vooral verleiden door reclame in de bioscoop, op beeldschermen in het openbaar vervoer en in reclamefolders in bijvoorbeeld de bibliotheek. Ze willen voor het 'settelen' zeker nog iets van de wereld zien en trekken er daarom graag met de trein op uit, bijvoorbeeld naar Oost-Europa. Een langere vakantie naar Midden- of Zuid-Amerika is ook geliefd; met de rugzak rondtrekken van hostel naar hostel. Verder geven ze hun geld met name uit aan boodschappen (onder meer diepvriespizza's), kleding, verzorging en elektronische artikelen.

Media

Veel tijd brengt Studentenvrijheid door op het internet: zowel voor studiegebruik als ontspanning. Online film(pje)s bekijken, bestanden downloaden en sociaal netwerken gebeurt met grote regelmaat. Ook gebruikt het segment Studentenvrijheid het wereldwijde web voor het bezoeken van banensites en bekijken van Nu.nl voor de actualiteit. In overige media hebben ze niet veel interesse. Vrouwen lezen nog wel eens bladen als de Glamour en Grazia, mannen hebben nauwelijks tijdschriften op hun bureau liggen (hooguit een Men's Health). MTV, Slam!FM en Q-Music staan soms aan, maar muziek luisteren via de iPod ligt meer voor de hand.

Mentaliteit

De mensen van Studentenvrijheid hebben zeker plannen voor het leven: huisje, boompje, beestje. Nu alleen nog even niet. Ze willen hun diploma behalen en bouwen aan de toekomst, maar eerst nog volop leven. In vrijheid, zonder vastigheid, zonder verantwoordelijkheden en zonder stress. Ze respecteren de maatschappij en geloven in gelijke kansen. In kansen die je overigens wel zelf moet grijpen. Ze hebben zeker in gedachten een pad voor zichzelf uitgestippeld.

Aziz is pas 22 jaar, maar weet wat hij in het leven wil. “Over een jaar of tien woon ik in Amsterdam, samen met mijn partner. Die moet ik overigens nog wel ontmoeten. We hebben dan twee kinderen en ik werk vier dagen in de week als communicatieadviseur. Omdat ik goed beseft wat zo'n leven inhoudt, wil ik nu nog extra van mijn studententijd genieten. Mijn moeder zegt ook altijd: ‘geniet er maar van, want de tijd gaat snel en voor je het weet heb je volop verantwoordelijkheden’. Daarom ga ik zeker één avond in de week uit, heb ik bewust nog geen vaste vriendin en tennis ik ieder weekend competitie. Binnenkort ga ik samen met een vriend twee weken naar Belize en Guatemala; ik heb er ontzettend veel zin in! We hebben hard gespaard met onze bijbaan in de universiteitskantine en hopen mooie ervaringen op te doen.”

Kenmerk

- Jonger dan 30
- Alleenstaand of samenwonend
- Student/werkloos
- Sociale huurwoning
- Rijtjehuis
- Lage opleiding
- Telefoon-/telecomzaak
- Leesmap
- Lening
- Busvakantie


TYPE A02
Online Starters

De Online Starters hebben net hun eerste move gemaakt. Ze zijn bij hun ouders weg of uit hun studentenwoning en hebben een rijtjeshuis betrokken. Hier bouwen ze hun verdere bestaan op: als alleenstaande of samen met een partner. Ze zijn nog studierend of werkeloos door bijvoorbeeld arbeidsongeschiktheid, maar besteden hun tijd over het algemeen hetzelfde: boodschappen doen, sleutelen aan de brommer, tekenen of schilderen en online kijken naar leuke artikelen.

“Het is leuk om het internet af te struinen naar spulletjes voor ons huisje; ik ken een aantal goedkope webwinkels en ook op Marktplaats is veel te vinden.”

Demografische kenmerken

De Online Starters zijn meestal jonger dan 25 jaar of hooguit 30 jaar. Ze wonen veelal alleen of eventueel met een partner (meestal nog niet getrouwd). In sommige gevallen zijn er al jonge kinderen, tussen de 0 en 5 jaar oud.

Socio-economische kenmerken

Het inkomen van de Online Starters is beneden modaal tot modaal. Ze doen of deden een lagere opleiding, bijvoorbeeld voor kok, metaalbewerker of huishoudelijke hulp. Het kan ook zijn dat ze momenteel geen baan hebben door bijvoorbeeld arbeidsongeschiktheid. Een auto staat meestal niet voor de deur, maar anders is het oude, kleine en goedkope auto. De Online Starters reizen veelal per openbaar vervoer of stappen op hun brommer.

Woonomgeving

De Online Starters wonen door heel Nederland: van Wageningen, Nijmegen en Maastricht tot zelfs de Waddeneilanden Schiermonnikoog en Vlieland. Hier huren ze sinds een jaar een fijn rijtjeshuis of eventueel een hoekwoning, met een gemiddeld waarde van twee ton. De hoogste categorie binnen de groep Jonge Digitalen. De aankleding qua meubilair is eenvoudig, maar op tafel staan wel gezellige kaarsen en onder de televisie staat de Xbox console. De huishoudendichtheid is gemiddeld en dat geldt ook voor de nationaliteitenmix in de omgeving van waar de Online Starters wonen. Grotere winkelcentra zijn redelijk ver weg, wel kunnen ze hun dagelijkse boodschappen halen bij een klein winkelcentrum in de buurt.

Lifestyle

De Online Starters zijn blij dat ze een eigen huisje hebben en zijn daar ook zuinig op. Ze houden het goed schoon en genieten van hun vrije tijd. Ze hebben geen exceptionele wensen. Je maakt ze blij met een trip naar Disneyland Resort Paris of Avonturenpark Hellendoorn. Hier gaan ze samen en/of met vrienden het liefst minimaal vier keer per jaar een dag met de bus naartoe! De mannen sleutelen daarnaast graag aan hun auto of brommer, spelen op de Xbox of gaan naar een betaalde voetbalwedstrijd; de vrouwen zitten vaak aan de keukentafel te schilderen, houden ervan op internet leuke spulletjes te shoppen of genieten van een tijdschrift, een glas Pickwick-thee en een doos Celebrations binnen handbereik. Ze vinden het overigens geen probleem om voor de nieuwe spulletjes een lening bij een postorderbedrijf af te sluiten. Verder wandelen ze regelmatig met hun hond.

Media

Op de mat liggen vaak laagdrempelige bladen zoals Mijn Geheim, PRiMO, Playboy, Mama en Party. Een landelijk dagblad heeft niet de interesse van deze doelgroep. Wel kijken de Online Starters gemiddeld meer dan zes uur per dag televisie, waaronder naar MTV. De radio staat af en toe aan en dan meestal afgestemd op de popzenders zoals Radio 538 en Slam!FM. Het internetgebruik verschilt enorm, maar is over het algemeen hoog. De Online Starters surfen zowel op de vaste computer als op hun mobiel. Ze winkelen graag online (nieuw en tweedehands) en kijken ook naar een site als Vodafone.nl voor de nieuwste aanbiedingen.

Mentaliteit

De Online Starters staan eenvoudig, maar prettig in het leven: ze hebben goede omgangsvormen van huis uit meegekregen, zijn netjes en staan open voor de medemens. Ze hebben goed contact met hun burens en zorgen dat niemand overlast van ze heeft. Ze zijn blij dat ze de stap naar zelfstandigheid hebben gemaakt. Veel wensen hebben ze niet voor het leven, wel een gelukkig gezinnetje en af en toe leuke uitstapjes.

Marousha is 24 jaar en woont sinds een jaar samen met haar vriend Ger. “Ik ben op dit moment werkzoekend, maar wil weer aan de slag als kapster. Momenteel zijn alleen in mijn woonomgeving niet voldoende vacatures beschikbaar en ik wil niet te veel reistijd hebben. Onze hond, Luka, moet namelijk drie keer per dag worden uitgelaten en dat wil ik in mijn pauzes doen. Bovendien heeft Ger altijd de scooter mee naar zijn werk; hij heeft gelukkig wel een redelijke baan als medewerker binnendienst. Nou ja, ik verwacht binnenkort wel weer aan de slag te gaan en tot die tijd vermaak ik me goed. Ik wissel altijd tijdschriften uit mijn buurvrouw en zit veel op internet te kijken naar leuke aanbiedingen voor ons huis. Of voor mezelf, want ik wil er graag goed bij blijven lopen. Leuke kleding van Steps, een luchtje van Christina Aguilera ...”

Kenmerk

- Single
- Jonger dan 35
- Verhuizingen
- Sociaal huurappartement
- Laag inkomen
- Student/werkloos/part-time
- Mobilele telefoondiensten
- Internetten
- Naar café gaan
- Popconcert/dance event


TYPE A03
Digitale Singles

Ze zijn nog alleen, de Digitale Singles, maar wensen hebben ze zeker. Ze ambiëren een leven met een partner, eventuele kinderen en voldoende welvaart. Ze hebben ook het vertrouwen dat dit er zeker gaat komen. De tijd gaat wel een klein beetje dringen – ze zijn toch al rond de dertig – maar de situatie er is nog niet naar: ze wonen alleen, zicht op een relatie (laat staan kinderen) is er nog niet en ook vervullen ze nog geen fulltime baan.

“Ik ben onafhankelijk en red mezelf prima. Het leven lijkt me echter wel leuker met z’n tweeën.”

Demografische kenmerken

De Digitale Singles zijn gemiddeld rond de 25 tot 30 jaar met een uitloop naar 35 jaar. Ze wonen alleen en hebben over het algemeen nog geen kinderen.

Socio-economische kenmerken

Het opleidingsniveau van de Digitale Singles is middelbaar. Op dit moment studeren ze nog, zitten ze (tijdelijk) zonder werk of vervullen ze een parttime baan. Ze zijn vooral actief in de branches techniek, horeca en automatisering. Hun inkomen is beneden modaal tot modaal en in de meeste gevallen staat er geen auto voor de deur. Ze reizen bij voorkeur met het openbaar vervoer.

Woonomgeving

De Digitale Singles wonen bijna altijd in een appartement in een complex, dat ze huren via een organisatie. Hier wonen ze overigens nog niet zo lang, gemiddeld pas twee jaar. Ze hebben nog geen volledig modern gemeubileerde woning waarbij alles bij elkaar past; alles moet nog een beetje 'groeien'. Daarvoor woonden ze namelijk nog bij hun ouders of op een studentenkamer, waarbij ze dezelfde meubels grotendeels meenamen. Gemeenten waar de Digitale Singles te vinden zijn, verschillen erg. Van echte studentensteden zoals Delft, Leiden en Groningen tot randgemeenten bij de grotere steden zoals Zeist en Rijswijk. In de nabijheid bevinden zich scholen, universiteiten en grote winkelcentra. Ook hebben ze niet-westerse allochtonen als burens of in elk geval in de buurt wonen.

Lifestyle

De Digitale Singles leven naar hun inkomen. Ze hebben geen al te rare uitspattingen, maar zijn juist veel achter de computer te vinden. Ze zijn geïnteresseerd in alles wat met communicatie en nieuwe media te maken heeft. Verder besteden ze hun tijd aan hun opleiding, cursus Digitale Fotografie/Social Media of bijvoorbeeld parttime baan in de horeca. Omdat ze single zijn, komen ze graag met nieuwe mensen in contact of willen ze ook regelmatig onder de mensen zijn. Hiervoor doen ze een sport zoals squash of roeien, gaan ze dansen in een discotheek of drinken ze een Corona in het café of op het terras. Op vakantie gaan ze met de eigen tent of naar een hostel in bijvoorbeeld Bulgarije of Kroatië. Wie het iets breder heeft, houdt ook van een weekje snowboarden. Winkelen doen de Digitale Singles ook: zowel online als in het nabijgelegen winkelcentrum. Ze kopen cd's, verzorgingsproducten, elektronische artikelen en bijvoorbeeld kleding. Populaire winkels onder Digitale Singles zijn onder meer Mango, Replay, Brunotti, Vero Moda, Only en The Sting

Media

De Digitale Single is verzot op media. Althans, vooral op digitale media. Er liggen ook wel tijdschriften op het nachtkastje, zoals Hollands Diep, Yoga Magazine en FHM, maar meer aandacht gaat uit naar internet. De Digitale Singles brengen veel tijd door op datingsites, zowel via de computer als op de smartphone (via Telfort of Ben). Daarnaast chatten ze zowel met vrienden als onbekenden die ze via datingsites, op fora of tijdens het uitgaan hebben leren kennen. Ze houden hun sociale media goed bij om vrienden en kennis op de hoogte te houden van alle activiteiten in hun leven. Ook bekijken ze online filmpjes, downloaden ze videobestanden en luisteren ze naar muziek. Gamen is eveneens favoriet: van simulatiespellen en gokken via online casinosites tot race- en schietspelletjes. Op de achtergrond kan de televisie dan overigens wel afgesteld staan op Comedy Central of MTV of de radio op Slam!FM.

Mentaliteit

De Digitale Singles zijn alleen en voelen zich prima onafhankelijk, maar hebben toch genoeg wensen voor de toekomst. Gelukkig hebben ze ook het nodige zelfvertrouwen: het is er simpelweg nog niet van gekomen om zich echt te settelen. Ze streven dat overigens wel na: ze houden van comfort en leven graag een volwassen leven, maar ze kunnen het ook zakelijk bekijken. Wat er nog niet is, daar moet aan gewerkt worden. Daarom bouwen ze aan hun toekomst door contacten aan te gaan, banden te onderhouden en (aanvullende) opleidingen te volgen.

Tirza (29 jaar) mag zich tot de Digitale Singles rekenen. “Ja, nooit gedacht vroeger. Ik had altijd zo’n beeld van huisje, boompje, beestje, maar inmiddels ben ik al 29 jaar en is alleen het huisje gelukt. Ik heb een fijn appartement, maar ook daarbij blijf ik dromen van een groter huis. Vol met kinderen. En een hond. En misschien wat kippen als we een ruime tuin zouden hebben. Maar ik red me prima hoor. Die onafhankelijkheid is ook fijn: ik kan doen wat ik wil en hoef met niemand rekening te houden. Ik vind het heerlijk om het hele weekend in bed met de computer op schoot te forummen. Niemand die aan me vraagt wanneer ik me nou eens aankleed. Zo lang dat nog duurt, geniet ik ervan. Maar eerlijk is eerlijk: ik blijf wel actief op datingsites, want met z’n tweeën lijkt het leven me toch leuker dan alleen.”

Kenmerk

- 30 tot 45 jaar
- Single
- Sociaal huurappartement
- Laag inkomen
- Lage/middelbare opleiding
- Veel vrije tijd
- Outlet store
- Telefoon-/telecomzaak
- Lage besteding boodschappen
- Openbaar vervoer


TYPE A04
Oudere Jongeren

De Oudere Jongeren zijn qua leeftijd de 35 meestal al gepasseerd en hebben niet het traditionele pad gevolgd: samenwonen, trouwen, kinderen krijgen ... Ze weten ook niet of dat nog gaat komen en hebben geen al te hoge wensen. Ze zoeken hun vertier in een parttime baan, veel sporten en online actief zijn. Ze vinden het wel leuk om op Schoolbank.nl exen op te sporen en via datingsites een date te regelen. Maar uitgaan doen ze nauwelijks meer; daar voelen ze zich toch niet meer helemaal thuis.

“Ik ben de 35 al gepasseerd, maar maak me niet te druk om het huisje, boompje, beestje. Ik vermaak me prima alleen.”

Demografische kenmerken

De Oudere Jongeren hebben al de leeftijdsgrens van ‘dertig’ overschreden en zijn over het algemeen tussen de 35 en 45 jaar oud. Ze wonen alleen en hebben geen kinderen. In veel gevallen komen die er waarschijnlijk ook niet meer, tenzij ze een partner met kinderen treffen of opeens een spurtje trekken.

Socio-economische kenmerken

De Oudere Jongeren hebben een modaal of beneden modaal inkomen: ze werken parttime of zitten zonder baan. In het laatste geval zijn ze wel zoekend naar een lage of middelbare functie conform hun opleidingsniveau. Ze hebben geen auto en zitten in de laagste sociale klasse. Een auto staat niet voor de deur en een rijbewijs is ook niet altijd aanwezig. De Oudere Jongeren reizen vooral met het openbaar vervoer..

Woonomgeving

De Oudere Jongeren wonen in de goedkopere wijken in randgemeenten van grote steden, zoals Vlaardingen, Capelle aan den IJssel, Leiderdorp, Rijswijk en Delft. Hier huren ze een appartement of in een klein aantal gevallen een tussenwoning te midden van autochtonen en allochtonen van allerlei nationaliteiten. Ze huren hierbij van een organisatie en hebben meestal dus langere tijd op een wachtlijst gestaan; vaak zijn ze dan ook pas recent verhuisd. Wie door de ramen naar binnen zou kijken, ziet als eerste de computer die prominent in het huishouden aanwezig is. Andere meubels vallen niet zozeer op. De Oudere Jongeren wonen dicht bij een groot winkelcentrum en ook dicht bij snelwegen en scholen.

Lifestyle

De Oudere Jongeren hebben geen bijzonder spetterend leven: ze doen hun dagelijkse ding en dat is goed. De Oudere Jongeren houden van sporten in de buitenlucht: hardlopen, surfen/kitesurfen, yoga en bijvoorbeeld skeeleren. Binnen vinden ze het leuk om televisie te kijken en te internetten. Voor aankopen gaan ze naar het nabijgelegen grootschalige winkelcentrum. Hun sportartikelen kopen ze onder meer bij Footlocker, hun dagelijkse boodschappen doen zij bij Digros en kleding hoeft niet veel te kosten. Winkels als Wibra, Zeeman en outletstores voldoen. Huishoudelijke artikelen kopen ze zowel in de winkel als online. Als ze op vakantie gaan, kiezen ze vaak voor een pension en reizen ze het liefst naar Midden- en Zuid-Amerika. Dichter bij huis kiezen ze voor Ierland of Portugal. Ze spelen af en toe mee met de Toto. Overdag drinken ze graag een gezonde groentesap of sportdrink, 's avonds genieten ze van een lekkere en niet al te dure whisky. Verder gaan ze af en toe op een date; geregeld via internet of vrienden.

Media

Als de Oudere Jongeren lezen (en dat is niet vaak), kiezen ze voor zowel sportieve bladen zoals Runner's World, MOTOR Magazine en Men's Health als voor actualiteitgebonden of juist laagdrempelige tijdschriften. Kortom: van HP/De Tijd tot de Glamour. Vaker zijn ze echter voor de televisie te vinden, waarbij Disney Channel en Comedy Central favoriet zijn. Het meest besteden ze hun tijd op internet: de Oudere Jongeren bezoeken datingsites, bekijken op Schoolbank al hun oude liefdes, chatten met tal van vrienden en kennissen en kijken online filmpjes en zelfs speelfilms.

Mentaliteit

De klok tikt alsmat verder, maar dat lijkt de Oudere Jongeren niet te deren. Ze zijn weliswaar al lang volwassen, maar hebben nog niet het standaard leven volgens het boekje. Ze weten ook niet of het nog gaat komen. Ze vermaken zichzelf in ieder geval prima en voelen zich onafhankelijk. Niemand die het ergerlijk vindt dat ze nog van South Park houden en veel willen kitesurfen in plaats van werken.

Irene (37) vindt van zichzelf ook dat zij geen spannend leven heeft, maar ze is tevreden. “Ik ben de 35 al gepasseerd, maar maak me niet te druk om het huisje, boompje, beestje. Ik vermaak me prima alleen. Mijn laatste relatie is alweer acht jaar geleden, toen heb ik zelfs even samengewoond. Maar ik merk dat ik ook alleen gelukkig ben. Ik houd erg van hardlopen en doe tegenwoordig ook atletiekwedstrijden en marathons. Daar gaat veel tijd in zitten, dus ik heb er ook bewust voor gekozen om niet fulltime te gaan werken. Het is mijn droom om volgend jaar de Marathon van New York te lopen. Via internet heb ik veel contact met andere mensen in Europa die hiervoor trainen. Dat is leuk! Dat ik door mijn sportkeuze niet veel inkomen heb, vind ik niet zo erg. Ik heb toch geen bijzondere wensen, op een ticket naar New York na!”

Kenmerk

- Stedelijk
- Allochtonen
- Jonger dan 35
- Lage woningwaarde
- Klein huurappartement
- Hoog kredietrisico
- Geen vaste telefoon
- Openbaar vervoer
- Hoge mobiele telefoonkosten
- Gamers



GROEP B

Stedelijke Balanceerders

De Stedelijke Balanceerders verschillen erg in leeftijd, maar één ding hebben ze gemeen: ze hebben het niet heel breed. Ze wonen alleen of eventueel samen met partner en jong kind in een huurwoning, midden in de stad in het Westen van Nederland te midden van veelal niet-westerse allochtonen. Zelf hebben ze vaak ook een andere achtergrond, zoals Turks, Marokkaans, Antilliaans of Surinaams. Ze vinden het leven niet altijd even makkelijk of spannend, maar maken er het beste van.

“Wie weet kan ik nog eens samen met mijn vriendin naar het centrum van Amsterdam verhuizen. Het lijkt me daar leuker dan in deze wijk, die in al die jaren niet echt vooruit is gegaan.”

Demografische kenmerken

Ze zijn jonger dan 25 jaar of tussen de 25 en 40 jaar. Ook zijn er genoeg Stedelijke Balanceerders in de oudere leeftijdscategorieën. Ze zijn alleenstaand of samenwonend en hebben meestal geen kinderen. Als ze wel al aan gezin zijn begonnen, zijn die meestal nog jong (tussen de 0 en 5 jaar). De Stedelijke Balanceerders hebben zeer vaak een buitenlandse achtergrond.

Socio-economische kenmerken

Het inkomen van de Stedelijke Balanceerders verschilt sterk, maar is overwegend laag. Ze hebben meestal ook een lagere opleiding genoten. De Stedelijke Balanceerder is op dit moment student, zonder baan of een parttime werker in de non-profit sector of horeca. Ze doen veel met het openbaar vervoer of zelfs te voet; alles is binnen handbereik. Soms staat een auto voor de deur en dat is dan meestal een wat ouder en klein model.

Woonomgeving

De Stedelijke Balanceerders wonen in een huurappartement, via een organisatie of particulier. De woningen zijn gebouwd in de periode na 1900 tot 1969 en zijn van binnen niet altijd even goed met de tijd meegegaan. Ze hebben vaak nog een oudere badkamer en oude keuken. Ze zijn ook niet al te groot; meestal maximaal 90 m². Ze wonen boven winkels, zoals een belwinkel, Surinaams rotirestaurant of Islamitische slagerij, en hebben in de omgeving alles binnen handbereik. Winkelcentra, scholen, sportverenigingen, snelwegen, etc. Ze zitten dan ook in de dichtbevolkte, vaak multiculturele wijken van Den Haag, Rotterdam, Schiedam, Amsterdam en Diemen. Ze hebben soms een klein balkon. Ook zijn er Stedelijke Balanceerders die een simpele tussenwoning hebben, vaak in straten waarbij aan beide kanten auto's staan geparkeerd en met kleine buurtwinkels in de omgeving.

Lifestyle

De Stedelijke Balanceerders brengen hun tijd door op school, in het openbaar vervoer of gewoon thuis. Hier vinden ze het leuk om met vrienden en familie te ontspannen of zelf achter de computer te zitten en films te kijken. Verder gaan ze vaak even de stad in; ze wonen er tenslotte midden in. Winkels waar je de Stedelijke Balanceerders vaak treft, zijn onder meer Footlocker, Van Haren, Block, Digros, Telfort, Euroland, Kijkshop en bijvoorbeeld de MediaMarkt. Af en toe doen ze ook een uitstapje: naar een studie- of beroepskeuzebeurs voor informatie, naar het multimedia event HCC!dagen voor de interesse en naar dierentuin zoals Blijdorp (Rotterdam) voor de ontspanning. Op vakantie gaan ze ook af en toe: naar familie in Oost-Europa, Turkije of Marokko bijvoorbeeld. Een vaste telefoonlijn hebben ze veelal niet; daarvoor hebben ze een mobieltje en/of het internet.

Media

Lezen, daar houden de Stedelijke Balanceerders niet van. Als ze iets lezen, dan is het meestal een Splts of Metro die op het perron in grote bakken liggen. Ook bekijken ze de buitenreclame op stations en in het openbaar vervoer. De radio staat maar soms aan, meestal op regionale zenders. De televisie daarentegen is favoriet voor de Stedelijke Balanceerders. Naast de commerciële Nederlandse tv-zenders kijken ze ook veel naar Disney Channel, Comedy Central en muziekzenders zoals MTV. Het internetgebruik is niet opvallend. Wanneer ze internetten, is dat voor chatsessies met vrienden, het bekijken van video's of bijvoorbeeld het bellen met familie in het buitenland.

Mentaliteit

De Stedelijke Balanceerders hebben niet veel middelen te besteden en wonen niet in de allerbeste wijken. Toch zijn ze zelf gelukkig: ze willen wel iets van hun leven maken en onderhouden goede banden met burens en familie. Respect, beleefdheid en gehoorzaamheid zijn sleutelbegrippen; die krijgen ze ook al van jongs af aan mee. Ze stellen ook geen al te hoge eisen aan het leven; een gelukkig gezin en eventueel een tussenwoning in plaats van een appartement zijn al mooie wensen.

Sedat is 32 jaar en woont in een flat op de eerste verdieping, vlak boven een Turkse kapsalon. “Ik ben in deze wijk opgegroeid. Eerst woonde ik samen met mijn vader, moeder en drie broers in een tussenwoning drie straten verderop; vier jaar geleden stond ik bovenaan de wachtlijst en kon ik dit appartement huren. Het is niet helemaal mijn smaak: ik vind de keuken erg verouderd en ik baal aan de achterzijde van het uitzicht op alle schotels. Maar het is in elk geval een plek voor mezelf. Ik werk momenteel parttime als beveiligingsmedewerker en doe daarnaast wat ICT-cursussen. Het lijkt me leuk als ik daar straks in verder kan. Wie weet kan ik dan nog eens samen met mijn vriendin naar het centrum van Amsterdam verhuizen. Het lijkt me daar leuker dan in deze wijk, die in al die jaren niet echt vooruit is gegaan.”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

B05. Jonge Multiculti Huurders

B06. Kleurrijke Beginners

B07. Worstelende Stedelingen

Kenmerk

- Jonger dan 30
- Allochtonen
- Sociaal huurappartement
- Single
- Grote steden
- Hoog kredietrisico
- Openbaar vervoer
- Laag inkomen
- Student/werkloos
- Brommer/scooter



TYPE B05

Jonge Multiculti Huurders

Ze zijn nog jong, de Jonge Multiculti Huurders. Ze zijn vaak van buitenlandse afkomst, studeren en hebben net een eigen plekje in de stad gevonden. Een huurappartement in een dichtbevolkte wijk waar veel andere multiculturele huurders wonen. Ze wonen dicht bij hun school of universiteit en in de buurt van winkels. Ideaal, want de middelen voor een auto hebben ze nog niet. Voorlopig moeten ze nog even pas op de plaats maken en bouwen aan hun toekomst.

“Het is fijn om bij mensen in de buurt te wonen die hetzelfde in het leven staan; dat schept een band.”

Demografische kenmerken

De Jonge Multiculti Huurders zijn meestal jonger dan 25 jaar en soms tussen de 25 en 40 jaar. Ze draaien over het algemeen een eenpersoonshuishouden; in sommige gevallen wonen ze samen met hun partner en/of een heel jong kind (tussen de 0 en 5 jaar). Als ze nog alleen wonen, is er vaak wel de intentie om binnen een jaar te gaan samenwonen en in een andere huurwoning te trekken. De Jonge Multiculti Huurders zijn van origine Turks, Marokkaans, Arabisch of westers.

Socio-economische kenmerken

Het opleidingsniveau van de Jonge Multiculti Huurders verschilt enorm. Of ze leren voor bijvoorbeeld een baan in de kinderopvang of metaalbewerking óf ze studeren aan de universiteit psychologie, rechten of bedrijfskunde. In alle gevallen hebben ze het nog niet heel breed: ze studeren immers nog een jaartje of zitten met hun diploma op zak thuis op de bank. Ze bezitten over het algemeen nog geen auto; het openbaar vervoer of de brommer/scooter brengt ze van A naar B.

Woonomgeving

De Jonge Multiculti Huurders zijn bijvoorbeeld te vinden in de multiculturele wijken van Diemen, Utrecht, Den Haag, Rotterdam en Delft. Daar huren ze via een organisatie een appartement in een portiekwoning of simpele tussenwoning. De gemiddelde waarde van de woning is binnen de groep Stedelijke Balanceerders het grootst bij de Jonge Multiculti Huurders. De appartementen en tussenwoningen zijn ook het minst oud binnen de groep Stedelijke Balanceerders: het zijn naoorlogse woningen gebouwd tussen 1945 en 1969. De voorzieningen zoals keuken en badkamer zijn daardoor niet automatisch moderner, maar de staat van onderhoud van de maximaal 90 m² grote woningen kan beter ogen of zijn. Wat de Jonge Multiculti Huurders zo aanspreekt aan hun huidige onderkomen, is dat ze zeer dicht in de buurt van hun school of universiteit wonen. Verder is er ook een middelgroot winkelcentrum in de buurt. Hier vinden ze veel gelijkgestemden met dezelfde culturele achtergrond.

Lifestyle

Naast het studeren of zoeken naar een baan hebben de Jonge Multiculti Huurders voldoende interesses. Ze houden van sporten zoals voetbal en squash, ze bespelen graag een muziekinstrument en ze houden van uitgaan. Ze zijn in het weekend te vinden in bijvoorbeeld het snookercentrum, een leuke club of het casino. Ze houden van muziek luisteren en gaan hiervoor naar de Music Store. Ze dragen goedkopere kleding (van bijvoorbeeld Zara) afgewisseld met duurdere items zoals Ugg's. Andere winkels die ze bezoeken, zijn bijvoorbeeld Invito, Digros en Telfort. Als ze op vakantie gaan, bezoeken ze het liefst Zuidoost-Azië, landen als Israël, Tunesië, Marokko en Egypte in het Midden-Oosten en dichterbij huis bijvoorbeeld Oost-Europa. Op hun tijd houden ze van een lekkere whisky, wodka of pils, maar drinken thuis geregeld icetea, chocolademelk of sportdrankjes.

Media

De Jonge Multiculti Huurder heeft niet veel interesse in tijdschriften, radio en televisie. Van deze drie staat de televisie nog het meest in de belangstelling; waarschijnlijk staan de zenders MTV, Comedy Central, Nickelodeon of één van de Nederlandse commerciële op de achtergrond aan als de Jonge Multiculti Huurders aan het studeren zijn of 's avonds willen ontspannen. Internetten doet deze groep wel veel: ze zitten veel op de site Live.com voor hun Hotmail of MSN. Ze hebben zowel op hun opleiding als thuis toegang: ze delen video's, downloaden software, zoeken naar werk, bekijken filmpjes op YouTube en gebruiken internet om televisie te kijken en muziek te luisteren. Ook bellen ze via internet, zoeken ze productvergelijkinginformatie en lezen ze blogs.

Mentaliteit

Ze staan nog aan het begin van het leven en dat beseffen ze ook. Ze zijn blij dat ze een opleiding hebben gedaan of er momenteel een volgen. Dat geeft immers hoop op een goede toekomst. Ze vinden het jammer dat ze nog niet veel te besteden hebben en gaan daarom soms ook leningen aan. Het zijn dan ook geen dromers, maar echte doeners. Ze leven het liefst zelfstandig en werken graag aan hun toekomst.

Martin (21) komt oorspronkelijk uit Slowakije, maar kwam 3 jaar geleden naar Nederland voor zijn studie. "Je hebt hier simpelweg meer kansen. De opleidingen zijn beter, er is meer werk en de inkomens liggen stukken hoger. Ik heb een half jaar bij mijn tante gewoond en heb nu een klein huurappartement in een typisch multiculturele wijk in Rotterdam. Ik heb het hier erg naar mijn zin: ik heb al wat Slowaakse vrienden in de buurt gemaakt. We sporten samen, gamen soms en gaan in het weekend vaak naar de clubs in het centrum. Even ontspannen. Overigens ga ik ook met mensen van andere nationaliteiten om; we komen elkaar hier allemaal op straat en in de boksklub tegen."

Kenmerk

- 25 tot 40 jaar
- Alledaagse
- Sociaal huurappartement
- Grote steden
- Laag inkomen
- Lage opleiding
- Hoog kredietrisico
- Geen of jong kind
- Hoge mobiele telefoonkosten
- Openbaar vervoer


TYPE B06
Kleurrijke Beginners

De hoofdkostwinners van de Kleurrijke Beginners hebben soms geen baan en/of zijn soms arbeidsongeschikt. Ze wonen veelal in de typische 'schotelwijken'. Als ze om zich heen kijken, zien ze schotels tegen gevels of op balkons geïnstalleerd voor contact met het voormalig thuisland. Ze staan voor hun gevoel nog aan het begin van het leven; het moet allemaal nog gaan beginnen. De vraag is alleen wanneer.

“Wij willen zeker iets van het leven maken, maar dan moeten de kansen wel voorbijkomen.”

Demografische kenmerken

De Kleurrijke Beginners zijn gemiddeld tussen de 25 en 40 jaar oud, zijn alleenstaand of soms samenwonend/getrouwd. Kinderen zijn er meestal niet, maar anders zijn ze tussen 0 en 12 jaar oud. Zoals de naam van dit segment al aangeeft, zijn ze voornamelijk van Turkse, Marokkaanse, Arabische, Surinaamse, Antilliaanse of westerse afkomst.

Socio-economische kenmerken

Momenteel hebben de Kleurrijke Beginners geen werkend leven; ze zitten thuis en leven van een arbeidsongeschiktheidsuitkering of de bijstand. Ze hebben een lage of middelbare opleiding genoten. Gezien hun huidige financiële situatie en lage sociale klasse hebben ze geen auto voor de deur staan.

Woonomgeving

De wijken van de Kleurrijke Beginners stralen een bepaalde sfeer uit: de deuren grenzen vaak rechtstreeks aan de stoep, er zijn veel schotels die het straatbeeld sieren en er is weinig groen in de vorm van plantsoenen of parken. De Kleurrijke Beginners wonen meestal in een appartement en soms in een kleine tussenwoning, die ze via een corporatie huren. De gemeenten waar de Kleurrijke Beginners zich vooral bevinden, zijn de grotere steden Rotterdam, Den Haag en Amsterdam en de kleine randgemeenten Schiedam en Delft. Wat fijn is voor de Kleurrijke Beginners, is dat ze veel gelijkgestemden in de buurt hebben wonen. Buren en buurtgenoten zijn meestal eveneens afkomstig uit Turkije, Marokko, Suriname of de Antillen. Heel dicht in de buurt liggen middelgrote en grote winkelcentra met veelal ook buitenlandse ondernemers waar ze terecht kunnen voor hun boodschappen.

Lifestyle

Een deel van de Kleurrijke Beginners is door hun beperkte arbeidsparticipatie veel thuis. Ze kijken dan televisie, gaan af en toe op visite bij familie of bezoeken winkels in de buurt. Ze zijn niet volgens de laatste mode gekleed, maar vinden verzorging wel belangrijk. Ze kopen verzorgingsproducten en hebben een bovenmatige interesse in bijvoorbeeld sieraden, horloges en accessoires. Hoofddoekjes zijn vaak hipper dan de standaard zwarte doek. Schoenen kopen ze zowel nieuw (bij Footlocker) als tweedehands (op een markt). Op vakantie gaan ze hooguit een keer per jaar en dan meestal naar familie en/of kennissen. Voor vertier kiezen de Kleurrijke Beginners af en toe voor een diertuin of pretpark.

Media

Opvallend aan de Kleurrijke Beginners is dat ze niet tot nauwelijks (Nederlandse) tijdschriften, weekbladen of huis-aan-huisbladen lezen. Wel zitten ze veel voor de televisie, waarbij ze programma's bekijken op Disney Channel, Nickelodeon en Comedy Central. Ook Veronica en RTL8 hebben veel programma's die ze leuk vinden. Het internetgebruik is opvallend noch onopvallend. Ze doen het wel, maar niet meer dan gemiddeld in Nederland. Ze gebruiken het internet via een mobiel abonnement of eventueel via een analoge telefoonlijn thuis. Ze vinden het vooral leuk om online filmpjes te kijken, te luisteren, naar MSN.com te surfen en video's te delen.

Mentaliteit

De Kleurrijke Beginners hebben het niet altijd even makkelijk. Ze zitten veel thuis. Ze zouden graag meer kansen in het leven willen hebben, maar voor hun gevoel komen die kansen niet voorbij. Ze willen wel, maar het lukt simpelweg niet. Sommigen geven de hoop op en laten de moed zakken; anderen blijven knokken voor een beter bestaan.

Achmed (38) woont in de Haagse Schilderswijk. Hij was jarenlang schilder en werkte overal in Den Haag, maar een ongeluk zorgde ervoor dat hij zijn beroep niet meer kon uitoefenen. Inmiddels zit hij alweer twee jaar thuis met rugproblemen. “Ik heb nooit geleerd, dus ik weet niet zo goed wat ik nu moet doen. Ik wil zeker iets van het elven maken, maar dan moeten de kansen wel voorbijkomen. Ik baal er flink van. Mijn vriendin wil graag een ander huis, een auto voor de deur en leuke kleren kopen, maar ik kan niet voor het inkomen zorgen. Zij komt ook niet echt makkelijk aan een goede baan. Hier in de buurt is geen behoefte aan kinderleidsters en daarbuiten heeft ze haar afkomst niet echt mee. We zijn Marokkaans en merken helaas toch dat veel instellingen in andere wijken moeite hebben met haar hoofddoek. Gelukkig heb ik het zelf wel naar mijn zin in deze buurt; ik heb hier al mijn vrienden en familie wonen.”

Type B07: Worstelende Stedelingen

 0,86% 
Kenmerk

- Zeer lage woningwaarde
- Huur- of koopappartement
- 25 tot 45 jaar
- Alloctonen
- Geen of jong kind
- Verhuizingen
- Stedelijk
- Openbaar vervoer
- Hoog kredietrisico
- Naar café gaan


TYPE B07
Worstelende Stedelingen

Ze hebben het zeker niet makkelijk, de Worstelende Stedelingen. Ze zijn van origine van buitenlandse komaf, hebben soms een koopwoning, maar nog altijd niet veel te besteden. Vaak hebben ze nog geen kinderen, anders één. Door hun financiële situatie brengt dit soms veel zorgen met zich mee.

“Ik heb genoeg van al die drukte hier. Niet voor niets ga ik geregeld even naar de dierentuin of sporten. Even de hectiek ontvluchten.”

Demografische kenmerken

De Worstelende Stedelingen zijn tussen de 25 en 45 jaar en – in tegenstelling tot de andere segmenten binnen de groep Stedelijke Balanceerders – niet van Arabische of Marokkaanse komaf. Ze komen van origine vooral uit Turkije, Suriname, Oost-Europa en West-Europa. Ze wonen meestal samen of zijn anders alleenstaand. Kinderen zijn er nog niet of hooguit in de leeftijd van 0 tot 12 jaar.

Socio-economische kenmerken

De Worstelende Stedelingen proberen een goed bestaan op te bouwen, maar het is ze nog niet gelukt. Dat komt omdat ze studeren of zonder baan zitten. Er zijn ook Worstelende Stedelingen die al fulltime werken. Het opleidingsniveau is meestal middelbaar of hoog; dit houdt in dat ze bijvoorbeeld zijn opgeleid voor automonteur, medewerker in de retail of vertaler/tolk.

Woonomgeving

De Worstelende Stedelingen hebben veel verhuizingen achter de rug. Ze zitten momenteel in een huurappartement die vaak boven de winkels zijn gelegen en aan doorgaande wegen. Een deel van de Worstelende Stedelingen heeft als enige binnen de groep Stedelijke Balanceerders een koopwoning, weliswaar met een zeer beperkte waarde. Sommige Worstelende Stedelingen huren echter toch, al dan niet via een corporatie of een particulier. De huur- en koopwoningen staan veelal in multiculturele en dichtbevolkte wijken in Den Haag, Rotterdam, Schiedam, Deventer en Dordrecht. Kortom, zowel in de grote steden als (tijdelijk) in de goedkopere randgemeenten. Het zijn vooroorlogs gebouwde woningen, zo tussen 1900 en 1944. Dit houdt in dat ze te maken kunnen hebben met slecht onderhoud. Ze wonen in de buurt van scholen, universiteiten en middelgrote en grote winkelcentra..

Lifestyle

De Worstelende Stedelingen brengen op zeer verschillende manieren hun dag door. De één studeert en heeft daarnaast een bijbaan, de ander zit de hele dag met een kind. Ze sporten in elk geval graag: even mentaal de gedachten op iets anders. Of dat nou een vechtsport of badminton is. Ook gaan ze geregeld naar het café voor een drankje. Verder krassen ze soms op goed geluk een kraslot; ze hopen op een snelle manier om wat geld te krijgen. Verder zitten ze geregeld achter de computer. Als de Worstelende Stedelingen op vakantie gaan, bezoeken ze het liefst een Oost-Europees land of Caribisch gebied. Daarnaast bezoeken ze vaak familie en/of kennissen waar ze dan ook logeren.

Media

De Worstelende Stedelingen hebben het meest binnen de groep Stedelijke Balanceerders een NEE/NEE-sticker op de brievenbus, ze hebben weinig behoefte aan huis-aan-huisbladen en ongeadresseerde post. Sowieso lezen ze nauwelijks tijdschriften of andere printmedia. Wel kijken ze graag televisie, voornamelijk staan zenders op als RTL 7 en 8, Net5 en Veronica, maar ook Disney Channel, MTV, Nickelodeon en Comedy Central. Verder luisteren ze niet vaak naar de radio, maar anders staan populaire muziekzenders op. Internetten doen ze redelijk veel tot veel. Ze zitten veel op datingsites, bekijken financiële mogelijkheden op informatieve sites, bekijken video's of chatten (via websites of MSN). Het internet zit zowel op hun vaste computer als mobiele telefoon.

Mentaliteit

Het zit ze nog niet lekker mee, de Worstelende Stedelingen. Ze proberen er het beste van te maken binnen het palet van mogelijkheden, maar ze zouden graag een ander bestaan voor zichzelf zien. Op dit moment is het vooral overleven.

Krysta (39) is dochter van een Poolse vader en Nederlandse moeder. Ze woonde tot haar 8e en daarna weer vanaf haar 24e in Nederland. “Simpel, hier is meer werk in de branche van mijn vriend. Veel van zijn vrienden zijn naar Nederland gekomen en hebben hier een klusbedrijf opgezet. Ze schilderen, ze stuken en ze doen ook loodgieterwerk. Niet dat ze daarvoor in eerste instantie voor waren opgeleid hoor. Zeker niet. Zowel ik als mijn vriend heb een studie logopedie gedaan, maar daar is helemaal geen werk in Polen in te vinden. Ik woon nu met hem samen in een appartement – de hypotheek staat op zijn naam – maar ik zou wel weer willen verhuizen. Ik heb genoeg van al die drukte hier. Niet voor niets ga ik geregeld even naar de dierentuin of sporten. Even de hectiek ontvluchten.”

Groep C: Samen Starten

7,11%

Kenmerk

- 25 tot 45 jaar
- Samenwonend/samenstaand
- Sociale huur
- Rijtjeshuis
- Ondergemiddelde woningwaarde
- Lage opleiding
- Laag/modaal inkomen
- Soms kinderen



GROEP C

Samen Starten

Ze staan redelijk eenvoudig in het leven, de mensen van Samen Starten. Ze leerden elkaar op jonge leeftijd kennen, zijn gaan samenwonen en leiden nu een eenvoudig leven. Hij, vrachtwagenchauffeur van beroep, kan maar geen vaste baan vinden. Zij, hulp in de huishouding, heeft dankzij een briefje bij de Digros nu een paar adresjes waar ze eens in de week kan schoonmaken. Veel hebben ze niet om handen, daar hebben ze simpelweg ook de middelen niet voor.

“We hebben het nu niet breed, maar we hebben elkaar. Dat is het belangrijkste.”

Demografische kenmerken

De groep Samen Starten bestaat uit mensen van circa 25 tot 45 jaar. Ze wonen meestal samen (al dan niet getrouwd) of zijn inmiddels alweer uit elkaar. Als er kinderen in huis wonen, zijn dit er 1 of 2 met een zeer gevarieerde leeftijd. Sommige mensen van Samen Starten werden al op jonge leeftijd ouders.

Socio-economische kenmerken

Het opleidingsniveau van de groep Samen Starten is laag en daar is hun financiële situatie ook naar. Ze bevinden zich in de lagere sociale klassen en hebben bijvoorbeeld geen auto voor de deur staan. Mochten ze er toch een hebben, dan is het een oude barrel van minder dan 5.000 euro. Een relatief groot aantal van deze groep werkt momenteel niet of hooguit parttime. Maar ook al hebben ze weinig middelen, ze geven het toch graag uit. Ze schromen er niet voor één of meerdere leningen af te sluiten.

Woonomgeving

De mensen van Samen Starten wonen in eenvoudige rijtjeshuizen in middelgrote gemeenten zoals Lelystad, Leerdam, Wageningen, Eindhoven en Helmond. Het is niet heel dichtbevolkt; de naoorlogse wijken zijn redelijk ruim en met groenvoorzieningen opgezet. Er zijn plantsoenen, kleine speeltuinen en wat winkels voor dagelijkse boodschappen. De middelgrote en grote winkelcentra met bekende ketens liggen op afstand. De woningen zelf variëren in grootte van circa 90 tot 135 m² en binnen is het eenvoudig ingericht. De meeste mensen van Samen Starten huren de woning en daarom is niet extra veel zorg besteed aan de keuken of bijvoorbeeld de badkamer. In de woonkamer staat het basismeubilair, opgeleukt met beeldjes in de vensterbank, foto's aan de muur en een weliswaar grote televisie.

Lifestyle

De groep Samen Starten leidt een eenvoudig bestaan. De mensen staan op, de televisie gaat aan en als ze niet hoeven te werken, bedenken ze rustig wat ze die dag gaan doen. Meestal halen ze eerst wat boodschappen, waarbij ze vooral geïnteresseerd zijn in de huismerken. Zeker als het gaat om luiers, koekjes en pakjes drinken voor de kinderen. Winkels waar ze even binnenwippen, zijn onder meer de Schoenenreus, Intertoys, Bristol en Euroland. Thuis pakken ze de boodschappen uit en ruimen ze op. Ze lappen nog even de ramen, doen de afwas en halen een stofzuiger door hun huis. 's Middags vinden ze het leuk om op de bank catalogi door te bladeren en te kijken naar kleding, elektronische artikelen en huishoudelijk producten. Hiervoor sluiten ze ook gerust een lening af bij een postorderbedrijf.

Media

Af en toe valt bij de groep Samen Starten een magazine op de deurmat: voor de man de Truckstar, voor de vrouw de Party en voor de eventuele dochter de Tina. De interesse in radio en televisie is een stuk hoger. Zo staan de zenders Disney en Nickelodeon regelmatig aan. Internet gebruikt deze groep vooral voor het zoeken van contact, het chatten en het reageren op blogs.

Mentaliteit

De groep Samen Starten is simpel van geest: het opleidingsniveau is niet hoog, maar het ambitieniveau ook niet. Zoals het nu gaat, is het goed. Anders zouden ze wel moeite doen om het leven nog wat aangename te maken. Soms blijf het wel kriebelen om wat meer geld uit te geven, maar daar hebben ze dan zo hun eigen maatregelen voor. Ze voorzien geen problemen als ze geld lenen om het leven wat gezelliger of leuker te maken.

Marissa is 27 jaar en woont samen met haar even oude vriend Wesley. Ze hebben een zoontje van 4 jaar. Marissa werkt als huishoudelijke hulp en draagt daarmee wat bij aan het inkomen, dat overigens niet hoog is. Wesley zit namelijk momenteel even zonder werk: zijn baantje bij de sportschool is gestopt. "We hebben het nu niet breed, maar we hebben elkaar. Dat is het belangrijkste. Spullen voor mijn zoontje krijg ik meestal gratis via mensen uit de buurt die uit de kleine kinderen zijn. Dat is wel fijn, want je kunt hem toch het beste. Ach, we hebben het goed zo. Het enige wat ik jammer vind, is dat we eigenlijk nooit op reis gaan. Een dagje naar Avonturenpark Hellendoorn is het hoogtepunt van de vakantie."

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

C08. Rijtjes Starters

C09. Samen Rondkomen

C10. Modale Dorpshuurders

Type C08: Rijtjes Starters

 2,93% 

Kenmerk

- Rijthuis
- 25 tot 35 jaar
- Samenwonen
- Geen of jong kind
- Sociale huurwoning
- Lage opleiding
- Lager beroepsniveau
- Laag/middel inkomen
- Gokken via internet
- TV kijken



TYPE C08

Rijtjes Starters

Ze staan nog aan het begin van hun leven en zijn blij met de huurwoning die ze via een corporatie kregen toegewezen. Nu kunnen ze gaan dromen: over trouwen, over een gezin starten of uitbreiden. Kortom, toekomstplannen maken. Die zijn overigens niet hoogdravend; ze volgen gewoon graag het 'standaard' levenspad.

“We zijn blij dat we nu een huisje voor onszelf hebben; de volgende stap is trouwen en kindjes.”

Demografische kenmerken

De Rijtjes Starters zijn veelal eind 20, begin 30. Ze wonen samen, zijn getrouwd of wonen op dit moment nog alleen. Kinderen zijn er meestal nog niet en anders zijn ze piepjong (tussen de 0 en 5 jaar).

Socio-economische kenmerken

De Rijtjes Starters hebben het niet heel breed, maar klagen niet. Ze staan nog aan het begin van hun leven en zijn blij dat ze een prima woning in een redelijke buurt hebben. De hoofdkostwinner werkt parttime om eventueel ook op de kleine te kunnen passen of omdat nog geen fulltime baan gevonden is. Voor de deur staat geen auto of hooguit één oud exemplaar.

Woonomgeving

Ze wonen in een redelijke buurt, de Rijtjes Starters. Het zijn naoorlogse wijken met een ruime opzet, aardig wat groen en kleine voortuintjes. Niet slecht voor een stel starters, zo vinden ze zelf. Over ruimte hebben ze ook niet te klagen, meestal hebben de tussenwoningen en hoekwoningen twee etages en nog een zolder. Ideaal om een gezin in te hebben of te krijgen. De woningen staan in kleinschaligere gemeenten als Anna Paulowna, Grave, Dronten, Vlieland en ook Wageningen. Ze zijn in verhuur bij een corporatie. Wie naar binnen kijkt, ziet eenvoudige meubels. Een skaileren bank, een salontafel die nog van oma is geweest en een boekenkast die ze toch maar mooi van het grofvuil hebben gered. Op de zelf gekochte eettafel staat een doos met allemaal bijzondere theesoorten en een schaal met chocolades.

Lifestyle

De Rijtjes Starters vermaken zich prima. Ze spreken soms af met vrienden en vriendinnen: gezellig thee drinken. Verder vinden ze het leuk om te winkelen en verzorgingsproducten te kopen. Vooral parfums en aftershaves zijn favoriet, bijvoorbeeld van respectievelijk Laura Biagotti of Diesel. Ze hebben een mobieltje van Sony Ericsson, een digitale compact camera van Fuji en een dvd-speler. Want films kijken doen ze graag. Af en toe gaan ze op vakantie, meestal een goedkope all inclusive naar Turkije. Ze denken erover na om in de toekomst een tent kopen, want dat is wel makkelijk als je kleine kinderen hebt. Zo gaan ze ook wel eens een dagje naar de Negenmaandenbeurs; alvast even voorbereiden op wat misschien komen gaat.

Media

Tijdschriften en dagbladen kan deze groep niet zo bekoren. Ze lezen nog wel eens een regionaal blad of bijvoorbeeld de TV Krant, maar veel liever kijken ze televisie. Vooral MTV staat dan op. Ook de radio is geliefd en dan vooral een regionale zender. Internetten doen ze af en toe.

Mentaliteit

Burgerlijk, zo worden de Rijtjes Starters ook wel omschreven en zo zien ze zichzelf ook. Ze vinden daar overigens niets mis mee. Het draait in het leven ook om een fijn gezin starten en een leuke woning vinden. Ze staan dan ook positief in het leven en onderhouden goede contacten met familie, vrienden en buurtgenoten.

Eva, 24 jaar, vertelt dat ze erg trots is op haar huis. “Ik ben blij dat mijn vriend Marcel en ik een huis toegewezen hebben gekregen. We waren het zat om bij onze ouders te wonen en hebben nu alle vrijheid. Bovendien willen we graag een gezinnetje starten. Op de eerste etage hebben we een kleine hobbykamer, maar ik kan niet wachten om die als babykamer in te richten. In gedachten heb ik alle meubels al een plaats gegeven. Overigens wachten we er nog wel even mee, het lijkt ons handig dat Marcel eerst een fulltime baan krijgt. Hij werkt nu nog parttime bij het postkantoor, maar hoopt dat zijn uren binnenkort worden uitgebreid en dat hij een vast contract krijgt. Als het zover is, zo heeft Marcel beloofd, dan vraagt hij me direct ten huwelijk. Hopelijk volgt dan negen maanden later goed nieuws ...”

Type C09: Samen Rondkomen

 1,16% 

Kenmerk

- 25 tot 45 jaar
- Jangere kinderen
- Sociale huurwoning
- Rijtjehuis
- Laag inkomen
- Lage opleiding
- Groeisteden
- Allochtonen
- Outlet store
- Woonboulevard



TYPE C09

Samen Rondkomen

De groep Samen Rondkomen bestaat voor een groot deel uit mensen met een buitenlandse achtergrond. Ze huren in veelal multiculturele gemeenten een rijtjeswoning en zijn blij dat ze in een redelijke buurt een woning kregen toegewezen. Hier proberen ze nu een goed bestaan op te bouwen. Ze zijn op zoek naar (meer) werk – als ze daartoe fysiek in staat zijn - en willen ook gaan trouwen en (meer) kinderen krijgen.

“We komen samen rond, maar zouden soms wel meer op de uitgaven kunnen letten.”

Demografische kenmerken

De groep Samen Rondkomen bestaat voor een belangrijk deel uit allochtonen van circa 25 tot 45 jaar. Hun achtergrond is meestal Turks, Arabisch of westers, maar ook de Indonesische gemeenschap is ruim vertegenwoordigd. Ze zijn samenwonend/getrouwd en hebben kinderen thuis wonen. Deze zijn meestal jonger dan dertien jaar. Ook komt het voor dat alleen een moeder of vader met de kinderen woont.

Socio-economische kenmerken

De hoofdkostwinner heeft een lage opleiding genoten. Een relatief groot deel zit momenteel echter (nog steeds) zonder baan. Anders zijn ze parttime actief in de horeca of bijvoorbeeld met huishoudelijk werk. In het huishouden is geen auto of anders een Seat beschikbaar. Ook rijden ze vaak op een brommer of scooter. De mensen van Samen Rondkomen geven makkelijk geld uit; hiervoor sluiten ze ook gerust een lening af.

Woonomgeving

Samen Rondkomen woont in multiculturele gemeenten, zoals Lelystad, Almelo, Roermond, Almere en Enschede, waarbij de woningen en wijken tussen 1945 en 1969 zijn gebouwd. Hier huren ze meestal een tussenwoning of hoekwoning. Binnen de groep Samen Starten hebben de mensen van Samen Rondkomen overigens nog relatief het vaakst een koopwoning. De gemiddelde waarde van de woning is bij Samen Rondkomen wel weer het laagst ten opzicht van de groep Samen Starten. Middelgrote en grote winkelcentra liggen wat verder uit de route, maar een klein winkelcentrum tot maximaal 25 winkels ligt in de buurt. Hier halen ze hun dagelijkse boodschappen. Binnenshuis is een mix van uitstralingen: sommige bewoners geven niet veel om het interieur en zijn blij met wat ze hebben, andere proberen met leuke aankopen bij bijvoorbeeld Kwantum en Leen Bakker de boel op te fleuren. Hiervoor moeten ze dan wel iets verder rijden. (Toekomstige) kinderen kunnen lopend naar school.

Lifestyle

Ze gaan geregeld naar het buitenland, de groep Samen Rondkomen. Dan bezoeken ze een pretpark, maar vaker nog hun familie of vrienden. Daar logeren ze dan ook. In Nederland hebben ze tal van verschillende interesses: van sporten en meedoen met de loterij tot motoren en winkelen. Want ze gaan geregeld even met de auto of brommer naar een groter winkelcentrum. Hier kopen ze verzorgingsproducten, spullen voor in huis, schoenen, kleding, elektronische artikelen, cd's en dvd's en bijvoorbeeld speelgoed. Ze vinden het geen probleem als dit tweedehands is. De mensen van Samen Rondkomen eten niet heel gezond: ze snoepen veel, halen wekelijks een kant-en-klaar maaltijd uit de vriezer en houden van koken uit een pakje. Weinig afwas ook, want dat wordt nog met de hand gedaan. Kinderen krijgen zowel de echte merkproducten (zoals de koekjes van Bolletje) als de gewone huismarken. Als ze nog geen kinderen hebben, verwachten ze die soms over niet al te lange tijd.

Media

De groep Samen Rondkomen heeft redelijk wat tijd en die besteedt ze voor de televisie. Het kijkgedrag is hoog. Vaak staan zenders als Disney XD, Disney Channel en Nickelodeon op, maar ook Comedy Central, MTV, Veronica, RTL8 en RTL5 zijn geliefd.

Mentaliteit

De mensen van Samen Rondkomen zijn blij dat ze goed terecht zijn gekomen: ze wonen op een plek waar ze zich veilig voelen en een volwassen bestaan kunnen opbouwen. Dat is het uiteindelijke doel. Wel vinden ze het jammer dat ze niet altijd de middelen hebben om het bestaan op te bouwen. Ze geven makkelijk geld uit en zien ook niet altijd de waarde ervan in.

Muriël (32) woont samen met haar Turkse man en zoontje in Almere. Veel van zijn familie en vrienden wonen in Turkije, maar ze zijn blij dat ze hier een fijn huis hebben. “Ik heb weliswaar geen werk omdat ik veel last heb van bekkeninstabiliteit na mijn zwangerschap, maar mijn man werkt parttime als postbode. De overige tijd helpt hij mij met de zorg voor onze dochter en het huishouden. Gelukkig komen we van zijn inkomen en wat tegemoetkomingen samen rond. Soms zouden we wel iets meer op de uitgaven kunnen letten, maar dat is moeilijk. Ik wil graag eens naar Turkije toe, heb geen zin om in de supermarkten alleen de huismarken te kunnen kopen en vind het toch belangrijk dat onze zoon er verzorgd bij loopt en leuk speelgoed heeft.”

Kenmerk

- Dorp of kleine stad
- 35 tot 45 jaar
- Sociale huurwoning
- Rijtgehule
- Lening
- Lage opleiding
- Laag/modaal inkomen
- Uitvaartverzekering
- Invullen antwoordcoupons
- Prijsbewust



TYPE C10

Modale Dorpshuurders

De Modale Dorpshuurders zijn precies wat hun naam aangeeft: ze hebben een modaal inkomen en huren een woning in een dorp. Een dorp met overigens vooral autochtone Nederlanders. Ze leiden geen spannend leven in die zin dat ze veel geld over de balk kunnen smijten, hoewel ze dat af en toe toch doen. Ze sluiten hier ook rustig een of meerdere leningen voor af.

“Ik zie mezelf echt als Jan Modaal: met een modaal inkomen, een modaal gezin en een modaal leven.”

Demografische kenmerken

De Modale Dorpshuurders zijn tussen de 35 en 45 jaar oud en wonen samen/getrouwd of wonen alleen met kinderen. Als er kinderen zijn, dan zijn die meestal tussen de 6 en 12 jaar oud.

Socio-economische kenmerken

Ze hebben in het verleden een lage opleiding gedaan, zoals voor buschauffeur, winkelmedewerker of kapster. Momenteel zit een relatief groot deel van hen zonder baan en krijgen ze bijstand. Het kan ook zijn dat de Modale Dorpshuurders parttime werken in hun gekozen beroepsgroep. Als ze over een auto beschikken, is dat bijvoorbeeld een goedkoop ouder type.

Woonomgeving

De Modale Dorpshuurders wonen gemoedelijk in dorpen als Doesburg, Eemnes, Liesveld, Neder-Betuwe en Nieuw-Lekkerland. De wijken zijn na de oorlog gebouwd, zo tussen 1945 en 1989, en hebben ruim opgezette straten die vaak parallel aan elkaar lopen. Er zijn niet veel groenvoorzieningen in de omgeving, wel parkeerplaatsen en hier en daar een speeltuintje. Een klein winkelcentrum ligt in de buurt, maar voor een dagje shoppen is het wel even rijden. De huurwoningen zelf zijn meestal tweelaagse tussenwoningen of eventueel een hoekwoning. Een enkeling heeft geluk van een eenvoudige twee-onder-een-kapwoning. De ramen grenzen vaak direct aan de stoep en geregeld staat er ook een fiets tegenaan. Binnen is het klein, maar gezellig. Een leuke zithoek, een eettafel met stoelen eromheen en een mand met folders van pretparken en andere dagjes uit.

Lifestyle

De Modale Dorpshuurders hebben een standaardleven uit de boekjes. Ze ontbijten 's ochtends samen aan de tafel met een kop koffie en de radio aan op de achtergrond. Daarna gaan ze op pad voor werk of boodschappen en eind van de middag doen ze het huishouden. Daarna koken ze het eten voor de avond – soms vlees en groenten, soms frites met kroket – terwijl ondertussen de televisie aanstaat. Nog even een soap kijken. In het weekend bezoeken ze familie en af en toe gaan ze een dagje uit. Bijvoorbeeld naar een pretpark zoals Avonturenpark Hellendoorn of Plopsaland. Winkelen doen ze ook graag, bijvoorbeeld bij Bristol en Vroom & Dreesman. Ze vullen ook regelmatig antwoordcoupons in. Ook klussen ze af en toe: ze vinden het in elk geval leuk om doe-het-zelf/tuinartikelen te kopen (tweedehands, via internet). De Modale Dorpshuurders houden ook erg van hun huisdieren: honden, katten, knaagdieren of bijvoorbeeld vissen.

Media

Het mediagebruik van de Modale Dorpshuurders zoomt vooral in op het televisie- en radiogebruik. Dagbladen en tijdschriften lezen ze niet veel, hoewel de Groter Groeien, TotaalTV, Tina, party, Mama en Mijn Geheim nog wel eens op de mat vallen. Een zender die in deze huishoudens favoriet is, is onder meer Disney Channel. Qua radio staat de regionale zender vaak op.

Mentaliteit

Ze zijn behoudend, de Modale Dorpshuurders. Ze weten wat er in het leven te koop is en ze weten ook wat in hun eigen portemonnee zit. Toch wijken ze soms iets van hun behoudendheid af. In gedachten of in real life.

Jan Modaal, zo noemt Jan (40) zichzelf vaak. “Ja, ik ben echt een Jan Modaal. Ik heb een modaal inkomen, een modaal gezin (vrouw en twee zonen) en een modaal leven. Er gebeurt niet zo veel spannends. Ik blijf hopen op de hoofdprijs in de loterij, maar tot die tijd moeten we het gewoon rooien met wat we hebben. Overigens ben ik niet ontevreden hoor. Integendeel. Het is prima zo, dan had ik maar een vak moeten leren. Maar iets meer geld zou wel fijn zijn. Dan kan ik voor mijn vrouw een mooie ring kopen, mijn twee zonen mee op wintersport nemen en zelf zou ik een graag een Yamaha rijden. Dat is mijn ultieme droom! Ik zit er wel over te denken om misschien een lening af te sluiten, maar we hebben al twee kleine kredieten. Lastig, lastig. We blijven in elk geval dromen!”

Groep D: Goed Stadsleven

 7,81% 
Kenmerk

- Stedelijk
- 25 tot 40 jaar
- Hoog opgeleid
- Appartement
- Verhuizingen
- Openbaar vervoer
- Internetten
- Liefde
- Club/café
- Avontuurlijke vakantie


GROEP D
Goed Stadsleven

Ze hebben het vrije leven, de hoogopgeleide singles en samenwonenden van de groep Goed Stadsleven. Ze wonen in een fijn appartement in de grote(re) binnensteden en met alle voorzieningen op een steenworp afstand: de bioscoop, de winkels en de gezellige cafés. Sommigen studeren nog (deeltijd) en anderen zijn juist druk met hun werk. Zij timmeren stevig aan de weg of hebben al een mooie carrière opgebouwd.

“Het is zo fijn om alle voorzieningen zo dicht bij huis te hebben: sportclubs, winkels, cafés ...”

Demografische kenmerken

De groep Goed Stadsleven varieert sterk in leeftijd, maar is over het algemeen alleenstaand of anders samenwonend. Als ze nog alleen zijn, hebben ze vaak toch wel het plan om binnen een jaar samen te wonen of te trouwen. Grote kans dat ze dan weer verhuizen; dat zit ook in hun aard. Kinderen zijn er niet. In die levensfase zitten ze (nog) niet.

Socio-economische kenmerken

De mensen van Goed Stadsleven zijn hoog opgeleid, zowel op hbo- als universitair niveau. Het inkomensniveau verschilt echter erg. Sommigen studeren nog en/of werken parttime, waardoor ze nog niet veel verdienen. Anderen hebben juist een fulltime baan en hebben veel meer te besteden. Bussen en trams stoppen praktisch voor de deur, dus een auto hebben ze vaak niet nodig. Voor zakelijk verkeer komt soms ook een taxi voorrijden.

Woonomgeving

Goed Stadsleven woont in een appartement van vaak hooguit 90m² in de grote(re) binnensteden met vooral appartementen en voormalige herenhuizen van voor 1944, waarvan de begane grond en bovenverdieping(en) tegenwoordig separaat worden bewoond. De woning is koop of eventueel van de particuliere verhuur. De mensen wonen redelijk dicht op elkaar, maar vinden hun rust in huis. De woningen zijn over het algemeen modern ingericht met een ruime (lounge)bank, comfortabele fauteuils en bijdetijdse accessoires van bijvoorbeeld de Bijenkorf. De mensen van Goed Stadsleven zijn vooral te vinden in drukke steden zoals Amsterdam, Den Haag en Utrecht, maar ook in de drukker randgemeenten zoals Rijswijk en Haarlem. In de omgeving zijn alle voorzieningen te vinden. Voor groen moeten ze naar de stadsparken, maar grotere winkelcentra, scholen/universiteiten zijn dichtbij.

Lifestyle

Na een dag studeren of werken, is het fijn thuiskomen. De Smartphone wordt uit de tas gehaald en op de lader gelegd (een vaste telefoon is er niet), de waterkoker wordt aangezet voor een pot Celestial Seasonings of een kop Illy-koffie en daarnaast is het even relaxen. Eind van de dag doen ze boodschappen bij Albert Heijn of een biologische winkel. Soms gaan ze ook uit eten of bestellen ze een pasta of pizza voor thuis. Als het koopavond is, gaan ze graag de stad in en bezoeken ze winkels als Zara, Mango en de Bijenkorf. Voor schoenen zijn Invito en Manfield favoriet. Ze gaan niet per se voor de koopjes, want op de deur zit een NEE/NEE-sticker. Ook duiken ze soms nog even het café in of brengen ze een bezoek aan de bioscoop. Kortom, ze genieten van alles wat het goede stadsleven biedt. Zo ook van sportmogelijkheden om het hoofd even leeg te maken. Op vakantie kiezen ze vooral voor avontuurlijke en culturele reizen in bijvoorbeeld Zuidoost-Azië en Zuid-Afrika.

Media

Het Goede Stadsleven besteedt weinig tijd aan televisie en radio. Internet, dagbladen en tijdschriften zijn iets meer in trek. Qua tijdschriften en dagbladen liggen onder meer Elle, Nrc.next en Men's Health op het nachtkastje. Internet zet deze groep vooral aan voor video's bekijken, LinkedIn en huizensites zoals Funda. Vaak doen ze dit zowel op hun iMac als op de smartphone.

Mentaliteit

Ze staan nog lekker vrij in het leven, de mensen van de groep Goed Stadsleven. Ze kunnen alle kanten uit en doen dat ook graag. Ze binden zich ook nog niet aan een vaste stek, wie weet waar ze na hun studie, in hun volgende baan of met hun (toekomstige) partner terecht komen. Ze hebben hun intellectuele denkniveau mee en weten dan ook dat ze nu moeten genieten. Toch zullen ze die onafhankelijkheid graag houden; zo staan ze nu eenmaal in het leven.

Michael (34) werkt als leidinggevende op een reclamebureau en volgt daarnaast de deeltijdstudie Communicatie. “Ik wilde een andere richting op, meer creatief bezig zijn. Na mijn studie mag ik bij dit reclamebureau van functie veranderen. Ideaal! Het is een superleuk bureau en ook fantastisch gelegen. Vlak bij mijn huis en midden in de binnenstad. Ik vind het gezellig om na mijn werk met vrienden te borrelen in de stad, in het weekend met mijn vriendin een leuke club te bezoeken en op een zaterdagmiddag samen door de stad te banjeren en op een terrasje te zitten. Mijn vriendin wil graag bij mij intrekken, maar ik weet nog niet of dat zo'n goed idee is. Daar is mijn koopwoning eigenlijk net te klein voor. Maar verhuizen? Ik woon hier juist nog niet zo lang en de plek is goed, ik heb alle voorzieningen dicht bij huis. Sportclubs, winkels, cafés ... Ik geniet van het echte stadsleven!”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

- D11. Digitale
Appartementseigenaren**
- D12. Binnenstedelijke Singles**
- D13. Particuliere Stadshuurders**
- D14. Karakteristieke
Stadsbewoners**
- D15. Stedelijke Professionals**

Kenmerk

- Klein appartement
- Koopwoning/Particuliere huur
- Betaalbare woning
- Verhuizingen
- 25 tot 40 jaar
- Hoge opleiding
- Full-time baan
- Internetten
- Casino bezoeken
- Mobilele telefoondiensten


TYPE D11
Digitale Appartementseigenaren

Ze zijn de afgelopen jaren zeer veel verhuisd, de Digitale Appartementseigenaren. Eerst omdat ze uit huis gingen, toen voor hun studie en daarna voor hun werk. Nu wonen ze in de centra van middelgrote steden waar ze alleen of met z'n tweeën een appartement bezitten. Ze zijn van de generatie die veel interesse in digitale media heeft. Naast hun werk zitten ze daarom geregeld te internetten op de computer of de smartphone.

“Ik ben blij met mijn eigen appartement, maar kijk geregeld op woningsites voor een vervolgstap.”

Demografische kenmerken

De Digitale Appartementseigenaren zijn gemiddeld 25 tot 40 jaar en zijn single of met z'n tweeën. Kinderen zijn er nog niet. Wel hebben ze vaak de intentie om binnen een jaar samen te gaan wonen of te trouwen. Kortom, om de volgende stap te zetten.

Socio-economische kenmerken

Het opleidingsniveau van de Digitale Appartementseigenaren is hoog en ze werken fulltime. Bijvoorbeeld in de financiële of anderszins zakelijke dienstverlening, maar meestal niet in een leidinggevende functie. Het inkomen is goed: modaal met zowel een uitloop naar boven als beneden. Ze bezitten veelal een eigen huis met weliswaar de laagste gemiddelde waarde binnen de groep Goed Stadsleven. Voor de deur staat vaak een tweedehands auto, maar de Digitale Appartementseigenaren pakken ook vaak het openbaar vervoer.

Woonomgeving

De Digitale Appartementseigenaren wonen in een niet al te duur appartement, dat ze vaak hebben gekocht of anders huren van een particulier. De kleinschalige, naoorlogse appartementencomplexen bevinden zich in de centra van middelgrote steden zoals Weesp, Vlaardingen, Ridderkerk, Rijswijk en Capelle aan den IJssel. Hier wonen ook veel niet-westerse allochtonen. In de buurt zit zowel een klein winkelcentrum voor de dagelijkse boodschappen als een groot winkelcentrum. Ook wonen de Digitale Appartementseigenaren zeer dicht bij scholen. Ze hebben een fijn balkon of terras met uitzicht op plantsoenen, parkeerplaatsen of de nabijgelegen winkels. Binnen is het functioneel ingericht, maar nog niet volledig up to date. Pas bij het volgende woonhuis gaan de Digitale Appartementseigenaren echt wat investeren in een goede inbouwkeuken, stucwerk en nieuwe meubels.

Lifestyle

De Digitale Appartementseigenaren zitten vaak achter de computer ter ontspanning (onder meer gamen), maar houden daarnaast ook van andere dingen. Ze gaan af en toe naar het casino, vertoeven een weekend in Centerparcs met vrienden of boeken een avontuurlijke of culturele vakantie. Het liefst buiten Europa om zo de wereld te verkennen: misschien eens naar Azië. Ze zijn van het gemak en kiezen dan voor pensions en andere goedkope accommodaties. Dat gemak blijkt ook uit hun aankoopgedrag. Ze kiezen bijvoorbeeld voor ééndagslenzen en kopen bij de bekendere ketens zoals de Sting en Perry Sport. Bovendien bestellen ze ook spullen online, nieuw of tweedehands, zoals een droger, televisie of mobiele telefoon. Voor hun hypotheek gaan de Digitale Appartements-eigenaren vaak naar een hypotheekadviesbureau.

Media

De Digitale Appartementseigenaren hebben een grote interesse in digitale media. Ze zijn vaak in de avonduren en het weekend verzonken in hun computer of smartphone, waarbij ze gamen (zoals schiet- en vechtspelletjes), video's bekijken, toekomstige huizen zoeken, (sociaal) netwerken, chatten met vrienden en collega's en radio luisteren. Favoriet zijn kanalen als Slam!FM en 3FM. De animo voor kranten, tijdschriften en televisie is laag, maar anders lezen ze nrc.next, de Flair, de Ingenieur en kijken ze relatief veel naar Comedy Central.

Mentaliteit

Ze zijn onafhankelijk, hebben een rustig leven en houden van digitale media. Zelf vinden de Digitale Appartementseigenaren hun leven echter absoluut niet saai; ze hebben alleen meer interesse in digitale media dan gemiddeld binnen de groep Goed Stadsleven. Het zijn echter geen mensen die zich volledig afsluiten van de gewone wereld, want ze houden ook van een dagje weg of een vakantie.

Sander (29) is vijf dagen per week werkzaam bij een middelgroot ict-bedrijf, maar zet ook 's avonds voor plezier zijn computer aan. "Ja, ik vind dat echt ontspanning. Als mijn vriendin er is, kijken we meestal een gedownloade film of gaan we samen op stap. Maar als mijn vriendin er niet is, zit ik zo vier of vijf uur achter elkaar te gamen en te facebooken. Hoewel ik tegenwoordig ook veel op huizensites zit. Ik heb dit appartement gekocht vlak na mijn studie, maar voor samenwonen is het minder geschikt. Het is ongeveer 70 vierkante meter en ik wil graag mijn studeerkamer behouden. Bovendien kunnen we met twee inkomens best een stap maken: misschien wel naar een woning met een tuin of een appartement in de binnenstad."

Type D12: Binnenstedelijke Singles

 1,78% 

Kenmerk

- Amsterdam
- Appartement/rijtgheshuis
- Hoge opleiding
- Jonger dan 40
- Openbaar vervoer of op de fiets
- NEE/NEE sticker
- Hoge mobiele telefoonkosten
- Club/café
- Lening
- Uit eten



TYPE D12

Binnenstedelijke Singles

De Binnenstedelijke Singles wonen voornamelijk in Amsterdam, zijn student en/of en parttime in een vrij beroep en genieten van de multiculturele omgeving. Sowieso houden de Binnenstedelijke Singles van diversiteit: dit type heeft een zeer brede interesse in andere volkeren, vormen van ontwikkelingshulp, duurzame producten, etc. Aan onnodig drukwerk in de brievenbus hebben de Binnenstedelijke Singles dan ook een hekel.

“Ik houd niet zo van ‘hokjes denken’, juist de diversiteit in onze wereld spreekt mij aan. Ik hoop dat mijn toekomstige partner er ook zo over denkt.”

Demografische kenmerken

De Binnenstedelijke Singles zijn meestal onder de 40 jaar oud en over het algemeen alleenstaand. In hun leven is nog geen plaats voor kinderen: ze hebben nog geen partner of zijn nog te veel bezig met het opbouwen van een bestaan. Oudere generaties uit de familie van de Binnenstedelijke Singles komen veelal uit het buitenland.

Socio-economische kenmerken

De Hogeschool voor de Kunsten, de Faculteit der Letteren: het zijn twee voorbeelden van een hbo- en universitaire studie die de Binnenstedelijke Singles volgen of misschien heeft gevolgd. De Binnenstedelijke Singles zijn dan ook student of werken parttime. Voor de deur staat vaak geen auto, wel een fiets en er zijn ook haltes van het openbaar vervoer in de buurt. Het inkomen is beneden modaal. Het kredietrisico is bovengemiddeld aanwezig.

Woonomgeving

De meeste Binnenstedelijke Singles huren hun woning via een organisatie, maar een deel ook via een particulier. Het zijn meestal appartementen en anders tussenwoningen in Amsterdam, alle gebouwd voor 1944 of juist na 2005. Als burens hebben de Binnenstedelijke Singles veel westerse en zeer veel niet-westerse allochtonen. Omdat ze in centra zijn te vinden, hebben de Binnenstedelijke Singles alles binnen handbereik: scholen en middelgrote tot grote winkelcentra. In hun woninginrichting zijn veel invloeden uit andere landen te vinden; het zijn vaak kleurrijke en ietwat rommelige interieurs.

Lifestyle

De Binnenstedelijke Singles vullen hun dagen met studeren, het uitoefenen van hun vrije beroep (zoals schrijven, beeldhouwen of fotograferen) en het verdiepen in tal van activiteiten. Ze hebben namelijk een zeer breed georiënteerde interesse: van kunst en cultuur tot vegetarisch eten, van literatuur tot politiek. Ze gaan graag naar het filmhuis en laten zich daar ook inspireren door de bioscoopreclames. Ze houden van een dagje Artis en ook vakanties in het buitenland: van Italië tot Zuid-Afrika. Budgetmaatschappijen hebben daarbij wel hun interesse. Ze slapen dan bij familie of kennissen of bijvoorbeeld in een tent. De Binnenstedelijke Singles vinden het ook leuk om te sporten: van basketbal tot yoga. Qua winkels gaan ze naar allerlei soorten zaken: van Euroland tot de Bijenkorf, van Albert Heijn tot fair trade winkels. Qua producten en voeding hebben veel Binnenstedelijke Singles interesse in fair trade, biologisch en vleesvervangende maaltijden.

Media

De Binnenstedelijke Singles hebben vaak een abonnement op een dagblad, waarbij het Parool veruit het meest populair is. Ook halen ze hun nieuws uit magazines als Volkskrant Magazine, NRC Weekblad en Vrij Nederland. Overigens hebben de Binnenstedelijke Singles verder niet veel interesse in tijdschriften en televisie. De interesse in radio is zelfs bijzonder laag. Wel zitten ze vaak op internet: om te bellen met vrienden of familie (in het buitenland), om banen te zoeken of om een partner te vinden via datingsites.

Mentaliteit

De Binnenstedelijke Singles kijken met open vizier naar de wereld en begrijpt wat het leven inhoudt: ze nemen het liefst zo veel mogelijk informatie tot zich om zo hun kennis te verrijken. Ze zijn gewend met allerlei culturen om te gaan en halen daar ook plezier uit. Verder hebben ze een drang naar vrijheid en dat uit zich soms in recalcitrant gedrag als het gaat om hun idealistische inslag.

Sophie (30) werkt parttime in een winkel met fair trade producten en volgt daarnaast een studie op de Fotoacademie. “Uiteindelijk wil ik graag de wereld rondreizen en mensen zo puur mogelijk op beeld vastleggen. Daarbij hoop ik niet in clichés te vervallen. Ik houd namelijk niet van ‘hokjes denken’. Dat vind ik ook zo leuk aan de drukke stadswijk waarin ik woon: mijn burens hebben tal van nationaliteiten en vervullen tal van functies in de samenleving: van ambtenaren tot kunstenaars. Die diversiteit spreekt mij aan! Ook vind ik het leuk om hier in de buurt uit te gaan: er zijn veel verschillende restaurantjes met internationale keukens en volop uitgaansgelegenheden. Het zijn echt binnenstedelijke centra.”

Kenmerk

- Particuliere huur
- Stedelijk
- Jonger dan 35
- Hoge opleiding
- Openbaar vervoer of op de fiets
- NEE/NEE sticker
- Biologische producten
- Wintersport
- Internetten
- Club/café



TYPE D13

Particuliere Stadshuurders

De Particuliere Stadshuurders wonen in een vooroorlogs appartement of vooroorlogse tussenwoning, die ze huren via een particulier. Ze zijn nog niet zo oud, hooguit 35, en studeren veelal nog of werken parttime. Hiernaast genieten ze van hun 'rijke' bestaan. Ze hebben namelijk alle mogelijkheden in de binnenstad en nemen het er ook van. Ze besteden veel tijd aan hun hobby's en interesses; televisie kijken komt er daardoor eigenlijk nooit van.

“Het is heerlijk om een stadswoning van een particulier te huren; dan weet je gewoon dat je een goed onderhouden woning treft.”

Demografische kenmerken

De Particuliere Stadshuurders zijn over het algemeen tussen de 25 en 35 jaar oud en wonen alleen of eventueel samen (dan zijn ze meestal ook getrouwd). Ze hebben geen kinderen. Naar verwachting ronden ze binnen een jaar hun studie af, waarna ze gaan samenwonen of zelfs trouwen. De Particuliere Stadshuurders hebben soms een allochtone achtergrond.

Socio-economische kenmerken

Het inkomensniveau van de Particuliere Stadshuurders is beneden modaal. Ze hebben een hoog of universitair opleidingsniveau. Als ze parttime werken en dan niet zelfstandig, is dat vaak in de horeca, de non-profitsector of via een uitzendbureau. Ze beschikken vaak niet over een auto, maar gebruiken voor alle bestemmingen fiets, bus, metro en/of trein.

Woonomgeving

De vooroorlogse en goed ontwikkelde wijken in steden als Amsterdam, Groningen, Leiden, Den Haag en Utrecht: daar vind je de Particuliere Stadshuuders. Hier huren ze een appartement of in sommige gevallen een tussenwoning van hooguit 90 vierkante meter. Soms hebben ze het geluk van een balkon of terras, zo midden in de stad, soms ook niet. Ze kijken vaak uit op dienstverleners in de straat (videotheek of shoarmazaak), een doorgaande rijweg of een park. Over de ligging ook niets te klagen: ze hebben hier alles in de buurt. De woningen zelf zijn vaak goed onderhouden, omdat ze in handen zijn van een particulier die het als interessant investeringsproject ziet (huur uit de opbrengsten en eventuele waardevermeerdering). De keuken is vaak redelijk modern evenals de badkamer; de muren en vloeren zijn vaak naar eigen inzicht geschilderd respectievelijk gelegd. Wie gelukt heeft, geniet zelfs nog van oorspronkelijke details in de woningen.

Lifestyle

De Particuliere Stadshuuders zijn vaak nog studierend en vervullen anders parttime een vrij beroep of zijn zelfstandig ondernemer. Ze trekken er graag op uit (ook qua vakanties en uitstapjes) en hebben veel interesses en bijbehorende activiteiten. Veel Particuliere Stadshuuders hebben zich het afgelopen jaar georiënteerd op beroepen via een bezoek aan de studie- en beroepskeuzebeurs. Daarnaast sporten ze graag (van surfen tot roeien, van hockey tot squash), gaan ze geregeld uit (ook naar een popfestival of dance event). Ze leven over het algemeen vrij regelmatig, maar nemen toch hun dagelijkse vitaminepreparaat van 'Centrum'. Winkels waar de Particuliere Stadshuuders hun spullen kopen, zijn onder meer Amazon, Zara, H&M, Etos, Hubo en de Bijenkorf. Ook doen ze aankopen via internet, zowel nieuw als tweedehands. De Particuliere Stadshuuders vinden het belangrijk dat ze zo ook beleggen in groene/duurzame fondsen. Ze zijn toch wel begaan met de wereld.

Media

De media is niet veel aan de Particuliere Stadshuuders besteed, op internet na. Ze zitten veel online, op de hogeschool/universiteit of thuis via een mobiel abonnement, en bekijken dan sites als Twitter. Hier plaatsen ze ook zelf berichtjes over hun dagelijkse bezigheden. Ook bouwen ze aan hun zakelijk netwerk via LinkedIn en hun privénetwerk via Facebook. Ze speuren ook met regelmaat banensites af. De radio staat via internet aan (vooral populaire zenders als Slam!FM en Q-Music) en films bekijken ze eveneens online.

Mentaliteit

De Particuliere Stadshuuders hebben het best aardig voor elkaar. Ze staan zelfverzekerd in het leven en alles ligt nog open: waar ze straks fulltime gaan werken, wat ze gaan verdienen en waar ze gaan wonen. Ze hebben in elk geval al een fijn huis dat ze huren, waardoor de basisbehoefte is vervuld. Dat geeft ze de mogelijkheid om verder te kijken wat het leven allemaal biedt en welke bijdrage zij aan hun eigen leven en de wereld aan sich kunnen leveren.

Richard is 32 jaar en woont met zijn 29-jarige vriendin in een goede wijk in Den Haag. Hier huren ze een etage van een oudere dame, die zelf alleen nog op de begane grond woont. Boven Richard en zijn vriendin zit nog een ander stel dat de zolderetage huurt. "Wij wonen hier prima. We weten dat de boel goed wordt onderhouden en dat we voor vragen altijd rechtstreeks bij Pia, de huurbazin, kunnen aankloppen. Het enige wat we zelf altijd doen, is de portiektrap goed schoonhouden. Eens per week een emmertje water met wat sop en iedereen is blij. Dat staat net even wat netter. Onze fietsen mogen wij in de garage van de huurbazin zetten; deze staat aan de overkant van ons huis. Handig, want de stoepen zijn hier niet al te breed en alles staat snel vol. Maar nogmaals: we klagen niet, we zijn heel blij met deze woning."

Type D14: Karakteristieke Stadsbewoners

 1,35% 

Kenmerk

- Stedelijk
- Bouwjaar voor 1920
- Hoge opleiding
- Mobiele telefoondiensten
- Internetten
- Uit eten
- Culturele/avontuurlijke vakantie
- Woon-werkverkeer trein
- Winkelen
- Stedentrips



TYPE D14

Karakteristieke Stadsbewoners

De tegels in de hal, de ornamenten in de plafonds en de kamer-en-suite: de Karakteristieke Stadsbewoners kunnen hun geluk niet op met hun oude, karakteristieke appartement of tussenwoning midden in de stad. En dat, terwijl ze zelf nog jong zijn. De Karakteristieke Stadsbewoners behoren tot de hoogste sociale klasse in Nederland en dat uit zich op meerdere manieren: ze ondernemen veel activiteiten en hebben een uitgebreid bestedingspatroon.

“De karakteristieke details in deze woningen zorgen voor een groot luxe gevoel.”

Demografische kenmerken

De Karakteristieke Stadsbewoners zijn gemiddeld 25 tot 35 jaar oud en ze wonen meestal alleen. In sommige gevallen is de partner in de woning ingetrokken. Kinderen zijn er niet.

Socio-economische kenmerken

Opvallend aan de Karakteristieke Stadsbewoners is dat ze vaker dan gemiddeld een eigen bedrijf aan huis hebben. Meestal besteden ze parttime aandacht aan dit bedrijf, omdat ze ook nog studeren. Ze volgen soms nog een opleiding aan HBO of universiteit. Hun koophuis is vaak eigen bezit en wordt anders gehuurd van een particulier. De gemiddelde woningwaarde is ook het hoogst binnen de groep Goed Stadsleven. Een auto staat vaak niet voor de deur; de Karakteristieke Stadsbewoners reizen per fiets, scooter of openbaar vervoer.

Woonomgeving

De Karakteristieke Stadsbewoners leven sinds kort in een goed onderhouden stadsappartement of stadswoning, gebouwd tussen 1850 en 1918. Deze bouwperiode heeft ook zijn invloed op het straatbeeld met fraaie gevels, verspringende daklijnen en bijzondere jugendstilelementen. Wie geluk heeft, woont zelfs nog in straatjes met klinkerbestrating, sierlijke lantaarns en bankjes. In de nabijheid liggen winkelcentra (middelgroot en groot) en scholen en universiteiten. Ook wonen in de omgeving veel westerse allochtonen, waaronder ook expats. Steden waar je de Karakteristieke Stadsbewoners veel vindt, zijn Haarlem, Groningen, Leiden, Utrecht en Delft. Het interieur van de Karakteristieke Stadsbewoners is verzorgd; er is aandacht aan detail besteed. Een piano geërfd van oma in de hoek, een oude stadstekening ingelijst aan de muur en een kast vol boeken. In een zijkamer of de kamer-en-suite is een ruimte ingericht voor het eigen bedrijf.

Lifestyle

De Karakteristieke Stadsbewoners hebben genoeg tijd om leuke dingen te ondernemen. Ze gaan 's avonds geregeld naar een café, beoefenen in het weekend sporten zoals hockey of squash en interesseren zich daarnaast voor zaken als kunst, antiek en mode. Ook gaan ze graag meerdere keren per jaar op vakantie, bijvoorbeeld naar Midden- en Zuid-Amerika of de Antillen. Verder houden ze erg van korte stedentrips in binnen- en buitenland. Ze drinken Licor 43, Corona of Redbull en houden van koken met kwaliteitsmerken. Ze hebben ook regelmatig biologische voedingsproducten in de keukenkasten. Voor kleding en verzorgingsproducten (waaronder Dior en Garnier) trekken ze makkelijk de American Express. Een vaste telefoon hebben ze thuis niet, ze regelen alles privé en zakelijk met hun smartphone (HTC, Blackberry of iPhone).

Media

Ze hebben veel interesse in het actuele nieuws in regionale en landelijke dagbladen, zoals het Haarlems Dagblad en NRC Handelsblad. Magazines vinden ze ook interessant, weliswaar in iets mindere mate. Tijdschriften die ze openslaan, zijn onder meer ELLE, FD Persoonlijk, Elegance en Residence. In televisie en radio zijn ze nauwelijks geïnteresseerd, maar internet wel weer. Zowel binnenhuis als buitenshuis. Sites die ze bezoeken, zijn bijvoorbeeld LinkedIn, huizensites en Wikipedia.

Mentaliteit

Onafhankelijk, intelligent en competent: dat is de Karakteristieke Stadsbewoner in een notendop. Ze genieten redelijke financiële vrijheid, zeker voor hun leeftijd, en weten dat de wereld aan hun voeten ligt. De komende jaren focussen ze zich op hun studie en het succesvol maken van hun carrière; daarna komt dan de volgende stap.

Patrick (31) kon zijn geluk niet op toen hij twee jaar geleden de sleutel van een stadsappartement kreeg, vlak bij zijn favoriete stadsetablisement. “Het is een oudere woning, maar wel goed onderhouden en met veel karakteristieke details waaronder glas in lood in de ramen. Dat geeft echt een luxe gevoel. Mijn vader heeft dit appartement gekocht en ik huur het relatief goedkoop van hem. Ik kan er dus veel leuke dingen naast doen. Ik train eens per week voor mijn hockeywedstrijd om zondag en ga daarnaast graag skeeleren door het park. Verder ga ik geregeld uit eten, naar de bioscoop en naar de winkelstraatjes hier verderop. Ik houd erg van winkelen, vooral casual en zakelijke kleding van Calvin Klein.”

Kenmerk

- Koopappartement
- Stedelijk
- 30 tot 60 jaar
- Full-time baan
- Hoge opleiding
- Interesse personal finance
- Lening
- Uit eten
- Dure vakanties
- Tablet


TYPE D15
Stedelijke Professionals

Vaak hebben ze een fulltime baan bij de overheid en een prima appartement in de stad of een randgemeente. Het leven van de Stedelijke Professional draait om het zakelijk bestaan, maar wil daarnaast ook meer. Trouwen, samenwonen, kinderen ... hopelijk komt het er nog van. De jongere generatie is daarvan overtuigd of heeft de eerste stappen voor samenwonen al gezet, de oudere generatie heeft zich al redelijk neergelegd bij een vooral werkend leven met daarnaast afleiding van partner, collega's en de kat.

“Ik woon in een koopappartement in een fijne buurt, vlak bij mijn werkgever.”

Demografische kenmerken

De Stedelijke Professionals verschillen erg in leeftijd: ze zijn gemiddeld tussen de 30 en 60 jaar oud. Ze wonen alleen of samen met hun partner, maar kinderen zijn er nog niet. Daar is het leven ook nog niet op ingericht, omdat ze toch fulltime werken. De Stedelijke Professionals hebben soms een allochtone achtergrond met ouders of grootouders die ooit naar Nederland zijn gekomen.

Socio-economische kenmerken

De Stedelijke Professionals hebben een hoge of universitaire opleiding achter de rug en werken nu als leidinggevende bij de overheid of bijvoorbeeld als consultant op interim-basis. Ze hebben geen of anders één auto. Soms stopt ook een taxi voor de deur; andere keren nemen ze het openbaar vervoer of de fiets. Het inkomensniveau is hoog, maar ze besteden niet veel geld aan hun woning. Ze bezitten meestal een eenvoudig koopappartement van maximaal 90 m² of huren anders een soortgelijk appartement via een particulier.

Woonomgeving

De Stedelijke Professionals wonen vooral in een stad als Den Haag en Rotterdam of een randgemeente als Rijswijk, Leidschendam-Voorburg en Schiedam. Hier hebben ze een vooroorlogse woning of juist een redelijk recent gebouwd appartement (tussen 2002 en 2004). De goed onderhouden wijken zijn van alle gemakken voorzien: winkels voor dagelijkse boodschappen, kledingwinkels en meubelzaken zijn allemaal dicht bij. Dit geldt ook voor de aanwezigheid van sportverenigingen, restaurants en cafés. De snelwegen zijn dicht bij, maar dat geldt ook voor het openbaar vervoer. Verder zijn er in de omgeving veel (andere) allochtone bewoners, zowel westers als niet-westers. De appartementen zelf zijn goed ingericht: een moderne zithoek met comfortabele stoelen, een mand vol kranten en tijdschriften en een grote eettafel voor als er collega's en vrienden komen eten.

Lifestyle

Deze professionals in de grote steden vinden het fijn om in de vrije tijd een borrel te doen in het café, een hapje te eten in een restaurant en te sporten. Even het hoofd vrijmaken door te kitesurfen op Scheveningen, te squashen in een grote hal of een langere zeiltocht te maken op de Kaag. Ze hebben sterke interesse in beleggingen, maar ook in interieuradviezen. Ze hebben altijd ideeën om iets aan hun huis te verfraaien: een nieuwe marmoleumvloer, een nieuwe badkamer of bijvoorbeeld de aankoop van een nieuwe printer. Sommige Stedelijke Professionals denken er zelfs over na om binnen een jaar een motor aan te schaffen: handig voor het werk qua parkeren, maar zeker ook voor mooie toertochten. Verder hebben ze vaak een kat (of meerdere) in huis voor de gezelligheid.

Media

De Volkskrant ligt vaak in de tijdschriftenmand of opengeslagen op tafel. Dit geldt ook voor het NRC en het Financieele Dagblad. De Stedelijke Professional heeft namelijk een sterke interesse in dagbladen en soms zelfs twee abonnementen of meer. Ook bekijken Stedelijke Professionals tijdschriften, waaronder Men's Health, ELLE, JAN en Eigen Huis & Interieur. Televisie en radio staan niet vaak aan, internet weer wel. De alleenstaande Stedelijke Professionals bekijken dan vaak datingsites, anderen vinden weer informatie op Microsoft.com en huizensites. Het zoeken van contacten en delen van informatie is eveneens in trek.

Mentaliteit

De Stedelijke Professionals hebben een zakelijke instelling: werk is belangrijk en dat geldt ook voor jezelf goed laten informeren. Je moet weten waar je aan toe bent en daarnaar handelen. Ze houden van comfort; het leven moet gewoon leuk zijn. Ze zijn daarom redelijk onafhankelijk, rationeel en ruimdenkend. Ze laten zich niet leiden door emoties.

Milou (37) is al tien jaar werkzaam als strategisch adviseur bij een agentschap van een ministerie. "Ik woon sinds vijf jaar in een betrekkelijk klein appartement in een gezellige buurt, maar meer heb ik ook niet nodig. Het ging vijf jaar geleden uit met mijn partner en kinderen hebben we niet. Wel gewild, nooit van gekomen. De tijd die ik naast mijn werk overhoud, besteed ik graag aan gezellig uit eten gaan en dure vakanties boeken. Meestal ga ik met vriendinnen. Overigens ben ik ook wel geïnteresseerd in personal finance. Zo vind ik het leuk om te spelen met beleggingen in duurzaamheidsprojecten. Dat heeft mijn sterke interesse. Dit beleggen doe ik dan wel met een bedrag dat ik nergens direct voor nodig heb."

Groep E: Modale Koopgezinnen

 6,21% 
Kenmerk

- Jangere kinderen
- 25 tot 45 jaar
- Koopwoning
- Negatieve overwaarde
- Rijghuis
- Ondergemiddelde woningwaarde
- Verhuizingen
- Full-time baan
- Lening
- Bezit auto



GROEP E

Modale Koopgezinnen

Een betaalbare koopwoning, opgroeiende kinderen en een middenklasse auto voor de deur. Het zijn de Modale Koopgezinnen waar het hier om gaat. Soms is er zelfs nog een baby onderweg. Bij deze groep staat het gezinsleven dan ook centraal en dat uit zich op veel manieren. Van de kinder- en mammatijdschriften die op de deurmat vallen tot de uitstapjes naar pretparken, de aanwezigheid van spelcomputers en de aankopen via internet voor het gemak en de tijdsbesparing.

“Door ons gezinsleven kom ik eigenlijk nooit toe aan een middagje winkelen; daarom bestel ik veel voor onszelf en de kinderen online. ”

Demografische kenmerken

De samenwonende of getrouwde ouders binnen de Modale Koopgezinnen zijn gemiddeld 30 tot 50 jaar oud en hebben meerdere thuiswonende kinderen. Deze variëren in leeftijd van 0 tot en met 18 jaar, maar zijn meestal niet ouder dan 12 jaar.

Socio-economische kenmerken

Het inkomen van de Modale Koopgezinnen is modaal of iets daarboven. Ze hebben een middelbare tot hoge opleiding genoten en de kostwinner vervult nu een fulltime functie in bijvoorbeeld de techniek, bouwnijverheid, transport of detailhandel (zowel leidinggevend als niet leidinggevend). Voor de deur staat minimaal één (lease)auto van het kaliber Ford of Seat, die het gezin overal naartoe kan brengen.

Woonomgeving

De Modale Koopgezinnen wonen in rijtjeshuizen in gemeenten waar veel gezinnen zitten, zoals Almere, Den Helder, Urk, Tilburg en Leeuwarden. In het verleden zijn ze vaak verhuisd, maar nu hebben ze een woning gevonden van circa 91 tot 135 m² waar ze met het volledige gezin een tijd kunnen verblijven. Sommigen woningen zijn gebouwd rond 1900 of vlak voor de oorlog, andere zijn uit de jaren tachtig of van zelfs een zeer recente periode. In de woningen is duidelijk te zien dat hier gezinnen wonen: de vele jassen aan de kapstok, de kleurplaten aan de muur en de spelcomputer duidelijk zichtbaar in de woonkamer. De meubels moeten vooral praktisch zijn; dure meubels komen wel als de kinderen later uit huis zijn. In de omgeving hebben ze alles wat ze nodig hebben: een klein winkelcentrum, scholen en bijvoorbeeld speeltuinen. Voor de grotere winkelcentra moeten de Modale Koopgezinnen een stukje rijden.

Lifestyle

Pretparken en dierentuinen zijn zeer geliefd bij de Modale Koopgezinnen. Het liefst bezoeken ze jaarlijks minimaal vier parken, waaronder Plopsaland, Safaripark Beekse Bergen en Avonturenpark Hellendoorn. Ook trekken ze er graag op uit voor een korte vakantie. Logeren bij familie, op een bungalowpark of op de camping. Andere interesses hebben ze ook: de Jonge Gezinnen Beurs bezoeken, de kinderen thuis bezighouden (bijvoorbeeld door voorlezen) en computerspelletjes (laten) spelen op de Nintendo Wii of Sony PlayStation. De kinderen zitten op een vechtsport of paardrijden, de ouders doen nog wel eens – als de tijd het toelaat – aan een potje squash. Voor het eten en drinken kiezen ze zowel de A-merken als de huismerken. Soms moeten ze iets zuiniger aandoen, want ze hebben nog een wensenlijstje. Hierop staan bijvoorbeeld een vakantie buiten Europa, een motor, een verbouwing of een nieuwe cv-ketel. Maar, het is altijd een kwestie van keuzes maken. Voor de kinderen hebben de ouders in elk geval een jeugdspaarrekening afgesloten. Ook zijn de Modale Koopgezinnen goed verzekerd.

Media

De interesse van de Modale Koopgezinnen in dagbladen is laag; wel slaan ze graag een tijdschrift open. Dit zijn vooral magazines gericht op moeders, zoals Wij Jonge Ouders, Groter Groeien, Kinderen en Ouders van Nu. Naar de televisie kijken vooral de kinderen en dat het liefst naar Nickelodeon en Disney XD. Het internet is redelijk in trek en dan met name om aankopen te doen. Dat scheelt veel tijd! Van babyartikelen en telefoons tot kleding en elektronische artikelen. Nieuw of tweedehands, dat maakt niet uit.

Mentaliteit

Het zijn drukke jaren bij de Modale Koopgezinnen. De kinderen zitten nog in de leeftijd dat ze veel aandacht nodig hebben en het dagelijks bestaan staat dan ook in het teken van het gezinsleven. De Modale Koopgezinnen hebben zich daarbij neergelegd. Ze proberen er een gezellige tijd van te maken binnen de mogelijkheden die ze hebben. Straks, als de kinderen uit huis zijn, komen ze weer meer aan zichzelf toe.

Mandy (38 jaar) heeft een huis vol gezelligheid: een man, een zoon en een dochter. “Heerlijk, ik kan niet anders zeggen, we doen veel leuke dingen met ze. Mijn zoon en dochter slapen bij elkaar op de kamer. Misschien dat we nog een keer verhuizen als ze groter zijn, maar daar moeten we dan eerst wel voor sparen. Ik ben allang blij dat we een ruime auto hebben en in een kindvriendelijke buurt wonen. We hoeven nergens voor te reizen. Ik kom alleen af en toe tijd te kort, bijvoorbeeld om fatsoenlijke winterkleding voor de kinderen te kopen. Maar, met dank aan internet bestel ik die gewoon ’s avonds vanaf de bank online.”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

E16. Jonge Gezinsdynamiek

E17. Volksbuurt Kopers

E18. Forensen Families

Kenmerk

- 25 tot 45 jaar
- 2+ jongere kinderen
- Betaalbare koopwoning
- Rijtjeshuis
- Verhuizingen
- Bezit auto
- Full-time baan
- Lening
- Tablet
- Snackbar



TYPE E16

Jonge Gezinsdynamiek

Het segment Jonge Gezinsdynamiek bestaat uit jonge gezinnen in de opbouwfase. De kinderen zijn tussen de 0 en 12 jaar oud en dat betekent dat veel van deze gezinnen nog in hun 'tropenjaren' zitten. De komende jaren bestaan vooral uit het meer zelfredzaam maken van de kinderen en het opbouwen van een goed functionerend gezin. Hier hebben ze gelukkig alle mogelijkheden toe: ze wonen in redelijk rustige wijken en hebben de middelen voor een auto en andere voorzieningen.

“Ja, met ons jonge gezin zitten we echt nog in de luiers. Nu begint het pas!”

Demografische kenmerken

Jonge Gezinsdynamiek bestaat uit 25- tot 45-jarigen die getrouwd zijn of anders samenwonen. Kinderen zijn er zeker: vaak één of twee, soms zelfs meer. De kinderen vallen meestal in de leeftijdscategorie van 0 tot 5 en anders 6 tot 12 jaar.

Socio-economische kenmerken

De kostwinners van de Jonge Gezinsdynamiek vervullen een fulltime baan, meestal in een middelbare functie conform het opleidingsniveau. Ze werken bijvoorbeeld als leidinggevende of uitvoerend medewerker in de aannemerij, bij een energieleverancier of in de sociale dienstverlening. Het inkomen is modaal of iets daarboven en het kredietrisico is ondergemiddeld. Voor de deur staat minimaal één auto, meestal een middenklasser. Als ze nu nog geen stationcar rijden, dan is dat bij vervanging van de auto een goede keuze.

Woonomgeving

De gezinnen van de Jonge Gezinsdynamiek wonen in ruim opgezette straten in rustige dorpen als Urk, Stede Broec, Westervoort, Zwartewaterland en Heerhugowaard. De provincies Gelderland en Noord-Brabant herbergen meer dan de helft van alle Jonge Gezinsdynamiek. Hier is het leven op straat nog gemoedelijk, groeten mensen elkaar en kunnen kinderen vrij buitenspelen. De auto staat gewoon voor de deur geparkeerd en er zijn voortuinen en brede stoepen. In deze prettige leefomgeving heeft de Jonge Gezinsdynamiek een rijtjeshuis gekocht – na vele verhuizingen – dat gebouwd is tussen circa 1970 en 1989 of eind jaren 90. Sindsdien is niet bijster veel aan de woningen opgeknapt, maar dat ligt soms wel in de lijn der verwachting. Winkels en scholen liggen overigens niet dichtbij; hiervoor moeten de gezinnen 's ochtends echt op de fiets of zelfs met de auto. Er wonen vooral autochtone gezinnen in deze gemeenten.

Lifestyle

De hoofdkostwinner werkt fulltime, de ander eventueel parttime. Dit om de drukte van een jong gezin in goede banen te kunnen leiden. In hun vrije tijd ondernemen ze veel activiteiten die leuk zijn voor het hele gezin. Pretparken, dierentuinen en een weekendje bungalowpark met subtropisch zwembad. De ouders bezoeken ook graag een beurs zoals de Jonge Gezinnen Beurs en de Negenmaandenbeurs. In het huishouden is vaak een console te vinden voor computerspelletjes, maar er is ook nog tijd voor ouderwets voorlezen en spelen met de hamster of een ander huisdier. Met regelmaat eten ze bij een snackbar; dat scheelt boodschappen doen en koken. In de koelkast staan allerlei dranken, maar favoriet zijn bekende frisdranken als Sprite. Voor kleding gaan ze naar een winkel als Vingino Jeans en voor schoenen naar bijvoorbeeld Dolcis. Een investering die meer dan de moeite waard was, is de digitale spiegelreflexcamera om geen enkel moment van de Jonge Gezinsdynamiek te missen. Een vaste telefoon hebben ze niet altijd, mobiel bellen is met een ondernemend gezin veel handiger.

Media

De Jonge Gezinsdynamiek heeft het veel te druk voor elke dag een krant. Ook televisie kan niet echt bekoren, op de kinderzenders na. Tijdschriften worden wel meer gelezen, het betreft dan vooral de bladen gericht op jonge ouders. Het medium dat vooral favoriet is, is de radio. Die staat vaak overdag aan op de achtergrond, meestal Radio Veronica. Ook van internet maakt de Jonge Gezinsdynamiek gebruik. Hier kopen ze kleding of spullen bij Neck.nl of houden ze hun sociale leven bij via sociale netwerken als Hyves.

Mentaliteit

Normen en waarden zijn voor de Jonge Gezinsdynamiek belangrijk. Zo staan ze in het leven en zo willen ze dat ook aan hun kinderen bijbrengen. Ze willen hun kinderen bijbrengen dat je hard moet werken en dat iedereen zijn steentje moet bijdragen.

José (31) heeft twee kleine kinderen rondlopen, met de leeftijden 2 en 4. “Ja, we kregen ze vrij dicht op elkaar. Dan zouden we ineens uit de luiers zijn, zo hadden we bedacht. Inmiddels merken we dat het toch best pittig is, maar we zien het als de opbouwfase. We gaan niet veel op vakantie, maar proberen wel op andere manieren van het leven te genieten. Ik heb zelf besloten niet meer te gaan werken tot ook de jongste naar school is. Dan kan ik ze goed begeleiden, want het zijn drukke dagen. 's Ochtends iedereen aankleden, dan allemaal aan de ontbijt tafel, daarna breng ik de oudste met de auto naar school en ga ik met de jongste boodschappen doen. Tijdens de lunch haal ik de oudste weer op en daarna doe ik het huishouden. Eind van de middag zorg ik dan dat we thee drinken, een koekje eten en nog een spelletje doen. Pas als iedereen heeft gegeten en op bed ligt, komen mijn man en ik aan onszelf toe.”

Type E17: Volksbuurt Kopers

 1,92% 

Kenmerk

- Klein rijtjeshuis
- Koopwoning
- 30 tot 45 jaar
- Soms kinderen
- Full-time baan
- Bovenmodaal inkomen
- Verhuizingen
- Mobilele telefoondiensten
- Naar café gaan
- Plan verbouwing



TYPE E17

Volksbuurt Kopers

Het zijn sociale mensen, de Volksbuurt Kopers. Als ze trouwen en kinderen krijgen, blijven ze ook graag in hun vertrouwde omgeving wonen. Ze kennen de buurt, hebben goede contacten met buurtbewoners en vinden het leuk dat iedereen dicht bij elkaar woont. Alle buurtjes doen hun best om de leefomgeving netjes te houden. De voortuinen staan er aangeharkt bij of ogen juist gezellig rommelig. Af en toe is er een straatfeest en dat is altijd grote pret voor de kinderen.

“We hebben geen grote woning gekocht, want we vinden wonen in onze buurt belangrijker dan het aantal kamers.”

Demografische kenmerken

De Volksbuurt Kopers zijn tussen de 30 en 45 jaar. Ze wonen samen en zijn vaak al getrouwd. Ook zijn er één of meerdere kinderen in het huishouden, met een leeftijd van 0 tot 12 jaar oud.

Socio-economische kenmerken

Het opleidingsniveau van de Volksbuurt Kopers is middelbaar en ze werken momenteel fulltime. Bijvoorbeeld in de financiële dienstverlening, het onderwijs of de ict; hier hebben ze een uitvoerende functie. Ze hebben één auto voor de deur staan, zoals een Kia. Ook hebben sommige Volksbuurt Kopers een motor in de achtertuin staan. Het inkomensniveau is prima voor een gezin met één of meerdere kinderen. Het is geen vetpot, maar ze kunnen prettig leven.

Woonomgeving

De Volksbuurt Kopers wonen in een rijtjeshuis in een echte volksbuurt (qua ouderdom en samenstelling) in gemeenten als Tilburg, Leeuwarden, Haarlem, Den Helder en Gouda. Hier woont het 'gewone' volk. Veel buurtbewoners kennen elkaar en wonen ook al jarenlang bij elkaar in de buurt. Toch hebben ze wel wat verhuizingen achter de rug, omdat het even zoeken was naar een woning die past bij de grootte van het gezin. Dat is in een volksbuurt niet altijd even makkelijk. De vooroorlogs gebouwde woningen zijn ook niet groot: maximaal 90 vierkante meter. Toch heeft de Volksbuurt Koper nu een huis gekocht of gehuurd via een particulier. Liever iets kleiner, maar wel in een vertrouwde buurt. Zo zijn ze zelf ook opgegroeid. Zeer dicht in de buurt zijn scholen en ook grote winkelcentra.

Lifestyle

De Volksbuurt Kopers leven het gewone 'leven'. 's Ochtends geven ze de katten eten, zetten ze alle kinderen aan de ontbijttafel en smeren ze ook brood voor tussen de middag. Na het werk koken ze hun vlees, groente en aardappels en relaxen ze nog even op de bank. In het weekend doen ze boodschappen bij bijvoorbeeld de lokale DekaMarkt en gaan ze mee naar de sportvereniging van hun kinderen. De zonen zitten vaak op voetbal, de dochters op paardrijden. Een paar keer per jaar doen ze een dagje pretpark of dierentuin met de kinderen. Als de kinderen bij opa en oma logeren, bezoeken de ouders een popconcert of gaan ze naar het buurtcafé. De Volksbuurt Kopers hebben geen vaste telefoon, wel een mobiele variant van bijvoorbeeld HTC of Blackberry. Verzorging is redelijk belangrijk voor de Volksbuurt Kopers: in het badkamerkastje staan vooral merken als Beckham, Diesel en Jean Paul Gaultier. De Volksbuurt Kopers maken veel aanschafplannen: van vloerverwarming tot inbraakbeveiliging, van een caravan tot slaapkamermeubelen. Ze willen ook graag een verbouwing doen de komende twaalf maanden, al was het alleen omdat er nog een kleintje op komst is.

Media

De Volksbuurt Kopers hebben weinig interesse in het landelijke nieuws in dagbladen of programma's op de televisie. Ze lezen wel tijdschriften en zitten ook op internet. Tijdschriften zijn bijvoorbeeld Flow, Mama, KIJK en 101 Woonideeën. Internet wordt vooral geraadpleegd voor huizensites, banensites en het downloaden van muziek en video's.

Mentaliteit

Het zijn redelijke levensgenieters, de Volksbuurt Kopers. Ze stellen niet te veel eisen aan het leven, maar hebben wel zo hun wensen. Vooral als het de aanschaf van comfortabele en luxe zaken betreft. Toch zullen ze geen echt onverstandige beslissingen nemen. Verder staan ze vriendelijk in het leven en vinden ze het belangrijk om respect voor elkaar te hebben.

Carina (34) is opgegroeid in de volksbuurt waar ze nu ook weer woont. "Als kind woonde ik hier al graag. Ik kon uren op straat spelen met mijn vriendinnetjes uit de buurt en er heerste een prettige sfeer. Toen ik aan mijn mbo-opleiding begon, ben ik een tijdje bij mijn vriend gaan wonen. Daarna hebben we een huis gekocht in het centrum, vlak bij ons werk. Toch begon het te kriebelen. Zeker toen ik in verwachting raakte van Josanne. Ik wilde eigenlijk weer terug naar mijn vertrouwde buurt en sinds vorig jaar hebben we hier een huisje gekocht. Huisje, inderdaad. Het is geen grote woning, maar ik vind de buurt belangrijker dan het aantal kamers. Misschien dat we volgend jaar nog wel een kleine verbouwing doen, maar ik wil eerst eens afwachten hoe we financieel uitkomen dit jaar."

Type E18: Forensen Families

1,10%

Kenmerk

- 35 tot 55 jaar
- Jangere kinderen
- Koopwoning
- Groeisteden
- Rijtjeshuis
- Alloctonen
- Full-time baan
- Lease auto
- Outlet store
- Mobiele telefoondiensten

**TYPE E18****Forensen Families**

De modale gezinnen in typische forensensteden zijn de Forensen Families. Zij pendelen dagelijks op en neer tussen hun woonplaats en hun werk, waardoor zij flink wat reistijd kwijt zijn. Dit heeft echter wel als voordeel dat ze een betaalbaar rijtjeshuis kunnen betalen in een gezinsvriendelijke buurt. Want hun familierol proberen ze ook zo goed mogelijk te vervullen. Gemak dient daarbij de mens; geldt speelt niet altijd een rol hoewel ze een modaal inkomen hebben.

“Natuurlijk ben ik nu dagelijks twee uur aan reistijd kwijt, maar we proberen met andere dingen tijd te winnen. Bijvoorbeeld door boodschappen te laten bezorgen.”

Demografische kenmerken

De Forensen Families bestaan uit vader, moeder en één of meerdere kinderen tussen de 0 en 12 jaar oud. De ouders zelf zijn meestal tussen de 35 en 55 jaar en vaak op latere leeftijd van hun eerste kindje bevallen. Werk speelde altijd een belangrijke rol. Er zijn ook Forensen Families met een allochtone achtergrond, voornamelijk Surinaams, Oost-Aziatisch, westers en Turks.

Socio-economische kenmerken

Ze hebben een middelbare of hoge opleiding genoten en werken nu fulltime in de ICT/Automatisering, non-profit sector en bij de overheid. Ze verdienen modaal, maar geven veel uit om het leven te vergemakkelijken/veraangenamen. Daarbij hebben ze een bovengemiddeld kredietrisico. Ze hebben één of meer (lease)auto's voor de deur staan, zoals een Audi, die essentieel is voor het vervoer van en naar werk. Overigens gaan ook veel Forensen Families met het openbaar vervoer, de trein.

Woonomgeving

De Forensen Families wonen vooral in forensteden, de zogenoemde randsteden, zoals Almere, Diemen, Capelle aan den IJssel, Schiedam en Zoetermeer. Werken doen ze veel in de grote steden zoals Amsterdam, Den Haag en Rotterdam. Ze hebben een rijtjeswoning met tuin gekocht met een waarde die het hoogst is binnen de groep Modale Koopgezinnen. De woning is vrij nieuw, gebouwd na 1990 en heeft een oppervlakte van circa 90 tot 135 m². De woningen staan hier vrij dicht op elkaar, omdat de toenmalige stedenbouwkundigen zo optimaal mogelijk van de beschikbare grond gebruik wilden maken. De Forensen Families wonen te midden van veel andere niet-westerse allochtonen en hebben alleen een klein winkelcentrum in de buurt. Ook zitten ze vlak bij scholen voor hun kinderen.

Lifestyle

De Forensen Families zitten veel in de auto; ze rijden zo 20.000 tot 30.000 kilometer per jaar. Daarbuiten genieten ze erg van hun jaarlijkse vakanties en van hun tijd thuis met hun familie. Ze bezoeken graag een beurs zoals de Woonbeurs Amsterdam en houden ook van sporten zoals spinning, skeeleren en yoga. Dat houdt ze in vorm. Ze hechten veel waarde aan verzorging en gezondheid. Zo besteden ze veel geld aan duurdere verzorgingsproducten, bijvoorbeeld van de ICI Paris, en aan het laseren van ongewenst lichaamshaar. Ook slikken ze voor de gezondheid een vitaminepreparaat, zoals Supradyn. Zakelijk dragen ze de dameskleding van bijvoorbeeld Claudia Sträter. Ze hebben gekozen voor een lineaire of spaarhypotheek, maar proberen daarnaast extra geld te 'verdienen' met het beleggen in opties. Ze hebben namelijk veel aanschafplannen en willen meer geld uitgeven dan binnenkomt. Vooral aan luxe artikelen, huishoudelijke apparatuur en elektronica.

Media

De Forensen Families hebben 's ochtends in de auto of trein altijd een krant mee, zoals Dagblad De Pers, Het Financieele Dagblad of Het Parool. Tijdschriften vinden ze nauwelijks interessant (hooguit een Red of Opzij) en dat geldt ook voor de radio. Het televisiegebruik is gemiddeld en staat vooral voor de kinderen aan. Internet is wel favoriet en handig: ze gebruiken sites als Startpagina.nl, doen online boodschappen, kijken welke banen er allemaal zijn en bestellen kaartjes voor de bioscoop of het theater.

Mentaliteit

Ze genieten graag van het leven, ook al betekent dit dat ze soms geld uitgeven dat ze niet hebben. Het zijn dan ook echte luxezoekers, de Forensen Families. Daarom zijn ze ook niet dicht bij hun werk gaan wonen in een kleiner huis, maar kozen ze voor iets meer comfort in de randsteden. Want comfort is belangrijk voor de Forensen Families.

Yordy (36) woont samen met zijn vrouw en twee kinderen in een randgemeente, waar veel Forensen Families wonen. "Ik werk bij de overheid, maar wilde bewust niet in het centrum wonen. Dan konden we hooguit een appartement kopen; ik wil de woonlasten namelijk niet te hoog hebben. Hoe eerder we ons huis hebben afbetaald, hoe beter. In deze randgemeente konden we voor hetzelfde bedrag een fijne hoekwoning met tuin kopen. Natuurlijk ben ik nu dagelijks twee uur aan reistijd kwijt, maar we proberen met andere dingen tijd te winnen. Zo laten we de boodschappen altijd bezorgen en hebben we thuis een fiets staan waarop ik kan spinnen om mijn conditie op peil te houden. Het belangrijkste vind ik dat ik ook nog leuke dingen met de kinderen kan doen."

Kenmerk

- Gezinnen
- Grote huishoudens
- 30 tot 55 jaar
- Koopwoning
- Negatieve overwaarde
- Full-time baan
- Goede doelen
- Lease auto
- Veel verzekeringen
- Hoge besteding boodschappen



GROEP F

Kind en Carrière

De mensen van Kind en Carrière schipperen continu tussen hun werk en hun thuis. Ze zijn druk bezig met hun carrière en investeren daarin ook tijd, maar proberen daarnaast ook een gezinsleven op te bouwen. De kinderen zitten overdag op de opvang of op school, maar 's avonds praat iedereen elkaar bij aan de gezinstafel. In het weekend is het tijd voor ontspanning, hoewel de computer soms ook nog even aangaat. Niet alleen voor games voor de kinderen, maar ook om dat ene beleidsrapport door te lezen.

“Het is altijd gezellig thuis, maar soms best even aanpoten. Ik ben zelf meestal niet voor zes uur thuis.”

Demografische kenmerken

Ze zijn getrouwd of wonen op z'n minst samen en hebben meerdere kinderen rondlopen. De leeftijd van die kinderen verschilt sterk (tussen 0 en 19 jaar), maar er zijn ook mensen van Kind en Carrière die een 20-plusser hebben. De ouders zijn zelf zijn meestal tussen de 30 en 55 jaar.

Socio-economische kenmerken

De ambitieuze mensen van Kind en Carrière zijn middelbaar tot hoog opgeleid. Ze vervullen nu een leidinggevende functie in bijvoorbeeld de ICT, automatisering of financiële dienstverlening. Ze hebben een koopwoning en één of meer auto's voor de deur staan. Het inkomen is dan ook goed en van een kredietrisico is geen sprake.

Woonomgeving

De mensen van Kind en Carrière wonen meestal in een rijtjeshuis, dat na 1990 is gebouwd. De oppervlakte verschilt, maar is minimaal 90 m² en daarmee goed geschikt voor een gezin. Binnen is het vrij georganiseerd en opgeruimd; dat is ook nodig om kind en carrière te combineren. De wijken waar Kind en Carrière zich vestigen, liggen in gemeenten als Pijnacker-Nootdorp, Houten, Lansingerland, Barendrecht en Albrandswaard. Deze wijken zijn redelijk ruim opgezet, maar winkels zijn niet dichtbij. Zeker niet de grotere winkelcentra. Wel is een lagere en/of middelbare school in de buurt, zodat de kinderen hier lopend of op de fiets naartoe kunnen.

Lifestyle

De mensen van Kind en Carrière houden zich vooral bezig met het gezinsleven draaiend houden en hun dagelijkse werkzaamheden verrichten. Daarom houden ze niet bijzonder veel tijd over voor allerlei activiteiten. Wel gaan ze graag minimaal eens per jaar op vakantie met de kinderen. Meestal verblijven ze dan in een gehuurde tent, caravan of vouwwagen. Als het financieel kan, gaan ze ook op wintersport naar Oostenrijk bijvoorbeeld. Verder bezoeken ze een aantal keer per jaar een pretpak of diertuin. Om het hoofd aan het eind van de werkdag of een lange werkweek leeg te maken, doen ze af en toe aan een potje squash met een vriend(in). Tenzij ze het te druk hebben met hun avondcursus, want ze proberen zich verder te bekwamen in hun vak. Ze geven meer geld uit aan luxeartikelen dan andere mensen in hun omgeving. Zo hebben ze het plan om binnenkort een inbouwkeuken of zonwering aan te schaffen.

Media

Dagbladen lezen de mensen van Kind en Carrière niet veel, tijdschriften wel. Dit zijn vooral magazines gericht op ouders, zoals Groter Groeien en J/M voor ouders. Andersoortige tijdschriften zijn JAN, Yoga Magazine, Fiets en LINDA. Het televisiegebruik verschilt per gezin, maar de kinderen kijken in elk geval graag naar Disney XD. Radio- en internetgebruik zijn redelijk standaard. Ze gebruiken het internet regelmatig voor het kopen van kleding en sportartikelen.

Mentaliteit

Ze streven zekerheid voor het gezin en het huishouden na. Daarom zorgt Kind en Carrière voor een goede balans tussen werk versus voldoende inkomsten en quality time met het gezin. Ze zorgen dat ze voldoende sparen – ook voor de kinderen – maar durven ook geld uit te geven. Want luxegoederen zorgen er wel voor dat ze optimaal van het leven genieten.

John (42) werkt als ketenmanager in de automatisering. Hij heeft thuis twee kinderen rondlopen, volgens hem een gezellige drukte. “Ik heb altijd graag kinderen gewild, maar het is soms best even aanpoten. Zeker omdat ik fulltime werk en mijn vrouw drie dagen. Gelukkig hebben de kinderen nu de leeftijd dat ze zelfstandig naar hun school kunnen fietsen en daarna met vriendjes en vriendinnen afspreken. Dat scheelt, want ik ben meestal niet voor zes uur thuis. Maar, in het weekend plannen we altijd leuke dingen in. Met z’n allen wandelen in het bos, naar een pretpark of gewoon computerspelletjes spelen. Ik ben er net zo gek op als mijn dochters.”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

F19. Toekomstbouwers

**F20. Jonge
Nieuwbouwgezinnen**

F21. Gevorderde Families

**F22. Randstedelijke
Pubergezinnen**

Type F19: Toekomstbouwers

 1,03% 

Kenmerk

- 25 tot 40 jaar
- Nieuwbouwwoning
- Negatieve overwaarde
- Recente verhuizingen
- Koopwoning
- Gemiddelde woningwaarde
- Full-time baan
- Hoge opleiding
- Wintersport
- Mobiele telefoondiensten



TYPE F19

Toekomstbouwers

Ze staan nog redelijk aan het begin van hun leven, maar het ziet er veelbelovend uit. De Toekomstbouwers hebben de wind mee. Ze hebben een goede opleiding genoten, bezitten sinds een paar jaar een koopwoning, ze werken fulltime en ze genieten van hun jonge kind (of proberen zwanger te worden). Ze bouwen dan ook graag aan hun toekomst.

“Dit is waar het leven om draait: een toekomst opbouwen. Huisje, boompje, beestje.”

Demografische kenmerken

De Toekomstbouwers zijn nog jong: tussen de 25 en 40 jaar oud. Ze wonen samen en zijn vaak nog niet getrouwd. Kinderen zijn er ook in de meeste gevallen nog niet, maar het stichten van een gezin is iets wat zeker leeft bij deze mensen.

Socio-economische kenmerken

De Toekomstbouwers hebben een hoge opleiding genoten en werken nu als leidinggevende in de horeca (bijvoorbeeld manager facilitaire dienstverlening) of financiële sector (bijvoorbeeld als teamleider). Naar hun werk gaan ze regelmatig met de trein.

Woonomgeving

Ze wonen in redelijk recent gebouwde koopwoningen, van na 2005. In type verschillen ze: van een tussenwoning of hoekwoning tot een appartement en twee-onder-een-kapwoning. De wijken zijn in elk geval ruim opgezet en winkels zijn niet zo dicht in de buurt. Toch wonen ze er lekker, de Toekomstbouwers. Ze hebben een huis van minimaal 136 m² en kunnen daarom hun wensen gaan realiseren. Sommige kamers zijn al omgebouwd tot babykamer, andere kamers hebben nog bestemmingen als 'waskamer', 'sportruimte' of 'inloopkast'. Vaak is sprake van een open keuken en gezien het bouwjaar is deze van moderne aard. De gemeenten waar de Toekomstbouwers vaak een huis bezitten, zijn Aalsmeer, Lansingerland, Hendrik-Ido-Ambacht, Zeewolde en Harderwijk.

Lifestyle

De Toekomstbouwers bouwen aan hun huisje, boompje, beestje. Overdag werken ze, in de avonduren doen ze graag aan sport, waaronder fitness, squashen of roeien. In het weekend bezoeken ze graag een bioscoop of popfestival of gaan ze naar een beurs (zoals de HISWA of Woonbeurs Amsterdam). Ze hebben soms een motor of willen er één aanschaffen. Het avontuur lonkt nog. Vakanties zijn ook geliefd – nu kan het nog makkelijker. Ze gaan bijvoorbeeld graag op wintersport. Korte stedentrips in binnen- en buitenland maken ze ook met plezier. Ze geven redelijk wat geld uit aan luxe artikelen, waarbij de thuistap (BeerTender) toch wel de trots van de man is.

Media

De Toekomstbouwers hebben het eigenlijk te druk voor de media. Dagbladen lezen ze nauwelijks, tijdschriften soms. Vooral laagdrempelige bladen zoals FHM, Ouders van Nu en Playboy. De televisie staat niet veel aan, maar anders op RTL4, Comedy Central of Veronica. De radio staat wel aan, op de achtergrond. Meestal is dat Radio 538 of BNR Nieuwsradio. Wanneer de Toekomstbouwers internetten – gemiddeld of frequent – is dat meestal voor werk, huizen kijken of auto's zoeken.

Mentaliteit

Op dit moment genieten ze van een spannend en actief leven. Ze bouwen aan hun toekomst, doen veel leuke dingen in hun vrije tijd en zoeken het avontuur ook op. Ze weten immers goed dat ze binnen afzienbare tijd echt gaan settelen. Dan komt er naar verwachting een kindje, waardoor ze hun levensstijl wel iets moeten aanpassen. Dat hebben ze er echter graag voor over. Ze denken aan de lange termijn.

Edwin (29) is apetrots. Zijn vriendin Mirella is vier maanden zwanger van hun eerste kindje. “Ja, ons leven gaat straks flink veranderen – huisje, boompje, beestje – maar we zijn er klaar voor. We gaan over twee maanden trouwen, we hebben een mooi gezinshuis en we hebben de financiële middelen om een gezin te onderhouden. Bovendien, waar gaan we straks nog geld aan uitgeven? Ik denk niet dat we volgend jaar veel op vakantie zullen gaan of etentjes zullen plannen. Maar mij hoor je niet klagen. Dit is waar het leven omdraait: een toekomst opbouwen! Bovendien hebben we al flink van het vrije leven genoten en mooie reizen gemaakt. Ik heb zin om mijn handen uit de mouwen te steken en van de zolderkamer een mooie kinderkamer te maken!”

Kenmerk

- 30 tot 45 jaar
- Nieuwbouwwoning
- Jongere kinderen
- Koopwoning
- Rijwielhuis
- Full-time baan
- Leasing auto
- Goede doelen
- Gehuurde tent/caravan
- Aankopen via internet


TYPE F20
Jonge Nieuwbouwgezinnen

De Jonge Nieuwbouwwoningen hebben redelijk recent een mooie nieuwbouwwoning gekocht en wonen daar nu samen met hun twee jonge kinderen. Ze vullen hun dagelijkse bestaan met werken, kinderen en plannen maken voor een aanschaf of het boeken van een vakantie. In de zomer barbecueën ze graag met de burens en gaan ze geregeld met de kleintjes naar de speeltuin achter het huis, in de winter genieten ze van het binnenleven en maken ze het daar gezellig.

“We wonen in een heerlijke nieuwbouwwijk met veel andere jonge gezinnen om ons heen.”

Demografische kenmerken

Het zijn meestal de dertigers, begin veertigers die je in de nieuwbouwwijken treft. Ze zijn getrouwd of samenwonend en hebben al jonge kinderen: vaak tussen de 0 en 6 jaar oud, maar ook ouder. Meestal houden de Jonge Nieuwbouwgezinnen het niet bij één kind; de tweede kruipt al rond of ‘zit in de planning’.

Socio-economische kenmerken

De Jonge Nieuwbouwgezinnen tref je in de meest uiteenlopende sectoren aan: van ICT, automatisering en financiële dienstverlening tot overheid, non-profit en de zorgsector. De Jonge Nieuwbouwgezinnen hebben diploma's op zak van hogescholen en werken nu fulltime. Ze hebben een koopwoning en twee auto's voor de deur. Dit geeft ze alle vrijheid met werk en kleine kinderen.

Woonomgeving

De Jonge Nieuwbouwgezinnen wonen in typische nieuwbouwwijken met ruim opgezette straten, nog redelijk jong groen en her en daar speelgelegenheden. Bijvoorbeeld in de gemeenten Barendrecht, Houten, Pijnacker-Nootdorp, Albrandswaard of Haarlemmermeer. Het type (koop)huis is meestal een tussenwoning, soms op een hoek. De woningen zijn meestal gebouwd tussen 2000 en 2004, hebben een grootte van tussen de 91 en 135 m² of meer en voldoen daarom aan de eisen van deze tijd. De keuken, badkamer en het toilet zijn redelijk nieuw, in de achtertuin ligt vaak gras met daarop een speeltoestel voor de kinderen. De Jonge Nieuwbouwgezinnen wonen hier overigens nog niet zo lang: tussen de drie en vijf jaar. Eigenlijk vlak voor en na de geboorte van hun kinderen. In de buurt zit een school, maar andere voorzieningen liggen verder weg. Daarvoor biedt de auto uitkomst.

Lifestyle

Bij de Jonge Nieuwbouwgezinnen staat veel in het teken van de kinderen. Als ze 's ochtends opstaan, is het even een drukte van jewelste in huis. Ze moeten de kids aankleden en eten geven, een lunchpakket klaarmaken met daarin ook een Fristi of Appelsientje en dan op naar de opvang of school. De ouders zorgen zelf wel dat ze er zelf ook verzorgd uit blijven zien: een pak van Suit Supply, een luchtje van Replay ... Als iedereen eind van de middag thuis is, duikt de vader of moeder de keuken in. De ander speelt nog even met de kleintjes in de woonkamer. Daarna wordt er voorgelezen en gaan de kids naar bed. Tijd voor de ouders om nog even de gemaakte video-opnamen van de laatste vakantie naar Disneyland Resort Parijs te bekijken. Naast vakanties en dagjes pretpark/dierentuin hebben de Jonge Nieuwbouwgezinnen andere hobby's. De vrouwen gaan bijvoorbeeld graag naar de Jonge Gezinnenbeurs en Negen Maandenbeurs. Mannen vinden het leuk om zich in nieuwe gadgets te verdiepen, zoals eens spiegelreflexcamera. Ze zijn goed verzekerd, de Jonge Nieuwbouwgezinnen, om in de toekomst niet voor vervelende verrassingen te staan. Wel maken ze geregeld aanschafplannen, het liefst voor een grotere auto.

Media

De Jonge Nieuwbouwgezinnen houden er erg van om 's avonds lekker met een tijdschrift of tablet op de bank te zitten. Ze lezen graag bladen als Groter Groeien, Ouders van Nu en Flair, maar ook Autovisie en Men's Health. Met het tablet gaan ze vooral het internet op. Ze kopen kleding (voor de kinderen), zoeken contacten, delen informatie en reageren ook graag op blogs van anderen. Dagbladen vind je in dit huishouden nauwelijks, wel staan radio (Radio 538) en televisie (Disney XD) af en toe aan.

Mentaliteit

Ze hebben een fijn gezin waar ze trots op zijn. Ook stellen ze veel in het werk om goed voor het gezin te zorgen: ze werken, ze doen veel leuke dingen, ze sluiten goede verzekeringen af en ze leggen nu al geld opzij voor de studies later. De Jonge Nieuwbouwgezinnen willen hun kinderen een goede start in het leven meegeven.

Ruby-Ann (31) vond drie jaar geleden het huis van haar dromen. “We wonen in een heerlijke gezinswijk, in een fijne woning, met veel andere jonge gezinnen om ons heen. We hebben mooie houten vloeren gekocht, koloniale meubels en veel lichtpase accessoires. Het is echt heel gezellig. Als we uit ons werk komen en de kinderen bij het gastoudergezin hebben opgehaald, komen we echt ‘thuis’. Zo voelt het! Mijn man doet dan met de oudste (6) een computerspelletje. De jongste vindt het leuk om met haar Russische hamster te gaan spelen. Ik begin meestal gelijk met koken. Omdat we een open keuken hebben, kunnen we ondertussen met elkaar bijkletsen. En dan, dan is er weer een dag voorbij!

Kenmerk

- 35 tot 50 jaar
- 2+ jongere kinderen
- Ruime koopwoning
- Twee-onder-één-kap/vrijstaande woning
- Negatieve overwaarde
- Meerdere auto's
- Lease auto
- Hoger beroepsniveau
- Goede doelen
- Veel verzekeringen


TYPE F21
Gevorderde Families

De Gevorderde Families hebben het al redelijk voor elkaar. De kinderen zitten inmiddels op de lagere school, ze genieten van hun twee-onder-één-kapwoning of zelfs vrijstaande woning en ze hebben soms een bedrijf aan huis. Anders hebben ze in elk geval een andere goede baan. De keerzijde is wel dat er veel tijd in werk gaat zitten, maar daar is iedereen inmiddels aan gewend. De Gevorderde Families hebben hun draai gevonden.

“Wij hebben onze draai inmiddels gevonden, de kinderen zijn volledig uit de luiers.”

Demografische kenmerken

Bij de Gevorderde Families zijn de kinderen al ouder, vooral in de leeftijd 6 tot 12 jaar. In huis lopen er meestal twee, drie of in enkele gevallen zelfs vier rond. De ouders zelf zijn tussen de 35 en 50 jaar. In verreweg de meeste gevallen zijn ze getrouwd.

Socio-economische kenmerken

De Gevorderde Families werken fulltime. Ze hebben een baan als leidinggevende of een eigen bedrijf aan huis. Ze zijn gespecialiseerd in de industriële sector, ICT, automatisering of commerciële sector. Het inkomen is hoog en de sociale klasse is A of B1. Ze hebben twee auto's voor de deur staan. In veel gevallen is één van beide een leaseauto.

Woonomgeving

De Gevorderde Families beschikken over de duurste woningen binnen de groep Kind en Carrière. Ze zijn circa vier jaar geleden verhuisd en hebben nu een twee-onder-een-kapwoning gekocht of zelfs een vrijstaande woning. Flinkke ruime woningen ook – groter dan 136 m². De woningen zijn gebouwd na 1995. Voorzieningen zijn er niet veel in de buurt, winkels en scholen zelfs nauwelijks. Het zijn echte ruim opgezette ‘villawijken’ binnen gemeenten als Houten, Lansingerland, Barendrecht, Aalsmeer en Edam-Volendam. Parkeren gebeurt deels op straat en deels op eigen terrein zoals een oprit. Westerse en niet-westerse allochtonen tref je in deze wijken nauwelijks aan.

Lifestyle

Bij de Gevorderde Families draait het leven inmiddels iets minder om de kinderen dan in het begin. Ze gaan er nog wel lekker op uit met de tent of caravan en bezoeken ook regelmatig pretparken. Daarbuiten komen de ouders echter ook weer meer aan zichzelf toe. Ze gaan graag sporten, zoals skiën (de kinderen zijn er nu groot genoeg voor), golfen en wielrennen. Winkelen doen ze zowel tijdens een dagje uit als op internet. Favoriete kledingmerken zijn onder meer McGregor, Gaastra en Pall Mall; voor meubels en woninginrichting gaan ze ook wel naar Piet Klerkx. Ze besteden ook meer geld aan woninginrichting dan andere mensen in hun omgeving. Voor hun kinderen zetten ze geld opzij op onder meer een Jeugdspaarrekening en zelf doen ze aan bedrijsparen. Ook hebben ze interesse in beleggingen. De Gevorderde Families hebben op hun huis ook vaak een beleggingshypotheek afgesloten.

Media

De Gevorderde Families lezen de krant, zoals het Financieele Dagblad. Nog vaker lezen ze tijdschriften, bijvoorbeeld de Groter Groeien, Viva en Tuin & Co. De televisie staat niet veel aan, de radio iets meer. Meestal is het dan BNR Nieuwsradio (bijvoorbeeld in de auto) of Radio 538 (in de woonkamer). Het internetgebruik varieert, maar is zeker in trek. De Gevorderde Families zoeken bijvoorbeeld via internet naar auto's, huizen en zakelijke contacten (LinkedIn).

Mentaliteit

Een aantal jaar heeft nadrukkelijk in het teken van het gezin gestaan, nu komen de ouders weer meer aan zichzelf toe. Ze zorgen dat ze er goed verzorgd bij lopen en dat ook het huis tiptop in orde is. Dat is een aantal jaar namelijk wel anders geweest. Ze houden van die luxe en het comfort.

Leon (42) heeft een consultancybedrijf aan huis. “Vier jaar geleden zocht ik op internet naar een huis, in een rustige wijk, met ruimte voor kantoor en genoeg kamers voor onze kinderen die inmiddels uit de luiers zijn. Toen we dit huis zagen, waren we gelijk verliefd. We hebben er toen een beleggingshypotheek op afgesloten. Je loopt dan weliswaar meer risico, maar de opbrengsten kunnen ook hoger zijn. Tijdens de crisis had ik wel even spijt, maar ik heb er alle vertrouwen in dat het wel goed komt. Ik lees regelmatig het Financieele Dagblad en luister naar BNR Nieuwsradio. Overigens ben ik niet alleen aan het werk hoor. Ik sport graag en probeer mijn dochters nu te leren skiën. Mijn vrouw houdt daar niet zo van, maar zij gaat altijd voor de gezelligheid met ons mee. Het is toch family time. Ja, wij hebben onze draai inmiddels wel gevonden.”

Kenmerk

- 40 tot 55 jaar
- 2+ oudere kinderen
- Randstad
- Rijtjeshuis
- Koopwoning
- Full-time baan
- Goede doelen
- Lease auto
- Veel verzekeringen
- Tablet


TYPE F22
Randstedelijke Pubergezinnen

Het zijn echte pubers, de kinderen van de Randstedelijke Pubergezinnen. Ze lezen (nog altijd) de Tina of Donald Duck, ze spelen spelletjes op de Sony Playstation Portable en ze eten graag wekelijks frietjes. De ouders houden zich bezig met werk, het huishouden en alle beslommeringen die daarbij komen. Ze wonen niet midden in het centrum, maar in randsteden en dicht bij de school van de kinderen.

“Het is lekker druk met die pubers in huis, maar er wordt goed geleefd.”

Demografische kenmerken

De Randstedelijke Pubergezinnen bestaat uit getrouwde ouders tussen de 40 en 55 jaar oud, met vooral oudere kinderen. Ze zijn minimaal 6 jaar en meestal zelfs tussen de 13 en 19 jaar. Het aantal kinderen varieert, maar is meestal hooguit drie.

Socio-economische kenmerken

De ouders binnen de Randstedelijke Pubergezinnen hebben een middelbare tot hoge opleiding achter de rug en werken fulltime als leidinggevende, bijvoorbeeld bij de overheid. Ze hebben een koopwoning en vaak minimaal twee auto's. Het inkomen is aan de hogere kant.

Woonomgeving

De Randstedelijke Pubergezinnen wonen al jaren op dezelfde plek. Hier zijn hun kinderen geboren en hier wonen ze ook nog wel enige tijd met plezier. Het type woning is een rijtjeshuis (eventueel op een hoek), gebouwd in de jaren 70, 80 of 90 en met een oppervlakte van 91 tot 135 m². Alle kinderen hebben hier een eigen kamer, de computer staat meestal in een kast in de woonkamer en de wasmachine staat op de gang op zolder. Kortom, een functioneel ingericht huis en dat moet ook wel met pubers. De Randstedelijke gemeenten zijn Edam-Volendam, Wijk bij Duurstede, Lisse, Teylingen en Bunschoten. De huishoudendichtheid is gemiddeld. Wat je hier niet of nauwelijks treft, zijn niet-westerse allochtonen. Ook zijn er weinig voorzieningen in de buurt zoals winkels.

Lifestyle

Binnen de Randstedelijke Pubergezinnen is vaak een spelcomputer aanwezig, van een Sony PlayStation Portable tot een Nintendo DS. Hier vullen de pubers – net als veel leeftijdgenoten – een deel van hun tijd 's avonds of in het weekend mee. Verder gaan de kinderen graag naar een winkelcentrum toe, bijvoorbeeld na school, hoewel ze daar wel even voor moeten fietsen. Ze hangen wat rond, kijken naar nieuwe sportschoenen of kleding en gaan 's middags weer naar huis om de hond uit te laten. De ouders hebben dan gewerkt, boodschappen gedaan bij de Digros en gaan beginnen aan het koken. Zij vinden het leuk om na te denken over aanpassingen aan het huis: een nieuwe inbouwkeuken, nieuw sanitair of bijvoorbeeld nieuwe slaapkamermeubelen. Tegelijkertijd zetten ze wel wat opzij voor de studie van de kinderen.

Media

Wekelijks valt op de deurmat een aantal tijdschriften: J/M voor de moeder, Runner's World voor de vader, Tina voor de dochter en Donald Duck voor de zoon. Qua dagbladen gaat de interesse vooral uit naar het AD. Radio, televisie en internet kunnen – net als de dagbladen – op een gemiddelde interesse rekenen.

Mentaliteit

Het dagelijks leven gaat z'n gang, bij de Randstedelijke Pubergezinnen. De kinderen worden steeds groter en steeds zelfstandiger. Ze proberen samen zo comfortabel mogelijk te leven en een harmonieus gezin te zijn en te blijven.

Trees (46) heeft samen met haar man twee puberkinderen thuis. “Het is lekker druk, maar ik vind het heerlijk. Natuurlijk zou ik ze soms ook wel achter het behang willen plakken. Vooral omdat ze altijd maar achter die spelcomputer zitten en bijvoorbeeld weinig initiatief nemen om de hond uit te laten. Nee hoor, gekkigheid. Nu kan ik nog voor ze zorgen. Ik geniet als ik de kasten vol eten zie; dat betekent dat er geleeft wordt in ons huis. Ik vind het ook leuk dat we nog steeds samen op vakantie gaan, meestal naar een camping of bungalowpark, want binnen een paar jaar willen ze vast met vrienden weg. Wel zou ik graag wat aan het huis willen opknappen, zoals een nieuwe keuken of badkamer. Die zijn, sinds we hier zijn komen wonen, nog nooit aangepast.”

Groep G: Sociale Huurders

7,89%

Kenmerk

- 45 tot 65 jaar
- Geen of volwassen kinderen
- Sociale huur
- Kleine woning
- Rijtjeshuis of appartement
- Lage opleiding
- Laag inkomen
- Lager beroep
- TV kijken



GROEP G

Sociale Huurders

De Sociale Huurders zijn alleenstaanden of stellen van middelbare leeftijd, die een eenvoudige woning van een woningcorporatie huren. Ze zijn laag opgeleid, een groot deel werkt niet (meer) of anders parttime. Ze hebben het niet breed. De dagelijkse sores bestaan uit het rondkomen, het huis schoonmaken, de hond uitlaten en wat boodschappen doen. Verder hebben ze niet veel omhanden op wat sociale contacten na.

“Ik ben wel blij met mijn sociale huurwoning. Ik heb het niet breed, maar wel een dak boven mijn hoofd.”

Demografische kenmerken

De Sociale Huurders hebben een middelbare leeftijd, dus van 45 tot 65 jaar. Ze zijn vaak alleenstaand. Kinderen zijn er niet of anders is hij/zij minimaal twintig jaar oud.

Socio-economische kenmerken

Ze zijn laagopgeleid, een enkele keer middelbaar. Vaak zitten ze werkloos thuis, in de bijstand of met een arbeidsongeschiktheidsuitkering, of zijn ze met de VUT. Soms verrichten ze parttime werkzaamheden, zoals in de bediening of in een fabriek. Als ze een auto hebben, is deze uit het lagere segment. De Sociale Huurders behoren tot de lagere sociale klassen.

Woonomgeving

De Sociale Huurders wonen in simpele huurwoningen in de goedkopere randgemeenten van grote steden, zoals Zoetermeer, Westervoort, Vlaardingen, Maassluis en Capelle aan den IJssel. Hier huren ze een appartement of rijtjeswoning van meestal maximaal 90 m² van een corporatie. De woning is vaak tussen 1945 en 1989 gebouwd en sindsdien is alleen het standaardonderhoud uitgevoerd. De voorzieningen zijn dan ook niet modern, maar het voldoet. Voor de ramen hangt vaak vitrage of lange gordijnen, binnen is het eenvoudig ingericht en met schilderijtjes en kleedjes opgeleukt. De huishoudendichtheid is zoals gemiddeld in Nederland en dat geldt ook voor de aanwezigheid van voorzieningen.

Lifestyle

Het dagelijks leven van de Sociale Huurder is eenvoudig te noemen: ze hebben niet de middelen om veel te ondernemen. Ze gaan 's ochtends naar het werk of doen boodschappen bij Bas van der Heijden bijvoorbeeld. Bij thuiskomst maken ze wat schoon, zetten ze de televisie aan voor hun favoriete soap en drinken ze een kop koffie. Ook brengen ze veel tijd met hun huisdier door, die ze als gelijkwaardig gezinslid beschouwen. Vaak een kat of hond. Die zorgt voor wat gezelligheid en de nodige afleiding. Verder kletsen ze wat met de burens tijdens het lappen van de ramen en bellen ze met familie. Eens in de zoveel tijd gaan ze daar ook naartoe, meestal met verjaardagen. Als ze voldoende opzij kunnen leggen, gaan ze eens in de paar jaar op een goedkope vakantie naar Turkije.

Media

De Sociale Huurder is niet geïnteresseerd in het landelijke nieuws, dat is de 'ver van hun bed show'. Wel vinden ze het leuk om af en toe wat tijdschriften te lezen, thuis of bij de kapper. Ze lezen dan bijvoorbeeld de PRiMO, KASSA en Vriendin. De radio staat vaak aan – meestal op een regionale zender zoals Radio Rijnmond. Ook de televisie doet dienst, de Sociale Huurders kijken soms meer dan zes uur per dag: van talkshows en soaps tot de laagdrempelige nieuwsprogramma's gericht op Nederland. Internetten is aan deze doelgroep niet veel besteed.

Mentaliteit

De Sociale Huurders staan behoudend in het leven: eenvoudig en ongecompliceerd. Ze zouden willen dat iedereen gelijk was en ook zo werd behandeld, maar merken in de praktijk dat dit niet altijd zo is. Ze geloven weliswaar in het verrichten van je taken, maar zijn daar zelf niet altijd toe in staat. Dat vinden ze wel eens jammer. Toch staan ze redelijk positief in het leven. Het is gewoon niet anders.

Greet (57) woont al twintig jaar in een huurappartement in een hoge toren, op honderd meter afstand van een centraal station. 's Ochtends gaat ze met de bus naar haar werk, ze werkt parttime in de catering bij een groot bedrijf. "Soms maak ik in de avonden nog kantoren schoon, hier vlak bij. Alles om een centje bij te verdienen. Ik krijg gelukkig ook een paar tegemoetkomingen, want anders zou ik het niet redden met de huur en boodschappen. Heel soms lukt het me om iets opzij te zetten, maar meestal moet ik dat snel weer gebruiken voor een nooduitgave. Laatst begaf mijn wasmachine het en helaas kan ik daarvoor niet bij de woningcorporatie aankloppen. Dat is wel fijn met andere onderhoudszaken! Maar goed, ik red me. Ik ben allang blij dat ik niet zoals mijn buurvrouw een hernia heb. Die zit al jaren thuis en heeft alleen een bijstandsuitkering."

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

G23. Stedelijke Middelmaat

G24. Modale Arbeiders

G25. Karig Prepensioen

Type G23: Stedelijke Middelmaat

1,70%

Kenmerk

- 45 tot 60 jaar
- Single
- Stedelijk
- Sociale huurappartement
- Laag inkomen
- Alloctanen
- TV kijken
- Huishoudbeurs
- Woonboulevard
- Geen auto



TYPE G23

Stedelijke Middelmaat

De Stedelijke Middelmaat woont in stedelijke gebieden. Ze zien het 'gewone leven' om hen heen, maar hebben daar zelf niet altijd de middelen voor. Toch proberen ze wel met de meute mee te komen als het gaat om bijvoorbeeld aankopen. Daarom is bij de Stedelijke Middelmaat sprake van een bovengemiddeld kredietrisico. Het inkomen is namelijk laag.

“Ik zou graag iets ruimer in de middelen willen zitten. Gelukkig heb ik de houding van ‘het komt wel goed’.”

Demografische kenmerken

De Stedelijke Middelmaat is tussen de 45 en 60 jaar oud; ze zijn vaak niet getrouwd of samenwonend. Ook zijn er meestal geen kinderen. De Stedelijke Middelmaat bestaat vaak ook uit mensen met een alloctone afkomst.

Socio-economische kenmerken

De Stedelijke Middelmaat heeft een lage of middelbare opleiding genoten. Het merendeel werkt nu parttime of ze zitten thuis in hun huurwoning en zijn werkzoekend. Ze hebben vaak geen auto voor de deur staan. De Stedelijke Middelmaat die wel werkt, gaat hiervoor vaak met het openbaar vervoer. Het inkomen is over het algemeen laag en het bestedingspatroon sluit hier niet altijd op aan ... het gevolg: een bovengemiddeld kredietrisico.

Woonomgeving

De mensen van Stedelijke Middelmaat wonen in stedelijke gebieden waar ook veel allochtonen wonen (zowel westers als niet-westers). Het gaat bijvoorbeeld om multiculturele gemeenten als Vlaardingen, Capelle aan den IJssel, Rijswijk, Rotterdam en Amsterdam. Hier wonen ze in een appartement dat ze via een corporatie huren. Het appartement is over het algemeen maximaal 90 m² groot en gebouwd tussen 1945 en 1990. De gemiddelde waarde van deze woning is het laagst binnen de groep Sociale Huurders. De appartementengebouwen staan redelijk dicht op elkaar gezien het stadsleven. Vlak in de buurt ligt een groot winkelcentrum waar ze dag in, dag uit getriggerd worden door de etalages, nog dichterbij is de aanwezigheid van een school.

Lifestyle

Ze willen veel, de Stedelijke Middelmaat, maar niet iedereen werkt fulltime. Sommigen werken parttime, anderen zitten werkloos thuis. Bijvoorbeeld omdat ze geen baan kunnen vinden of arbeidsongeschikt zijn. Sommigen blijven wel hoopvol zoeken. Ze willen namelijk graag een iets hoger inkomen om hun interesses te kunnen bekostigen. Ze gaan graag dagjes weg naar bijvoorbeeld Madurodam en op vakantie (al dan niet naar familie in het buitenland). Winkelen vinden ze ook leuk: ze gaan geregeld naar winkels als MediaMarkt en Kijkshop voor nieuwe elektr(on)ische artikelen. Verder maken ze veel plannen voor een nieuwe aanschaf: van een vaatwasmachine en keukenmachine tot een auto en computer.

Media

De Stedelijke Middelmaat heeft weinig interesse in dagbladen, alleen de Pers nemen ze nog wel eens vanaf het station mee. Tijdschriften die ze wel eens lezen, zijn onder meer Glamour, Playboy en PRiMO. Ook TotaalTV valt wel eens op de mat, want de interesse in televisie is groot. Ze kijken vaak vijf tot zes uur per dag. De radio staat ook geregeld aan en dan met name regionale zenders zoals Radio Rijnmond en Radio West. Internet is eveneens populair, vooral voor het downloaden van video's en chatten.

Mentaliteit

De Stedelijke Middelmaat leidt nu niet het leven dat ze graag zouden willen. Ze zijn veelal werkeloos, maar hebben wel volop plannen. Ze zoeken een actief en prettig leven, maar nemen daarvoor niet altijd de meest verstandige beslissingen. 'Het komt wel goed', is wat ze denken. Ze worden graag door anderen bewonderd en zijn het liefst onafhankelijk.

Conny (48) komt maar niet aan een baan. “Ik was een tijd lerares op een vmbo-school hier in de buurt, maar moest daar weg door bezuinigingen. Nu weet ik niet wat ik moet doen. Ik krijg een uitkering, maar zou het liefst weer mijn normale salaris krijgen. Dan kan ik ook weer die dingen doen die ik altijd deed. Bijvoorbeeld iedere zomer met mijn vaste vriendinnenclub een week naar Istanbul. Daar heb ik ook een vriendin wonen. Soms leen ik wel eens wat van vrienden, maar dat hoeft ik dan eigenlijk nooit terug te betalen. Ze geven het me liever dan dat ze het lenen. Dat zou ik zelf ook doen als ik het geld had. Soms droom ik daar wel eens over: wat ik zou doen als ik ineens een paar miljoen zou winnen. Gelukkig heb ik altijd de houding van ‘het komt wel goed’.”

Type G24: Modale Arbeiders

 2,54% 
Kenmerk

- 45 tot 60 jaar
- Geen of volwassen kinderen
- Dorp of kleine stad
- Sociale huur
- Rijtjeshuis
- Lage opleiding
- Lager beroep
- Lening
- TV kijken
- Brommer/scooter


TYPE G24
Modale Arbeiders

De Modale Arbeiders bestaan uit hardwerkende arbeidersgezinnen, hoewel de kostwinner ook vaak thuis op de bank zit door arbeidsongeschiktheid of bezuinigingen. De vrouw des huizes verricht af en toe nog wat huishoudelijk werk in de buurt. Ze wonen in echte dorpse gemeenten, zoals Appingedam. Ze huren een simpele rijtjeswoning en hebben geen dik gevulde bankrekening. Samen redden ze het zo echter wel; hoeveel heeft een mens nodig?

“We willen graag hard werken, maar hebben op dit moment helaas geen baan.”

Demografische kenmerken

De Modale Arbeiders zijn vaak autochtonen in de leeftijd van 45 tot 60 jaar. Ze zijn alleenstaand of samenwonend. Soms zijn er geen kinderen, soms zijn zij al ruim volwassen. De kinderen wonen dan nog thuis of al met hun eigen gezin elders. Dit houdt dus in dat sommige Modale Arbeiders al jonge kleinkinderen hebben.

Socio-economische kenmerken

Het inkomen is laag tot modaal; de Modale Arbeider is dan ook laaggeschoold. Sommigen zijn parttime aan de bak, anderen zitten noodgedwongen thuis. Ze bezitten vaak een goedkopere tweedehands auto. Anders kan er ook een brommer voor de deur staan.

Woonomgeving

Ze huren een naoorlogs gebouwde rijtjeswoning van een corporatie en deze is qua oppervlakte het grootst binnen de groep Sociale Huurders (maximaal 135 m²). Ze hebben een woonkamer, keuken, badkamer en meerdere slaapkamers. Deze zijn in gebruik voor henzelf, eventuele kinderen of bijvoorbeeld als naaikamertje. Ze hebben een voor- en achtertuin met daarin een eenvoudige tuinset en een kast vol tuingereedschap. Ze vinden het heerlijk ontspannend om hun tuintje bij te houden. De woningen staan in redelijk ruimtelijke wijken in dorpse gemeenten, zoals Westervoort, Nieuw-Lekkerland, Muiden, Doesburg en Appingedam. Grotere winkelcentra liggen dan ook niet in de buurt. Ook wonen hier weinig allochtonen van niet-westerse afkomst.

Lifestyle

De Modale Arbeiders hebben niet veel wensen in het leven, af en toe een weekendje weg naar België, een dagje Libelle Zomerweek of naar de Huishoudbeurs is al prima. Ze hebben thuis een hond of kat en zorgen daar goed voor. Ze doen natuurlijk hun dagelijkse boodschappen, bijvoorbeeld bij Sanders of de DekaMarkt, en bezoeken soms ook andere winkels zoals de Euroland. Kleding kopen ze ook vaak tweedehands. Hiervoor bezoeken ze dan een rommelmarktje, georganiseerd door een kerk of het buurtcentrum. Overigens kopen ze ook gerust andere artikelen tweedehands, zoals telefoons, schoenen en doe-het-zelf-artikelen. Verder houden ze hun huis en tuin netjes en opgeruimd en onderhouden ze hun sociale contacten met buurtbewoners, familie en kennissen.

Media

De televisie en radio zijn bij de Modale Arbeiders het meest favoriet. Ze kijken vaak meer dan zes uur per dag naar tal van laagdrempelige programma's. De radio staat vooral afgestemd op regionale zenders, zoals Radio M Utrecht. De bladen die de Modale Arbeiders lezen, zijn onder meer KASSA en gezondNU. Kortom, om tips voor besparingen en de gezondheid op te doen. Surfen op het web doen de Modale Arbeiders niet veel, maar anders om te kijken naar een auto of de uitslag van een loterij waarvoor ze de loten aan de deur kochten.

Mentaliteit

Ze staan eenvoudig in het leven, maar genieten wel volop. De Modale Arbeiders hebben niet veel nodig om gelukkig te zijn. Ze gunnen iedereen een gelijke kans en leven op basis van respect voor elkaar. Ze schijn over het algemeen vrij opgeruimd van aard en dragen graag hun steentje bij aan de maatschappij.

Paula (56) woont samen met haar man en oudste zoon in een dorp. “Mijn zoon gaat binnenkort op zichzelf wonen en dan krijgen mijn man en ik het weer wat ruimer. Zowel letterlijk qua huis als figuurlijk qua inkomsten. Mijn man is al een tijd werkloos en dat houdt in dat we goed op onze uitgaven moeten letten. Natuurlijk zullen we onze zoon af en toe nog wat toestoppen als we iets overhouden, maar hij gaat nu echt op eigen benen staan. Gelukkig hebben wij zelf niet veel nodig. Bovendien let ik ook altijd goed op besparingsmogelijkheden. Overigens lijkt het nu alsof we arm zijn, maar dat is zeker niet het geval hoor. We hebben echt niets te klagen. Behalve dan dat we graag hard willen werken, maar daar de mogelijkheden niet toe hebben op dit moment.”

Type G25: Karig Prepensioen

 3,61% 
Kenmerk

- 55 tot 65 jaar
- Geen of volwassen kinderen
- Kleine sociale huurwoning
- Appartement of rijtjeshuis
- Laag inkomen
- Lager beroep
- Lage opleiding
- Lage besteding broodschappen
- TV kijken
- Kleinkinderen


TYPE G25
Karig Prepensioen

De mensen van Karig Prepensioen zitten vlak voor hun pensioengerechtigde leeftijd, maar het is niet dat het ‘grote genieten’ daarna gaat beginnen. Integendeel. Ze moeten net als nu rondkomen van een laag inkomen. ‘Gelukkig’ zijn ze er al aan gewend om niet op ruime voet te leven. De overgang zal daardoor niet al te groot zijn.

“Met het pensioen is het nog steeds geen vetpot, maar ik kan dan wel vrijwilligerswerk gaan doen.”

Demografische kenmerken

Het Karig Prepensioen is tussen de 55 en 65 jaar oud, ze zijn vaak alleenstaand. Sommigen zijn gescheiden, anderen weduwnaar. Kinderen zijn er niet of ze zijn al ruimschoots volwassen (20+). Sommige mensen van het Karig Prepensioen hebben al één of twee kleinkinderen.

Socio-economische kenmerken

De mensen van het Karig Prepensioen hebben een lage opleiding genoten. Ze werk(t)en bijvoorbeeld parttime in de detailhandel. Ze hebben altijd een laag inkomen gehad en daardoor is ook het pensioen straks niet hoog. Overigens zitten veel mensen van het Karig Prepensioen ook al tijden zonder baan. Ze huren een simpele woning via een corporatie en hebben in veel gevallen één goedkopere auto. Een groot aantal heeft geen auto en bestelt incidenteel een taxi als het nodig is.

Woonomgeving

De mensen van het Karig Prepensioen vind je overal in Nederland: van Blaricum en Maassluis tot Vlaardingen, Zoetermeer en Ridderkerk. Hier huren ze een appartement of rijtjeswoning van vaak maximaal 90 m². De naoorlogs gebouwde wijken liggen op een gemiddelde afstand ten opzichte van winkels, grote(re) winkelcentra en snelwegen. Scholen liggen relatief dicht bij. Binnen in de woning van het Karig Prepensioen is te zien dat ze het niet al te breed hebben. De meeste meubels zijn al tientallen jaren oud en er staat geen hightech apparatuur binnen. Wat je er wel treft, zijn foto's van oudere generaties familie, de (klein)kinderen en de huisdieren.

Lifestyle

Het Karig Prepensioen loopt tegen de pensioengerechtigde leeftijd aan en dat betekent dat ze ook bijbehorende producten gaan gebruiken, zoals spullen tegen haaruitval en uitwasbare kleurshampoo. Kleding kopen ze niet al te duur, meestal bij M&S Mode. Ze zijn van de generatie waarin soep nog vaak een volledige avondmaaltijd was, maar ze kiezen nu wel af en toe voor de goedkopere en makkelijke variant: diepvriessoep. De koffiemelk is van Nutroma en als het even kan zetten ze Ferrero Rocher op tafel. Ondanks hun karige bestedingsmogelijkheden hebben ze wel diverse verzekeringen afgesloten, zoals een schadeverzekering en levensverzekering.

Media

Net als bij de andere segmenten van de groep Sociale Huurders kijkt en luistert ook het Karig Prepensioen vooral naar de televisie en radio. 's Ochtends staat meestal een regionale radiozender op voor het nieuws, 's middags gaat bijvoorbeeld Eurosport aan. Dagbladen en tijdschriften worden niet veel gelezen. Ook het internet staat niet veel aan, maar anders wordt het vooral gebruikt voor datingsites en contacten op Schoolbank. Even terug in de tijd.

Mentaliteit

Het zijn zorgzame mensen, van het Karig Prepensioen. Ze zouden graag iemand om zich heen hebben om voor te zorgen. Een partner is vaak niet (meer) in beeld en eventuele kinderen gaan al op eigen benen staan. Ze blijven in elk geval positief en zien graag het mooie van de mens en maatschappij. Dat ze niet veel te besteden hebben, is niet belangrijk. Belangrijker vinden ze dat we naar elkaar omkijken.

Olga (64) zit vlak voor haar pensioengerechtigde leeftijd. “Ja, ik kijk er wel naar uit. Voor mij is het een symbool voor een periode die ik afsluit. Ik ben tien jaar geleden mijn man verloren en sindsdien heb ik het niet al te breed. Ik werk zelf nog steeds parttime – ik doe administratief ondersteunend werk – maar heb behoefte aan rust aan mijn hoofd. Zodra ik 65 wordt, krijg ik het iets breder dankzij de AOW naast het pensioen van mijn man. Bovendien ga ik dan samenwonen met mijn nieuwe vriend. Dat is fijn. Het is dan nog steeds geen vetpot, maar ik kan wel weer wat meer dingen gaan ondernemen. Misschien dat ik dan ook wat vrijwilligerswerk ga doen. Ik vind het fijn om van betekenis te zijn voor mensen.”

Groep H: Rijpe Middenklasse

 7,57% 
Kenmerk

- 50 tot 75 jaar
- Rijpeshuis
- Koopwoning of particuliere verhuur
- Ondergemiddelde woningwaarde
- Lage woonlasten
- Middebare opleiding
- Leesmap



GROEP H

Rijpe Middenklasse

Deze middenklasse senioren van vijftig jaar en ouder behoren tot de Rijpe Middenklasse. Ze hebben hun leven goed op de rit en doen hun ding. Ze gaan naar het werk (of zijn al met pensioen), houden hun huis op orde en onderhouden banden met familie en vrienden. Verder doen ze hun boodschappen, gaan ze eens per jaar op vakantie en dat is het. De Rijpe Middenklasse vraagt ook niet meer van het leven.

“We wonen hier al twintig jaar plezierig; voorlopig gaan wij hier niet meer weg.”

Demografische kenmerken

De Rijpe Middenklasse bestaat uit vijftigplussers – meestal tussen de 50 en 75 jaar oud. Ze zijn getrouwd of wonen samen, een deel is ook alleenstaand. Meestal zijn er geen kinderen, anders een zoon en/of dochter van minimaal dertien jaar oud.

Socio-economische kenmerken

De middenklasse senioren van Rijpe Middenklasse zijn middelbaar opgeleid. Ze werken vijf dagen in de week of juist parttime. Sommige middenklasse senioren zijn al met pensioen. Voor de deur staat minimaal één auto, meestal tweedehands. Het inkomen is laag tot anderhalf keer modaal en de Rijpe Middenklasse redt zich er prima mee.

Woonomgeving

De Rijpe Middenklasse is vooral te vinden in kleinschaligere gemeenten, zoals Sluis, Kerkrade, Noord-Beveland, Brunssum en Terneuzen. Ze wonen hier al jaren in een ruim opgezette wijk in een naoorlogs gebouwde rijtjeswoning (meestal koop, anders via de particuliere verhuur) van circa 91 tot 135 m² groot. Geen klein huis, geen groot huis. Precies goed voor twee personen met eventueel nog thuiswonende kinderen. Ze hebben een voor- en/of achtertuin waar ze graag in het voorjaar en de zomer zitten. Voor de dagelijkse boodschappen stappen ze op de fiets, voor grotere aankopen pakken ze de auto. Scholen en snelwegen liggen niet in de buurt; de kinderen van de Rijpe Middenklasse moeten dan ook vaak met de fiets of bus. In de omgeving wonen vooral autochtone Nederlanders en westerse allochtonen.

Lifestyle

Ze wonen al jaren prima in hun koopwoning. Het dagelijks leven speelt zich af in hun straat, in de wijk en op het werk. Ze hebben geen gekke uitspattingen qua dure aankopen of verre reizen. Ze hebben een huurhuis of koophuis met annuïteitenhypotheek zonder te veel risico's. Hierdoor weten ze ook precies wat ze aan het eind van de maand overhouden. De waarde van hun woning is niet hoog in vergelijking met de gemiddelde waarde van een woning in Nederland. Hierdoor zijn hun woonlasten eveneens relatief laag. Mochten ze daarom maandelijks geld overhouden, dan spenderen ze dat graag aan een vakantie. Bijvoorbeeld naar Duitsland. De hond blijft dan thuis, daarvoor zorgen de vriendelijke burens.

Media

De Rijpe Middenklasse waardeert vooral de media radio en televisie. Qua radiozenders staan Radio 10 Gold en regionale omroepen op, qua televisiezenders zijn de publieke omroepen favoriet. Internet is aan deze doelgroep niet besteed; een enkele keer kijken ze op een site als Neck.nl of Wehkamp.nl. Wel lezen ze regionale dagbladen en tijdschriften, zoals KASSA, Fiets en TotaalTV. De Rijpe Middenklasse heeft vaak een leesmap.

Mentaliteit

Veel hebben de mensen van de Rijpe Middenklasse niet nodig. Ze zijn al op leeftijd en hebben nooit een enorm uitgavenpatroon gehad. Ze houden bovendien van zekerheid en stemmen daarop beslissingen af. Erover klagen doen ze niet; ze nemen het leven zoals het komt.

Sonja (58) woont inmiddels alweer twintig jaar in haar tussenwoning in een gezellige gemeente in Noord-Holland. “Mijn man en ik huren deze woning al jaren van een buurman, verderop. We hebben hem al eens gevraagd naar een eventuele overname. We zijn maandelijks namelijk hetzelfde kwijt aan een hypotheek en het lijkt me fijn om onze dochter iets na te kunnen laten. Bovendien knappen we geregeld iets aan de woning op, omdat we er nou eenmaal graag plezierig wonen. We besteden veel van onze tijd hier. Helaas wil de verhuurder het huis in eigendom houden. Jammer, maar meer ook niet. We redden het prima zo en wonen hier plezierig. Het is dicht bij mijn werk als receptioniste; mijn man is al gepensioneerd.”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

H26. Doorsnee Provincialen

H27. Vrije Huurders

H28. Dorpse Senioren

H29. Traditionele Vijftigplussers

Kenmerk

- Ver van de grote steden
- 45 tot 75 jaar
- Lage woningwaarde
- Koopwoning
- Rijghuis
- Niet op vakantie
- Radio luisteren
- Outlet store
- Woonboulevard
- Lening



TYPE H26

Doorsnee Provincialen

Het zijn vrij doorsnee mensen, de Doorsnee Provincialen. Ze hebben een doorsnee inkomen, een doorsnee opleiding en een doorsnee leeftijd. Bovendien wonen ze in de 'provincie'. Kortom, ver weg van de grote steden. Zelf vinden ze dat vaak heerlijk, anders hadden ze allang de stap gezet om naar de grote stad te verhuizen. Nee, juist de rust en ruimte spreekt ze zo aan.

“Ik houd van mijn leven in de provincie, lekker rustig en overzichtelijk. Gewoon doorsnee!”

Demografische kenmerken

De Doorsnee Provincialen zijn gemiddeld 45 tot 75 jaar oud. Ze zijn getrouwd of wonen samen. Meestal zijn ze met twee tot vier personen thuis, dus eventueel ook met één of twee iets oudere kinderen (vanaf dertien jaar). Soms zijn er ook al kleinkinderen. De Doorsnee Provincialen hebben bovengemiddeld vaak een West-Europese achtergrond.

Socio-economische kenmerken

Middelbaar, dat is het kernwoord voor de Doorsnee Provincialen. Ze hebben een middelbare opleiding en een beneden modaal tot modaal inkomen. Ze hebben bijvoorbeeld een mbo-opleiding genoten en werken nu fulltime als loodgieter, schilder of bijvoorbeeld in de verpleging. Uiteraard is een geheel andere richting ook mogelijk. De oudere Doorsnee Provincialen zijn al met pensioen. Ze beschikken over minimaal één auto, vaak in gebruik door de kostwinner.

Woonomgeving

De Doorsnee Provincialen wonen in kleinere plattelandsdorpen in bijvoorbeeld Zeeland of Limburg. Gemeenten waar zij een rijtjeswoning kopen of (in veel mindere mate) via een particulier huren, zijn Kerkrade, Brunssum, Sluis, Terneuzen en Heerlen. De woning is meestal ouder van aard, zo tussen 1900 en 1969 gebouwd. Dit houdt in dat ze vaak ook nog originele details hebben, zoals een 'anno-bord' in de gevel. De wijken zijn ruim opgezet, in de omgeving is veel groen te vinden en er zit een klein winkelcentrum in de buurt voor de dagelijkse boodschappen. Scholen en snelwegen liggen niet in de buurt; de kinderen van de Doorsnee Provincialen zijn dan ook gewend kilometers te fietsen voor ze in de schoolbanken zitten. Niet-westerse allochtonen zijn in deze plattelandsdorpen niet veel te vinden; westerse allochtonen juist wel.

Lifestyle

De Doorsnee Provincialen leiden een rustig leven in de 'provincie'. Ze hebben niet de drukte van de stad, maar een relatief veilige leefomgeving. Als ze kinderen hebben, gaan ze graag naar een dierentuin of pretpark, de moeders houden van de Libelle Zomerweek en de vaders brengen nog wel eens een bezoek aan de HISWA. Ze zijn meer dan gemiddeld in Nederland actief in actie-/belangengroepen; ze komen op voor bijvoorbeeld natuurbehoud. De iets oudere Doorsnee Provincialen zetten hun computer af en toe aan voor een offline spelletje, zoals patience en backgammon. De dagelijkse boodschappen doen ze onder meer bij Aldi en PLUS. In hun boodschappenmandje liggen dan producten als La vache qui rit, Maggi, Linera en Knorr. Ook gaan ze graag naar een outletstore of woonboulevard. Kortom, ook in hun lifestyle zijn de Doorsnee Provincialen behoorlijk doorsnee.

Media

De televisie staat geregeld aan en dan kijken de Doorsnee Provincialen het liefst naar laagdrempelige entertainmentprogramma's. Voor het regionale nieuws luisteren ze graag naar Radio Zeeland, L1 Radio en Radio Noord; voor muziek stemmen ze af op Radio 10 Gold. Tijdschriften lezen de Doorsnee Provincialen nauwelijks; qua dagbladen gaat de voorkeur uit naar regionale bladen zoals het Limburgs Dagblad. Het internetgebruik is laag, maar Neck.nl en Wehkamp.nl wordt nog wel eens bezocht uit praktisch oogpunt.

Mentaliteit

Ze staan behoudend in het leven. Het zijn geen schreeuwerige types, de Doorsnee Provincialen. Tenzij het iets betreft wat hun idealen drastisch doorkruist. Dan durven ze voor zichzelf op te komen en een letterlijke of figuurlijke barricade op te werpen.

Gertjan (63) peinst er niet over om ooit nog richting de Randstad te verhuizen. “In ben hier in Limburg geboren en getogen. Op mijn twintigste zat ik een jaar in Amsterdam om ‘het leven te ontdekken’, maar toen al vond ik het er te druk. Ik houd van mijn leven hier, lekker rustig en overzichtelijk. Geen herrieschopperij, wel af en toe een Geuze-biertje in het buurtcafé. Bovendien woont veel van mijn familie hier ook nog; over twee maanden zelfs mijn eerste kleinkind. Wat ik de hele dag doe? Ik ben gek op mijn bootje waarmee ik over de vaarten van de Maas trek en ga er ook geregeld met mijn vrouw op uit. We kiezen meestal een mooie wandelroute in de omgeving en gaan dan bepakkt met koffiekan, broodjes en routekaart op stap.”

Kenmerk

- Particuliere huur
- Ondergemiddelde woningwaarde
- Single
- 55 tot 75 jaar
- Hoge opleiding
- Niet op vakantie
- Lage besteding boodschappen
- Kleinkinderen
- Geen auto
- DVD's kijken



TYPE H27

Vrije Huurders

Ze staan vrij in het leven, zitten nergens diepgeworteld. De Vrije Huurders hebben geen relatie, geen koopwoning en dus geen echte verplichtingen. Ze wonen niet in de stad, maar juist in een vrije, ruime omgeving zoals op de Waddeneilanden of in Zeeland. Ze zijn vaak al wat ouder, maar dat betekent niet dat ze geen studie meer aan durven gaan. De Vrije Huurders blijven ook op dat vlak ‘open minded’.

“Ik ben nooit getrouwd geweest en ook kinderen heb ik niet gewild. Ik hou te veel van het vrije leven.”

Demografische kenmerken

De Vrije Huurders zijn tussen de 55 en 75 jaar oud, wonen vaak alleen en hebben geen thuiswonende kinderen. Ze hebben het huis dus voor hen alleen. Soms hebben ze kleinkinderen.

Socio-economische kenmerken

De Vrije Huurders hebben het niet breed. Ze hebben weliswaar meestal een universitaire studie gevolgd, maar hebben bewust of onbewust geen carrière gemaakt. Sterker nog, ze werken nu parttime, zijn gepensioneerd of studeren weer. Soms hebben ze ook een bedrijf aan huis. Voor de deur staat vaak geen auto, maar ze behoren wel tot de hoogste sociale klasse van Nederland. Ze kunnen ook vaak op ieder niveau meepraten.

Woonomgeving

De Vrije Huurders willen geen vastigheid en hebben daarom gekozen voor een huurwoning via de particuliere verhuur. Ze wonen bewust niet in de Randstad, maar juist in rustige Nederlandse plaatsen zoals Schiermonnikoog, Ameland, Lelystad, Noord-Beveland en Sluis. Hier hebben ze een appartement, gebouwd voor 1945 of juist na 2000. Omdat de Vrije Huurders alleen zijn, voldoet een oppervlakte van maximaal 90 m². Binnen is te zien dat de 'vrije vogel' hier woont: een ratjetoe van spullen, veel kunst aan de muur en veel boeken in de boekenkast. Zeer dichtbij bevinden zich grotere winkelcentra; verder weg liggen de universiteit en snelwegen. Niet-westerse allochtonen wonen nauwelijks in de omgeving van de Vrije Huurders.

Lifestyle

De Vrije Huurder geniet van het vrije leven. Weinig verplichtingen, weinig vastigheid. Ondernemend zijn ze genoeg. Ze gaan af en toe naar de sauna of lekker naar het strand, hebben hobby's als schilderen en beeldhouwen en vinden het ook nog steeds leuk om naar een groot evenement te gaan (zoals een popfestival). Ook kijken ze graag een dvd'tje. Een deel volgt ook (weer) een studie, bijvoorbeeld aan de Vrije Universiteit. Dit doen ze in voorkomend geval naast hun parttime werk. Beleggen doen ze ook. Zo proberen ze op een relatief eenvoudige manier hun bestedingsmogelijkheid te verruimen.

Media

De Vrije Huurders hebben niet veel aandacht voor de dagbladen in tegenstelling tot de andere media. Qua tijdschriften lezen ze graag Nieuwe Revu, Computer!Totaal, KASSA en bijvoorbeeld Happinez. Televisie kijken ze ook vrij veel. En de radio staat meer dan gemiddeld afgestemd. Internet hebben de Vrije Huurders vooral op de universiteit, maar ook thuis internetten ze veel. Populair zijn films en muziek downloaden evenals chatten.

Mentaliteit

De Vrije Huurders staan ruimdenkend in het leven; ze weten wat het leven inhoudt en kiezen voor een onafhankelijke variant. Wel hechten ze veel waarde aan echte vriendschappen. Ze zijn intellectueel, creatief en competent. Ze kunnen veel en doen daarom ook veel.

Jeanne (59) geniet met volle teugen van haar leven. "Ik ben nooit getrouwd en ook kinderen heb ik nooit gewild. Ik heb er het geduld niet voor en ben niet de makkelijkste om mee te leven. Het liefst blijf ik tot diep in de nacht op om te filosoferen over het leven. Met goede vrienden of gewoon alleen. Ik houd ook erg van reizen en dat is het mooist als je op jezelf bent aangewezen. Overigens merk ik wel dat ik nu een dagje ouder word. Ik ga er niet meer zo ver en zo lang op uit; daarom ben ik ook met een nieuwe studie begonnen. Ik verdiep me momenteel in een cursus Spaans. Iets wat ik al heel lang wilde leren, maar wat er vreemd genoeg nooit van is gekomen. Zonde eigenlijk, want jarenlang had ik een vertaalbureau aan huis. Alleen was ik toen gespecialiseerd in de Engelse taal. Met kennis van taal kun je overal terecht!"

Kenmerk

- 55 tot 75 jaar
- Dorpen
- Ondergemiddelde woningwaarde
- Modaal inkomen
- Lage/middelbare opleiding
- Radio luisteren
- Goede doelen
- Kleinkinderen
- Zelf kleren maken/breien
- Leesmap



TYPE H28

Dorpse Senioren

De Dorpse Senioren leiden een rustig leven in het dorp waarin ze al jaren wonen. Ze maken af en toe hun eigen kleren of maken een fietstocht. Verder hoeven de Dorpse Senioren niet zoveel. Veel geven ze aan zichzelf niet uit; niet nodig, zo denken ze. Een kenmerkende eigenschap van de generatie waartoe ze behoren. Wel doneren ze regelmatig aan een goed doel, want ze zijn begaan met de medemens.

“In dit dorp leid ik een rustig leven en hoop ik honderd te worden.”

Demografische kenmerken

De burgerlijke staat van de Dorpse Senioren verschilt aanzienlijk. Vaak zijn ze getrouwd of samenwonend, ook vaak zijn ze alleen. Kinderen zijn er meestal niet en anders zijn ze al ouder dan twintig jaar. De Dorpse Senioren zelf zijn tussen de 55 en 75 jaar oud. Opvallend is dat er vooral autochtone Dorpse Senioren zijn.

Socio-economische kenmerken

De Dorpse Senioren hebben vroeger een lage of middelbare opleiding genoten en hebben nu een modaal inkomen. De werksituatie is zeer divers: ze werken parttime, fulltime, zitten momenteel zonder baan of zijn al gepensioneerd. Ze werk(t)en bijvoorbeeld als vrachtwagenchauffeur of medewerker plantsoendiensten. Voor de deur staan één of twee auto's. Een kredietrisico is nauwelijks aanwezig.

Woonomgeving

Ze wonen al lang in hun huidige tussenwoning. Vaak wonen ze ook al lang in hetzelfde dorp. Het is bekend terrein, ons kent ons. De Dorpse Senioren zijn bijvoorbeeld te vinden in laagbevolkte en autochtone dorpen als Tholen, Urk, Oostflakkee, Noord-Beveland en Zwartewaterland. Hun huis (koop of huur) is veelal gebouwd tussen 1945 en 1989 en heeft in de loop der jaren positieve overwaarde gekregen. Binnen ziet het eruit zoals je van een Dorpse Senior kunt verwachten: een ouderwetse hangklok aan de muur, notenhouten meubelen en fotolijsten met foto's van de (klein)kinderen. In de directe omgeving zijn er kleine en middelgrote winkelcentra waar de Dorpse Senioren te voet naartoe kunnen. Scholen en snelwegen zijn niet in de buurt, maar daar maken de Dorpse Senioren ook niet veel gebruik van.

Lifestyle

De Dorpse Senioren hebben niet veel omhanden, tenzij ze nog parttime of fulltime werken. Toch vervelen ze zich geen moment. Ze hoeven ook niet veel van zichzelf, ze gaan niet gehaast door het leven. Ze vinden het leuk om te naaien en breien, naar de dorpskroeg te gaan voor een glas Kriek en met de elektrische fiets een tocht in de omgeving te maken. Voor boodschappen gaan ze naar de regionale supermarkten als Poiesz (in het noorden van Nederland) of bijvoorbeeld Sanders (oosten). Op vakantie gaan ze af en toe, bijvoorbeeld naar Duitsland. Niet te ver, niet te gecompliceerd. Omdat ze begaan zijn met hun medemens doneren de Dorpse Senioren aan goede doelen, zoals de Nierstichting en het Reumafonds. Sommige Dorpse Senioren hebben verhuisplannen. Zij willen naar een woning van maximaal dezelfde waarde, die meer comfort voor de oudere doelgroep biedt.

Media

De Dorpse Senioren hebben een gemiddelde interesse voor het regionale dagblad, zoals het Noordhollands Dagblad en de Leeuwarder Courant. Tijdschriften die in de rieten leesmand liggen, zijn Truckstar, Groei & Bloei, Margriet en FietsActief. Ook hebben veel Dorpse Senioren een leesmap. Nog interessanter dan dagbladen en tijdschriften zijn televisie en radio voor deze doelgroep. Ze kijken en luisteren vooral naar de regionale zenders. Internet heeft deze doelgroep nooit echt 'meegekregen.'

Mentaliteit

Ze zijn zorgzaam, zowel naar bekende als onbekende mensen toe. Daarom maken ze ook geregeld geld over naar goede doelen. Ze vinden het belangrijk om respect te tonen en je steentje in de maatschappij bij te dragen. Ze staan vergevingsgezind in het leven; niemand heeft zichzelf 'gemaakt'

Annie (67) woont samen met haar man in een kleine dorpsgemeente met een kerk, circa vijfhonderd woningen en alle voorzieningen op een steenworp afstand. “Hier leid ik een rustig leven en hoop ik honderd te worden. Overigens niet in dit huis. We hebben nu nog een rijtjeswoning met trap en willen binnen een jaar of vijf graag naar een benedenwoning met alle voorzieningen gelijkvloers. Of ik uit dit dorp wegwil? Nee, hier ken ik iedereen en voel ik mij thuis. Ik ga bijvoorbeeld graag op dinsdagavond naar de bingoavond in het bijgebouw van de kerk. Ik zit in de vrijwilligerscommissie en help mee met organiseren. Alle opbrengsten doneren we aan het goede doel en de winnaar van de avond mag kiezen welk doel. Mijn man gaat dan niet mee; die vindt het heerlijk om dan met zijn fietsvrienden naar het buurtcafé te gaan.”

Type H29: Traditionele Vijftigplussers

2,74% 

Kenmerk

- 45 tot 65 jaar
- Getrouwd
- Kinderen boven de 18
- Koopwoning
- Ondergemiddelde woningwaarde
- Rijtjeshuis
- Groeisteden
- Middelbare opleiding
- Kleinkinderen
- Meespelelotten



TYPE H29

Traditionele Vijftigplussers

De Traditionele Vijftigplussers hebben het pad tot nu toe keurig afgelegd: ze zijn getrouwd, hebben al oudere kinderen, soms ook een hond, ze wonen in een rijtjeswoning die op hun naam staat, hebben een middelbare opleiding gevolgd en ook een middelbaar inkomen. Ze staan dus, kortom, vrij traditioneel in het leven. Ze zitten bijvoorbeeld ook altijd om zes uur aan tafel voor hun groente, vlees en aardappelen.

“Ik hecht aan regelmaat in het leven. Dan weet iedereen waar hij aan toe is.”

Demografische kenmerken

De Traditionele Vijftigplussers zijn 55 tot 75 jaar oud en getrouwd. De kinderen zijn minimaal dertien jaar oud en wonen soms al uit huis. Het kan zijn dat de Traditionele Vijftigplussers al opa en oma zijn van jonge kleinkinderen.

Socio-economische kenmerken

Het middelbare inkomen van de Traditionele Vijftigplussers verkrijgen ze uit een fulltime functie. Bijvoorbeeld als onderwijzer of een andere niet-leidinggevende functie. Ze bezitten één of meerdere auto's. Het kredietrisico is ondergemiddeld aanwezig. Zo sluit het uitgavenpatroon prima aan op het maandelijkse bedrag op de loonstrook.

Woonomgeving

De Traditionele Vijftigplussers wonen in groeisteden, zoals Spijkenisse, Heerhugowaard, Westervoort, Hoorn en Hellevoetsluis. Hier hebben ze een koopwoning. Ze hebben hier een rijtjeswoning gekocht, soms een tussenhuis, soms een hoekhuis. De bouwstijl is van 1970 tot 1989 en de woning heeft een grootte van 91 tot 135 m². Winkels liggen niet in de buurt, grotere winkelcentra al helemaal niet. Hiervoor moeten ze echt met de auto op pad. Een school bevindt zich wel op een steenworp afstand. Het interieur kenmerkt zich niet door strak design, eerder door een mix van oude en nieuwe meubelstukken. Vaak staat ook een computer in de woonkamer. Handig voor zowel de kinderen als de ouders.

Lifestyle

Ze leven niet decadent, de Traditionele Vijftigplussers. Daar hebben ze de middelen niet naar, maar ook de wensen niet. Een loterij op z'n tijd vinden ze wel leuk, puur voor de spanning. Ze vinden het vooral belangrijk om hun huishouden (inclusief eventuele kinderen) goed draaiend te houden. Ze houden het schilderwerk van de woning bij, zijn regelmatig in de tuin bezig en zorgen dat binnen alles redelijk opgeruimd is. Ze zitten graag op vaste tijden aan tafel en zorgen dat er voldoende boodschappen in huis zijn. Eens per jaar gaan ze op vakantie die ze dan bijvoorbeeld boeken bij Neckermann. Dan kiezen ze voor een reis naar Duitsland, Italië of Turkije. Voor de juiste bestemming laten ze zich graag informeren bij een beurs, zoals de Kampeer en Caravan RAI of de Vakantiebeurs Utrecht. Ook de Margriet Winter Fair is een geliefde beurs onder de Traditionele Vijftigplussers. De hond blijft tijdens vakanties meestal thuis, daarvoor zorgen de kinderen of de burens.

Media

De Traditionele Vijftigplussers slaan aan het eind van de (werk)dag graag een dagblad open aan de keukentafel, een regionaal dagblad zoals het Noordhollands Dagblad of AD De Dordtenaar. Tijdschriften die ze graag lezen, zijn onder meer het fotogramazine Zoom.nl, Toeractief en Margriet. De televisie staat geregeld aan, meestal afgestemd op dramaserieën en af en toe een goede film. Voor 'gouwe ouwe' hits op de radio luisteren ze naar Radio 10 Gold. Het internetgebruik is gemiddeld, sommige Traditionele Vijftigplusser doen – geheel tegen de traditie in – boodschappen via internet.

Mentaliteit

De Traditionele Vijftigplussers leiden geen spannend leven, maar daar malen ze niet om. Ze vinden het veel belangrijker dat ze zekerheid hebben voor hun gezin of huishouden. Ze zullen geen extreme uitgaven doen of een risicovolle hypotheek hebben. Kortom, ze staan behoudend in het leven en genieten daar volop van.

Oscar (62) woont samen met zijn vrouw. “Ik hecht aan regelmaat aan het leven. Dat vind ik belangrijk, zeker nu ik nog werk. Dan weet iedereen waar hij aan toe is. Mijn vrouw doet bijvoorbeeld altijd de boodschappen en verzorgt het huishouden; ik regel het onderhoud van ons huis, de tuin en de auto. Verder eten we iedere vrijdagavond macaroni in plaats van aardappelen met vlees; dat is er zo ingeslopen. Als ik straks met pensioen ga, zal wel het een en ander veranderen. Dan lijkt het me leuk om ook wat vaker boodschappen te doen. Als ik nog tijd overhoud tenminste, want ik wil het fotograferen weer gaan oppakken. Een hobby uit mijn jeugd. Het lijkt met geweld om in het weekend samen met de hond de natuur in te trekken en foto's te maken.”

Groep I: Vrijheid en Ruimte

 8,82% 
Kenmerk

- Landelijk
- Dorpen
- Gezinnen
- Getrouwd
- 40 tot 60 jaar
- Koopwoning
- Twee-onder-één-kap/vrijstaand
- 1+ auto's


GROEP I
Vrijheid en Ruimte

De gezinnen van Vrijheid en Ruimte hebben het prima voor elkaar. Ze hebben kinderen die vaak al uit de luiers zijn, ze wonen in ruim opgezette gemeenten en ze bezitten een (half-)vrijstaande koopwoning. In de tuin staat een groot speeltoestel met een glijbaan en schommel, maar ook op straat is het redelijk rustig. Ruimte en vrijheid genoeg voor de kinderen om ongestoord te spelen, terwijl de ouders vanuit het keukenraam een oogje in het zeil houden.

“We hebben hier alle ruimte en genieten erg van het vrije uitzicht op de weilanden.”

Demografische kenmerken

De ouders van Vrijheid en Ruimte zijn getrouwd en gemiddeld 40 tot 60 jaar oud. In het huishouden zijn vaak één tot drie kinderen aanwezig, meestal ouder dan 6 jaar.

Socio-economische kenmerken

De groep Vrijheid en Ruimte werkt fulltime en het opleidingsniveau is middelbaar tot hoog. Ze hebben vaak een leidinggevende functie in de industrie of bouwnijverheid. Het inkomen varieert van modaal tot zeer goed; het kredietrisico is ver ondergemiddeld. Voor de deur, op de oprit of in de garage staan vaak twee auto's.

Woonomgeving

Deze gezinnen wonen in gemoedelijke gemeenten met circa 10.000 inwoners, zoals Bellingwedde, Loppersum, Menameradiel, Dantumadiel en het Bildt. Hier bezitten ze een twee-onder-een-kapwoning of anders een vrijstaande woning van minimaal 90 m² in een ruime en weids opgezette omgeving. De bouwstijl is van voor de tweede wereldoorlog of juist van vrij recent (zo tussen 1990 en 2000). Aan het interieur is vaak zorg besteed, waarbij wel rekening is gehouden met een speelhoek of speelkamer voor de kinderen. Grote winkelcentra vind je bij Vrijheid en Ruimte niet in de buurt, wel het kleinere dorpscentrum met nog een bakker, slager en groenteboer. Voor scholen en universiteiten moeten kinderen een stuk met de fiets of zelfs trein. In deze kleinere gemeenten wonen vooral autochtone Nederlanders; niet-westerse allochtonen zijn er nauwelijks.

Lifestyle

Jaarlijks gaan de gezinnen van Vrijheid en Ruimte een aantal keer naar een pretpark of dierentuin. De andere weekends vullen ze met de huisdieren verzorgen (van vissen tot honden), ritjes op de motor maken of naar sportwedstrijden van de kinderen kijken. Ook houden ze van klussen in en om het huis, terwijl de kinderen zichzelf vermaken of samen met een ouder een cake in de keuken bakken. Voor het klussen koopt Vrijheid en Ruimte zowel nieuw als tweedehands doe-het-zelf-artikelen. Het idee is om tegels en sanitair aan te schaffen en de badkamer een make-over te geven. Verder denken ze na over de aanschaf van een stationwagon of MPV; dat geeft ook veel vrijheid met de kinderen. Om ook op de toekomst voorbereid te zijn, is voor de kinderen een jeugdspaarrekening afgesloten en voor henzelf doen ze aan bedrijfs sparen. Casual kleding kopen ze onder meer van Pall Mall en Brunotti, schoenen zijn van Tamaris en Timberland. Eens per week eten ze frites met mayonaise of andere diepvriessnacks.

Media

De gezinnen van Vrijheid en Ruimte hebben geen bovenmatige interesse in media, maar kijken, lezen en luisteren evenveel als de gemiddelde Nederlander. Ze hebben een abonnement op een regionaal dagblad en wekelijks vallen ook de Kampeer & Caravan Kampioen, de Tina en J/M voor ouders op de mat. De radio staat vaak op regionale omroepen en het televisiegebruik verschilt. Sommige huishoudens kijken weinig, andere iets meer.

Mentaliteit

Ze genieten van het leven, de ruimte en de vrijheid die ze hebben. Het zijn ook luxezoekers, hoewel een stabiele basis voor het gezin daarbij leidend is. Ze maken keuzes die hierop aansluiten en zorgen dan ook vooral voor een prettig gezinsleven. Ze nemen niet te veel risico, maar zorgen op korte en langere termijn voor de gewenste vrijheid en ruimte.

Nico (46) is dolblij met zijn uitgebouwde halfvrijstaande woning. “Mijn vrouw en ik zagen deze woning en waren meteen verkocht. De makelaar had al aangegeven dat er voldoende verbouwingmogelijkheden waren; een kans die we met beide handen hebben aangegrepen. We hebben al onze woonwensen kunnen vervullen en een heerlijk huis voor ons gezin gecreëerd. De benedenverdieping hebben we helemaal opnieuw ingedeeld en daarmee een aparte speelkamer voor de kinderen gemaakt. Overigens had ik niet alleen interesse voor dit huis, maar ook voor de omgeving. We wonen zo hier prettig rustig, met aan de achterzijde uitzicht op de weilanden. Ik hoop dat we hier oud mogen worden.”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

I30. Grote Dorpsgezinnen

I31. Ruimwonende Families

I32. Dorpse Tweekappers

I33. Provinciale Ruimtegenieters

Type I30: Grote Dorpsgezinnen

 1,94% 

Kenmerk

- Dorpen
- 35 tot 55 jaar
- 2+ kinderen
- Getrouwd
- Koopwoning
- Twee-onder-één-kap
- Full-time baan
- Goede doelen
- Caravan/Vouwwagen
- Reclamefolders



TYPE I30

Grote Dorpsgezinnen

Het is een gezellige drukte bij de Grote Dorpsgezinnen bestaande uit vader, moeder en minimaal twee of drie kinderen. Gelukkig wonen ze lekker ruim in een twee-onder-één-kapwoning in rustige gemeenten, zoals Urk in Flevoland en Staphorst in Overijssel. Buurtbewoners zijn meestal eveneens van autochtone afkomst en het is veelal 'ons kent ons'. De kinderen komen veel bij elkaar over de vloer en de ouders doen dan gezellig een drankje en praten bij over alledaagse dingen.

“In het dorp organiseren we geregeld iets leuks met de andere ouders. Even ontspannen na een week hard werken.”

Demografische kenmerken

De Grote Dorpsgezinnen (veelal autochtoon) zijn zeer kinderrijk. De getrouwde ouders, meestal in de leeftijd van 35 tot 55 jaar, hebben twee, drie of zelfs vier kinderen op de wereld gezet. Zij variëren in leeftijd van circa 6 tot 19 jaar.

Socio-economische kenmerken

Ze hebben het financieel goed, de Grote Dorpsgezinnen. De ouders werken vaak allebei, waarvan minimaal één fulltime. Het diploma dat ze op zak hebben, is van een middelbare of hoge opleiding. Op dit moment zijn ze vaak werkzaam in een leidinggevende functie. Bijvoorbeeld in de juridische dienstverlening of industrie. Ze hebben één of meer auto's.

Woonomgeving

De Grote Dorpsgezinnen wonen in rustige en vooral autochtone dorpen, zoals Urk, Dronten, Duiven, Staphorst en Twenterand. Het straatbeeld is weids met veel groen en af en toe wat speelvoorzieningen in de buurt. In deze omgeving bezitten de Grote Dorpsgezinnen een twee-onder-een-kapwoning, gebouwd in de jaren negentig, met aan drie zijden tuin. Binnen is het een echt gezinshuis waar wordt geleefd: veel kinderkamers, gezellige rommel in de woonkamer en soms een volgestouwde schuur of garage met kinderspul van 'vroeger'. In de directe omgeving zijn er geen winkels, grotere winkelcentra al helemaal niet. Ook scholen en snelwegen liggen niet in de buurt. Kortom: de Grote Dorpsgezinnen wonen redelijk afgelegen, maar hebben een auto die hen overal brengt.

Lifestyle

De Grote Dorpsgezinnen hebben vaak huisdieren die ze verzorgen: van vissen en knaagdieren tot katten en honden. Daarnaast doen ze aan sport, zoals voetbal. Ze vinden het ook leuk om met z'n allen naar een wedstrijd te gaan kijken. De Grote Dorpsgezinnen gaan geregeld naar de snackbar in het dorp en bakken ook zelf iedere week vissticks met frietjes erbij. Winkels waar de Grote Dorpsgezinnen veel naartoe gaan, zijn Piet Zoomers, The Sting en sportzaken. Ze hebben veel aandacht voor reclamefolders. Overigens vinden de Grote Dorpsgezinnen het ook prettig om met de Wehkamp op schoot hun nieuwe outfit voor de zomer of winter samen te stellen. Omdat de Grote Dorpsgezinnen veel kinderen hebben, zijn ze altijd druk in de weer met 'potjes'. Bijvoorbeeld voor de studie van de kinderen, goede doelen (zoals het Astmafonds en het Wereld Natuur Fonds), de hypotheek en/of de mogelijkheid om eerder te stoppen met werken. Veel Grote Dorpsgezinnen hebben gekozen voor een beleggingshypotheek. Op vakantie gaan de Grote Dorpsgezinnen meestal met de caravan of vouwwagen.

Media

De Grote Dorpsgezinnen zitten vaak in het weekend met z'n allen verzonken in een tijdschrift. De kinderen in bladen als de Tina en Donald Duck, de ouders in bladen als de Esta, Autoweek en Seasons. Een dagbladabonnement hebben ze meestal ook, maar dan wel op een regionale krant. De kinderen kijken graag naar Nickelodeon en samen luisteren ze naar een radiozender als 3FM. In de auto, zonder de kinderen erbij, staat ook Radio 2 vaak aan. Internet wordt vooral gebruikt om te kijken naar andere leuke functies en auto's.

Mentaliteit

Ze hebben het financieel goed, de Grote Dorpsgezinnen, maar staan toch behoudend in het leven. Ze kunnen echt genieten van de kleine dingen, hoewel sommige luxeproducten wel aantrekkelijk zijn. Toch halen ze hun plezier vooral uit het normale gezinsleven, middenin het dorp met een rijk sociaal netwerk. Ze verwachten ook dat iedereen zijn bijdrage aan dit gezinsleven levert.

Jaap (42) is vader van drie kinderen, een dochter en twee zonen. "Prachtig, zo'n jong stel kinderen. Wel fijn dat we een ruim huis hebben met twee badkamers, want dat wordt nog wat als die meid straks rond de twaalf is. Mijn oudste zoon zit al op voetbal, dus die kan ik ieder weekend aanmoedigen. Dat leek me vroeger altijd al zo leuk. Op zondag speel ik zelf ook competitie en daarna doe ik nog een lekker biertje met de mannen. Meestal in de kantine, hoewel we ook nadenken over zo'n tap thuis. Ook handig voor tijdens barbecues en buurtfeesten. In het dorp organiseren we geregeld iets met de andere ouders. Even ontspannen na een week hard werken. Voor de kinderen ook leuk, want iedereen kent elkaar goed en komt makkelijk bij elkaar over de vloer."

Type I31: Ruimwonende Families

 2,14% 

Kenmerk

- Kinderen
- 40 tot 60 jaar
- Dorpen
- Koopwoning
- Gemiddelde woningwaarde
- 1+ auto's
- Full-time baan
- Goede doelen
- Veel verzekeringen
- Vaste telefoon



TYPE I31

Ruimwonende Families

De Ruimwonende Families hebben alle voorzieningen voor hun gezin in hun twee-onder-een-kapwoning, vrijstaande woning of hoekwoning. Ze hebben vaak twee of drie kinderen en daarom volop de ruimte. Overigens niet alleen binnenshuis, maar zeker ook daarbuiten. De woningen staan op grotere percelen in kleinschaligere dorpen zoals Zederik en Aalburg.

“We hebben ontzettend veel ruimte in en om ons huis, dat is ook fijn voor de hond!”

Demografische kenmerken

De ouders binnen de Ruimwonende Families zijn gemiddeld tussen de 40 en 60 jaar oud. Ze zijn getrouwd en hebben vaak twee of drie kinderen vanaf 6 jaar. De Ruimwonende Families zijn vooral van autochtone afkomst.

Socio-economische kenmerken

Over financiën hebben de Ruimwonende Families niet veel te klagen. Hiervoor werken ze dan ook fulltime in een middelbare of hoge functie conform hun opleidingsniveau. Ze hebben één of meer auto's op hun erf staan.

Woonomgeving

De Ruimwonende Families hebben een fijne, ruime koopwoning met de hoogste gemiddelde waarde binnen de groep Vrijheid en Ruimte. Meestal is het een twee-onder-een-kapwoning, vrijstaande woning of hoekwoning. Deze staat dan in een dorp als Zederik, Aalburg, Renswoude, Mill en Sint Hubert of Buren. De bouwstijl is van voor 1995 en oogt soms landelijk. Ieder kind heeft hier een eigen kamer en daarnaast zijn er vaak ook nog kamers over die zijn ingericht als studeerkamer, waskamer of speelkamer. De wijken waar de Ruimwonende Families vertoeven, hebben redelijk weids uit elkaar staande woningen in de nabijheid van een gezellig dorpscentrum met de winkels voor dagelijkse boodschappen. Een groot winkelcentrum met alle bekende ketens ligt daarentegen ver weg. Ook voor een school is het even fietsen. De dorpsbevolking bestaat vooral uit autochtone Nederlanders.

Lifestyle

De Ruimwonende Families kiezen op vakantie voor een wat kleinere accommodatie: in een tent, caravan of kampeerauto naar Denemarken bijvoorbeeld. Verder genieten ze van een leuke beurs bezoeken (zoals de Jonge Gezinnen Beurs), met de mountainbike eropuit of een tocht op de motor maken. Opvallend aan de Ruimwonende Families is dat ze – als enige binnen de groep Vrijheid en Ruimte – vaak nog een vaste telefoonlijn hebben. De Ruimwonende Families spelen in hun leven redelijk op zeker: ze sluiten diverse verzekeringen af en zetten ook geld opzij voor de kinderen voor later. Ook doneren ze af en toe aan een goed doel, zoals het Reumafonds of KNGF Geleidehonden. Ondanks dat ze veel geld opzij zetten, hebben de Ruimwonende Families ook aanschafplannen. Ze denken bijvoorbeeld na over een open haard of een inbouwkeuken.

Media

De Ruimwonende Families lezen veel tijdschriften: bijvoorbeeld de Terdege, Quest, Eva en Top Gear Magazine. De radio staat meestal op de achtergrond aan, afgestemd op een regionale zender. De dagbladinteresse is zoals gemiddeld in Nederland. Vaak lezen ze dan het Reformatorisch Dagblad of een regionale krant. Televisiekijken doen de Ruimwonende Gezinnen niet veel, internetten iets meer. Ze surfen dan bijvoorbeeld naar een site als Neck.nl.

Mentaliteit

De Ruimwonende Families hebben vaak de dorpse mentaliteit: zorg goed voor je gezin, maak het leven niet te gecompliceerd en neem de dag zoals deze komt. Kinderen moeten hun bijdrage leveren en net als hun ouders respect tonen voor mens en dier.

Neeltje (44) heeft samen met haar man een boomgaard achter hun halfvrijstaande woning. “Hier verbouwen we seizoensfruit die we zowel aan de groothandel slijten als in kleine hoeveelheden aan buurtbewoners. Onze oudste is nu twaalf en helpt af en toe mee. Als ze tenminste niet met haar vriendje op haar kamer op de Nintendo DS zit of aan het darten is. Dat is een nieuwe hobby van ze. Ach, iedereen heeft zo zijn hobby’s nodig. Mijn man is verslingerd aan zijn motor; laatst ging hij nog een weekend met zijn beste maat naar Denemarken. Zelf maak ik graag lange wandelingen met de hond en houd ik het huis gezellig en opgeruimd. Juist omdat we veel ruimte hebben, kan het snel een bende zijn. Binnen, maar ook buiten op het erf.”

Type I32: Dorpse Tweekappers

2,35% 

Kenmerk

- Dorpen
- Twee-onder-een-kap
- Koopwoning
- Ondergemiddelde woningwaarde
- 45 tot 65 jaar
- Full-time baan
- 1+ auto's
- Woonboulevard
- Casino bezoeken
- Motorrijden



TYPE I32

Dorpse Tweekappers

De Dorpse Tweekappers hebben de goedkoopste twee-onder-een-kapwoningen binnen de groep Vrijheid en Ruimte. Ze wonen in dorpen die ver weg liggen van de Randstad, bijvoorbeeld in het Zuid-Limburgse Landgraaf. Hier vertoeven ze met een partner en kinderen. Het kan ook zijn dat de kinderen al uit huis zijn en dat de Dorpse Tweekappers het huis voor zich alleen hebben.

“In deze mooie omgeving, ver van de Randstad, vind je alles wat je nodig hebt.”

Demografische kenmerken

De Dorpse Tweekappers zijn tussen de 45 en 65 jaar oud. Ze zijn getrouwd of samenwonend en in sommige gevallen wonen er nog kinderen thuis, van verschillende leeftijden.

Socio-economische kenmerken

De Dorpse Tweekappers hebben een middelbaar of soms hoog opleidingsniveau en werken nu fulltime, bijvoorbeeld als leidinggevende in de personeelsbranche. Het inkomen is middelbaar tot hoog en ze bezitten minimaal één auto. Een motor hebben ze soms ook of ze hebben plannen om die aan te schaffen.

Woonomgeving

De dorpen waar de Dorpse Tweekappers hun relatief rustige leven leiden, liggen veelal in Limburg: Landgraaf, Stein, Schinnen, Roerdalen en Sittard-Geleen. Hun koopwoning is een twee-onder-een-kapwoning, met een grootte tussen de 90 en 135 m². De bouw van de woning vond ergens plaats tussen 1900 en 1990, waardoor de Dorpse Tweekappers dus zowel in historische panden als in redelijke nieuwbouwpanden wonen. De woningen staan iets dichter op elkaar dan de andere segmenten binnen de groep Vrijheid en Ruimte, maar nog altijd is sprake van een ruim opgezette wijk. In de buurt bevindt zich zowel een klein als middelgroot winkelcentrum; een school ligt verder weg. In de buurt wonen zowel autochtonen als westerse allochtonen; allochtonen uit andere werelddelen vind je nauwelijks in de omgeving van de Dorpse Tweekappers.

Lifestyle

De Dorpse Tweekappers leiden een rustig leven, waarbij ze het plezier halen uit werken, een woonboulevard bezoeken, een gokje wagen in het casino en sleutelen aan de auto of motor. Privé leggen ze ook redelijk wat kilometers af; zakelijk werken ze vaak meer in de buurt. Op vakantie gaan ze met een eigen of gehuurde caravan, maar er zijn ook aanschafplannen voor een zeil-/motorboot. Heerlijk om dan samen of met eventuele kinderen dagjes of zelfs langer weg te gaan. Ook over een weekend- of vakantiehuis wordt nagedacht. Winkels waar de Dorpse Tweekappers te vinden zijn, zijn onder meer de supermarkten Jan Linders en Sanders, de sportzaak Decathlon en de kledingwinkel Marc O'Polo. Ze hebben redelijk veel verzekeringen afgesloten, zowel rechtstreeks als via een tussenpersoon.

Media

De Dorpse Tweekappers zijn vooral verzot op de radio en dan het liefst 3FM of Radio 10 Gold. De kranten die de Dorpse Tweekappers lezen, zijn met name regionale dagbladen, zoals Dagblad De Limburger. Het internetgebruik is gemiddeld en dat geldt ook het televisiegebruik. Tijdschriften die de Dorpse Tweekappers zondagochtend lezen, zijn onder meer Yoga Magazine, Runner's World en de Kampeer & Caravan Kampioen.

Mentaliteit

Het zijn levensgenieters, maar dan wel op de dorpse manier. Ze zijn redelijk behoudend en al snel tevreden. Ze hoeven niet in de meest dure hotels; een caravan is prima en een weekendhuisje is leuk. Ze zorgen vooral dat het leven voor hun naasten zo aangenaam mogelijk is.

Debby (42) heeft net de droom van haar man waargemaakt: ze heeft hem een nieuwe motor 'cadeau' gegeven. "Hij had er al jaren één en waarom zou je iets vervangen wat redelijk goed is. Toen de motor echter steeds meer kuren begon te vertonen, besloot ik dat dit het perfecte 'cadeau' voor zijn zestigste verjaardag zou zijn. Hij heeft er zelf aan meebetaald hoor. Ondanks dat hij het altijd superleuk vond om in het weekend aan dat ding te sleutelen, ben ik blij dat dit voorlopig niet meer hoeft. Nu maken we in het weekend alleen nog mooie ritten door Limburg; hier vind je eigenlijk alles wat je nodig hebt. De overige tijd die hij overhoudt, mag hij besteden aan het schuren en schilderen van alle kozijnen van onze twee-onder-een-kapwoning. Dat onderhoud is namelijk al even blijven liggen."

Type I33: Provinciale Ruimtegenieters

 2,39% 

Kenmerk

- Vrijstaande woning
- Ver van de grote steden
- Koopwoning
- Ondergemiddelde woningwaarde
- 40 tot 65 jaar
- Middebare opleiding
- Doe-het-zelf
- Tuinieren
- Zelf aan auto/motor sleutelen
- 1+ auto's



TYPE I33

Provinciale Ruimtegenieters

Waarom zouden ze midden in de Randstad gaan wonen, terwijl ze hier betaalbare vrijstaande woningen hebben met alle noodzakelijke voorzieningen op een steenworp afstand. De Provinciale Ruimtegenieters weten het wel. Zij kiezen bewust voor de rust en ruimte in bijvoorbeeld het Groningse Bellingwedde of Loppersum.

“Als ik zie wat wij hier betalen voor ons vrijstaande huis in vergelijking met eenzelfde woning in de Randstad, dan ben ik echt zo blij dat we hier geboren en getogen zijn.”

Demografische kenmerken

De Provinciale Ruimtegenieters zijn 40 tot 65 jaar oud en veelal getrouwd. Ze wonen samen of anders met minimaal één thuiswonend kind en vaak ook twee of drie. De leeftijd van deze kinderen varieert, maar is over het algemeen 6 jaar en ouder. De Provinciale Ruimtegenieters zijn vrij vaak van autochtone afkomst

Socio-economische kenmerken

De Provinciale Ruimtegenieters bevinden zich vaak in de hogere sociale klassen. Ze hebben vaak een middelbare opleiding genoten en hebben nu ook een bijbehorend salaris. Ze werken fulltime. Soms hebben ze ook personeel in dienst. Ze hebben minimaal één auto op hun grond staan.

Woonomgeving

Ze hebben alle ruimte daar, in de provincie. Het zijn bovendien ook de kleine dorpen waar de Provinciale Ruimtegenieters hun vrijstaande, vooroorlogs gebouwde woning hebben gekocht of soms via een particulier huren. Denk aan het Groningse Bellingwedde, Loppersum en Eemsmond of het Friese Ferwerderadiel en Dantumadiel. Ze wonen dus niet dicht bij de Randstad, maar dat vinden ze ook geen enkel probleem. Ze werken vaak dicht bij huis en hebben soms zelfs een bedrijf aan huis. Bovendien kunnen ze voor hun dagelijkse behoeften terecht bij een klein winkelcentrum in de buurt en een middelgroot winkelcentrum op fietsafstand. Voor grotere aankopen pakken ze dan de auto. Voor kinderen is het iets lastiger om in deze gemeenten te wonen, omdat zij ver weg van scholen wonen. De dorpen waar de Provinciale Ruimtegenieters wonen bestaan vooral uit autochtonen.

Lifestyle

Het zijn hardwerkende mensen: ze staan vaak voor dag en dauw op en doen dan wat ze moeten doen. Allereerst is dat vaak de dieren verzorgen: de kippen, de schapen en ook de hond. Verder zorgen ze er in het weekend graag voor dat hun eigen grond er goed bij ligt. Ze houden van tuinieren en doe-het-zelven. Zo verzorgen ze de tuin, plegen ze onderhoud aan het huis en sleutelen ze aan hun auto, brommer of motor. Ook doen ze de nodige boodschappen. Eind van de middag eten ze een kop warme soep. Af en toe bezoeken ze een beurs, zoals de Margriet Winter Fair of de AutoRAI. Op vakantie gaan ze vaak naar Scandinavië: met deels eenzelfde rust en ruimte zoals ze die van thuis gewend zijn. Ze gaan dan met hun eigen caravan of vouwwagen op pad. De Provinciale Ruimtegenieters zijn met weinig tevreden, maar hebben zeker hun wensen qua aankopen. Ze denken bijvoorbeeld na over computerapparatuur, een andere auto of elektronische inbraakbeveiliging. Want helaas is het veilige leven in de provincie niet geheel zonder zorgen.

Media

De Provinciale Ruimtegenieters lezen dagbladen, maar dan vooral de regionale varianten. Ze hebben bijvoorbeeld een abonnement op Dagblad van het Noorden of de Leeuwarder Courant. Verder lezen ze veel tijdschriften, zoals de Waterkampioen, Eva of Seasons. De radio en televisie staan af en toe aan en dan vooral op regionale zenders. Het internetgebruik is gemiddeld.

Mentaliteit

Het zijn trotse en nuchtere mensen, de Provinciale Ruimtegenieters. Ze doen niet mee aan het snelle leven in de Randstad en vinden dat zelf ook een zeer verstandige keuze. Hun leefruimte biedt alles wat ze nodig hebben en wat heeft een mens nou werkelijk nodig?

Auke (47) woont al zijn hele leven in de provincie. “Als ik zie wat wij hier betalen voor ons vrijstaande huis in vergelijking met eenzelfde woning in de Randstad, dan ben ik echt zo blij dat we hier geboren en getogen zijn. Wat een rust en ruimte tegen een normale prijs. Bovendien hebben we hier onze familie wonen en alle nodige voorzieningen op een steenworp afstand. We werken zelf in ons eigen tuiniersbedrijf aan huis, dus ook daarvoor hoefden we nooit te verhuizen. De kinderen vonden het wel eens jammer dat ze zo’n stuk met de bus moesten voor school. Gelukkig hebben ze wat vriendjes in de buurt, waarmee ze samen konden reizen. Bovendien kwamen ook veel klasgenoten bij ons spelen na schooltijd: wie heeft er nou een paard, twee geiten, zes kippen en een hond in de achtertuin lopen.”

Kenmerk

- 45 tot 65 jaar
- Getrouwd
- Koopwoning
- Bovenmiddelde woningwaarde
- Hoog opgeleid
- Goede doelen
- Beleggingen
- Lijf eten
- Hoge besteding boodschappen
- Interesse personal finance



GROEP J

Gouden Rand

Het leven van de groep Gouden Rand heeft een gouden randje. Ze hebben het financieel goed op orde, bezitten een ruime twee-onder-een-kapwoning of vrijstaand huis en wonen in de duurdere gemeenten zoals Laren en Bunnik. Ook zijn ze getrouwd en hebben ze in sommige gevallen nog thuiswonende kinderen. Kortom, de Gouden Rand behoort tot de hogere sociale klassen in Nederland.

“Voor mij heeft het leven wel een gouden randje, ik geniet volop van alle mogelijkheden die we hebben.”

Demografische kenmerken

De Gouden Rand is getrouwd en gemiddeld tussen de 45 en 65 jaar oud. Ze hebben één tot drie kinderen, meestal van zes jaar of ouder. In sommige gevallen wonen de kinderen al op zichzelf.

Socio-economische kenmerken

Het zijn hoogopgeleide, vaak universitair geschoolde mensen. Ze werken fulltime als leidinggevende of als ondernemer in bijvoorbeeld de branches onderwijs, wetenschap en juridische dienstverlening. Veel mensen van de Gouden Rand hebben ook een bedrijf aan huis. Ze rijden in een Volvo, BMW of Audi en hebben meestal twee auto's tot hun beschikking. De Gouden Rand verdient goed en behoort tot de twee hoogste sociale klassen van Nederland.

Woonomgeving

De Gouden Rand woont in ruime twee-onder-een-kapwoningen en vrijstaande woningen (minimaal 136 m²), die recent zijn gebouwd of juist de karakteristieke architectuur uit de jaren twintig/dertig hebben. Binnen is dan ook vaak sprake van een modern of juist een klassieker interieur. De Gouden Rand geniet van een ruime tuin en vaak ook nog een balkon of terras. De woningen liggen in gemoedelijke en wat duurdere gemeenten van Nederland, zoals Rozendaal, Laren, Bunnik, Ouder-Amstel en de Utrechtse Heuvelrug. Ze hebben vaak een bedrijf aan huis. Redelijk in de buurt bevinden zich de winkels voor de dagelijkse boodschappen, de kapper en de bank. Een school ligt nog dichterbij. Als burens heeft de Gouden Rand vooral andere autochtonen en bijvoorbeeld expats uit westerse landen.

Lifestyle

Ze leiden het klassieke leven van mensen met geld. Ze houden van golfen, ze gaan graag op vakantie binnen en buiten Europa en ze hebben een bovenmatige interesse in financiën en beleggen. Ze lezen hier niet alleen tijdschriften over, maar hebben ook zelf obligaties, aandelen of opties. Verder tennissen ze graag, skiën ze en houden ze ervan om met een zeil- of motorboot de plassen op te gaan. Ze geven redelijk veel middelen uit aan boodschappen, waaronder ook rode wijn, en kopen die (online) bij Albert Heijn. Ze bezoeken ook geregeld een restaurant. Favoriete kledingmerken van de Gouden Rand zijn bijvoorbeeld Gaastra en Marc O'Polo. Ze hebben diverse aanschafplannen, waaronder een SUV/terreinauto en een open haard. Tegelijkertijd denken ze ook aan voldoende financiële reserves, zodat ze eerder kunnen stoppen met werken. De Gouden Rand denkt echter niet alleen aan zichzelf; geregeld stort deze groep een bedrag naar een goed doel zoals Artsen zonder Grenzen.

Media

De Gouden Rand blijft graag goed op de hoogte: van het nieuws, van sport en van financiën. Daarom hebben ze vaak twee abonnementen op nationale en regionale dagbladen, zoals Het Financieele Dagblad, de Volkskrant en de Gooi- en Eemlander. Tijdschriften waarop ze een abonnement hebben, zijn onder meer Golfers Magazine, LINDA. en de Waterkampioen. De radio staat af en toe aan, meestal afgestemd op BNR Nieuwsradio of Radio 2. Televisie kijken doet de Gouden Rand niet veel, internetten iets meer. Ze boeken dan bijvoorbeeld een vakantie of kopen boeken of tijdschriften via het internet.

Mentaliteit

Het zijn intellectuele mensen van de Gouden Rand. Ze hebben bewezen competenties en zetten die ook graag in om een beter leven voor zichzelf en anderen te creëren. Ze weten wat het leven te bieden heeft en zien ook dat je hard moet werken om ergens te komen. Ze zijn zakelijk ingesteld, maar genieten wel van het gezinsleven.

Jan-Willem (55) heeft het prima voor elkaar. Hij werkt tegenwoordig nog maar veertig uur per week, dat was voorheen wel anders. “Een paar jaar geleden maakte ik nog wel eens weken van vijftig, soms zestig uur. Dat moet ook wel als je een bedrijf wilt opbouwen. Nu ik een financieel directeur heb aangesteld, heb ik zelf iets meer de handen vrij. Ik wilde ook wel eens gaan genieten, vooral van alle mogelijkheden die we immers zelf hebben gecreëerd. Nu ben ik samen met mijn beste vriend aan het golfen en in het weekend sta ik met mijn vrouw op de tennisbaan. Ook kan ik weer wat vaker uit eten en iets leuks doen met mijn zoon en dochter. Voor mij heeft het leven wel een gouden randje, ja.”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

J34. Welvarend en Vrijstaand

J35. Rijke Rijtjes

J36. Comfortabele Stellen

Type J34: Welvarend en Vrijstaand

 1,99% 
Kenmerk

- Ruime vrijstaande koopwoning
- Hoog inkomen
- 45 tot 65 Jaar
- Getrouwd
- Oudere kinderen
- Hoge opleiding
- Full-time baan
- Goede doelen
- Regionale dagbladen
- 1+ auto's


TYPE J34
Welvarend en Vrijstaand

Ze bezitten een vrijstaande koopwoning en zijn welvarend, deze hoogopgeleide gezinnen met al iets oudere kinderen. Ze zijn vooral te vinden in laagbevolkte dorpen buiten de Randstad, zoals Bergeijk en Bladel. De mensen van Welvarend en Vrijstaand wonen volledig naar hun zin: in een royaal huis, met alle ruimte om zich heen – ideaal voor een gezin met kinderen.

“Wij kozen bewust voor deze vrijstaande woning in een dorp; het leven is al zo hectisch.”

Demografische kenmerken

Welvarend en Vrijstaand is gemiddeld tussen de 45 en 65 jaar oud. Ze hebben vaak één of meerdere kinderen en zijn getrouwd. De leeftijd van de thuiswonende kinderen is vanaf 6 jaar en ouder.

Socio-economische kenmerken

Het zijn hoogopgeleide gezinnen (hbo of universitair) en ze werken fulltime. Vaak als leidinggevende of anders als zelfstandig ondernemer. Hierin zijn ze ook succesvol, want het inkomen van Welvarend en Vrijstaand is boven modaal tot zeer hoog. Ze hebben één, maar vaak ook meerdere auto's.

Woonomgeving

Het zijn de autochtone villawijken waar je Welvarend en Vrijstaand treft: hier liggen de vrijstaande, ruime koopwoningen op grote percelen. Deze wijken liggen in laagbevolkte dorpen als Maasdonk, Reusel-De Mierden, Bergeijk, Bernheze en Bladel. In de buurt liggen de gangbare winkels, zoals een bakker, slager en groenteboer. Niet in de buurt liggen de grotere winkelcentra, scholen en snelwegen. Het is echter juist de rust die Welvarend en Vrijstaand zo aanspreekt. Ze zijn dan ook erg blij met hun huis waarop inmiddels positieve overwaarde rust. Deze woningen zijn gebouwd na 1990 en hebben een modernere en luxueuze uitstraling. Vaak is rekening gehouden met de mogelijkheid van een bedrijf aan huis, door bijvoorbeeld een tweede ingang.

Lifestyle

Niemand hoeft zich een moment te vervelen in huize Welvarend en Vrijstaand. De kinderen leren een muziekinstrument te bespelen, sporten zoals golfen, tennis en atletiek staan hoog op de agenda en er is ook tijd voor een dagje weg. Bijvoorbeeld naar een pretpark. Op vakantie gaan ze ook graag, zowel dicht bij huis (België en Luxemburg) als verder weg (Oost-Europa). Ook houden ze van een wintersport met het hele gezin. Daarnaast hebben de gezinnen van Welvarend en Vrijstaand nog andere interesses: ontspannen in het theater of de sauna bijvoorbeeld. Voor zakelijk gebruik hebben ze een smartphone, zoals een Blackberry. Ze hebben hun voorzieningen getroffen voor de hypotheek, eerder stoppen met werken en de studies van de kinderen. Een belegging schuwen ze daarbij zeker niet. Ze houden zich altijd goed op de hoogte als het gaat om personal finance. Ook geven ze veel aan goede doelen weg, zoals de Hartstichting en het Astma Fonds.

Media

De gezinnen van Welvarend en Vrijstaand hebben een gemiddelde tot hoge interesse in dagbladen en dan vooral in de regionale variant, zoals De Twentsche Courant Tubantia. Ook tijdschriften leest men graag: het Golfers Magazine, Fiets en bijvoorbeeld de KIJK. De televisie staat niet veel aan, de radio meer. Vooral BNR Nieuwsradio of Radio 2. Het internetgebruik is gemiddeld tot hoog.

Mentaliteit

Ze hebben bewust voor een ruime vrijstaande woning in een rustig dorp gekozen. Hier komen ze op adem, want ze hebben een ambitieus leven. Het zit altijd vol met werk, sport, hobby's en andere activiteiten. Ze vinden het belangrijk om effectief bezig te zijn en samen met het gezin te genieten van alles wat het leven te bieden heeft.

Lisa (50) is orthodontist en heeft een praktijk aan huis. “Wij zochten vijftien jaar geleden een woning, die geschikt was voor ons jonge gezin en mijn startende praktijk. Ik wilde bewust niet in de stad wonen; het leven is al zo hectisch. Hier hebben we een fijn, rustig leven. Mijn man gaat iedere ochtend met de auto naar zijn werk, de kinderen gaan op hun scooter naar school en ik ontvang mijn patiënten. Aan het eind van de dag drinken we altijd een glaasje en zetten we wat kaasjes op tafel. Daaromheen hebben we natuurlijk de vaste sportavonden, de uitvoeringen van de kinderen en de sociale contacten. Heerlijk zo! Ondanks onze drukke agenda weten we altijd die rustmomenten te pakken.”

Type J35: Rijke Rijtjes

 1,97% 

Kenmerk

- Hoog inkomen
- Hoge opleiding
- 45 tot 65 jaar
- Rijtjeshuis
- Koopwoning
- Beleggingen
- Interesse personal finance
- Lease auto
- Landelijke dagbladen
- Goede doelen



TYPE J35

Rijke Rijtjes

De Rijke Rijtjes wonen in ruime en prijzige rijtjeshuizen, in mooie en soms lommerrijke lanen in gemeenten in de Randstad. Dicht bij alle voorzieningen en ook dicht bij hun werk. Soms werken ze zelfs aan huis. Ze genieten van de koopbare zaken van het leven: lekkere olijven bij de delicatessenzaak, een goed boek en nieuwe accessoires voor in huis, zoals kussens en kaarsen.

“Ik zou nooit een vrijstaand huis buiten de Randstad kopen; hier heb je juist alle voorzieningen dichtbij. Dat weegt nergens tegenop.”

Demografische kenmerken

De Rijke Rijtjes zijn gemiddeld 45 tot 65 jaar oud en dragen een trouwring. Circa de helft van de Rijke Rijtjes heeft geen (thuiswonende) kinderen; anderen hebben er één tot drie. Als er kinderen zijn, hebben ze meestal de leeftijd van 6 tot 18 jaar.

Socio-economische kenmerken

De Rijke Rijtjes danken hun naam mede aan het hoge inkomen; ze zijn ook hoog of universitair opgeleid. Ze werken momenteel fulltime als leidinggevende of in hun eigen bedrijf met maximaal negen man personeel. Branches waarin de Rijke Rijtjes werkzaam zijn, zijn onder meer de advocatuur, het onderwijs en de wetenschap. Ze rijden in één of meerdere (lease)auto's.

Woonomgeving

Een ruim rijtjeshuis van minimaal 136 m² met tuin, midden in de Randstad en met eventueel de mogelijkheid voor een bedrijf aan huis. Dat waren de eisen van de Rijke Rijtjes toen zij hun huis kochten. Uiteindelijk belandden ze in gemeenten als Ouder-Amstel, Oegstgeest, Voorschoten, Wassenaar en Heemstede. De bouwstijl van de rijtjeswoningen varieert: het kunnen vooroorlogse woningen zijn of huizen gebouwd na 1990. De prijs is niet gering voor een rijtjeshuis, maar daar zijn de ligging en vaak ook de voorzieningen naar. Een recent opgeknapte keuken, een karakteristieke badkamer en/of een mooie houten vloer door het hele huis. De Rijke Rijtjes wonen op een gemiddelde afstand van winkels, maar zeer dicht bij een school.

Lifestyle

De Rijke Rijtjes gaan graag op vakantie: naar landen als Egypte in het Midden-Oosten tot de Verenigde Staten en Canada. Ook binnen Europa hebben ze zo hun zomer- en winterbestemmingen. Natuurlijk kost dit ook de nodige middelen, maar dat hebben de Rijke Rijtjes er graag voor over. Ze hebben ook veel interesse in personal finance en beleggingen om hun middelen te vergroten. Buiten deze interesse bezoeken ze ook graag een klassiek concert, varen ze met een zeil-/motorboot, bekijken ze kunst in een galerie, spelen ze tennis in het weekend en kopen ze boeken (ook online). Winkels die ze bezoeken, zijn onder meer De Bijenkorf, een plaatselijke delicatessenzaak en Van Dalen. Ze geven graag geld uit aan luxe artikelen, maar ook aan goede doelen zoals Artsen zonder Grenzen. De Rijke Rijtjes hebben vaak nog een vaste telefoonaansluiting en bellen daarnaast zakelijk met een smartphone.

Media

De Rijke Rijtjes zijn zeer goed op de hoogte van het landelijke nieuws, omdat ze graag landelijke dagbladen lezen en hier soms zelfs meerdere abonnementen op hebben. Bijvoorbeeld op het NRC Handelsblad of de Volkskrant. Ook tijdschriften slaan ze graag open, bij voorkeur een Golfers Magazine, de Waterkampioen, Reizen Magazine of En France. Televisie kijken ze weinig, Radio 1, 2, 4 en BNR Nieuwsradio luisteren ze meer. Ook internet staat aan: bijvoorbeeld om iets op te zoeken op Wikipedia.org, boeken te kopen, boodschappen te doen via ah.nl of iets te bestellen bij Wehkamp.nl en/of Neck.nl.

Mentaliteit

De Rijke Rijtjes hebben het prima voor elkaar: ze hebben veel (financiële) vrijheid, hebben een open visie op de wereld en bezitten het nodige intellect. Soms hebben ze een zeer zakelijke functie, soms juist een creatiever beroep. Dit brengt een volwassen begrip van het leven met zich mee; ze zijn onafhankelijk en genieten van hun keuzevrijheid.

Albert (51) Ik heb er nooit over gedacht om buiten de Randstad te gaan wonen. Waarom zou ik? Omdat de huizen daar op grotere percelen staan? Dat vind ik niet opwegen tegen alle voorzieningen die wij nu op een steenworp afstand hebben. Denk aan de middelbare school van onze zoon en dochter en bijvoorbeeld het winkelcentrum met alle speciaalzaken waar we zaterdagmiddag onze boodschappen doen. Nee, we wonen hier heerlijk naar ons zin. We hebben in de loop der jaren ook redelijk veel geld geïnvesteerd in het interieur: alles is op maat gemaakt. Van de kasten in de slaapkamer tot het kookeiland in onze open keuken. Natuurlijk kost dat wel wat, maar we verdienen ook goed. Daarnaast hoop ik nog altijd met de Bankgiroloterij de jackpot te winnen!"

Type J36: Comfortabele Stellen

 1,55% 

Kenmerk

- Koopwoning
- Twee-onder-een-kap
- 45 tot 75 jaar
- Getrouwd
- Hoge opleiding
- Meespelen loten
- Goede doelen
- Beleggingen
- Ligt eten
- Interesse beurs en financiën



TYPE J36

Comfortabele Stellen

De Comfortabele Stellen zitten er warmpjes bij. Ze hebben een ruim inkomen en een goed leven samen. Soms zijn er nog thuiswonende kinderen, maar die leiden grotendeels al een zelfstandig leven. De Comfortabele Stellen wonen in een ruime twee-onder-een-kapwoning in middelgrote plaatsen, zoals Rozendaal en Bunnik. Ze werken nog of zijn al gepensioneerd. Hun tijd vullen ze met sporten, tuinieren en met de boot varen.

“We leiden een comfortabel leven, ja. Sinds mijn vervroegd pensioen hebben mijn vrouw en ik alle tijd van de wereld.”

Demografische kenmerken

De Comfortabele Stellen zijn 45 tot 75 jaar oud en getrouwd. De kinderen zijn vaak al uit huis en soms al een eigen gezin aan het stichten. Zo genieten sommige Comfortabele Stellen al van kleinkinderen. Wonen de kinderen nog thuis, dan zijn ze vaak 20 jaar of ouder.

Socio-economische kenmerken

Dankzij hun hoge inkomen leiden de Comfortabele Stellen een comfortabel leven. Ze hebben in hun jongere jaren een hoge of universitaire opleiding genoten. Vervolgens zijn ze fulltime gaan werken als leidinggevende of zelfstandig ondernemer. Inmiddels werken ze nog steeds of zijn ze al gepensioneerd. Ze hebben één of meer auto's uit het luxere segment.

Woonomgeving

De Comfortabele Stellen wonen in een ruime twee-onder-een-kapwoning (minimaal 136 m²) met overwaarde. De tuin staat er verzorgd bij met planten, weinig onkruid en een fijne tuinset; de auto is meestal op de oprit geparkeerd. Ook binnen is het goed verzorgd: de Comfortabele Stellen houden van een opgeruimd huis. Bovendien hebben ze ook vaak een bedrijf aan huis, waar de ruimtes zich prima voor lenen. De middelgrote plaatsen waar deze twee-onder-een-kappers staan, zijn onder meer Rozendaal, Utrechtse Heuvelrug, Waalre, Blaricum en Bunnik. Redelijk in de buurt liggen een klein en middelgroot winkelcentrum evenals een school. Niet-westerse allochtonen vind je in deze omgeving niet veel.

Lifestyle

De Comfortabele Stellen werken nog of zijn al gepensioneerd. Welke dagbesteding ze ook hebben, ze blijven geïnteresseerd in de beurs en financiën. Ze beleggen ook zelf graag en lezen hierover van alles om op de hoogte te blijven. Daarnaast spelen ze mee met de loterij en geven ze geld weg aan goede doelen, waaronder het Leger des Heils. Ze hebben ook minder geldgerelateerde interesses, zoals op vakantie gaan. In de winter gaan ze graag naar Zuidoost-Azië, Frankrijk of Oostenrijk. 's Zomers kiezen ze vaak voor Italië of Zuid-Afrika. Ze gaan graag uit eten bij de betere restaurants en ze vinden het leuk om te tuinieren. Verder bezoeken ze af en toe een beurs, zoals de Margriet Winter Fair of de 50PlusBeurs. Ze gaan er graag op uit met de toerfiets. Het Sportieve Comfortabele Stel met de tourfiets, het minder sportieve stel met de hybride fiets. 's Avonds drinken ze graag een likeurtje bij hun koffie of thee.

Media

Het zijn echte dagbladlezers, de Comfortabele Stellen. Ze kiezen zowel voor abonnementen op de landelijke als de regionale bladen. Ook in tijdschriften verdiepen ze zich met plezier. Ze houden van veel verschillende genres: van financieel-informatieve magazines tot motorbladen, van golfmagazines tot tuinmagazines. Televisie en radio zijn niet zo populair, internet wel. Ze kijken bijvoorbeeld op AWNB.nl, kopen loten van de loterij of raadplegen huizensites.

Mentaliteit

De Comfortabele Stellen hechten veel waarde aan prestaties leveren; iets wat ze in het verleden ook veelvuldig hebben gedaan. Daar plukken ze nu al vaak de vruchten van. Tegelijkertijd zijn ze ook betrokken bij hun medemens. Ze beseffen dat ze het goed hebben en dat anderen dat 'geluk' minder hebben. Ze zetten het woord geluk zelf tussen aanhalingstekens, want ze zijn van mening dat je geluk ook voor een deel zelf moet creëren.

Wouter (61) woont in een ruime twee-onder-een-kapwoning en leidt een comfortabel leven. “Ja, dat kun je wel zeggen. Ik ben vervroegd met pensioen gegaan en heb nu alle tijd van de wereld. Ik ga ieder jaar met mijn vrouw Hannah op vakantie naar de kleinere plaatsen in Bali; daar vinden we nog een authentieke sfeer die je nauwelijks meer treft. Verder houd ik me vooral bezig met mijn beleggingsportefeuille. Ik vind het leuk om daarmee te spelen. Uiteraard doe ik dat wel met middelen die we niet direct nodig hebben. De overige tijd maak ik fietstochten met Hannah, gaan we de Kaag op met onze zeilboot of bezoeken we een beurs. Het onderwerp maakt nog niet eens uit; we vinden het gewoon leuk om onze horizon te verbreden.”

Groep K: Elitaire Topklasse

 4,29% 
Kenmerk

- Dure woningen
- Positieve overwaarde
- Ruime koopwoning
- 45 plus
- Hoge opleiding
- Beleggingen
- Dure vakanties
- Lief eten
- Hoge besteding boodschappen
- Interesse beurs en financiën



GROEP K

Elitaire Topklasse

Deze groep behoort tot de Elitaire Topklasse. Ze bezitten de mooiste vaak vrijstaande woningen in dure gemeenten als Laren, Bloemendaal en Wassenaar. Soms is het vermogen al jaren in de familie, vaak is er zelf ook hard voor gewerkt. De Elitaire Topklasse blijft graag op de hoogte van het (beurs)nieuws en ontspant daarnaast op de golfbaan, de hockeyclub en de haven waar de zeilboot ligt. Ze gaan geregeld uit eten en boeken ook vaak dure vakanties in het buitenland.

“Ik heb mijn bedrijf verkocht op het hoogtepunt en sindsdien rentenier ik samen met mijn vrouw. We genieten er goed van.”

Demografische kenmerken

De Elitaire Topklasse bestaat voornamelijk uit getrouwde stellen vanaf 45 jaar, waarvan de kinderen nog thuis wonen of al uit huis zijn. De kinderen die nog thuis wonen, zijn meestal ouder dan 13 jaar.

Socio-economische kenmerken

De naam zegt het eigenlijk al: de Elitaire Topklasse behoort tot de hoogste sociale klasse in Nederland. Ze zijn universitair geschoold en runnen een succesvol bedrijf, zijn leidinggevende of genieten inmiddels van hun welverdiende pensioen. Ze bezitten vaak twee auto's, die op hun eigen grond of in hun garage staan. Merken zijn bijvoorbeeld BMW, Volvo en Mercedes.

Woonomgeving

De Elitaire Topklasse is te vinden in de bekende duurdere gemeenten van Nederland: Laren, Bloemendaal, Rozendaal, Wassenaar en Blaricum. Hier bezitten ze een vrijstaande koopwoning of huren ze een vrijstaande woning via een particulier. Op deze dure woningen van minimaal 136 m² rust positieve overwaarde. De bouwstijl is vaak van voor 1944 of anders vanaf 2000 en de woningen staan op grote percelen. De oudere woningen zijn vaak omringd met volwassen groen; de nieuwe woningen met fraai gesnoeide bomen en heggen. Rond het huis ligt gras en er zijn vaak een of meerdere terrassen ingericht. Een klein winkelcentrum ligt niet direct in de buurt, een groot winkelcentrum juist wel. Ook zijn er scholen op loopafstand. In de omgeving van de Elitaire Topklasse wonen veel westerse allochtonen, vaak expats.

Lifestyle

De Elitaire Topklasse verkeert in kringen waar geld rolt. Ze boeken graag dure zomervakanties naar Italië en luxe skivakanties in Zwitserland. Ze eten geregeld in een restaurant en kiezen daarbij ook af en toe voor een sterrenkok. Ze dragen kleding van Hugo Boss en Ralph Lauren en schoenen van bijvoorbeeld Floris van Bommel. De Elitaire Topklasse besteedt ook veel aan verzorging en boodschappen. Ze hebben in de koeling altijd een fles champagne staan, naast de witte wijn en sherry. Om hun vermogen zo goed mogelijk te beheren, hebben ze veel interesse in financiën en de beurs. Ze beleggen zelf ook, bijvoorbeeld in groene/duurzame fondsen. Ze hebben ook andere interesses: ze bezoeken geregeld een klassiek concert, houden van antiek, kopen kunst in een galerie, gaan zeilen met hun boot, spelen golf met (voormalig) zakenpartners of moedigen kinderen aan op het hockeyveld.

Media

De mensen van de Elitaire Topklasse willen uitstekend op de hoogte blijven van wat in de wereld en op financieel gebied gebeurt om in hun kringen mee te kunnen praten. Dagbladen en tijdschriften die zij lezen, zijn NRC Handelsblad en Het Financieele Dagblad respectievelijk GOLFjournaal en bijvoorbeeld Quote. Voor televisie en radio hebben ze minder geduld. Als ze een keer televisie kijken, dan zijn het meestal de publieke zenders. Qua radio zijn Classic FM, BNR Nieuwsradio en Radio 4 favoriet. Op internet bekijken ze vooral LinkedIn of bijvoorbeeld financiële websites.

Mentaliteit

Ze genieten van het actieve en luxe leven dat ze leiden. De Elitaire Topklasse hecht waarde aan sociale status en beseft goed dat ze bovenaan de sociale ladder staan. Dit dragen ze ook uit. Tegelijkertijd hebben ze het intellect om te beseffen dat niet alles daarom draait. Ze hopen op het eind van hun leven dan ook tevreden terug te kunnen kijken.

Menno (65) had jaren een succesvolle beleggingsmaatschappij en heeft daar zelf ook de vruchten van geplukt. “Ik heb mijn bedrijf verkocht op het hoogtepunt en sindsdien rentenier ik samen met mijn vrouw. We hebben een mooie vrijstaande woning die inmiddels is afbetaald, dus we genieten er samen goed van. We gaan geregeld uit eten en boeken ook veel weekendjes weg. We denken nu na over de aanschaf van een vakantiehuis, zodat we een vaste plek hebben waar we soms een weekend naartoe kunnen. Dat is ook leuk voor de kinderen en een goede investering voor later. Ik kan mijn oude vak niet helemaal loslaten, merk ik. Ik blijf me dagelijks verdiepen in de beurs en spit het Financieele Dagblad volledig uit. Ik heb onlangs zelfs een tablet gekocht, zodat ik ook op vakantie altijd het laatste nieuws dicht bij heb.”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

K37. Stadse Elite

K38. Florerende Gezinnen

**K39. Gefortuneerde
Gevorderden**

K40. Statige Exclusiviteit

Type K37: Stadse Elite

 0,67% 
Kenmerk

- Stedelijk
- Dure woningen
- Universitaire opleiding
- 60 plus
- Beleggingen
- Weekend-/vakantiehuis
- Lening
- Genoeg vrije tijd
- Drukoversticker
- Tablet


TYPE K37
Stadse Elite

De Stadse Elite prefereert een statig herenhuis in het centrum van bijvoorbeeld Amsterdam, Den Haag of Delft boven een vrijstaande woning in een villawijk. Als alleenstaanden houden ze van de drukte om hen heen, hoewel ze ook graag eens per maand een weekend naar hun vakantiehuis gaan. Ze staan nog volop in het leven en gaan veel op pad; ze zijn immers al met pensioen of werken nog maar parttime.

“Ik verdiende altijd goed, maar als alleenstaande hoef ik voor niemand te sparen. Daarom besloot ik ook zelf meer van het leven te gaan genieten.”

Demografische kenmerken

De Stadse Elite is vaak 60+. Het zijn merendeel alleenstaanden zonder kinderen. Ze hebben bovengemiddeld vaak een West-Europese of Oost-Aziatische achtergrond.

Socio-economische kenmerken

Het inkomensniveau is hoog en dat is mede te danken aan de universitaire opleiding van de Stadse Elite. Inmiddels zijn veel mensen van de Stadse Elite met pensioen, andere werken nog parttime. Bijvoorbeeld voor hun eigen bedrijf aan huis. Een groot deel bezit geen auto; ze hebben bijna alle voorzieningen op loopafstand. Anders pakken ze de taxi of desnoeds het openbaar vervoer. Bij de Stadse Elite is sprake van een gemiddeld kredietrisico; ze hebben een lening bij minimaal één instelling.

Woonomgeving

De Stadse Elite huurt hun dure woning via een organisatie of particulier in Amsterdam, Den Haag, Wassenaar, Leiden of Delft. Soms hebben ze de woning ook zelf gekocht. Hierbij gingen ze niet over één nacht ijs. Ze zochten een vooroorlogs karakteristiek herenhuis, een 19e-eeuws grachtenpand of juist een recent gebouwd appartement met moderne architectonische details. Binnen is het fraai ingericht met details die hun levensstijl weerspiegelen; bij de een valt de boekenkast vol boeken over psychologie en literatuur op, bij de ander de liefde voor antiek en bij de derde de passie voor kunst en cultuur met vele schilderijen aan de wand. Voor de deur is het levendig met verkeer, mensen, winkels, cafeetjes en restaurants. De Stadse Elite woont dan ook dicht bij middelgrote tot grote winkelgebieden en ook dicht bij scholen en universiteiten. Kortom, midden in het stadse gebeuren.

Lifestyle

De Stadse Elite heeft genoeg vrije tijd en besteedt die ook graag aan zaken die het nuttige met het aangename combineren. Hun hobby's zorgen er vooral voor dat ze bij blijven; ze hebben sterke interesse in zaken als ontwikkelingshulp, literatuur, psychologie, antiek en duurzaamheid. Ook gaan ze graag op pad. Ze bezoeken de Woonbeurs Amsterdam, wonen een klassiek concert bij of verdiepen zich in een tentoonstelling. Aan het eind van de dag drinken ze een glas cognac, een Brand of een witte wijn. Ook drinken ze graag groente- en tomatensappen. De Stadse Elite heeft een vakantiewoning en gaat daar geregeld naartoe. Hebben ze nog geen vakantiewoning, dan wordt daar over nagedacht. Het kan een interessante belegging zijn; een onderwerp waarin de Stadse Elite eveneens geïnteresseerd is.

Media

De Stadse Elite kijkt niet veel televisie en radio. Als ze naar de radio luisteren, dan zijn Radio 1, 4 en 5 favoriet. Ze lezen vooral veel dagbladen zoals het Parool en NRC Handelsblad. Huis-aan-huisbladen bekijken ze niet veel; de Stadse Elite heeft drukwerkstickers op de voordeur. Zelf gekozen tijdschriften kunnen ze weer wel waarderen; de interesses variëren van Elle tot HP/De Tijd, Vrij Nederland en Quote. Internet staat bij de Stadse Elite hoog aangeschreven. Hiervoor bezitten ze een tablet en kijken ze vooral op social media sites.

Mentaliteit

De Stadse Elite houdt van een mooie, zuivere wereld, waarin natuur en kunst centraal staan. Juist daarom kiezen ze voor een leven midden in de stad – hier houden ze hun feeling met de wereld om hen heen. Het zijn ruimdenkende mensen met een grote mate van betrokkenheid.

Leonard (60) helpt bedrijven op parttime basis op subsidiegebied. “Ik onderzoek of bedrijven voor cultuursubsidies in aanmerking komen. Voorheen deed ik dit op grotere schaal, maar een jaar geleden besloot ik het rustiger aan te gaan doen. Ik verdiende altijd goed, maar ik hoef natuurlijk voor niemand te sparen. Ik heb geen vrouw of kinderen. Daarom besloot ik zelf meer van het leven te gaan genieten. Ik bezoek bijvoorbeeld vaak galleries en veilingen om verborgen juweeltjes te vinden voor mijn huis. Sinds ik minder werk en meer thuiszit, heb ik mijn huis ook laten opknappen. Ik heb een prachtige 19e-eeuwse parterrewoning aan een van de Amsterdamse grachten. Het is weliswaar huur, maar in samenspraak met de verhuurder zijn alle oorspronkelijke ornamenten teruggebracht.”

Kenmerk

- 45 plus
- Ruime koopwoning
- Dure woningen
- Positieve overwaarde
- Hoog inkomen
- Hoge opleiding
- Landelijke dagbladen
- Goede doelen
- Beleggingen
- Wintersport



TYPE K38

Florenderde Gezinnen

De Florenderde Gezinnen genieten volop van hun welgestelde leven. Ze wonen in een dure twee-onder-een-kapwoning in rijkere gemeenten als Naarden en Laren. Hier vindt hun sociale leven grotendeels plaats: ze zijn te vinden op de hockeyclub, in een restaurant of bij de plaatselijke schoonheidssalon. Ze gaan geregeld op vakantie naar een zonnig oord in bijvoorbeeld Italië of op wintersport naar de Zwitserse Alpen. Als ze tenminste niet aan het werk zijn, want veel Florenderde Gezinnen zijn nog volop bezig met hun carrière.

“We zijn gedreven en werken hard, maar houden van een comfortabel leven waarbij we onze kinderen alles kunnen bieden.”

Demografische kenmerken

De ouders binnen de Florenderde Gezinnen zijn meestal getrouwd en 45 jaar en ouder. De kinderen zijn vaak al lang uit de luiers. Zij zijn al minimaal 6 jaar en soms zelfs al uit huis, bijvoorbeeld omdat ze net zijn gaan studeren en op kamers wonen.

Socio-economische kenmerken

De Florenderde Gezinnen hebben een hoog inkomen. Ze verdienen genoeg om hun hoge levensstandaard te financieren. In het verleden genoten ze een hoge of universitaire opleiding. Nu werken ze fulltime als leidinggevende of als zelfstandig ondernemer (vaak een bedrijf aan huis). Sommige kostwinners zijn al met pensioen. Ze bezitten vaak twee auto's, type BMW, Volvo en/of Mercedes. Van een kredietrisico is geenszins sprake.

Woonomgeving

De Florerende Gezinnen wonen in duurdere gemeenten als Naarden, Laren, Heemstede, Bloemendaal en Oegstgeest te midden van andere rijke gezinnen die actief in het leven staan. Ze bezitten hier een twee-onder-een-kapwoning, ruime tussenwoning of anders hoekwoning (minimaal 136 m²). Karakteristiek zijn de brede stoepen, de klinkerbestrating en de bouwstijl. Vaak van voor 1944 of juist vanaf 2000. In dit laatste geval is sprake van een moderne woning, waarbij veel zorg aan de architectuur is besteed. Ook aan het interieur is veel aandacht besteed. Inspiratie hiervoor doen ze op bij de winkels van het nabijgelegen grotere winkelcentrum. Ook wonen de Florerende Gezinnen zeer in de buurt van een school, waarop ook kinderen van Westerse expats zitten.

Lifestyle

De Florerende Gezinnen werken hard, maar houden daarnaast van een comfortabel leven. Ze houden van meerdere (wintersport)vakanties per jaar, merkleding (zoals ook de nieuwste Uggs) en geregeld met het gezin uit eten gaan. Ze willen zichzelf en hun kinderen kwaliteit bieden en dat bereiken ze door zich goed in te zetten voor hun carrière. Daarnaast zijn ze sportief ingesteld. Het hele gezin is lid van een of meerdere verenigingen, zoals de zeilclub, hockeyvereniging of golfclub. Ze hebben sterke interesse in vegetarisch eten en verdiepen zich ook in het duurdere biologische segment. Daarnaast geven ze hun kinderen graag iets mee van kunst en cultuur, terwijl ze zelf ondertussen verdiept zijn in het beursnieuws. De interesse in de financiële wereld is bij de Florerende Gezinnen groot. Ze geven een deel van hun vermogen ook weg aan goede doelen, iets wat ze hun kinderen graag meegeven.

Media

De Florerende Gezinnen zijn van alle inwoners van Nederland het meest geïnteresseerd in dagbladen en tijdschriften; andere media (op Classic FM en Radio 1 na) zijn vele malen minder interessant. De Florerende Gezinnen hebben minimaal twee abonnementen op landelijke dagbladen, waaronder NRC Dagblad, De Telegraaf en het Financieele Dagblad. Tijdschriften die ze lezen variëren van Quote, Nouveau en Residence tot en met Opzij en Eigen Huis & Interieur. Voor internetgebruik hebben ze vaak een tablet.

Mentaliteit

Met hard werken, bereik je meer. Dat is het motto van de Florerende Gezinnen. Ze zijn proactief en zien kansen waar anderen die wellicht onbenut zouden laten. Op die manier kunnen ze hun leven inrichten met het gewenste comfort.

Seth (52) en Lisa (53) hebben allebei een succesvolle carrière. Hij als directeur van een woningstichting en zij als eigenaar van een ict-bedrijf. “We werken hard, maar hebben allebei een duidelijk doel voor ogen. Lisa wil haar ict-bedrijf met een extra vestiging uitbreiden nu de kinderen groter zijn en ik wil nog een aantal jaar doorknallen om straks met een gerust hart met pensioen te gaan. Op deze manier kunnen we onze kinderen het beste bieden en hoeven wij ons, nu en in de toekomst, geen zorgen te maken om geld. Daarnaast vinden we ondanks onze drukke agenda ook tijd voor ontspanning hoor. We gaan meerdere keren per jaar op vakantie met de kinderen en in het weekend sporten we met z’n allen. En mijn zoon en dochter gaan op woensdag altijd met hun moeder winkelen.”

Type K39: Gefortuneerde Gevorderden

 2,05% 

Kenmerk

- 50 plus
- Getrouwd
- Ruime vrijstaande koopwoning
- Dure woningen
- Positieve overwaarde
- Hoog inkomen
- Hoge opleiding
- Meerdere auto's
- Goede doelen
- Beleggingen



TYPE K39

Gefortuneerde Gevorderden

De Gefortuneerde Gevorderden in Nederland staan, zoals hun naam al aangeeft, hoog op de sociale ladder. Ze hebben het ver geschopt in hun leven en hebben of hadden een goede carrière: veelal als zelfstandig ondernemer of bijvoorbeeld als directeur. De Gefortuneerde Gevorderden hebben hierdoor voldoende middelen voor een vrijstaande villa, meerdere auto's en vele vakanties.

“Wij zijn heel tevreden als we op ons leven terugkijken. We hebben vermogen opgebouwd en leuke en nuttige dingen gedaan.”

Demografische kenmerken

De Gefortuneerde Gevorderden zijn over het algemeen 50 jaar en ouder, waarbij ze vaak tussen de 65 en 75 jaar zijn. Ze zijn getrouwd en meestal zijn de kinderen al uit huis. Vaak zijn er dan ook al kleinkinderen waar de Gefortuneerde Gevorderden volop van genieten. Wonen de kinderen nog wel thuis, dan zijn ze minimaal dertien jaar oud.

Socio-economische kenmerken

Voor de Gefortuneerde Gevorderden geldt vaak dat ze niet zomaar hoog op de sociale ladder zijn beland. Soms is dat mede dankzij een kruiwagen, andere keren is het uitsluitend door hard te werken. Hun opleidingsniveau hebben ze in elk geval mee; de meeste Gefortuneerde Gevorderden hebben een wetenschappelijke studie afgerond. Ze werken voornamelijk fulltime, hoewel ook een deel al gepensioneerd is en volop van het opgebouwde kapitaal kan genieten. Voor de deur staan vaak twee auto's van A-merken.

Woonomgeving

De Gefortuneerde Gevorderden wonen in een koopvilla van minimaal 136 m² op een ruim perceel, dat zich bevindt in kleinschalige dorpsgemeenten als Westvoorne, Rozendaal, Haaren, het Noord-Hollandse Bergen en Nuenen, Gerwen en Nederwetten. De vrijstaande woningen zijn vooroorlogs gebouwd of kenmerken zich juist door de eigentijdse architectuur. De overwaarde op de woningen is hoog. In de omgeving bevindt zich een middelgroot winkelcentrum met winkels voor de dagelijkse boodschappen, een aantal kledingboetieks en dienstverleners als een bank, postkantoor en kapper. Niet-westerse allochtonen zijn in de omgeving van de Gefortuneerde Gevorderden nauwelijks te vinden.

Lifestyle

Geld speelt een belangrijke rol in het leven van de Gefortuneerde Gevorderden. Ze hebben niet alleen veel interesse in de beurs en hun persoonlijke financiën, ze geven ook graag een deel van hun vermogen uit. Aan comfortabel wonen, aan comfortabel vervoer en aan comfortabel tijdverdrif. Zo gaan ze graag op vakantie in zowel de zomer als winter, waarbij ze bestemmingen over de hele wereld aandoen. Ze kiezen voor een hotel, een cruiseschip of hun eigen zeilboot. Zowel thuis als op vakantie spelen ze graag golf en bezoeken ze restaurants. Ook geven de Gefortuneerde Gevorderden een deel van hun inkomen weg aan goede doelen. Ze voelen een grote betrokkenheid bij de maatschappij en zien daarin ook een rol voor zichzelf weggelegd. Ze zijn bijvoorbeeld ook actief in een actie-/belangengroep, zoals een groep vrijwilligers die opkomt voor behoud van de natuur in hun woonomgeving.

Media

De Gefortuneerde Gevorderden houden zich via allerlei kanalen op de hoogte van nieuws. Dagbladen en tijdschriften staan daarbij bovenaan, gevolgd door radio, televisie en internet (tablet). Een dagblad dat vaak op de ontbijttafel ligt, is NRC Handelsblad en het Financieele Dagblad, maar ook de Telegraaf. Tijdschriften zijn onder meer de Waterkampioen, GOLFjournaal, Elsevier en Landleven.

Mentaliteit

De Gefortuneerde Gevorderden houden ervan om hard te werken en zich in te zetten voor de zaak. Ook als ze al met pensioen zijn, blijven ze vaak hart voor de zaak dragen. Geld speelt een grote rol in het leven, maar ze zijn ook bij de maatschappij en hun directe omgeving betrokken. Zo hopen ze achteraf terug te kijken op een mooi leven, waaraan zij een echte bijdrage hebben geleverd.

Dolf (69) is al een aantal jaar met pensioen. “Ik ben heel tevreden als ik op mijn leven terugkijk. Ik heb een mooie carrière gehad en een goed vermogen opgebouwd. Samen met mijn vrouw, want ook zij werkte altijd hard. Alleen toen onze kinderen werden geboren, is ze er een jaar of vijf tussenuit geweest. Geld an sich was overigens nooit het doel van ons harde werken; wel wilden we onafhankelijk zijn, een comfortabel leven kunnen leiden en ook iets bij kunnen dragen aan de maatschappij. We steunen bijvoorbeeld meerdere goede doelen. Ook ben ik momenteel zeer actief in een wijkinitiatief, waarin wij ons verzetten tegen de opkoop van grond door een projectontwikkelaar. Hier zet ik dan wel wat middelen en mijn netwerk voor in. Ons dorp moet een dorp blijven.”

Type K40: Statige Exclusiviteit

0,46% 

Kenmerk

- Zeer dure woningen
- Positieve overwaarde
- Ruime kookwoning
- Zeer hoog inkomen
- Universitaire opleiding
- 45 plus
- Wij beroep/directeur
- Beleggingen
- Goede doelen
- Zelf-/motorboot



TYPE K40

Statige Exclusiviteit

Voor het plezier beleggingen doen, meerdere keren per jaar met het vliegtuig naar exclusieve oorden binnen en buiten Europa reizen en in dure auto's rijden. De Statige Exclusiviteit neemt het ervan: of zij nou gepensioneerd zijn of nog werkzaam zijn als directeur/grotaandeelhouder in een (eigen) bedrijf. Ze genieten van het leven en houden ervan hun goede salaris en bonussen te spenderen aan een luxe bestaan.

“Ook naar ons tweede huis in Zuid-Frankrijk gaat de laptop altijd mee; de zaken gaan gewoon door.”

Demografische kenmerken

De 45-plussers van Statige Exclusiviteit zijn vaak getrouwd en hebben meestal geen thuiswonende kinderen meer. Als dat wel het geval is, zijn ze minimaal 13 jaar of ouder.

Socio-economische kenmerken

De hoogst genoten opleiding van Statige Exclusiviteit is vaak aan de universiteit. Ze hebben een uitstekend inkomen; ze werken nog fulltime als ondernemer of directeur/grotaandeelhouder in een (eigen) bedrijf of zijn al met pensioen. Ze zijn/waren vaak werkzaam in de financiële sector en daar ligt hun interessegebied ook. Ze bezitten minimaal twee luxe auto's.

Woonomgeving

Een luxe woonomgeving is belangrijk voor Statige Exclusiviteit. Daarom beschikken ze over een koopwoning met de hoogste WOZ-waarde van Nederland (en positieve overwaarde). Het soort woning verschilt, maar de exclusiviteit is zowel van buiten als binnen duidelijk waarneembaar. Vaak betreft het een vrijstaande villa met beveiliging, soms ook een royale twee-onder-een-kapwoning of exclusief penthouse. De grootte van de woning is minimaal 136 m² er zijn volop kamers: van een studeerkamer en bibliotheek tot bijvoorbeeld een ruimte met binnenzwembad en wijnkelder. Ook heeft de Statige Exclusiviteit vaak een eigen bedrijf aan huis. De gemeenten waar Statige Exclusiviteit te vinden is, zijn onder meer Blaricum, Laren, Wassenaar, Bloemendaal en Rozendaal. Ze wonen dicht in de buurt van een school; dat is/was handig voor de kinderen en dicht bij een groter winkelcentrum. De burens zijn zowel autochtone Nederlanders als westerse expats.

Lifestyle

Statige Exclusiviteit heeft een bovenmatige belangstelling in de financiële sector. Tijdens het werk, maar ook tijdens het privéleven. Ze beleggen in aandelen bij diverse banken en houden daarbij ook het thema 'groene beleggingen' in het achterhoofd. Het gaat ze om het spel; ze hebben genoeg middelen achter de hand om hun levensstijl te bekostigen. Ze gaan zowel in de zomer als winter meerdere malen op vakantie naar exclusieve hotels in bijvoorbeeld Italië of de Caribische eilanden. Ze boeken dan gerust een ticket voor business class. Verder houden ze van een klassiek concert, een goed glas champagne en een middag netwerken op de golfclub. Ook zijn ze geregeld op het hockeyveld te vinden: hier spelen ze zelf in een team of moedigen ze de kinderen aan. Behalve interesse in financiën heeft Statige Exclusiviteit ook belangstelling voor politiek en een rol in een bestuurlijke functie. Statige Exclusiviteit besteedt verder veel middelen aan persoonlijke verzorging en merkkleding en trekt geregeld de creditcard om goed voor de dag te komen. Ook doen ze geregeld een donatie aan een goed doel.

Media

Statige Exclusiviteit slaat 's ochtends meerdere kranten open: een regionale krant zoals de Gooi- en Eemlander of het Financieele Dagblad. Ook lezen ze tijdschriften: van de ELLE en het GOLFjournaal tot de Elsevier en het Historisch Nieuwsblad. Televisiekijken doen ze nauwelijks, wel luisteren ze naar BNR Nieuwsradio of bijvoorbeeld Radio 4. Internet is vooral aantrekkelijk voor aankopen en reserveringen.

Mentaliteit

De mensen van Statige Exclusiviteit hebben er al aardig wat jaren in het bedrijfsleven opzitten en vinden het belangrijk om ook van de vrijheid te genieten en het leven wat spannender te maken. Hun sociale status hebben ze immers al bewezen; het werk is al grotendeels verricht. Toch blijven ze altijd bij de zaak betrokken; helemaal loslaten, lukt nog niet.

Rob (60) en zijn vrouw Marie (57) zijn meerdere weken per jaar in hun tweede huis in Zuid-Frankrijk te vinden. "Ik neem dan wel altijd mijn laptop mee, want de zaken lopen door. Als directeur van een financiële instelling moet ik mijn managementteam op belangrijke momenten met raad ter zijde kunnen staan. Bovendien wil ik ook de beleggingen goed in de gaten houden. Toch vind ik regelmatig de tijd om samen met mijn vrouw te gaan tennissen of een zeiltocht te maken; we hebben twee jaar geleden een zeilboot gekocht en naar Frankrijk laten vervoeren. De kinderen komen nooit mee, die hebben al de leeftijd dat ze liever met hun eigen vrienden op vakantie gaan. Bovendien vinden ze het prettig als wij van huis zijn: ze hebben het rijk alleen en onze creditcard binnen handbereik."

Groep L: Landelijk Leven

 6,84% 
Kenmerk

- Zeer landelijk
- Koopwoning
- Vrijstaande woning
- Lange tijd woonachtig op adres
- Bovengemiddelde woningwaarde
- 55 plus
- Getrouwd
- Vaste telefoon
- Goede doelen
- Actief in bestuurlijke functie



GROEP L

Landelijk Leven

Ze wonen in mooie vrijstaande woningen, in zeer landelijke gemeenten zoals Sint Anthonis en Westerveld. Omringd door weilanden met koeien en kassen in de buurt. Het zijn de senioren en oudere agrarische gezinnen van Landelijk Leven. Ze wonen hier overigens al jaren; ze zijn in de omgeving opgegroeid en het is 'ons kent ons'. Bovendien zijn ze vaak agrariër van beroep (geweest), waardoor ze ook een binding hebben met het landelijke gebied. Daarnaast zoekt een deel van het Landelijk Leven juist bewust de rust en vrijheid op, zonder betrokken te zijn bij de dagelijkse agrarische activiteiten.

“De rust, de ruimte, de geur, de natuur ... Het landelijk leven biedt voor mij het échte thuisgevoel.”

Demografische kenmerken

De mensen van Landelijk Leven zijn getrouwd en gemiddeld 55 jaar en ouder. Meestal hebben ze geen thuiswonende kinderen meer of anders zijn zij 6 jaar en ouder. Kleinkinderen zijn er soms ook al. De mensen van Landelijk Leven hebben voornamelijk een Nederlandse achtergrond.

Socio-economische kenmerken

Het inkomen van de groep Landelijk Leven varieert van circa modaal tot zeer hoog. De opleiding verschilt ook, maar een groot deel van de mensen is hoog of universitair opgeleid. Vaak zijn ze agrariër van beroep (geweest). Een deel van het Landelijk Leven is al met pensioen. Ze behoren vaak tot de hogere sociale klassen in Nederland. Voor de deur staat vaak één auto, in veel gevallen zelfs twee auto's. Daarnaast kent men een goede betaalmoraal want, van een kredietrisico is nauwelijks sprake.

Woonomgeving

Ze hebben vaak schitterend uitzicht op de weilanden met de koeien, schapen en wilde konijnen, vanuit hun vrijstaande woning met een grote lap gras eromheen. Het Landelijk Leven woont dan ook in natuurrijke gemeenten als Sint Anthonis, Westerveld, Baarle-Nassau, De Wolden en Terschelling. Hier wonen ze overigens al lange tijd; het huis is ruim genoeg (groter dan 136 m²), de tuin ook en vaak hebben of hadden ze een bedrijf aan huis. In de meeste gevallen is het huis ook eigendom met positieve overwaarde. De bouwstijl van deze vrijstaande woningen is vaak van voor 1944. Grote winkelcentra zijn hier niet in de buurt en dat geldt ook voor scholen en snelwegen. Ook zijn er nauwelijks allochtonen te vinden, laat staan van niet-westerse afkomst.

Lifestyle

De mensen van Landelijk Leven genieten volop als ze midden in de natuur zijn. Tuinieren, met de honden wandelen of met de elektrische fiets lange tochten maken. Daarnaast bezoeken ze af en toe een beurs, zoals de Libelle Zomerweek of de 50PlusBeurs. Ze zijn actief in belangengroepen en dan het liefst in een bestuurlijke functie. Ze bellen nog met een vaste telefoon thuis. Als het om eten en drinken gaat, zijn de mensen van Landelijk Leven vrij traditioneel ingesteld. 's Ochtends eten ze graag roggebrood met kaas, 's middags een kop soep en rond borreltijd nemen ze een glaasje kruidenbitter of jenever. Ze doneren een deel van hun geld aan goede doelen om zo hun medemens bij te staan. Het Reumafonds is hiervan een voorbeeld; ze moeten er zelf niet aan denken om reuma te krijgen. Daarvoor staan ze nog veel te actief in het leven. Gaan ze op vakantie, dan gaat de camper mee. Dicht bij de natuur, dat is belangrijk voor ze.

Media

Landelijk Leven leest het allerliefst tijdschriften, gevolgd door dagbladen. Qua magazines gaat de interesse uit naar Landleven, Groei & Bloei en bijvoorbeeld FietsActief. Gelezen dagbladen zijn voornamelijk de regionale varianten. Van de Leeuwarder Courant tot Dagblad De Limburger. Als de radio aanstaat, is die eveneens meestal afgestemd op een regionale zender. Internet is voor Landelijk Leven nauwelijks interessant.

Mentaliteit

De mensen van Landelijk Leven genieten van de rust en veiligheid in de landelijke gemeenten. Dit geeft ze een beschermd gevoel. Ze zijn zorgzaam ingesteld en betrokken bij de maatschappij. Ze weten wat het leven inhoudt en kunnen vergevingsgezind optreden. Ze zijn ook nuchter: wat je ziet, is wat je krijgt.

Aletta (47) woont al haar hele leven in een landelijke omgeving. “Ik zou nooit meer anders willen. De rust, de ruimte, de geur, de natuur. Dat is voor mij het echte thuisgevoel. We wonen ook al twaalf jaar in dit huis; waarom iets veranderen als het goed is. Mijn zoon en dochter hebben alle ruimte, zowel binnen als buiten, en mijn man en ik hebben geen aanvullende wensen. Geen haar op mijn hoofd die eraan denkt om naar de stad te verhuizen. Nooit! Onze woonlasten zijn laag en ik vind het ook zo fijn dat hier bijvoorbeeld nooit de voordeur op slot hoeft. We kennen iedereen in de buurt, zelfs de postbode bij naam. Nee hoor, hier wonen we goed. Wel gaan we eens per jaar met de camper op weg, maar ook dan kiezen we altijd voor een stek met die kenmerkende rust, ruimte, geur en natuur.”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

L41. Eigentijdse Agrariërs

L42. Rurale Tienergezinnen

**L43. Landelijke
Vrijheidszoekers**

L44. Voldaan Buitenleven

Type L41: Eigentijdse Agrariërs

 0,41% 

Kenmerk

- Zeer landelijk
- Vrijstaande woning
- 45 tot 75 jaar
- Boeren/tuinders
- Regionale dagbladen
- Lange tijd woonachtig op adres
- Vaste telefoon
- Bedrijf aan huis
- Goede doelen
- Interesse religie



TYPE L41

Eigentijdse Agrariërs

Het is hard werken met lange werkdagen voor de Eigentijdse Agrariërs, maar ze vinden ook de tijd om als gezin te genieten. Van sport, een dagje pretpark en een vakantie met de kampeerauto. De kostwinner is bijvoorbeeld tuinbouwondernemer, de vrouw blijft vaak thuis voor de kinderen en steekt geregeld een helpende hand toe. Het bedrijf ligt namelijk vlak achter hun vrijstaande koopwoning, die zeer landelijk gelegen is.

“Voor mijn werk hoef ik maar een paar stappen te zetten en op ons erf is plek genoeg voor onze auto’s, de motor en mijn tractor.”

Demografische kenmerken

De Eigentijdse Agrariërs bestaan uit gezinnen waarvan de ouders vaak getrouwd zijn. Zij vallen meestal binnen de leeftijdscategorie 45 tot 75 jaar. De kinderen hebben een leeftijd vanaf 6 jaar en zijn meestal zelfs ouder dan 12 jaar. Het zijn voornamelijk autochtone Nederlanders.

Socio-economische kenmerken

Het inkomen is modaal of zelfs meer dan twee keer modaal. Omdat ze al lange tijd op hun huidige adres wonen, zijn de woonkosten gering. De Eigentijdse Agrariërs hebben een lage of middelbare opleiding genoten en werken nu fulltime of zijn gepensioneerd. Meestal werk(t)en ze als agrariër in de veeteelt of land- en tuinbouw. Soms werken de Eigentijdse Agrariërs ook parttime. Op hun eigen grond staan meerdere auto’s, vaak twee.

Woonomgeving

De Eigentijdse Agrariërs wonen zeer landelijk in agrarische gebieden, bijvoorbeeld in de Noordoostpolder, Baarle-Nassau, Ommen, Wieringermeer en Westerveld. Hier bezitten ze in verreweg de meeste gevallen een vrijstaande woning (minimaal 136 m²), anders huren ze deze via een particulier. Achter het huis is vaak het eigen bedrijf gevestigd, zoals een grote veestal of een kas. De bouwstijl is van voor 1969. Binnen is het een ratjetoe van meubels; de indeling moet vooral praktisch zijn. Niet alleen omdat er vaak meerdere kinderen zijn, maar ook omdat de Eigentijdse Agrariërs van dieren houden en deze binnen en buiten hebben rondlopen. Als ze willen winkelen of als de kinderen naar school gaan, moeten ze de auto pakken. Zelfs de supermarkt bevindt zich niet op een steenworp afstand. De Eigentijdse Agrariërs wonen écht landelijk.

Lifestyle

De Eigentijdse Agrariërs werken hard, vaak in een traditionele rol. De man staat vroeg op en gaat laat naar bed, de vrouw zorgt voor de kinderen en biedt hulp waar nodig. Met de administratie bijvoorbeeld. Samen doen ze echter ook genoeg leuke dingen in het belang van het gezin. In het weekend zijn ze bijvoorbeeld op de handbalclub, gymnastiekvereniging of op hun zeilboot te vinden. Ook gaan ze graag naar een pretpark of dierentuin en ze bezoeken beurzen. Van de Libelle Zomerweek tot de Motorbeurs. De Eigentijdse Agrariërs hebben namelijk ook sterke interesse in motoren. Ook in religie hebben ze bovenmatige belangstelling. Verder eten ze geregeld een zelfgebakken cake of taart en doneren ze regelmatig aan goede doelen, waaronder de Nierstichting. Gaan ze op vakantie, dan is het vaak een korte vakantie bijvoorbeeld voor wintersport of naar een bungalowpark in eigen land.

Media

Een bovengemiddelde interesse in media hebben de Eigentijdse Agrariërs niet. Het meest favoriet zijn regionale dagbladen, televisie en radio. Tijdschriften lezen ze af en toe en dan met name bladen als Promotor, Vrij Nederland, Toeractief en Ouders van Nu. Ook internet staat niet vaak aan, maar anders zoeken ze bijvoorbeeld naar oud-klasgenoten op Schoolbank.nl.

Mentaliteit

Ze staan zorgzaam in het leven, de Eigentijdse Agrariërs. Ze moeten geld verdienen voor hun gezin en tegelijkertijd de kinderen een fijne jeugd bezorgen. Ze vinden het belangrijk om een bijdrage te leveren aan de maatschappij en hebben ook een bovenmatig religieuze interesse.

Peter (45) heeft een grote varkenshouderij die hij van zijn ouders heeft overgenomen. “Dit huis was ook eerst van hen, maar zij zijn kleiner gaan wonen toen pa stopte met werken. Ik ben er wel blij mee. Voor mijn werk hoef ik maar een paar stappen te zetten, de kinderen hebben alle ruimte en we hebben nog plek genoeg voor onze auto’s, de motor en mijn tractor. Het is wel hard werken ja, maar dat is niet erg. Dan draag je tenminste ook iets bij aan de samenleving. Wel houden we goed in de gaten dat de kinderen niet ‘vergeten’ worden. Zelf moest ik altijd mijn pa helpen, maar dat verlang ik niet van mijn kinderen. Ik heb wat personeel aangenomen, zodat we in het weekend ook gewoon leuke dingen kunnen doen. Hoewel ze een ritje op de tractor nog altijd het mooist vinden.”

Type L42: Rurale Tienergezinnen

 1,99% 

Kenmerk

- Landelijk
- 45 tot 75 jaar
- Tieners
- Getrouwd
- Koopwoning
- Vrijstaande woning
- Bovengemiddelde woningwaarde
- Lange tijd woonachtig op adres
- Meerdere auto's
- Tuinieren



TYPE L42

Rurale Tienergezinnen

De vader werkt hard als agrariër, de moeder zorgt voor het huis en het gezin, de kinderen zitten nog op school. Hoewel de ouders nooit meer ergens anders willen wonen, is de stad voor de tieners af en toe wel aantrekkelijk. Daar zijn de winkels, de scholen en het uitgaansleven. Toch genieten de Rurale Tienergezinnen van hun rustige leven op het dorpse platteland. Wat ze hier namelijk wel hebben, is de ruimte. Zowel binnenshuis en op hun perceel als in de landelijke omgeving.

“Het leven kabbelt zo rustig voort en dat is prima. Ik heb niet veel wensen. Mijn dochters overigens wel. Zij zijn erg benieuwd naar de stad.”

Demografische kenmerken

De ouders van de Rurale Tienergezinnen zijn tussen de 45 en 75 jaar oud, het zijn al ‘volwassen gezinnen’ met kinderen van minimaal 6 jaar oud en meestal zelfs 12 jaar en ouder. Het aantal kinderen varieert per huishouden, maar is meestal één tot drie. Vader en moeder zijn met elkaar getrouwd en bijna altijd geboren en getogen in Nederland.

Socio-economische kenmerken

Het opleidingsniveau van de Rurale Tienergezinnen is zeer uiteenlopend: zowel laag en middelbaar als hoog. Nu werken ze fulltime als agrariër en ze hebben het prima voor elkaar. Een 1,5 keer modaal inkomen of hoger, positieve overwaarde op hun huis en twee auto's in hun bezit.

Woonomgeving

De Rurale Tienergezinnen vertoeven in een vrijstaande boerderij/woning in dorpse plattelandsgemeenten, zoals Neerijnen, Maasdonk, Boekel, Buren en Graafstroom. Ze wonen hier al jaren en hebben het huis toentertijd voor een gunstige prijs gekocht. In enkele gevallen huren ze van een particulier. De boerderij/woning heeft een karakteristieke uitstraling – mede dankzij de vooroorlogse bouw. De Rurale Tienergezinnen proberen het ook extra sprekend te maken met dorpse luifels aan het huis. Ook is het huis ruim opgezet (minimaal 136 m²); vaak hebben de Rurale Tienergezinnen een bedrijf aan huis gericht op het agrarische leven (soms ook met personeel). Voorzieningen zijn er niet veel in de buurt. Voor winkels, zeker de grotere winkelcentra, moeten ze een eindje met de auto. Ook een school ligt niet in de buurt.

Lifestyle

Al van jongs af aan vermaken de kinderen van de Rurale Tienergezinnen zich op en rond het erf van hun huis. Stiekem bij de kassen spelen, de dieren verzorgen en helpen bij het tuinieren. Nu ze ouder zijn, vinden ze het ook leuk om te skeeleren, een pretpark te bezoeken en eens per jaar op vakantie te gaan. Met de camper de natuur in of juist op snowboardvakantie. Even wat avontuur. Zo rijden ze ook af en toe – onder toezicht oog van de vader – een rondje op de tractor. Het gewone leven is namelijk vrij evenwichtig bij de Rurale Tienergezinnen. Veel draait om het bedrijf draaiend houden, het huis te verzorgen en de tuin bij te houden. De moeder houdt af en toe van een uitstapje naar bijvoorbeeld de Libelle Zomerweek; de vader geniet na het werk van zijn dagelijkse Amstel Malt/Light. Ze eten geregeld met z'n allen soep aan de keukentafel.

Media

De Rurale Tienergezinnen hebben vaak de radio op de achtergrond, waarbij de regionale zenders aanstaan. Nieuws uit regionale dagbladen nemen ze ook tot zich, weliswaar met iets minder interesse. Tijdschriften staan op gelijk niveau met de dagbladen. Ze lezen bijvoorbeeld bladen als Landleven, Truckstar en MOTOR Magazine. Televisie en internet staan niet veel aan.

Mentaliteit

De Rurale Tienergezinnen zijn zorgzaam en tegelijkertijd zakelijk ingesteld: er moet brood op de plank komen. Zo simpel is het. Daarvoor moet je nou eenmaal hard werken en er soms wat voor inleveren. Wel begrijpen ze dat de tieners andere behoeften hebben; hier proberen ze wel op in te spelen.

Wilma (51) geniet erg van het dorpse boerenleven dat ze leiden. “Het leven kabbelt zo rustig voort en dat is prima. Ik heb niet veel uitzonderlijke wensen. Mijn dochters overigens wel. Zij zijn nu vijftien en zeventien jaar oud en benieuwd naar de stad. Natuurlijk gaan we daar ook heen – we moeten toch kleding kopen – maar ik begrijp hun enthousiasme wel. Hoewel mijn man meer is van: ‘wat de boer niet kent ...’. Maar ja, dat is de nieuwe generatie hè. Niet dat ze klagen hoor: we vermaken ons prima hier. Ook mijn dochters. Ze hebben hier alle vrijheid en ruimte om meerdere huisdieren te hebben. We hebben naast een hond ook een hangbuikzwijntje geadopteerd. Bovendien hangen ze uren aan onze vaste telefoon met hun vriendinnen, waarmee ze ook naar de buurtsoos gaan.”

Type L43: Landelijke Vrijheidszoekers

0,98%

Kenmerk

- Zeer landelijk
- 45 tot 75 jaar
- Koopwoning
- Vrijstaande woning
- Regionale dagbladen
- Lange tijd woonachtig op adres
- Vaste telefoon
- Meerdere auto's
- Goede doelen
- Vrijwilligerswerk



TYPE L43

Landelijke Vrijheidszoekers

Wat een zee van ruimte hebben de Landelijke Vrijheidszoekers. Hun zoektocht is dan ook zeker geslaagd: een vrijstaande, vooroorlogs gebouwde woning op een groot perceel te midden van veel volwassen groen. Deze oudere gezinnen en senioren hebben het prima voor elkaar. Ze werken nog of zijn al gepensioneerd en vullen hun dagen met vrijwilligerswerk, zelf groenten verbouwen en eigen kleding maken. Hoewel ze ook een fijne vakantie naar Spanje kunnen waarderen.

“Iedere ochtend als ik naar buiten kijk, zie ik een typisch Hollands wolkendek, veel groen en vergezichten. Daar geniet ik van.”

Demografische kenmerken

De Landelijke Vrijheidszoekers zijn oudere gezinnen of senioren, kortom met een leeftijd van 45 tot 75 jaar. Ze zijn vaak getrouwd en hebben soms nog kinderen thuis wonen. Zij zijn voornamelijk 12 jaar en ouder. De Landelijke Vrijheidszoekers zijn in hoge mate van autochtone afkomst.

Socio-economische kenmerken

Ze zijn niet hoog opgeleid, de Landelijke Vrijheidszoekers. Meestal laag of middelbaar. Op dit moment werken ze nog fulltime als agrariër en anders zijn ze gepensioneerd. Vrijwilligerswerk is deze groep niet onbekend. Op hun zeer lange oprit staan meestal twee auto's.

Woonomgeving

De zeer landelijke gebieden waar de Landelijke Vrijheidszoekers wonen, liggen meestal in kleinschalige dorpsgemeenten als Olst-Wijhe, Schermer, Bronckhorst, De Wolden en Baarle-Nassau. Hier hebben ze een vrijstaande woning, met zeer veel ruimte om zich heen. Ze hebben de woning al jaren geleden gekocht en zagen nooit noodzaak om te verhuizen. Hier hebben ze alles wat ze nodig hebben: natuur, ruimte en vrijheid. Dat er geen winkels op loopafstand liggen, nemen ze op de koop toe. Sterker nog, dat wilden ze ook niet per se. Juist de afwezigheid van nabijgelegen winkels, scholen en snelwegen spreekt ze aan. Hier wonen ze echt midden in de natuur.

Lifestyle

Redelijk zelfvoorzienend zijn, dat is hoe de Landelijke Vrijheidszoekers in het leven staan. Ze verbouwen graag hun eigen groenten en breien soms hun eigen kleding. Ze hebben veel interesse in natuurgeneeswijzen en homeopathie. De kinderen zijn meestal redelijk sportief: volleyballen, paardrijden en ook dansen vinden ze leuk. Als de ouder(s) nog werken, is dat meestal als agrariër op eigen terrein. Anders verrichten ze vrijwilligerswerk bij de kerk of een plaatselijke vereniging. Ze doneren ook regelmatig aan een goed doel, zoals Plan Nederland. Om nieuwe media geven ze niet veel, hun vaste telefoon voldoet nog. Ze vinden het leuk om in de winter kort naar Spanje te gaan, hoewel ze ook vaak niet op vakantie gaan of in eigen land een bestemming zoeken. Ze zijn toch altijd weer blij als ze thuis zijn bij de honden en een flesje Oud bruin opentrekken: oost, west, thuis best.

Media

De Landelijke Vrijheidszoekers lezen graag tijdschriften, zoals Landleven, Esta, Panorama, Voetbal International, Moto 73 en Promotor. Ze hebben vaak de leesmap, samen met andere bewoners uit het dorp. Ook zetten ze graag de radio aan, afgestemd op regionale zenders. Dagbladen lezen ze ook, maar minder dan tijdschriften. Dat zijn bijvoorbeeld de Leeuwarder Courant en de Gelderlander, afhankelijk van waar de Landelijke Vrijheidszoekers wonen. Televisie en internet worden door deze mensen niet veel aangezet.

Mentaliteit

Ze houden niet van de drukte van de stad, maar zochten bewust het landelijke leven op. Ze zijn zelfs het liefst zelfvoorzienend. Waar het kan, zorgen ze echter ook met plezier voor een ander. Een eenzame buurvrouw verderop bijvoorbeeld. Ze willen graag 'goed' zijn en hun bijdrage aan de maatschappij leveren.

Milou (52) heeft het prima naar haar zin. “Iedere ochtend als ik naar buiten kijk, zie ik een typisch Hollands wolkendek, veel groen en vergezichten. Daar geniet ik van. We hebben hier zo veel ruimte. Het is heerlijk om urenlange wandelingen te maken met de hond door de omgeving. Mijn kinderen gaan ook vaak mee: even de frisse buitenlucht opsnuiven. Wat ik verder de hele dag doe? Je vindt mij geregeld in onze kleine kas achter het huis waar ik groenten verbouw. Ik heb er veel plezier in om 's avonds iets op tafel te zetten dat ik zelf heb 'gemaakt'. Verder ben ik actief in een tuinierclubje, waarbij we vrijwillig de tuinen van oudere mensen in onze omgeving bijhouden. Ik vind het belangrijk om iets voor de medemens te doen.”

Type L44: Voldaan Buitenleven

 3,46% 

Kenmerk

- Landelijk
- Vrijstaande koopwoning
- Lange tijd woonachtig op adres
- 60 plus
- Getrouwd
- Hoge opleiding
- Regionale dagbladen
- Tunieren
- Goede doelen
- Prepaid mobiel



TYPE L44

Voldaan Buitenleven

De hoogopgeleide senioren van Voldaan Buitenleven maakten jaren geleden al de stap naar het buitenleven. Hier, midden in de natuur, kijken ze uit naar hun pensioen of genieten ze al volop van hun vrije tijd. Ze zijn druk bezig in de tuin, maken samen lange fietstochten en maken plezier met hun kleinkinderen. Samen gaan ze dan naar het bos of het strand: picknickmand mee, een stapel tijdschriften mee en ontspannen maar, terwijl de kinderen lekker kunnen rennen.

“Hier komen mijn vrouw en ik altijd volledig tot rust. Vroeger al, toen we allebei nog carrière maakten.”

Demografische kenmerken

Kinderen wonen al lang niet meer thuis, in die zin zijn de getrouwde stellen van Voldaan Buitenleven ‘voldaan’. Zij hebben hun kroost al grootgebracht en genieten van hun kleinkinderen. Voldaan Buitenleven is dan ook minimaal 60 jaar of ouder.

Socio-economische kenmerken

Ze zijn gepensioneerd (of zitten vlak voor hun pensioen), maar kijken terug op een mooie loopbaan. Ze hebben een hoge of universitaire opleiding genoten en verdienen dan ook boven modaal. Dit gaf ze ook de vrijheid om een mooie vrijstaande woning te kopen. Verder bezitten ze één of meer auto's. Van een kredietrisico is nauwelijks sprake bij Voldaan Buitenleven.

Woonomgeving

Schiermonnikoog, Terschelling, Vlieland, Schinnen en Nuth: het zijn schitterende en natuurrijke gemeenten waar de mensen van Voldaan Buitenleven hun vrijstaande woning hebben. Dicht bij de bossen, het strand of de weilanden. De woning is gebouwd voor 1989 en heeft soms ook de kenmerkende bungalowuitstraling met één, hooguit twee woonlagen. Wel is sprake van een grote woning van minimaal 136 m² op eveneens een groot stuk grond. Omdat Voldaan Buitenleven hier al enige tijd woont, is sprake van positieve overwaarde. In de buurt liggen een klein en middelgroot winkelcentrum; een groot winkelcentrum bevindt zich echt een eind verder. Als Voldaan Buitenleven op de Waddeneilanden woont, moeten ze zelfs hiervoor naar het vasteland.

Lifestyle

De plek waar Voldaan Buitenleven woont, is het allerbelangrijkst voor ze. Hier kunnen ze al hun hobby's tot uiting brengen. De dag begint echter met een goed ontbijt: brood met honing en roggebread met boter van Becel pro-actif en daarop wat plakjes kaas met noten/vruchten. Erbij drinken ze Max Havelaar koffie of Van Nelle thee. Als het eten is gezakt, besluiten ze wat ze die dag gaan doen. Meestal is dat in ieder geval tuinieren, een lange fietstocht maken op hun elektrische fiets of wandelen (nordic walking). Verder zijn ze graag actief bezig met vrijwilligerswerk en goede doelen. Ze steunen er meerdere, zoals het Leger des Heils, Artsen zonder Grenzen, het Reumafonds, het Nederlandse Rode Kruis en de Nierstichting. Eind van de middag drinken ze dan een glas jenever (Hooghoudt of Bokma) en kijken ze in de krant of er nog een leuke beurs is aankomend weekend. Favoriet zijn de 50PlusBeurs en de Vakantiebeurs. Voor vakanties gaan ze graag naar onze Duitse oosterburen. Ook bellen ze nog even via hun vaste telefoon of prepaid mobiel met de kinderen en kleinkinderen.

Media

Een stapel tijdschriften ligt altijd binnen handbereik bij Voldaan Buitenleven: de Groei & Bloei, KRO Magazine, Kampeer & Caravan Kampioen en bijvoorbeeld HP/De Tijd. Op diezelfde stapel verzamelen ze ook de kranten, meestal een regionale variant. Als de radio (meestal Classic FM) of televisie aanstaat, dat is net zo vaak als gemiddeld in Nederland, dan luisteren of kijken ze bij voorkeur naar een regionale zender. Internet is voor Voldaan Buitenleven redelijk 'de ver van hun bed show'.

Mentaliteit

De senioren van Voldaan Buitenleven kunnen al terugkijken op een goed leven: ze zorgen altijd voor een harmonieuze sfeer en zekerheid voor het eigen gezin. Ook bekommeren ze zich om anderen. Het laatste wat ze zoeken, zijn conflicten of een conflictsfeer. Dat bereiken ze ook al mede door de keuze waar ze zijn gaan wonen.

Jan (72) woont samen met zijn vrouw in een mooie vrijstaande bungalow, midden in een landelijk gebied. “Hier komen mijn vrouw en ik altijd volledig tot rust. Vroeger al, toen we allebei nog carrière maakten. We zijn bewust naar een landelijke gemeente getrokken, omdat we van deze sfeer houden. Ik kan mijn gedachten helemaal leeg maken als ik in de tuin bezig ben met onze bloemen en planten. Ook trekken we er graag samen op uit met onze fietsen. De kleinkinderen hebben nu de leeftijd dat ze dat ook leuk vinden: lekker met opa en oma op stap. Verder gaan we in de winter altijd even naar de zon. De herfst vind ik hier schitterend met al die kleuren, maar de winter is me te koud. Dan zitten we een aantal weken op de Canarische Eilanden.”

Kenmerk

- Koopwoning
- Gemiddelde woningwaarde
- 55 plus
- Hoge opleiding
- Bezit auto
- Goede doelen
- Puzzelen
- Kleinkinderen


GROEP M
Welverdiend Genieten

Het leven is goed voor de groep Welverdiend Genieten. Ze hebben het werkend bestaan achter zich gelaten, vullen stressloos hun dagen en hebben voldoende middelen gespaard om van hun vrije tijd te genieten. Ze wonen in een fijne en ruime woning, de kinderen zijn het huis uit en dat betekent dus doen waar ze zin in hebben: af en toe een museum bezoeken, lekker lezen, een lange fietstocht maken, op de kleinkinderen passen en soms er even tussenuit naar de zon.

“Ons hele leven hebben we hard gewerkt. Nu is het tijd om te genieten, dat beseffen we goed.”

Demografische kenmerken

De groep Welverdiend Genieten is 55 jaar en ouder en in de meeste gevallen gepensioneerd. Ze zijn getrouwd en hebben geen kinderen meer thuis wonen, maar genieten wel volop van hun kleinkinderen. Sommigen passen zelfs een dag in de week op; het is nu de beurt aan de kinderen om carrière te maken. Die tijd is voor de groep Welverdiend Genieten geweest!

Socio-economische kenmerken

De mensen van Welverdiend Genieten hebben vaak een hoge opleiding genoten en waren werkzaam als manager, architect of bijvoorbeeld ingenieur. Ze werkten voor het bedrijfsleven of bijvoorbeeld de overheid. Inmiddels krijgen ze een prima pensioen, er zit overwaarde op hun huis en ze hebben één of meer auto's voor de deur staan. In sommige gevallen ook een caravan of camper.

Woonomgeving

Gemeenten als Edam-Volendam, Bunnik, Landsmeer, Castricum en Zoeterwoude. Dat is waar je Welverdiend Genieten bijvoorbeeld vindt. Ze hebben hier een naoorlogs gebouwde woning met een grootte tussen de 91 m² en 135 m². Het overgrote deel heeft een koopwoning met overwaarde, slechts een enkeling huurt van een organisatie of van een particulier. In hun huidige twee-onder-een-kapwoning of bijvoorbeeld appartement is genoeg ruimte voor met z'n tweeën; er zijn zelfs nog extra kamers voor als de (klein)kinderen komen logeren. In de buurt zit een middelgroot winkelcentrum waar ze alles kunnen kopen, waaronder de dagelijkse boodschappen en leuke accessoires voor in huis. Een ideale afstand om even op de fiets naartoe te gaan. Niet-westerse allochtonen zijn in de woonomgeving van Welverdiend Genieten nauwelijks te vinden.

Lifestyle

De groep Welverdiend Genieten komt iedere dag uitstekend door. Ze kunnen zich prima in huis vermaken en houden erg van puzzelen en lezen. Lekker met een kopje Max Havelaar koffie binnen handbereik. Buitenshuis doen ze boodschappen, halen ze op zaterdag verse scholfilet bij de vishandel en gaan ze in het weekend op pad. Ze vinden het erg leuk om naar een klassiek concert of een beurs te gaan. De 50PlusBeurs spreekt ze aan, maar zeker ook de Kampeer- en Caravanbeurs. Welverdiend Genieten gaat namelijk graag op vakantie. Dit kan met de caravan naar Spanje zijn, maar ook naar een lekker hotel in Turkije. Als de zon maar schijnt. Eind van de middag bespreken ze samen op de bank hun dag onder het genot van een glaasje whisky, sherry of cognac. En, daarna bellen ze nog even vanaf hun vaste telefoonlijn naar de kinderen: hoe laat komen de kleinkinderen morgen ook alweer?

Media

De groep Welverdiend Genieten vindt het prettig om ongestoord te lezen. Stadsbladen zoals het Leidsch Dagblad, AD Groene Hart en De Gooi- en Eemlander zijn favoriet, maar tijdschriften nog meer. De Welverdiend Genieter spendeert heel wat uurtjes aan bladen als de Toeractief, Zin, Plus Magazine, FietsActief en Grasduinen. Ook kijken ze met regelmaat televisie. Internet is over het algemeen niet aan deze doelgroep besteed; voor actief gebruik hebben ze niet meer de leeftijd.

Mentaliteit

Deze groep heeft lang uitgekeken naar het moment dat ze met de VUT of pensioen konden gaan. Ze zijn van een zorgzame en betrokken generatie die altijd hard heeft gewerkt: gezin stichten, vijf dagen in de week aan de slag en een normaal uitgavenpatroon. Nu is het tijd om te genieten; ze hebben de leeftijd, ze hebben de middelen en dat beseffen ze ook. Ze kunnen het zich dan ook veroorloven om er oprecht van te genieten.

Tatjana (63) woont samen met haar man in een ruime hoekwoning met garage, gebouwd in 1960. Voor het raam hangen luxaflex, binnen staat een verse bos orchideeën op tafel en in de vensterbank staan foto's van de kleinkinderen. "Ik zag er best tegenop toen mijn man stopte met werken; wat moesten we de hele dag samen doen? Inmiddels zou ik niet meer terugwillen. We genieten volop van onze tijd samen. Waar we onze dagen mee vullen? We pakken geregeld de auto met achterop de fietsen. Dan rijden we richting het strand, de Veluwe of juist de binnenstad van Amsterdam. Heerlijk om zo de omgeving te verkennen! We zijn ook geregeld in de bibliotheek te vinden, heerlijk om te ontspannen op de bank met een mooie roman en een borrel. En, we plannen leuke reisjes. Laatst gingen we nog op stedentrip naar Istanbul. Fijn hoor, die vrijheid."

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

M45. Actieve Emptynesters

M46. Tevreden Babyboomers

**M47. Oudere
Appartementgenieters**

Type M45: Actieve Emptynesters

 3,94% 

Kenmerk

- 55 plus
- Getrouwd
- Geen of volwassen kinderen
- Koopwoning
- Rijtjeshuis
- Gemiddelde woningwaarde
- Kleinkinderen
- Meespelen laterg
- Goede doelen
- Vakantie in eigen land



TYPE M45

Actieve Emptynesters

De kinderen zijn uitgevlogen of gaan al zeer zelfstandig door het leven. Dat betekent echter niet dat de Actieve Emptynesters achterover gaan leunen. Integendeel. Ze staan nog volop in het leven en willen dat ook blijven doen. Ze laten zich goed informeren, maken weloverwogen beslissingen en genieten van hun financiële vrijheid, hun vakanties en hun actieve bestaan. Zo lang ze nog gezond zijn, zijn ze niet achter de geraniums terug te vinden.

“Voor ons geen leven achter de geraniums; daar zijn we nog veel te jong en actief voor!”

Demografische kenmerken

De Actieve Emptynesters zijn 55 jaar of ouder en getrouwd. Hun kinderen wonen al uit huis of zijn dermate zelfstandig dat ze er geen omkijken meer naar hebben. In sommige gevallen zijn er al kleinkinderen (variërend in leeftijd van 0 tot 12 jaar) en daar genieten ze volop van.

Socio-economische kenmerken

De Actieve Emptynesters zijn al gepensioneerd of nog net fulltime aan het werk. Ze hebben een hoge opleiding genoten en hebben over hun inkomen niets te klagen. Ze komen goed rond; overigens ook omdat ze geen enorm hoge levensstandaard hebben. Omdat ze zeer actief in het leven staan, is het belangrijk dat ze naast een fiets ook een auto als vervoersmiddel hebben. Meestal hebben ze één of meerdere auto's, zoals een Mazda, Hyundai of Citroën, voor de deur staan.

Woonomgeving

Actieve Emptynesters wonen vooral in groene en veelal autochtone gemeenten, zoals Edam-Volendam, Landsmeer, Zoeterwoude, Leusden en Waterland. Ze bezitten daar al tientallen jaren een koopwoning, vaak een rijtjeswoning of eventueel een hoekwoning, gebouwd in de jaren 70 en 80. De woning staat overigens dicht bij scholen; ze wonen al langere tijd op dat adres en dat was vroeger makkelijk voor de kinderen. Qua hypotheek hebben ze voor zekerheid gekozen; in de meeste gevallen hebben ze een annuïteitenhypotheek of lineaire hypotheek. Aan het eind van de looptijd is de lening daarmee gegarandeerd afgelost en bovendien hebben ze overwaarde. De gemiddelde waarde van deze woningen is binnen de groep Welverdiend Genieten het grootst.

Lifestyle

Meerdere keren per jaar op vakantie, met de eigen caravan of vouwwagen. Het is een van de bezigheden die Actieve Emptynester graag doet. Lange bergwandelingen maken in Zwitserland, fietsen en daarna in de zon ontspannen in Spanje of cultuur snuiven in Turkije. Sommigen kiezen ook voor het avontuur verder weg: op safari in Zuid-Afrika bijvoorbeeld. Om zich te oriënteren, bezoeken de Actieve Emptynesters geregeld diverse beurzen: van de Kampeer- en Caravanbeurs en de Vakantiebeurs Utrecht tot de 50PlusBeurs. Verder houden ze ervan om musea en tentoonstellingen te bezoeken en actief te zijn in bestuurlijke functies van verenigingen en goede doelenorganisaties. Een ander vergeten doen de mensen van dit segment namelijk niet. De Actieve Emptynester geeft bijvoorbeeld ook met regelmaat aan goede doelen, waaronder Plan Nederland, het Leger des Heils en Artsen zonder Grenzen, of gaat zelf met de collectebus langs de huizen in de wijk.

Media

De Actieve Emptynesters zijn veel in de weer en luisteren of kijken dan ook niet uitzonderlijk veel radio respectievelijk televisie. Wel lezen ze graag dagbladen en tijdschriften. Geliefd zijn landelijke dag- en stadsbladen en tijdschriften die hun actieve bestaan benadrukken: FietsActief, Zin, Grasduinen, En France, de Kampeer & Caravan Kampioen. Internet is aan de Actieve Emptynesters nauwelijks besteed; ze surfen hooguit 1 keer per maand op het wereldwijde web.

Mentaliteit

Voor de Actieve Emptynester geen leven achter de geraniums, daar voelen ze zich nog te jong voor. Ze hebben nu nog een goede gezondheid, een goede financiële situatie en elkaar. Zekerheid is belangrijk voor ze en daarom timmeren ze veel dicht qua hypotheek en verzekeringen. Dan weten ze tenminste waar ze aan toe zijn. Ze zijn ook betrokken bij anderen: bij dierbaren, de vereniging en ook de zwakkeren in de samenleving. Ze geven niet om enorme luxe – met een caravan of vouwwagen op vakantie is prima – maar houden wel van kwaliteitsproducten. Daarover laten ze zich graag informeren.

Pieter (59) is getrouwd met Marja (57) en ziet zichzelf als 'Actieve Emptynester'. “Ja, zo ben ik echt te omschrijven. Ik stopte met werken op hetzelfde moment dat mijn zoon ging samenwonen met zijn vriendin. Sindsdien hebben we het rijk alleen en om eerlijk te zijn vinden we het heerlijk. We hebben genoeg geld op onze spaarrekening staan, weinig woonlasten en we doen veel leuke dingen waar we jarenlang niet aan toekwamen. Voor ons geen leven achter de geraniums; daar zijn we nog veel te jong en actief voor. Eindelijk heb ik tijd om penningmeester van mijn muziekvereniging te zijn. We kunnen nu zes weken achtereen met de camper door Europa rijden. En, we hebben de Museumjaarkaart aangeschaft. Ik heb al jaren flink wat musea op mijn wensenlijst staan.”

Type M46: Tevreden Babyboomers

2,54%

Kenmerk

- 60 plus
- Koopwoning
- Twee-onder-één-kap
- Regionale dagbladen
- Lange tijd woonachtig op adres
- Goede doelen
- Prepaid mobiel
- Caravan/Voelwag
- Radio luisteren
- Kleinkinderen



TYPE M46

Tevreden Babyboomers

Ze zijn in of vlak na de oorlog geboren, behoren tot de generatie dat heel Nederland werd opgebouwd en hebben nu de leeftijd waarop ze gaan ontspannen. De Tevreden Babyboomers hebben niets te klagen. Ze vinden dat ze een prima werkend leven hebben gehad en proberen de komende tien of twintig jaar nog wat uit het gewone leven te halen. Wat dat is? Geluk zit in de kleine dingen. Hoge verwachtingen hebben ze niet.

“Zoals het leven gaat, is het goed. We hebben niets te klagen! Laat dat maar aan de mensen over die er echt reden toe hebben.”

Demografische kenmerken

De Tevreden Babyboomer is 60 jaar of ouder en getrouwd. Kinderen wonen al langere tijd niet meer thuis en daarom hebben ze alle ruimte. Ze genieten van eventuele kleinkinderen in alle leeftijdscategorieën.

Socio-economische kenmerken

De Tevreden Babyboomers zijn met de VUT of al gepensioneerd na jarenlang een middelbare of hogere functie te hebben vervuld. Ze waren te vinden in het onderwijs, het bedrijfsleven en ook bij de overheid. Ze hebben een gemiddeld inkomen en beschikken over één of meer auto's zoals een Nissan.

Woonomgeving

Ze wonen lekker ruim en al jaren naar tevredenheid, de Tevreden Babyboomers. Ze bezitten over het algemeen een naoorlogse twee-onder-een-kapwoning (gebouwd tussen 1945-1969) of eventueel vrijstaande woning, die ze op een gunstig moment hebben gekocht. Sommige Tevreden Babyboomers kozen in het verleden bewust voor een huurwoning; geen gedoe met onderhoud en extra onvoorziene kosten. Gemeenten waar de Tevreden Babyboomers hun leven doorbrengen, zijn bijvoorbeeld Eijsden-Margraten, Meerssen, het Limburgse Bergen, Voerendaal en Maasgouw. Ze wonen in ruim opgezette wijken met vooral autochtone Nederlanders, dicht bij gezellige winkelcentra en juist ver weg van scholen en snelwegen. Het is 'ons kent ons' in de wijken waar je de Tevreden Babyboomers treft.

Lifestyle

De Tevreden Babyboomer komt zijn dagen prima door: een tochtje op de fiets maken, tuinieren, puzzelen en zelf kleren maken. De mand met breinaalden is in veel huishoudens terug te vinden. Voor de nodige beweging, zijn veel Tevreden Babyboomers lid van een gymnastiek- of volleybalvereniging. Als de Tevreden Babyboomer op vakantie gaat, kiest hij meestal voor een pension in Scandinavië, Turkije of Denemarken. Een deel gaat er af en toe nu op uit met de eigen caravan/vouwwagen. Voor informatie en boekingen gaan ze naar het ANWB-kantoor of als uitje naar de Kampeer- en Caravanbeurs. Overigens vinden ze een beurs als de Margriet Winter Fair eveneens interessant. Ze zijn – zoals velen van hun leeftijd – begaan met de medemens; daarom doen ze veelvuldig een donatie naar goede doelen zoals het Leger des Heils, Jantje Beton en het Nederlandse Rode Kruis.

Media

Dagbladen, tijdschriften, televisie of radio: de Tevreden Babyboomer maakt volop gebruik van de media met uitzondering van het internet. Ze hebben vaak minimaal één abonnement op een landelijk dagblad en lezen daarnaast regionale dagbladen zoals Dagblad De Limburger, de Leeuwarder Courant en het Brabants Dagblad. Tijdschriften die in mand liggen, zijn onder meer het KRO Magazine, Groei & Bloei en Knip Model! Ze houden ook van een leesmap, waarbij ze regelmatig tal van tijdschriften zoals de Libelle en Margriet en op de deurmat hebben liggen. Radiozenders die ze veelvuldig beluisteren, zijn Classic FM en de regionale zenders zoals L1 Radio.

Mentaliteit

Tevreden Babyboomers hechten veel waarde aan normen en waarden, waarmee ze ook zijn grootgebracht. Ze stellen geen hoge eisen aan het leven, maar zijn tevreden met wat het leven hen biedt. Ze zoeken niet, ze volgen. Ze eisen niet, ze wensen. Ze zijn anderen graag behulpzaam en halen het geluk uit de kleine dingen van het leven: een shawl breien voor de kleinkinderen, viooltjes halen bij het tuincentrum voor zichzelf en de oudere buurvrouw en de broodkrumels geven aan de eenden in de vijver.

Leo (65) en Margreet (65) zijn allebei vlak na de oorlog in een gelovig gezin geboren. “Bij ons thuis was het echt: ‘doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg’”, vertelt Leo. “We hadden geen luxe in ons gezin, maar dat vond niemand erg. We leerden al vroeg een zelfstandig bestaan op te bouwen en werkten altijd hard. Nu ik zelf ouder ben, kijk ik daar heel tevreden op terug. We waren nooit zoekend, maar blij met ons gezin, ons inkomen en de jaarlijkse vakantie die we met de kinderen deden. Nu de kinderen uit huis zijn, hebben we iets meer luxe dan vroeger. We gaan wat meer op vakantie en we doen af en toe ergens een kop koffie met appelgebak als we een stuk gaan fietsen. Kortom, zoals het leven gaat, is het goed. We hebben niets te klagen! Laat dat maar aan de mensen over die er echt reden toe hebben.”

Type M47: Oudere Appartementgenieters

 2,40% 

Kenmerk

- 65 plus
- Koopappartement
- Gemiddelde woningwaarde
- Hoge opleiding
- Kleinkinderen
- Beleggingen
- Aanschaf auto nieuw
- Kapper
- Puzzelen
- Veel vrije tijd



TYPE M47

Oudere Appartementsgenieters

Hun huis met tuin hebben ze een aantal jaar geleden al verkocht. Het was niet handig meer: de trappen, het onkruid wieden en de vele ruimtes die schoon moesten blijven. Daarom zetten ze op een gegeven moment de stap om het huis te verkopen en in een comfortabel appartement te trekken. Een beslissing waar ze overigens geen moment spijt van hebben gehad. De Oudere Appartementgenieters leven nu in alle luxe en comfort.

“Van de overstap naar een comfortabel appartement heb ik geen moment spijt gehad; het past goed bij deze fase in mijn leven.”

Demografische kenmerken

De Oudere Appartementgenieters zijn binnen de groep Welverdiend Genieten het oudst met een gemiddelde leeftijd van minimaal 65 jaar. In de meeste gevallen hebben ze zelfs de leeftijd van 75 al bereikt. De Oudere Appartementgenieter is veelal alleenwonend; de partner is al overleden of woont in een verzorgingshuis. Eventuele kinderen zijn al volwassen en dat geldt ook voor een groot deel van de kleinkinderen.

Socio-economische kenmerken

Gezien hun leeftijd zijn de Oudere Appartementgenieters gepensioneerd, waarbij ze kunnen terugkijken op een mooie carrière. Ze hadden een hoge of universitaire opleiding genoten en waren werkzaam als hoogleraar in het onderwijs, arts in het ziekenhuis of manager in het bedrijfsleven. De Oudere Appartementgenieters hebben geen of hooguit één auto voor de deur staan; een elektrische fiets is wel in trek. Dit geeft ze nog een vorm van vrijheid.

Woonomgeving

Dicht bij zee, in de duurdere randgemeenten. Daar vind je de Oudere Appartementgenieters vaak. Bijvoorbeeld in gemeenten als Zandvoort, Maassluis, Katwijk, Heemstede en Bloemendaal. Ze hebben veelal een koopappartement die redelijk recent is gebouwd: ergens tussen 1990 en 2011. Hierdoor voldoen de woningen aan de eisen van deze tijd en hebben ze aardig wat comfort en luxe. Ze wonen hier inmiddels alweer minimaal vijf jaar en hebben overwaarde gecreëerd. In de buurt bevinden zich middelgrote en grote winkelcentra en veelal autochtone Nederlanders en westerse allochtonen.

Lifestyle

Ze hebben het goed, de Oudere Appartementgenieters. Ze hebben bovenmatige interesse in beleggen in obligaties, groene/duurzame fondsen en effecten. Ze behoren dan ook tot de hoogste sociale klasse. In de zomer genieten ze van de zon op het strand of vertoeven ze graag in België, Duitsland en Spanje. Overwinteren op de Canarische Eilanden of een verre reis naar bijvoorbeeld Egypte is ook in trek. Naast vakanties besteden ze hun tijd graag aan het bezoeken van een museum, ballet- of concertvoorstelling of een antiekmarkt. Een nette uitstraling is belangrijk voor de Oudere Appartementgenieters; ze houden ook van chique of in elk geval gedegen merken variërend van Claudia Sträter en Duthler tot Peek & Cloppenburg. Ook proberen ze met bijvoorbeeld middelen tegen haaruitval de ouderdomsverschijnselen tegen te gaan. Ze drinken graag een glas witte wijn of whisky en houden van een lekkere bonbon.

Media

De Oudere Appartementgenieters blijven graag goed op de hoogte van wat in de wereld gebeurt en lezen daarom landelijke en stadsbladen, kwaliteitsmagazines zoals HP/De Tijd en informatieve tijdschriften zoals Elegance, Golfers Magazine, Nouveau, Zin en Plus Magazine. Ook bladen als Royalty en Vorsten hebben hun interesse door de binding met het koningshuis. Op de achtergrond staat vaak Classic FM aan of bijvoorbeeld Radio, 4, Radio 5 of de regionale zenders.

Mentaliteit

Het leven is goed voor de Oudere Appartementgenieter. De tijd van hard werken is voorbij, maar dat betekent niet dat ze hun intellect verwaarlozen. Ze houden nog steeds van een goed gesprek: over golf, antiek en beleggingen of over zwaardere kost zoals de normen en waarden in de huidige samenleving. Conflicten met zichzelf hebben ze lang geleden uitgevochten; nu hebben ze innerlijke rust. Ze kunnen oprecht genieten van alles wat hen nog rest.

De 73-jarige Louis is een Oudere Appartementgenieter. “In eerste instantie wilde ik graag in mijn oude huis blijven wonen. Ik had een schitterende jaren dertig woning die volstond met antiek. Maar wat moest ik met al die kamers? Mijn kinderen waren al lang het huis uit en toen overleed ook nog mijn vrouw. Nu ben ik echter zo blij met deze stap; het past goed bij deze fase in mijn leven. Ik heb de meubels met de meeste herinneringen meegenomen en woon hier nu heerlijk. Ik hoef geen trappen meer te lopen, want er is een lift. Verder heb ik een videofoon, zodat ik kan zien wie voor mijn deur staat als er aangebeld wordt. Dat geeft een gevoel van vrijheid. En, ik hoef geen tuin meer bij te houden.”

Kenmerk

- 65 plus
- Sociale huur
- Lage opleiding
- Gepensioneerd
- Puzzelen
- Kleinkinderen
- Veel vrije tijd


GROEP N
Vergrijsde Eenvoud

De Vergrijsde Eenvoud is, zoals de naam al aangeeft, ouder dan 65 jaar en leeft eenvoudig. Veel middelen hebben ze niet, maar tijd des te meer. Sterker nog, een veelgehoorde uitspraak van deze mensen is: 'Ik heb meer dan genoeg vrije tijd'. Ze wonen veelal in een huurwoning van een woningcorporatie en hebben een dagbesteding zoals veel gepensioneerden: lezen, televisie kijken, een borrel drinken, van de kleinkinderen genieten, boodschappen doen en in beweging blijven. Ze stellen niet te veel eisen aan het leven.

“Ik ben maar alleen. Mijn kinderen en kleinkinderen leven al hun eigen leven. Dat geeft niet hoor, ik weet me wel te vermaken.”

Demografische kenmerken

De Vergrijsde Eenvoud is over het algemeen 65 jaar en ouder, waarvan een groot deel zelfs 75 plus. Deze groep woont meestal alleen en redt zich prima. Sober, maar naar hun mening prima. Ze hebben geen kinderen of deze wonen al lang niet meer thuis. Als ze kinderen hebben, is vaak ook sprake van diverse kleinkinderen van minimaal zes jaar, maar meestal achttien jaar en ouder.

Socio-economische kenmerken

Het inkomen van de Vergrijsde Eenvoud is beneden modaal. Niet alleen omdat de groep al met pensioen is, maar ook omdat ze in het verleden een lage opleiding hebben genoten. Ze hebben over het algemeen geen carrière gemaakt, maar laaggeschoolde banen vervuld in bijvoorbeeld de vervoerssector of de fabriek. De meeste mensen van de Vergrijsde Eenvoud hebben geen of hooguit één auto in hun bezit; af en toe laten ze ook een taxi voor de deur komen.

Woonomgeving

De Vergrijsde Eenvoud huurt meestal een woning via een tussenorganisatie in de goedkopere randgemeenten van grote steden, zoals Rijswijk, Appingedam, Vlaardingen, Sliedrecht en Zwijndrecht. Hier wonen ze in een klein huurappartement. Sommigen huren een iets ruimere tussenwoning of hoekwoning met een klein tuintje. De meeste woningen zijn na de oorlog gebouwd, waarbij veelal is gekozen voor een functionele wijkopzet om voor voldoende woonruimte te zorgen. Wie door de vitrage naar binnen zou kijken, ziet eenvoudige meubels die al jarenlang meegaan en een televisie die regelmatig aanstaat. Als burens heeft de Vergrijsde Eenvoud zowel autochtonen als allochtonen (westers en niet-westers). In de buurt is een kleinschalig dorpscentrum voor de dagelijkse boodschappen. Hier halen ze hun brood, aardappelen en vlees en genieten ze van de sociale controle van winkeliers.

Lifestyle

Het leven van de Vergrijsde Eenvoud is eenvoudig en sober. Ze hebben geen actieve dagbesteding, maar vinden het leuk om thuis een kruiswoordpuzzel of cryptogram te doen of met een loterij mee te spelen. Verder gaan ze naar apotheek of het postkantoor, halen ze hun boodschappen en zetten ze 's middags het vlees voor die avond op. Ze geven middelen vooral uit aan verzorging, waaronder incontinentiemateriaal, mondverzorgingsproducten en goede schoenen. Ook houden ze erg van hun borrel aan het eind van de dag. Op vakantie gaan ze nauwelijks, in elk geval niet met het vliegtuig. Kortom: de weekdagen zijn niet heel verschillend van de weekenden, hoewel de zaterdag en zondag nog wel eens in het teken staat van bezoeken van kinderen en/of kleinkinderen.

Media

De Vergrijsde Eenvoud komt de dagen ook door met het luisteren naar Radio 5 en de regionale radio. Ook kijken ze graag naar de KRO en laagdrempelige spelprogramma's op televisie. Verder lezen ze af en toe een dagblad, meestal een regionale variant of anders het Nederlands Dagblad. In tijdschriften en internet zijn ze niet echt geïnteresseerd.

Mentaliteit

Voor de Vergrijsde Eenvoud is de wereld enorm veranderd vanaf hun jeugd. Toch hebben ze nooit enorme ambities gehad. Doe maar gewoon, dan doe je gek genoeg. Ze leven zuinig, zijn gewend de eindjes aan elkaar te knopen en blijken snel tevreden. Ze verdiepen zich niet vaak in zaken als internet en mobiele telefoons, maar gaan voor een overboeking bijvoorbeeld nog gewoon naar het postkantoor. Doordat de leefwereld van deze groep beperkt is, blijft de Vergrijsde Eenvoud ook graag op de hoogte van wat in de directe omgeving gebeurt.

Leen (77) woont in een appartement waar hij veel vertoeft. “Ja, weet je, ik ben maar alleen. Mijn kinderen en kleinkinderen leven al hun eigen leven. Dat geeft niet hoor, ik weet me wel te vermaken. Ik luister graag naar de radio en volg een aantal programma's op televisie. Verder ga ik nog wel eens bij mijn buurvrouw op bezoek en bel ik met de kleinkinderen. Ik zie ze niet zo vaak. Maar als ze komen, zorg ik dat ze goed worden verzorgd. Ik haal dan koekjes in huis; het dorpscentrum ligt op tien minuten lopen. Nou ben ik niet meer zo snel als vroeger, maar het is dan toch fijn om er even uit te zijn. Bovendien ken ik de bakker en bijvoorbeeld groenteboer al jaren, ik kom hier al zo lang!”

Deze Groep bestaat uit de volgende Typen:

**N48. Gepensioneerde
Alleenstaanden
N49. Samen Oud**

N50. Bejaarde Aanleuners

Kenmerk

- 65 plus
- Gepensioneerd
- Alleenstaand
- Sociale huur
- Appartement
- Laag inkomen
- Lage opleiding
- Veel vrije tijd
- TV kijken
- Kleinkinderen


TYPE N48
Gepensioneerde Alleenstaanden

De Gepensioneerde Alleenstaanden zijn op zichzelf aangewezen. En ook al is het inkomen beneden modaal, deze groep heeft het toch goed. De Gepensioneerde Alleenstaanden zorgen dan ook prima voor zichzelf. Ze vinden vertier in lezen, televisie kijken en met de loterij meespelen. Ze zetten zelfs af en toe de computer aan voor een spelletje bridge of om over het wereldwijde web te surfen. Buitenshuis doen ze de boodschappen, bezoeken ze de kerk of gaan ze naar een beurs over senioren of bijvoorbeeld reizen.

“Als Gepensioneerde Alleenstaande is het belangrijk dat ik niet het contact met de echte wereld verlies. Ik wil zo lang mogelijk zelfstandig blijven wonen.”

Demografische kenmerken

De Gepensioneerde Alleenstaande is veelal tussen de 65 en 75 jaar, gevolgd door 75 jaar of ouder. Ze hebben nooit een partner gehad, zijn inmiddels weduwe of hun man/vrouw woont inmiddels in een verzorgingshuis. Eventuele kinderen zijn al uitgevlogen; kleinkinderen zijn er volop.

Socio-economische kenmerken

De Gepensioneerde Alleenstaanden hebben een laag inkomen, in elk geval beneden modaal. Toen ze nog werkzaam waren, vervulden ze lagere of middelbare functies in de bouw of bijvoorbeeld verpleging. Ze zijn inmiddels met pensioen en krijgen hiervan een kleine uitkering naast hun AOW. Dit blijkt niet altijd voldoende, waardoor een gemiddeld kredietrisico aanwezig is. Voor het vervoer gebruiken ze hun eigen auto (met name Aziatische merken), bestellen ze een taxi of gaan ze met de bus, tram of metro.

Woonomgeving

Binnen de groep Vergrijsde Eenvoud wonen de Gepensioneerde Alleenstaanden in de goedkoopste huurwoningen; dit is ook logisch omdat ze er alleen wonen en dus minder ruimte nodig hebben. Ze huren meestal een appartement met klein balkon of terras, een enkeling trekt in een tussenwoning of hoekwoning. Ze wonen in multiculturele gemeenten als Rijswijk, Schiedam, Rotterdam, Vlaardingen en Heerlen. Het straatbeeld is ruim opgezet en de woningen zijn meestal na de oorlog gebouwd. De Gepensioneerde Alleenstaanden wonen in de buurt van een middelgroot of groot winkelcentrum. Hier gaan ze af en toe naartoe. Niet alleen voor boodschappen en andere aankopen, maar ook om er even uit te zijn.

Lifestyle

Het dagelijks leven van Gepensioneerde Alleenstaanden is niet saai. Ze hebben als gezelschap vaak een huisdier (kat) die 's ochtends tijdens het ontbijt op schoot ligt als ze de ochtendkrant lezen of de regionale radio luisteren. Daarna gaan ze naar buiten voor een wandeling of een boodschapje. Ze houden van een goede verzorging en geven dan ook middelen uit aan een goede reiniging van hun kunstgebit en bijvoorbeeld een parfum. Ze dragen veelal schoenen van Ara en kleding van Peek & Cloppenburg. Op vakantie gaan de Gepensioneerde Alleenstaanden af en toe; meestal kiezen ze dan de bus als vervoermiddel. De Gepensioneerde Alleenstaanden zijn goed verzekerd om ieder risico uit te sluiten.

Media

De Gepensioneerde Alleenstaanden kijken veel televisie en luisteren veel radio. Het gaat meestal om regionale zenders, omdat die het nieuws van dicht bij huis brengen. Ook lezen ze regionale dagbladen, hoewel ze net iets liever de televisie of radio aanzetten. Tijdschriften en internet kunnen de Gepensioneerde Alleenstaande niet zo bekoren.

Mentaliteit

De Gepensioneerde Alleenstaande weet het: vrije tijd is er genoeg. Daarom doet deze groep er alles aan om die tijd zo aangenaam mogelijk te besteden. Bovendien is het voor de Gepensioneerde Alleenstaanden belangrijk om contact te blijven houden met de wereld om hen heen. Anders lopen ze het risico te vereenzamen en dat willen ze koste wat kost voorkomen. Ze blijven het liefst zo lang mogelijk zelfstandig wonen.

Henk (78) is al vijftien jaar weduwnaar. Zijn vrouw is overleden en daarna heeft hij nooit meer een nieuwe partner gevonden. “Ans was mijn alles. Gelukkig heb ik daarna wel mijn draai weer gevonden. Mijn portemonnee is niet rijkelijk gevuld – ik ben arbeidsongeschikt geraakt na een ongeluk – maar ik weet waar het om draait in het leven: goed zijn voor je naaste. Bovendien wil ik niet het contact met de echte wereld verliezen. Ik hoop zo lang mogelijk zelfstandig te blijven wonen. Mijn motto is: als iedereen voor een ander zorgt, wordt er voor iedereen gezorgd. Ik doe dus ook regelmatig boodschappen voor mijn Irakese buurman die slecht ter been is. Zelf krijg ik altijd hulp van de kerk.”

Type N49: Samen Oud

 2,91% 
Kenmerk

- 65 plus
- Sociale huur
- Rijtghuis
- Laag inkomen
- Lage opleiding
- Gepensioneerd
- Veel vrije tijd
- Huis-aan-huisbladen
- Kleinkinderen
- Puzzelen



TYPE N49

Samen Oud

Ze worden het liefst samen honderd, de mensen van Samen Oud. Ze zijn minimaal 65 jaar en honkvast; ze wonen al jaren in hun huidige woning en hebben daar ook hun kinderen laten opgroeien. Sinds zij uit huis zijn, proberen ze samen zo actief mogelijk te blijven. De vrouw doet vaak aan een sport als gymnastiek en samen houden ze van mooie fietstochten maken. Ook genieten ze van hun kleinkinderen en het bezoeken van bijvoorbeeld een beurs.

“Samen Oud worden is onze droom; hopelijk kunnen we in dit huis tot onze dood blijven wonen.”

Demografische kenmerken

De Samen Oud-categorie is het meest divers binnen de Vergrijpde Eenvoud qua leeftijd. Gemiddeld zijn ze tussen de 65 en 75 jaar oud, gevolgd door 75 jaar of ouder en leeftijden tussen de 45 en 65 jaar. In huis wonen maximaal twee personen; eventuele kinderen en kleinkinderen wonen elders.

Socio-economische kenmerken

Samen Oud heeft een beneden modaal inkomen. Daarnaast hebben ze een lage opleiding genoten en dus ook vaak een klein pensioentje naast hun AOW. Ze geven niet veel uit, maar halen hun geluk uit de kleine dingen: hun woning waar ze al jaren in vertoeven, het onkruid wieden, een mooie fietstocht maken en de kleinkinderen zien. Voor de deur staat geen of maximaal één auto. Anders voldoet ook het openbaar vervoer of de taxi.

Woonomgeving

Opvallend aan Samen Oud is dat ze vaak in een tussenwoning, hoekwoning of zelfs twee-onder-een-kapwoning wonen op een groot perceel. In verreweg de meeste gevallen betreft het huur, maar soms ook koop. De bouw van de woningen vond plaats na de oorlog tot circa 1990 en deze groep is vooral te vinden in kleinere gemeenten als Middelharnis, Appingedam, Oostflakke, Muiden en Millingen aan de Rijn. Samen Oud heeft weinig niet-westerse allochtonen in de omgeving wonen; met multiculturele winkels en feesten komen ze nauwelijks in aanraking. In de omgeving is een klein winkelcentrum; een groot winkelcentrum met meer dan honderd winkels en ook scholen liggen juist iets verder weg.

Lifestyle

Actief, zo is deze groep zeker nog te noemen. Samen Oud doet nog veel aan lichaamsbeweging: gymnastiek in het buurtcentrum of lekker fietsen door de natuur. Ze kiezen daarbij wel vaak voor een elektrische fiets. Als ze dan moe worden, is enige hulp fijn. Zo houden ze ook de energie om met hun kleinkinderen te kunnen spelen. Op vakantie gaat Samen Oud nauwelijks. Thuis is alles wat ze nodig hebben en bovendien hebben ze de middelen ook niet. Wel bezoeken ze graag de 50PlusBeurs waar ze allerlei ideeën opdoen. Na zo'n lange dag zijn ze dan wel blij mee als ze thuis voor de buis zitten, een borrel kunnen inschenken en het gepruttel van vlees op de achtergrond horen.

Media

Op de salontafel liggen de huis-aan-huisbladen en magazines die gaan over 'actief in het leven staan'. Van de Fietsactief tot de Waterkampioen. Ook blijft Samen Oud graag op de hoogte van consumentenzaken dankzij bijvoorbeeld een magazine als 'Kassa'. Veel hebben ze immers niet te besteden en daarom zijn productvergelijkingen en bespaartips altijd welkom. Verder vinden ze het leuk om radio te luisteren en televisie te kijken.

Mentaliteit

Samen oud worden is hun droom. Om zo lang mogelijk zelfstandig in hun vertrouwde woning te blijven wonen, is het belangrijk om gezond van lichaam en geest te blijven. Omdat de middelen niet ruim voorhanden zijn, weet Samen Oud dat het geluk uit de kleine dingen van het leven valt te halen.

Jannie (69) en Gert (74) zijn veertig jaar getrouwd en wonen sindsdien in hun huidige rijtjeswoning aan een rustige straat. Hun twee zoons zijn in dit huis geboren en opgegroeid; afstand doen van deze fijne huurwoning doen ze dan ook niet graag. Jim: “We willen hier zo lang mogelijk samen blijven wonen, het liefst tot de dood ons scheidt. We kennen de mensen in de straat, we weten waar de winkels zijn ... De gezondheid van mijn vrouw laat haar helaas wel eens in de steek, maar we proberen goed aan ons lichaam te denken. We drinken ons dagelijkse jeneverdje, maar eten bijvoorbeeld alleen dieetkaas en doen veel aan lichaamsbeweging. Dat houdt ons bij de tijd.”

Kenmerk

- 75 plus
- Alleenstaand
- Huur via organisatie
- Appartement
- Veel vrije tijd
- Laag inkomen
- Lage opleiding
- TV kijken
- Lage besteding boodschappen
- Kleinkinderen



TYPE N50

Bejaarde Aanleuners

Deze 75-plussers wonen zelfstandig, eventueel in een aanleunwoning. In dat geval krijgen ze zorg op de momenten dat het nodig is. Ze zijn alleen en gezien hun leeftijd deels afhankelijk van anderen. Bijvoorbeeld voor de schoonmaak van hun woning en het koken van het avondeten. Kinderen en kleinkinderen komen geregeld langs voor een sociaal praatje en daarnaast zoeken de Bejaarde Aanleuners ook zelf de gezelligheid op. Ze proberen lichamelijk in conditie te blijven en doen soms ook nog zelf een beetje vrijwilligerswerk.

“Ik leef bij de dag en heb geen grote wensen meer. Een goede gezondheid en pienter blijven, staan voor mij voorop.”

Demografische kenmerken

De Bejaarde Aanleuners zijn voor het overgrote deel 75-plussers die alleen wonen. Kinderen zijn al uit huis en de partner is vaak al overleden. Kleinkinderen zijn er wel; dit zijn meestal zelf al volwassen mensen.

Socio-economische kenmerken

Veel geven de Bejaarde Aanleuners niet uit. Ze hebben allereerst niet de beschikking over veel middelen. Ze hebben een lage opleiding genoten en nu een beneden modaal inkomen. Sommige Bejaarde Aanleuners zijn ook voor hun VUT of pensioen al arbeidsongeschikt geraakt. Daarnaast is er simpelweg niet veel waaraan ze nog geld hoeven te spenderen: ze geven niet veel meer om nieuwe kleding, hebben over het algemeen geen dure hobby's en maken ook geen verre reizen meer. Meestal is er geen auto in het huishouden, anders maximaal één. Het kredietrisico is bij deze groep dan ook uitzonderlijk laag.

Woonomgeving

De meeste Bejaarde Aanleuners wonen in een appartement, een aantal in een tussenwoning en sommige hebben de luxe van een hoek of twee-onder-een-kapwoning. Ze huren de woning van een organisatie. De appartementen zijn gebouwd vanaf 1970 om aan de toenemende zorgvraag te kunnen voldoen. Zoals wellicht te verwachten is, heeft het merendeel van de Bejaarde Aanleuners nog een vaste telefoonlijn voor het contact met de buitenwereld. Gelukkig wonen ze ook vlak bij een winkelcentrum, waar ze elkaar bijna dagelijks tegenkomen voor een praatje. Gemeenten waar Bejaarde Aanleuners wonen, zijn bijvoorbeeld Sliedrecht, Alblasserdam, Appingedam, Vlaardingen en Hoogezand-Sappemeer.

Lifestyle

De Bejaarde Aanleuners hebben een rustig leventje. Ze krijgen bezoek van kinderen en kleinkinderen en proberen zelf ook leuke dingen dicht bij huis te ondernemen: naar de gezamenlijke gymnastiekavond, vrijwillig voorlezen aan demente ouderen van het nabijgelegen verpleeghuis of een avondje biljarten met andere Bejaarde Aanleuners. Ze vinden het leuk om te breien, te puzzelen en met een loterij mee te spelen. Als ze hun (klein)kinderen willen bezoeken, nemen ze met regelmaat de taxi. Ze dragen gezien hun leeftijd gezondheidsschoenen, maar veel aan wandelen doen ze over het algemeen niet meer. Op vakantie gaan ze af en toe en dan bij voorkeur met de bus of trein naar Ierland en Engeland. Niet te ver, niet te duur en ook een vliegreis is dan niet nodig.

Media

De Bejaarde Aanleuners kijken het liefst televisie: van het nieuws tot soaps, van af en toe een film tot sport. Ook lezen ze kranten. De animo voor radio, internet en tijdschriften is laag, maar bij de kapper slaan ze soms alsnog de Royalty of Vorsten open. Die binding met het koningshuis, dat is toch iets van vroeger.

Mentaliteit

Niet te ver vooruit denken, gewoon bij de dag leven. Zo staan Bejaarde Aanleuners in het leven. Ze hebben geen intenties meer om grote aankopen te doen of grote veranderingen in hun leven aan te brengen. Het enige wat ze hopen, is dat ze zo lang mogelijk op deze manier verder kunnen leven.

Mevrouw Den Ouden (84) woont al vier jaar naar volle tevredenheid in een aanleunwoning. Ze had moeite toen ze afstand moest doen van haar oude huis, maar is nu blij met de geboden zorg. “Ik leef bij de dag en heb geen grote wensen meer. Een goede gezondheid en pienter blijven, staan voor mij voorop. Ik weet dat ik hier iedere dag een fatsoenlijke avondmaaltijd heb en dat er altijd mensen om mij heen zijn. Ik maak ook veel gebruik van de faciliteiten: op dinsdagavond is het bingoavond, op zaterdagmorgen ga ik altijd naar een optreden van het kerkkor en zondag eet ik vaak samen met de andere bewoners verse soep. Ik kom mijn dagen prima door en verveel me geen moment.”

Mosaic Groepen lifestyle foto's

GROEP A Jonge Digitalen



GROEP B Stedelijke Balanceerders



GROEP C Samen Starten



GROEP D Goed Stadsleven



GROEP E Modale Koopgezinnen



GROEP F Kind en Carrière



GROEP G Sociale Huurders



GROEP H Rijpe Middenklasse



GROEP I Vrijheid en Ruimte



GROEP J Gouden Rand



GROEP K Elitaire Topklasse



GROEP L Landelijk Leven



GROEP M Welverdiend Genieten



GROEP N Vergrijste Eenvoud



Experian Nederland BV
Kantoorgebouw 't Schip
Verheeskade 25
2521 BE Den Haag
Postbus 13128
2503 EC Den Haag

